

COVID-19

Міжнародна торгова
палата:
Стратегія реагування

ОБГРУНТУВАННЯ

Міжнародна торгова палата (МТП) як гарант світового бізнесу, Всесвітня організація охорони здоров'я (WHO) та політична спільнота з метою боротьби та обмеження наслідків пандемії COVID-19

ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ

Комплексний підхід Палат

Визнання тривалості стратегії, взяття зобов'язань, постійне осягнення процесу і адаптація

Залучення різних інструментів, пов'язаних з ресурсами Палат (Бюро інформаційних і цифрових рішень Міжнародної торгової палати (Knowledge Solutions Department), Академія МТП, Арбітраж, Інтернет простір МТП)

Протистояння COVID-19: пріоритизація мети

Створення умов для розширення можливостей в мережі МТП

Послідовне застосування цінностей системи Палат до підходів у реалізації Стратегії (відкритість, взаємозв'язок, добровільні засади, новаторство)

Рука допомоги всім зацікавленим та важливим сторонам

1. ІНФОРМАЦІЙНО-ПОЯСНЮВАЛЬНІ ЗАХОДИ

- Скласти карту короткострокових і довгострокових питань з відтворення Стратегії (реалізація: керівники інформаційних центрів, Нью-Йорк і Женева)
- Розставити пріоритети для швидкого, високоякісного вирішення всіх питань Стратегії в інформаційних центрах, в тому числі за допомогою створення комісій та спеціальних проектів (реалізація: через керівників вищевказаних центрів)
- Координація позицій і забезпечення узгодженості у всіх центрах (реалізація: Бюро інформаційних і цифрових рішень МТП)
- Координація зовнішньої взаємодії (уряди країн, міжнародні організації та ін.), також Нью-Йорк, Женева і Бюро інформаційних і цифрових рішень
- Створення ланцюга зворотного зв'язку з Національними Комітетами (реалізація: Глобальний членський склад МТП)
- Розробка простих у використанні і доступних інформаційних пакетів для Національних Комітетів (реалізація: Global Comms & Knowledge Solution Department)

2. СТВОРЕННЯ ПРОДУКТІВ І ПОСЛУГ

- Створення спільно зі Всесвітньою організацією охорони здоров'я компетентних рад з даного питання для поширення інформації серед Національних Комітетів і Всесвітньої федерації торгово-промислових палат (WCO) (реалізація: Бюро інформаційних і цифрових рішень)
- Затвердження і введення в дію Рад надійних партнерів, повністю узгоджених в діях з принципами діяльності ВООЗ і доступних для МСП
- Розробка і проведення простого у використанні опитування членів МТП, а також впровадження інших засобів для можливості отримання інформації в реальному масштабі часу з метою підтримки ВООЗ та політичної спільноти (реалізація: всі члени МТП)
- Тісна робота з ВООЗ, щоб визначити ключові проблемні точки і обрати інструменти, розроблені членами МТП (реалізація: Глобальний членський склад Міжнародної торгової палати, Бюро інформаційних і цифрових рішень)
- Розробити веб-портал основних ресурсів для МСП (бізнес-керівництво, моделі планів екстрених заходів, курси при Академії, вебінари і т.д.), в тому числі заходи, розроблені Національними Комітетами (реалізація: Global Comms, Нью-Йорк і Бюро інформаційних і цифрових рішень)
- Визначення інструментів підтримки віртуального арбітражного розгляду справ, які дозволять прискорити розгляд і слухання нових справ (реалізація: DRS)
- Пояснення до Положень із застосування форс-мажорних обставин на міжнародному рівні (реалізація: DRS)

3. ВЗАЄМОДІЯ В ІНТЕРНЕТ МЕРЕЖІ

ПЛАН взаємодії

- Національні Комітети / Палати підтримують і проводять опитування серед місцевого бізнесу, а також роблять свій внесок в акумуляцію нових даних, з метою допомоги національним і міжнародним засобам реагування (реалізація: KSD і члени МТП)
- Звернення з проханням до Національних Комітетів і регіональних торгово-промислових палат передавати Інформаційні повідомлення та програмні ідеї МТП місцевій владі та бізнес спільноті (реалізація: KSD і члени МТП)
- Національні комітети / Палати обмінюються ініціативами на місцевому рівні та просувають (майбутній) веб-портал Міжнародної торгової палати, тим самим дозволяючи іншим Палатам і підприємствам вчитися один у одного, отримувати доступ до інструментів і ресурсів ВООЗ, до національних урядів при виникненні такої необхідності (реалізація: KSD і члени МТП)
- Визначення контактних осіб від кожної окремої держави для взаємодії з ООН / ВООЗ офісами, спираючись на Національні Комітети і Палати, за погодженням з Головою Всесвітньої федерації торгово-промислових палат, з метою забезпечення оптимального спільного співробітництва
- Звернення за підтримкою до всіх НК / Палат для полегшення виявлення потенційних донорів для Фонду стратегічного реагування ВООЗ і / або майбутніх проектів в рамках організації «Торговці миром», що підтримують обґрунтоване партнерство МТП із Всесвітньою організацією охорони здоров'я (реалізація: KSD і члени МТП)

МЕХАНІЗМИ ПІДТРИМКИ ТА МОНІТОРИНГУ

- Встановити дворазові щотижневі координаційні дзвінки між Генеральним секретарем МТП, п'ятьма регіональними координаторами МТП і Всесвітньої федерації Палат, а також Головою Всесвітньої федерації торгово-промислових палат для моніторингу процесу та виявлення регіональних потреб
- Все Національні Комітети Міжнародної торгової палати призначають своїх контактних осіб (бажано президентів або генеральних секретарів) для зв'язку зі штаб-квартирою МТП, ООН / ВООЗ офісами і регіональними палатами
- Штаб-квартира повинна надавати Національним комітетам / Палатам інформаційні оновлення щодо Стратегії реагування / продуктів і комунікаційних матеріалів

4. ІНФОРМАЦІЙНА ВЗАЄМОДІЯ

- Підтримувати канали швидкого поширення важливої інформації
- Розробка динамічної внутрішньої Інтернет мережі та плану зовнішніх комунікацій для уніфікації повідомлень, а також з метою впорядкування роботи з розширення простору мережі
- Використання соціальних мереж та інших каналів зв'язку для інформування МТП членів у всьому світі, обміну досвідом, презентації ініціатив МТП і мотивації до дії
- Створення каналу зв'язку (Whatsapp) для обміну розробками Стратегії
- Вибір пріоритетної короткострокової мети: посилення спонукання до дій G20 для більш чіткої координації Стратегії реагування
- Середньострокова мета: підтримка Comms для розгортання і поширення інформації про Стратегію та нові продукти і послуги по мірі їх розробки

5. СТРУКТУРА ВООЗ для КООРДИНАЦІЇ ЗВ'ЯЗКУ

- План дій - Генеральний секретар (генеральний директор)
- Реалізація положень Стратегії та поточна діяльність (Бюро інформаційних і цифрових рішень МТП)
- Регіональні офіси (Бюро інформаційних і цифрових рішень МТП)
- Адміністрація (Офіси Генерального Секретаря МТП і Генерального директора ВООЗ)

6. ВЗАЄМОДІЯ з НАЙВАЖЛИВІШИМИ УЧАСНИКАМИ ПРОЦЕСУ

Визначити доцільну форму співпраці і скоординувати зусилля учасників процесу

- WEF - Всесвітній економічний форум
- UN Global Compact - Мережа Глобального договору, нова ініціатива ООН
- B20