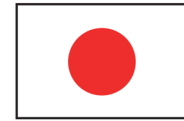
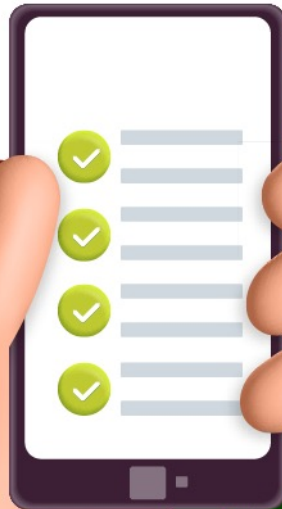




ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА  
ПАЛАТА УКРАЇНИ



From  
the People of Japan



# БАРОМЕТР БІЗНЕСУ

ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ БІЗНЕСУ УКРАЇНИ

**Квітень 2026 | #31**

опитування 8-17 квітня 2026



«Гаряча» тема місяця –

**Реакція бізнесу на потенційне  
запровадження 20% ПДВ для ФОП**

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Торгово-промислової палати України.

## Випуск #31 | Квітень 2026

### Квітень 2026: розширення зони негативних очікувань у бізнесі

- У квітні 2026 року загальний індекс Барометра бізнесу продемонстрував помірне скорочення до позначки  $-12,1_{\downarrow-3,0}$  пункту, залишаючись у зоні негативних очікувань.
- Негативні настрої переважають у кожному з чотирьох секторів і демонструють низхідну динаміку. Найбільш проблемними сферами є виробництво ( $-13,1_{\downarrow-3,8}$ ) та торгівля ( $-15,9_{\downarrow-1,5}$ ). Дещо краща ситуація спостерігається у сфері послуг ( $-9,0_{\downarrow-2,5}$ ). Найбільш наближеним до нейтрального стану є будівництво ( $-4,0_{\downarrow-5,6}$ ).
- Незалежно від розміру бізнесу у всіх категоріях домінують негативні очікування і спостерігається посилення песимістичних настроїв серед мікро ( $-13,5_{\downarrow-3,3}$ ), малих ( $-11,9_{\downarrow-2,8}$ ), середніх ( $-11,9_{\downarrow-3,2}$ ) і великих підприємств ( $-8,3_{\downarrow-3,9}$ ).
- Очікування експортерів традиційно залишаються дещо більш обережними, ніж у бізнесу загалом ( $-13,2_{\downarrow-2,5}$ ).
- Результати опитування щодо реагування на «запровадження 20% ПДВ для ФОП» свідчать, що відносна більшість (39%) планує розділити чинний ФОП на декілька. Майже п'ята частина взагалі припинить бізнес-діяльність. Кожен шостий респондент передбачає скорочення діяльності до мінімуму. Лише 15% планує просто платити підвищені податки, а 11% – ще не вирішили, як будуть діяти.

Значення Барометру бізнесу 0 пунктів вказує на відсутність змін в очікуваннях. Вище 0 – бізнес очікує покращення економічних тенденцій у порівнянні з попереднім місяцем; нижче 0 – вказує на негативні очікування щодо змін порівняно з попереднім місяцем.

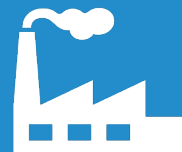
## БАРОМЕТР БІЗНЕСУ



БАРОМЕТР БІЗНЕСУ	2024				2025												2026				
	Вер	Жов	Лист	Груд	Січ	Лют	Бер	Квіт	Трав	Черв	Лип	Серп	Вер	Жов	Лист	Груд	Січ	Лют	Бер	Квіт	
ЗАГАЛЬНИЙ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ВИРОБНИЦТВО	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ПОСЛУГИ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ТОРГІВЛЯ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
БУДІВНИЦТВО	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
МІКРОПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
МАЛІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
СЕРЕДНІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ВЕЛИКІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ЕКСПОРТЕРИ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

- значення індексу становить понад 10 пунктів
- значення індексу становить від -10 до 10 пунктів
- значення індексу становить менше -10 пунктів

**-12,1** ↓ -3,0  
БАРОМЕТР БІЗНЕСУ  
ЗАГАЛЬНИЙ



ВИРОБНИЦТВО

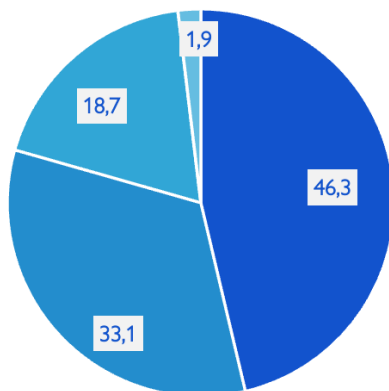
**-13,1** ↓ -3,8



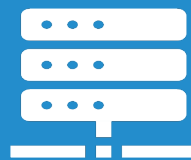
БУДІВНИЦТВО

**-4,0** ↓ -5,6

Розподіл респондентів за секторами, у %



- Виробництво
- Послуги
- Торгівля
- Будівництво



ПОСЛУГИ

**-9,0** ↓ -2,5

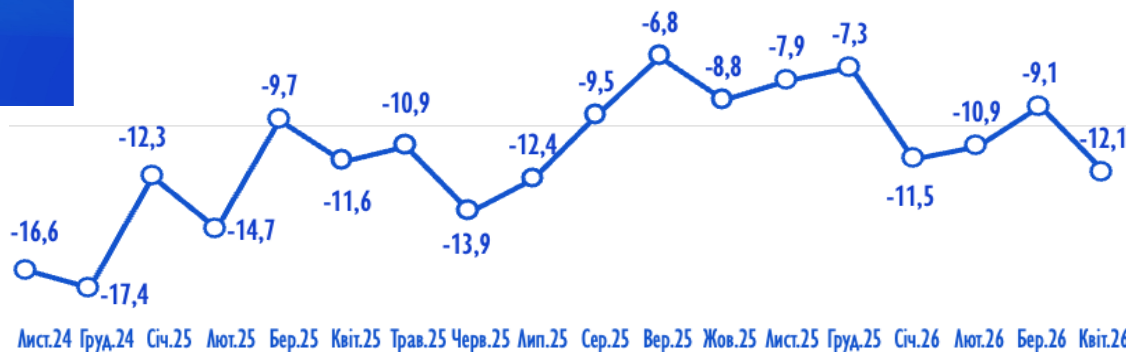


ТОРГІВЛЯ

**-15,9** ↓ -1,5

## БАРОМЕТР БІЗНЕСУ ЗАГАЛЬНИЙ

**-12,1** ↓ -3,0



**-13,1** ↓ -3,8

## ВИРОБНИЦТВО

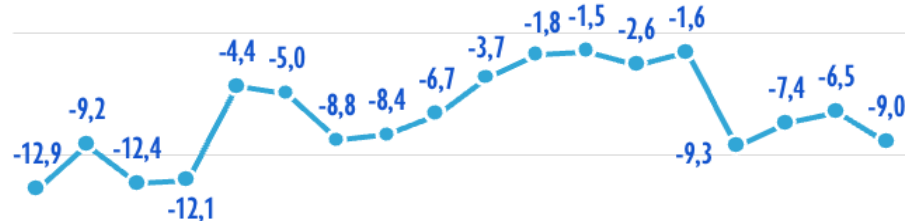
Лист.24 Груд.24 Січ.25 Лют.25 Бер.25 Квіт.25 Трав.25 Черв.25 Лип.25 Сер.25 Вер.25 Жов.25 Лист.25 Груд.25 Січ.26 Лют.26 Бер.26 Квіт.26



**-9,0** ↓ -2,5

## ПОСЛУГИ

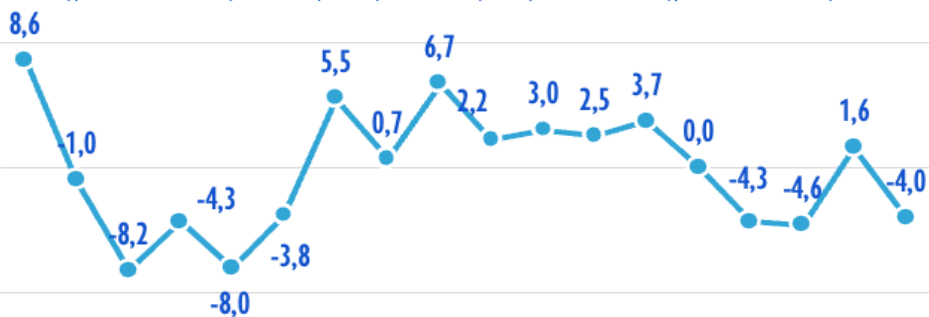
Лист.24 Груд.24 Січ.25 Лют.25 Бер.25 Квіт.25 Трав.25 Черв.25 Лип.25 Сер.25 Вер.25 Жов.25 Лист.25 Груд.25 Січ.26 Лют.26 Бер.26 Квіт.26



**-4,0** ↓ -5,6

## БУДІВНИЦТВО

Лист.24 Груд.24 Січ.25 Лют.25 Бер.25 Квіт.25 Трав.25 Черв.25 Лип.25 Сер.25 Вер.25 Жов.25 Лист.25 Груд.25 Січ.26 Лют.26 Бер.26 Квіт.26



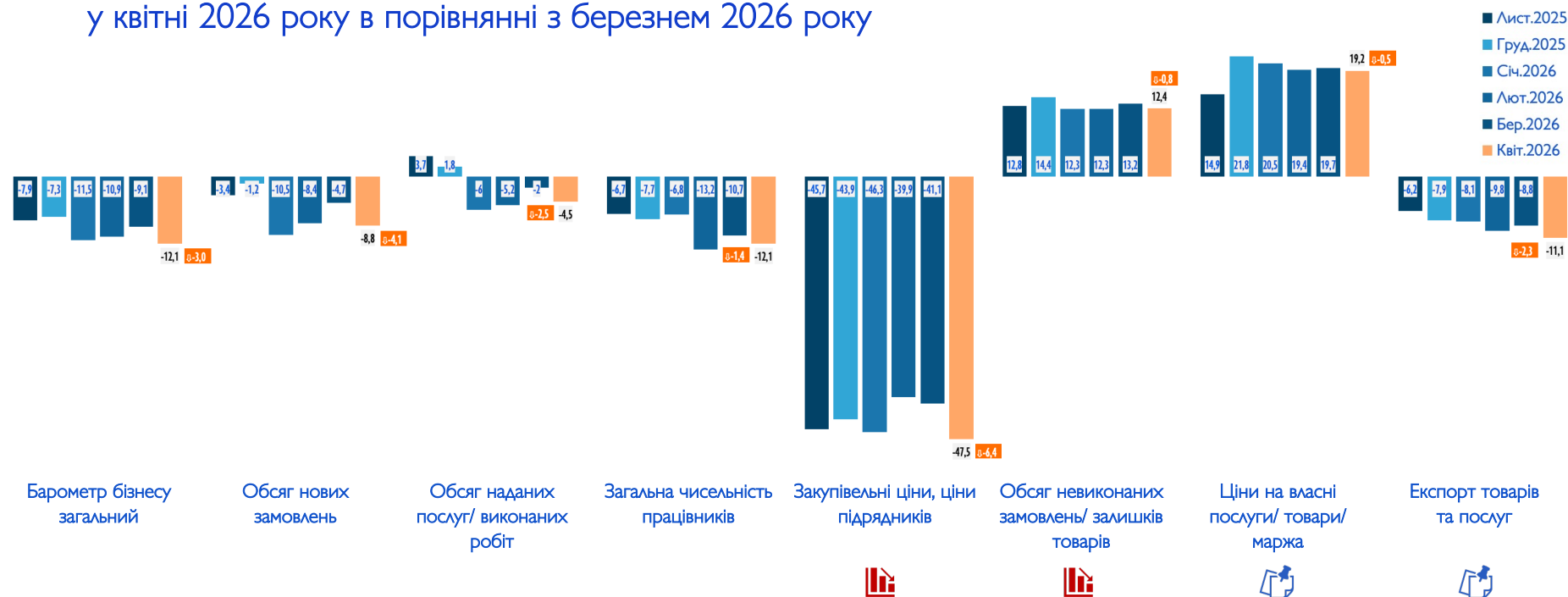
**-15,9** ↓ -1,5

## ТОРГІВЛЯ

Лист.24 Груд.24 Січ.25 Лют.25 Бер.25 Квіт.25 Трав.25 Черв.25 Лип.25 Сер.25 Вер.25 Жов.25 Лист.25 Груд.25 Січ.26 Лют.26 Бер.26 Квіт.26



Індекси Барометра бізнесу за показниками  
у квітні 2026 року в порівнянні з березнем 2026 року



У квітні 2026 року загальний індекс Барометру бізнесу продемонстрував скорочення на 3,0 пункти до позначки -12,1.

Позитивні очікування бізнесу переважають негативні щодо зменшення обсягів невиконаних замовлень або залишків товарів (12,4↓-0,8) і потенціалу збільшення цін на власні послуги чи товари (19,2↓-0,5), але в обох випадках динаміка від'ємна.

Інші показники знаходяться в зоні негативних очікувань і всі без виключення мають негативну динаміку.

Посилюються песимістичні очікування щодо обсягів нових замовлень (-8,8↓-4,1), обсягів наданих послуг чи виконаних робіт (-4,5↓-2,5), загальної чисельності працівників (-12,1↓-1,4), експорту товарів та послуг (-11,1↓-2,3) та зростання закупівельних цін та цін підрядників (-47,5↓-6,4), яке традиційно залишається найбільш проблемною сферою для бізнесу.



Показники-дестимулятори, при розрахунку індексів Барометру бізнесу розглядаються в протилежному значенні



Показники надають додатковий погляд на умови ринку. При розрахунку Барометру бізнесу не враховуються

# -13,1 ↓ -3,8 ВИРОБНИЦТВО

Очікування бізнесу сектору виробництва у квітні 2026 року в порівнянні з березнем 2026 року



У квітні 2026 року сектор виробництва демонструє посилення негативних прогнозів (-13,1↓-3,8).

Позитивні очікування бізнесу домінують над негативними щодо можливостей подальшого збільшення цін на продукцію власного виробництва (31,9↑+7,6) та зменшення обсягів невиконаних замовлень (10,0↓-0,6).

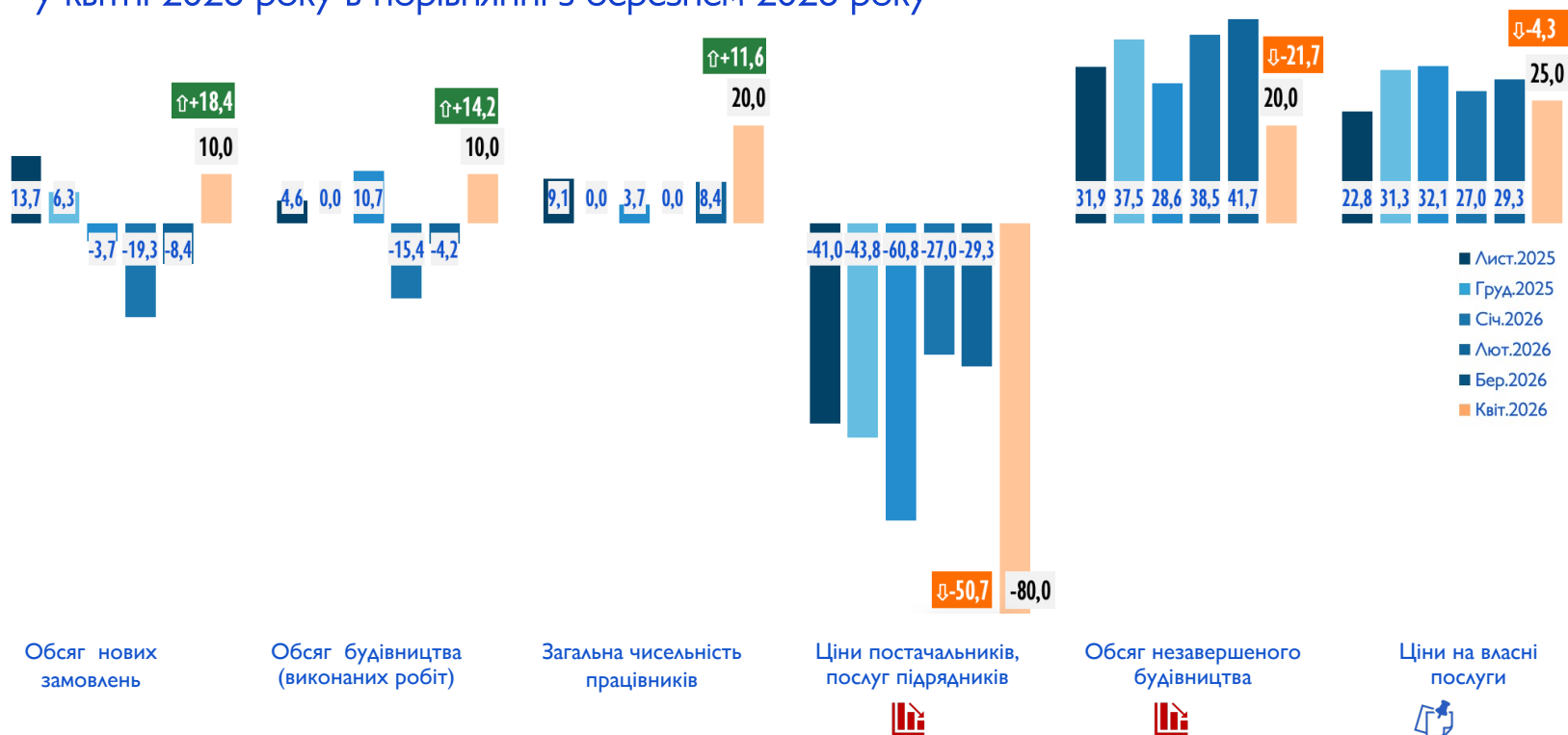
Всі інші показники знаходяться в зоні негативних очікувань, які переважно посилюються. Так представниками сектору виробництва прогнозується зменшення обсягів нових замовлень (-9,2↓-4,3), обсягів виготовленої продукції (-3,7↓-3,6), загальної чисельності працівників (-15,1↓-6,0) та зростання закупівельних цін на сировину та матеріали (-47,6↓-4,5), що залишається найбільш проблемною сферою для бізнесу.

Лише стосовно обсягів нових експортних замовлень спостерігається відчутне послаблення негативних очікувань (-4,9↑+4,0).

-4,0 ↓ -5,6

## БУДІВНИЦТВО

Очікування бізнесу сектору будівництва  
у квітні 2026 року в порівнянні з березнем 2026 року

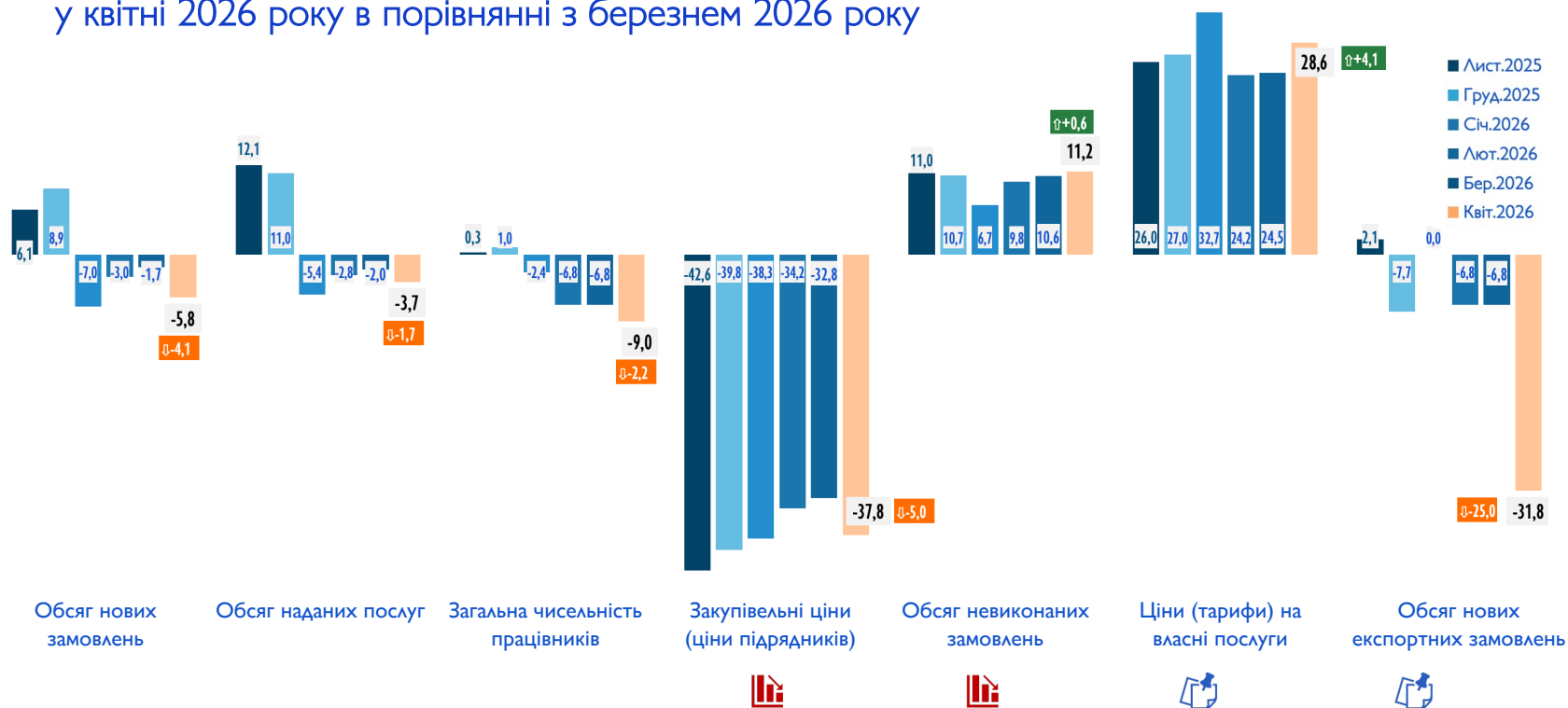


У квітні 2026 року сфера будівництва має помірно негативний погляд у майбутнє (-4,0↓-5,6), який разом з тим суттєво кращий за інші сектори. При цьому більшість показників мають позитивну динаміку.

Прогнозується, що збільшуватимуться обсяги нових замовлень (10,0↑+18,4), обсяги будівництва чи виконаних робіт (10,0↑+14,2), загальна чисельність персоналу (20,0↑+11,6), ціни на власні послуги (25,0↓-4,3), а також скоротяться обсяги незавершеного будівництва (20,0↓-21,7). Хоча за двома останніми показниками динаміка негативна.

Значно посилюються негативні очікування щодо подальшого зростання цін постачальників або послуг підрядників (-80,0↓-50,7).

### Очікування бізнесу сектору послуг у квітні 2026 року в порівнянні з березнем 2026 року



У квітні 2026 року підприємства сектору послуг демонструють незначне посилення негативних прогнозів (-9,0↓-2,5).

Позитивні очікування домінують щодо скорочення обсягів невиконаних замовлень (11,2↑+0,6) та можливості подальшого збільшення цін або тарифів на власні послуги (28,6↑+4,1).

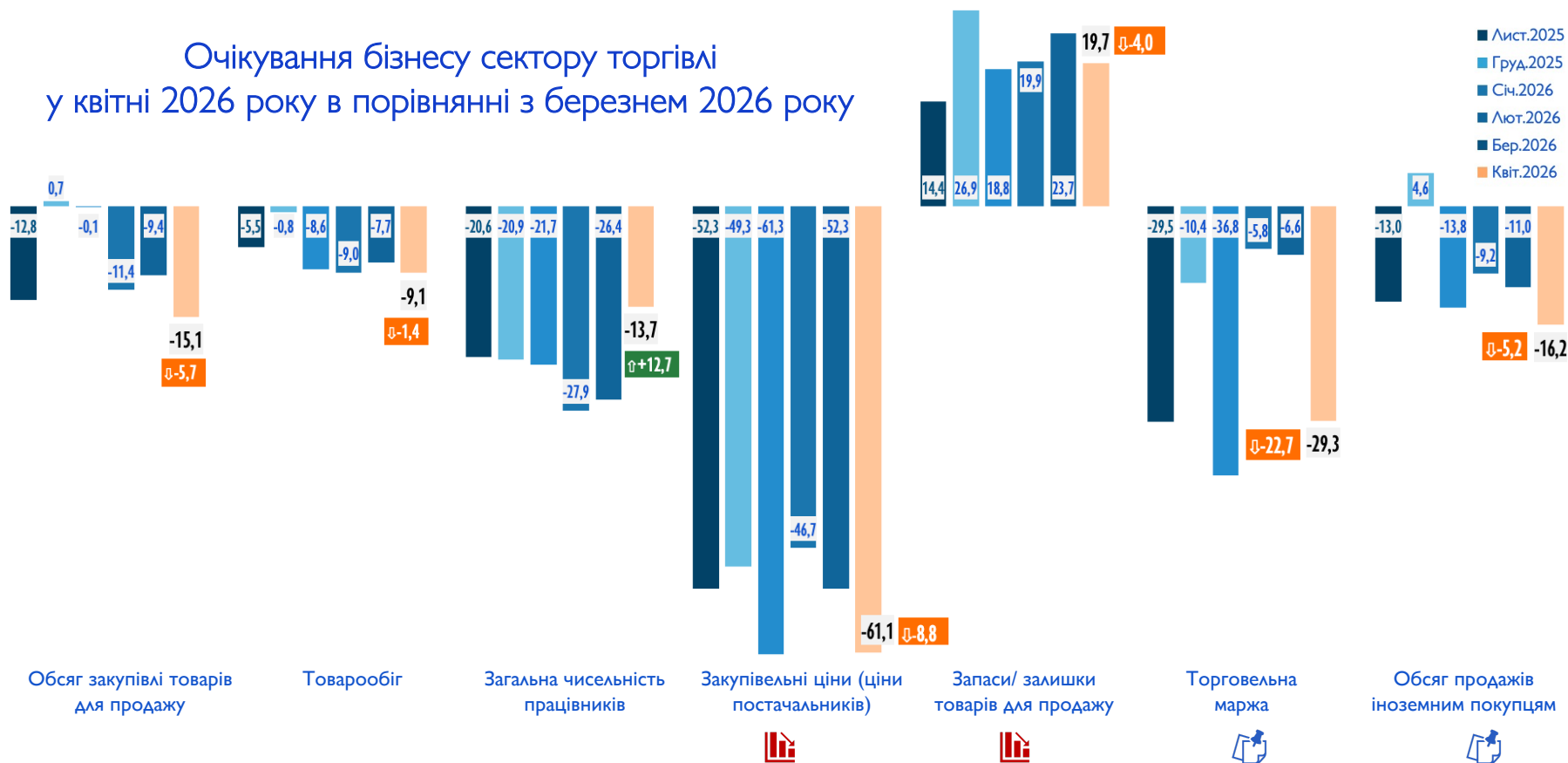
Разом з тим, прогнозується зменшення обсягів нових замовлень (-5,8↓-4,1), обсягів наданих послуг (-3,7↓-1,7), загальної чисельності працівників (-9,0↓-2,2) та обсяг нових експортних замовлень (-25,0↓-31,8).

У найбільш проблемній сфері, яка пов'язана зі зростанням закупівельних цін, спостерігається подальше посилення негативних очікувань (-37,8↓-5,0).

-15,9 ↓ -1,5

ТОРГІВЛЯ

### Очікування бізнесу сектору торгівлі у квітні 2026 року в порівнянні з березнем 2026 року



Індекс Барометру бізнесу сектору торгівлі у квітні 2026 року продемонстрував незначне посилення негативних настроїв (-15,9↓-1,5).

Оптимістичні очікування переважають песимістичні лише відносно зменшення запасів чи залишків товарів для продажу, але динаміка негативна (19,7↓-4,0).

На тлі переважно негативної динаміки песимістичні настрої переважають щодо зменшення обсягів закупівлі товарів для продажу (-15,1↓-5,7), товарообігу (-9,1↓-1,4), торговельної маржі (-29,3↓-22,7) і обсягів продажів іноземним покупцям (-16,2↓-5,2). Показник загальної чисельності працівників, попри позитивну динаміку, також залишається негативним (-13,7↑+12,7).

Найбільш проблемним питанням залишається подальше зростання закупівельних цін або цін постачальників (-61,1↓-8,8).



**-12,1** ↓ -3,0

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ  
ЗАГАЛЬНИЙ

МІКРО  
підприємства  
(0-9 осіб)

**-13,5** ↓ -3,3

МАЛІ  
підприємства  
(від 10 до 50 осіб)

**-11,9** ↓ -2,8



ЕКСПОРТЕРИ

**-13,2** ↓ -2,5

СЕРЕДНІ  
підприємства  
(від 50 до 250 осіб)

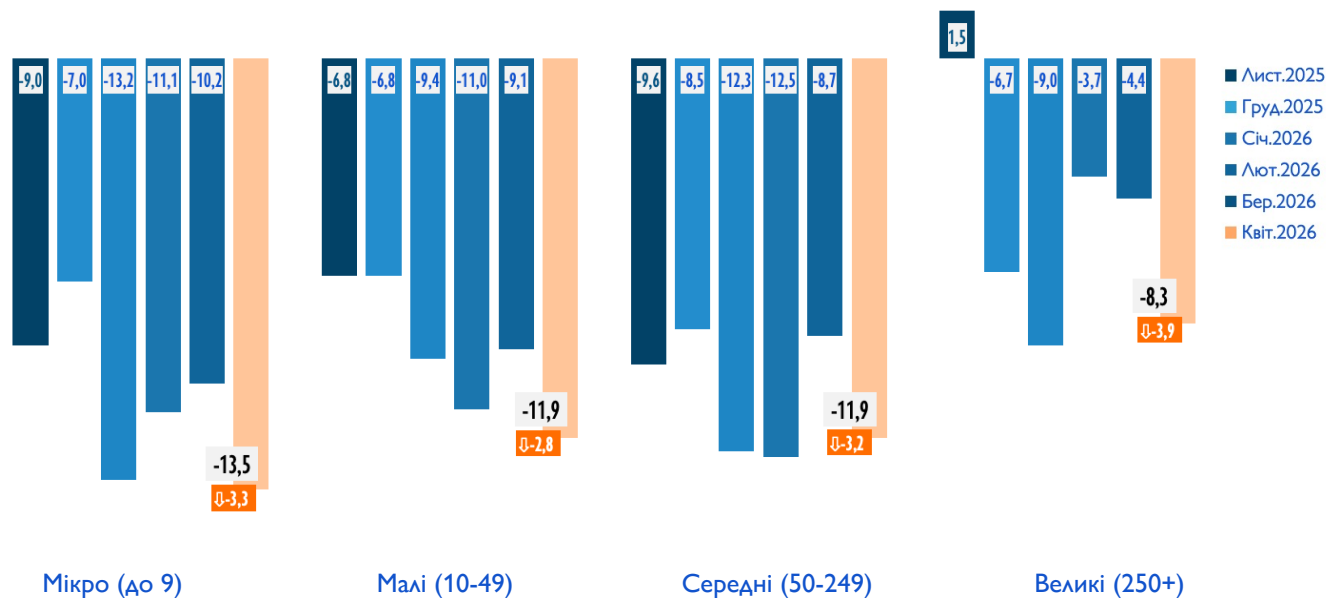
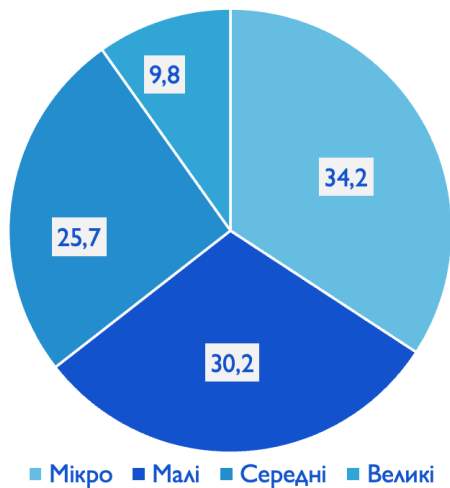
**-11,9** ↓ -3,2

ВЕЛИКІ  
підприємства  
(250+ осіб)

**-8,3** ↓ -3,9

## Очікування підприємств та підприємців залежно від розміру бізнесу (підприємств) у квітні 2026 року в порівнянні з березнем 2026 року

Розподіл підприємств - респондентів за розміром компанії, у відсотках



У квітні 2026 року, як і місяцем раніше, серед респондентів домінують негативні очікування незалежно від розміру бізнесу.

Посилення песимістичних настроїв спостерігається серед мікро (-13,5↓-3,3), малих (-11,9↓-2,8), середніх (-11,9↓-3,2) та великих підприємств (-8,3↓-3,9).

-13,2 ↓ -2,5

ЕКСПОРТЕРИ

37,4% респондентів

## Очікування експортерів усіх секторів у квітні 2026 року в порівнянні з березнем 2026 року

Надає додаткову оцінку умов ринку, в Барометрі бізнесу не враховується



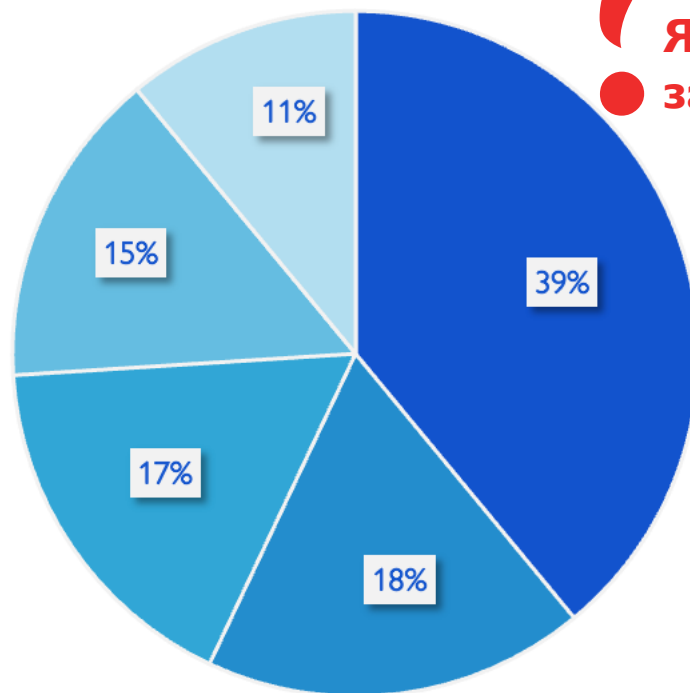
У квітні 2026 року експортери продемонстрували незначне посилення негативних очікувань (-13,2↓-2,5).

Позитивним є очікування зменшення обсягів невиконаних замовлень (12,7↑+2,5) на тлі невичерпаного потенціалу зростання цін на власні послуги чи збільшення маржі (22,5↓-0,1).

Інші показники знаходяться у зоні домінування негативних прогнозів, які мають тенденцію до посилення. Так передбачається зменшення обсягів нових замовлень (-9,6↓-2,1), обсягів наданих послуг (-4,8↓-2,7), загальної чисельності працівників (-13,7↓-3,5) та зростання закупівельних цін (-50,8↓-6,9).

Окремо варто звернути увагу, що очікування експортерів залишаються дещо більш песимістичними, ніж загалом у вітчизняній бізнес-спільноті.

«Гаряча» тема місяця –  
**Як ви будете реагувати на потенційне  
запровадження 20% ПДВ для ФОП?**



- Розділимо ФОПи
- Закриємось
- Скоротимо діяльність до мінімуму
- Платитиму податки
- Ще не вирішили

АКТУАЛЬНА  
ПРОБЛЕМА

## ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

## ДЛЯ БІЗНЕСУ

## ДЛЯ ВЛАДИ

1

Зростання  
закупівельних цін або  
цін підрядників

- Моніторинг цін та диверсифікація постачальників
- Запровадження тендерних процедур та аукціонів
- Укладення договорів з фіксованою ціною
- Оптимізація запасів
- Хеджування через використання таких інструментів як ф'ючерси та опціони
- Вертикальна інтеграція для забезпечення контролю поставки сировини та матеріалів
- Аналіз альтернативних продуктів, матеріалів або технологій для заміни дорожчих ресурсів
- Для імпортерів актуальним є аналіз доцільності інвестицій в локальне виробництво з метою зменшення залежності від імпорту та коливань валютних курсів
- Формування партнерств для спільних закупівель

- Збереження зваженої грошово-кредитної політики НБУ
- Посилення контролю за ціновими змовами через активізацію антимонопольної діяльності
- Розширення цільового кредитування вітчизняних виробників
- Забезпечення достатнього рівня залучення зовнішнього фінансування

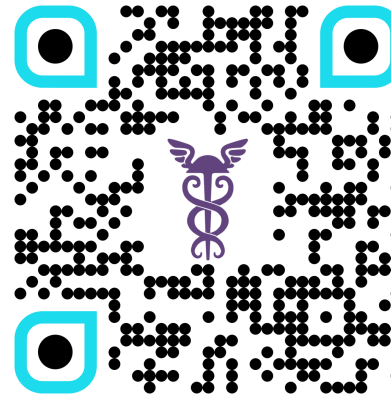
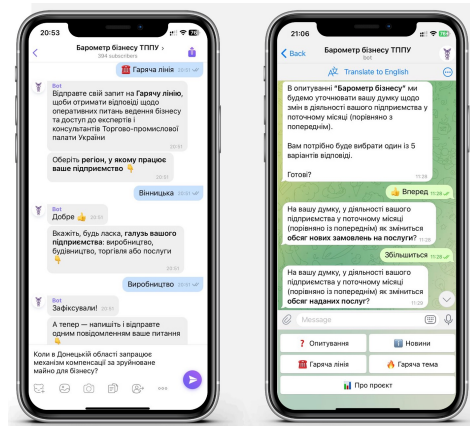
2

Потенційне зростання  
податкового  
навантаження на ФОП  
(через запровадження  
20% ПДВ)

- Превентивне опрацювання оптимальних сценаріїв реагування у випадку значного збільшення податкового навантаження
- Проведення глибокого аналізу впливу на зайнятість, надходження до бюджету та зміну тіньового сектору економіку перед остаточним запровадженням
- Визначення компенсаційних заходів через зниження інших податків/зборів або розширення податкових пільг для інноваційного та експортно орієнтованого бізнесу

## ЧАТ-БОТИ в VIBER та TELEGRAM

- Щомісячне регулярне опитування
- «Гостре» питання місяця
- «Гаряча» лінія системи ТПП в Україні



Барометр бізнесу від Торгово-промислової палати України – це бачення підприємств та підприємців, які є членами та партнерами Торгово-промислової палати України. Він відображає очікування змін у настроях бізнес-середовища в наступному місяці порівняно з попереднім.

Базується на опитуванні, яке враховує стан показників («підіндексів») діяльності респондентів 4-х секторів (виробництво, будівництво, торгівля, послуги). Барометр бізнесу адаптований до потреб членів та партнерів Торгово-промислової палати України. Особливістю Барометру бізнесу є включення спеціалізованих галузевих питань та аналіз стану експорту, що надає додатковий погляд на умови ринку.

Питання щодо:

- обсягу нових замовлень/закупівлі товару;
- обсягів виробництва/товарообігу;
- загальної чисельності працівників;
- закупівельних цін/ цін підрядників;
- обсягів невиконаних замовлень/ залишків товарів;
- цін на продукцію власного виробництва/ торговельної маржі\*;
- експорту\*.

\* - додаткові питання, при розрахунку Барометру бізнесу не враховуються

Барометр бізнесу розраховується за наступною методикою :

$$BB = P1 * 1 + P2 * 0,5 + P3 * 0 + P4 * (-0,5) + P5 * (-1)$$

де:

- P1 = % відповідей, які повідомляють про безумовне покращення
- P2 = % відповідей, які повідомляють про умовне покращення
- P3 = % відповідей, які повідомляють про відсутність змін
- P4 = % відповідей, які повідомляють про умовне погіршення
- P5 = % відповідей, які повідомляють про безумовне погіршення

- Значення **вище 0** означає зростання або розширення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **менше 0** означає скорочення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **0** вказує на те, що немає змін у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.

**Увага!** Значення показників «Закупівельні ціни» та «Обсяг невиконаних замовлень/ залишків товарів» є дестимуляторами і при розрахунку розглядаються в протилежному значенні.

Для розрахунку індикатору Барометр бізнесу застосовується 5 вимірів, відповіді за якими підсумовуються:

- зменшиться
- скоріше зменшиться
- без змін
- скоріше збільшиться
- збільшиться