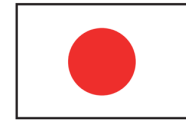
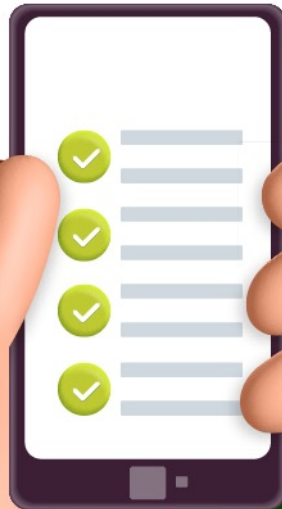




ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



From
the People of Japan



БАРОМЕТР БІЗНЕСУ

ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ БІЗНЕСУ УКРАЇНИ

Серпень 2026 | #35

опитування 5-14 серпня 2026



«Гаряча» тема місяця —

**Очікування бізнесу від нового уряду
щодо стану економіки України до кінця року**

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Торгово-промислової палати України.

Випуск #35 | Серпень 2026

- У серпні 2026 року загальний індекс Барометра бізнесу продемонстрував подальше зменшення до позначки $-13,4_{\downarrow-2,1}$ та досяг мінімального значення протягом останнього року.
- Песимістичні настрої переважають у кожному з чотирьох секторів і демонструють переважно помірну негативну динаміку. Найбільші складнощі спостерігаються у сфері виробництва ($-16,4_{\downarrow-3,0}$) та торгівлі ($-15,7_{\downarrow-0,8}$). Дещо оптимістичніше ситуація сприймається бізнесом у сфері послуг ($-9,2_{\downarrow-2,2}$). Краще за інші сектори виглядає сфера будівництва ($-2,1_{\uparrow+2,6}$).
- Незалежно від розміру бізнесу у всіх категоріях домінують негативні очікування, які мають тенденцію до послаблення лише серед великих підприємств ($-5,8_{\uparrow+0,6}$). Серед мікро ($-14,4_{\downarrow-1,5}$), малих ($-15,3_{\downarrow-2,0}$) та середніх ($-12,8_{\downarrow-3,9}$) підприємств має місце поглиблення відчутних песимістичних прогнозів щодо майбутнього.
- Очікування експортерів є більш оптимістичними, ніж загалом у бізнес-середовищі ($-12,5_{\downarrow-3,8}$).
- Результати опитування щодо очікувань від роботи нового уряду стосовно покращення умов ведення бізнесу свідчать, що відносна більшість підприємців (42%) не очікує істотних змін. Лише 8% сподівається на відчутні позитивні зміни і ще 26% на помірні. Майже чверть (24%) прогнозує негативні зміни різного ступеня інтенсивності. Таким чином, переважна більшість бізнес-спільноти має сумніви щодо спроможності нового уряду змінити на краще умови ведення бізнесу.

Значення Барометра бізнесу 0 пунктів вказує на відсутність змін в очікуваннях. Вище 0 – бізнес очікує покращення економічних тенденцій у порівнянні з попереднім місяцем; нижче 0 – вказує на негативні очікування щодо змін порівняно з попереднім місяцем.

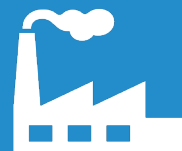
БАРОМЕТР БІЗНЕСУ



БАРОМЕТР БІЗНЕСУ	2024				2025												2026							
	Вер	Жов	Лист	Груд	Січ	Лют	Бер	Квіт	Трав	Черв	Лип	Сер	Вер	Жов	Лист	Груд	Січ	Лют	Бер	Квіт	Трав	Черв	Лип	Сер
ЗАГАЛЬНИЙ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ВИРОБНИЦТВО	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ПОСЛУГИ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ТОРГІВЛЯ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
БУДІВНИЦТВО	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
МІКРОПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
МАЛІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
СЕРЕДНІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ВЕЛИКІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ЕКСПОРТЕРИ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

- значення індексу становить понад 10 пунктів
- значення індексу становить від -10 до 10 пунктів
- значення індексу становить менше -10 пунктів

-13,4 ↓ -2,1
БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ



ВИРОБНИЦТВО

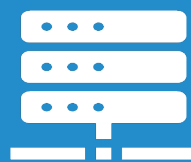
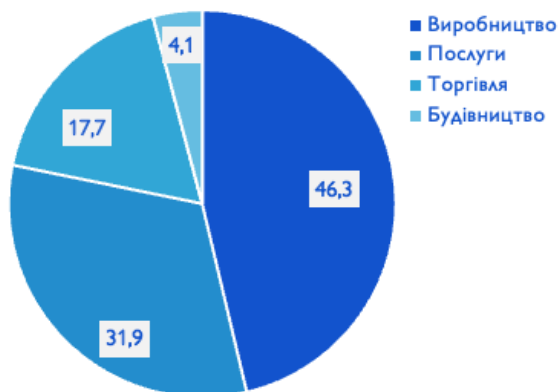
-16,4 ↓ -3,0



БУДІВНИЦТВО

-2,1 ↑ +2,6

Розподіл респондентів за секторами, у %



ПОСЛУГИ

-9,2 ↓ -2,2

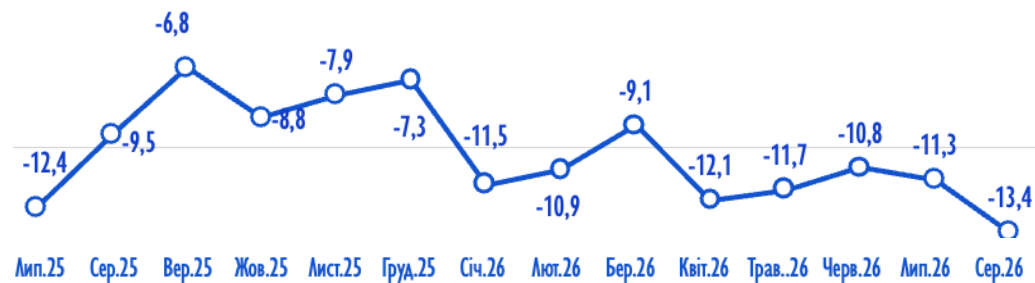


ТОРГІВЛЯ

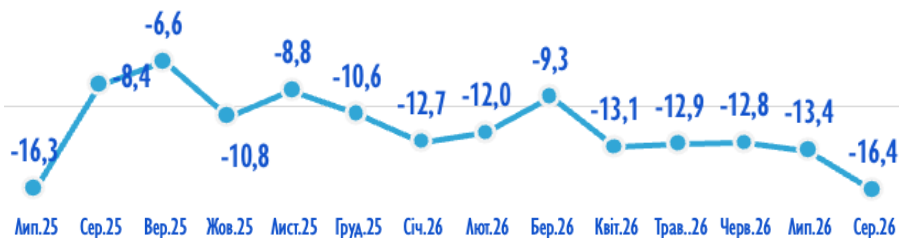
-15,7 ↓ -0,8

#35

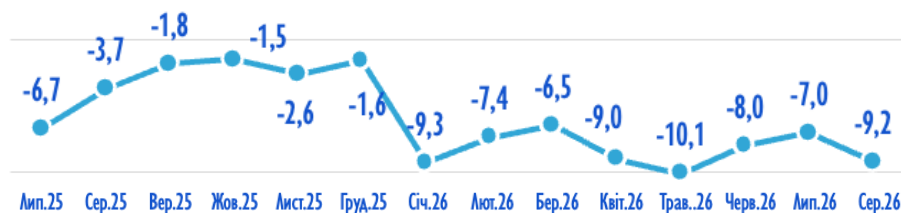
Серпень 2026

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ**-13,4** ↓ -2,1**-16,4** ↓ -3,0

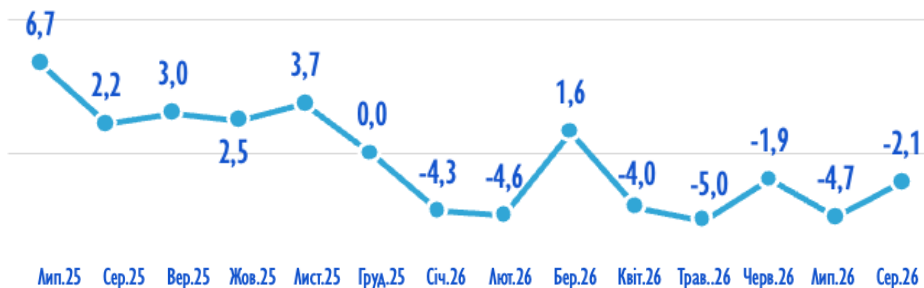
ВИРОБНИЦТВО

**-9,2** ↓ -2,2

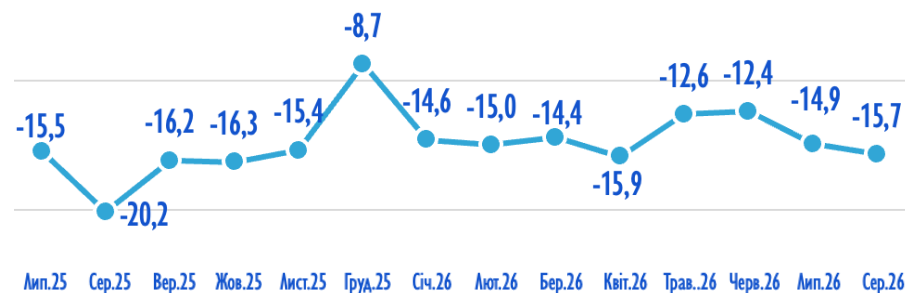
ПОСЛУГИ

**-2,1** ↑ +2,6

БУДІВНИЦТВО

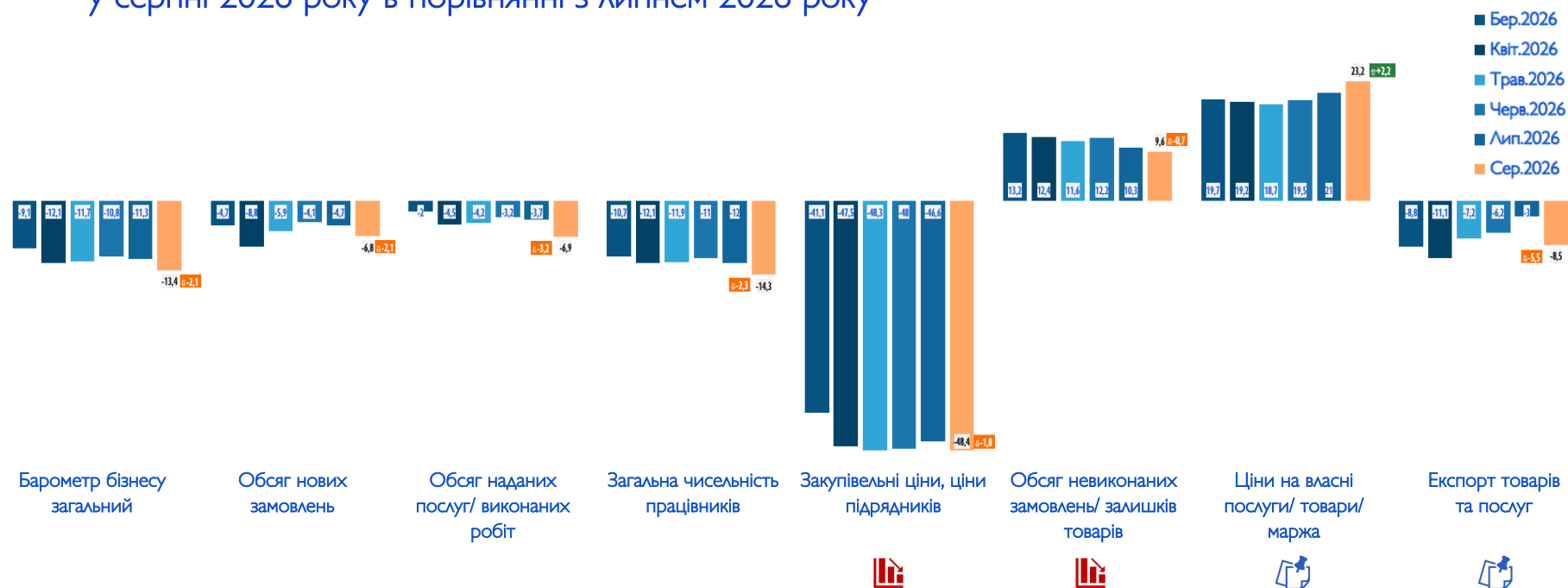
**-15,7** ↓ -0,8

ТОРГІВЛЯ



-13,4 ↓ -2,1

Індекси Барометра бізнесу за показниками
у серпні 2026 року в порівнянні з липнем 2026 року



У серпні 2026 року загальний індекс Барометра бізнесу продемонстрував зниження на 2,1 пункту до позначки -13,4, що свідчить про триваюче домінування песимістичних настроїв серед представників бізнес-середовища.

Позитивні очікування бізнесу переважають негативні щодо зменшення обсягів невиконаних замовлень або залишків товарів (9,6↓-0,7) і потенціалу збільшення цін на власні послуги чи товари (23,2↑+2,2). Але лише в останньому випадку оптимістичні настрої посилюються. Інші показники знаходяться в зоні негативних очікувань і мають негативну динаміку.

Посилюються песимістичні очікування щодо обсягів нових замовлень (-6,8↓-2,1), обсягів наданих послуг чи виконаних робіт (-6,9↓-3,2), загальної чисельності працівників (-14,3↓-2,3), експорту товарів та послуг (-8,5↓-5,5).

Найбільш проблемною сферою для бізнесу залишається зростання закупівельних цін та цін підрядників (-46,6↓-1,8).



Показники-дестимулятори, при розрахунку індексів Барометра бізнесу розглядаються в протилежному значенні



Показники надають додатковий погляд на умови ринку. При розрахунку Барометра бізнесу не враховуються

-16,4↓ -3,0

ВИРОБНИЦТВО

Очікування бізнесу сектору виробництва
у серпні 2026 року в порівнянні з липнем 2026 року



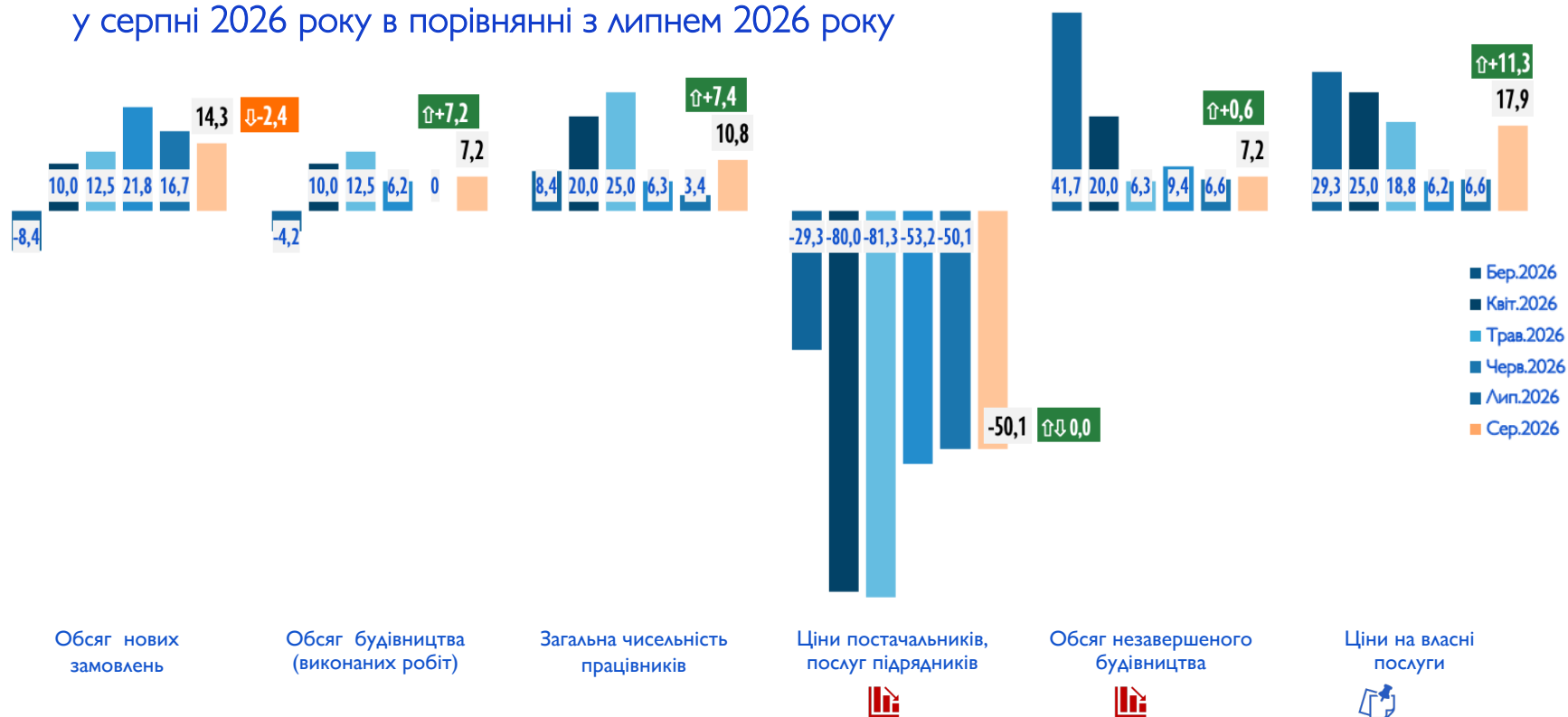
У серпні 2026 року сектор виробництва демонструє посилення негативних прогнозів (-16,4↓-3,0).

Позитивні очікування бізнесу відчутно домінують над негативними щодо можливостей подальшого збільшення цін на продукцію власного виробництва (35,1↑+2,7), тоді як щодо зменшення обсягів невиконаних замовлень позитивні очікування послаблюються (2,6↓-1,8).

Всі інші показники знаходяться в зоні негативних очікувань. Представники сектору виробництва прогнозують зменшення обсягів нових замовлень (-7,7↓-3,3), обсягів виготовленої продукції (-5,1↓-3,5), загальної чисельності працівників (-22,0↓-4,0) та подальше зростання закупівельних цін на сировину та матеріали (-49,7↓-2,2).

Щодо обсягів нових експортних замовлень спостерігається незначне посилення негативних очікувань (-3,6↓-3,6).

Очікування бізнесу сектору будівництва у серпні 2026 року в порівнянні з липнем 2026 року

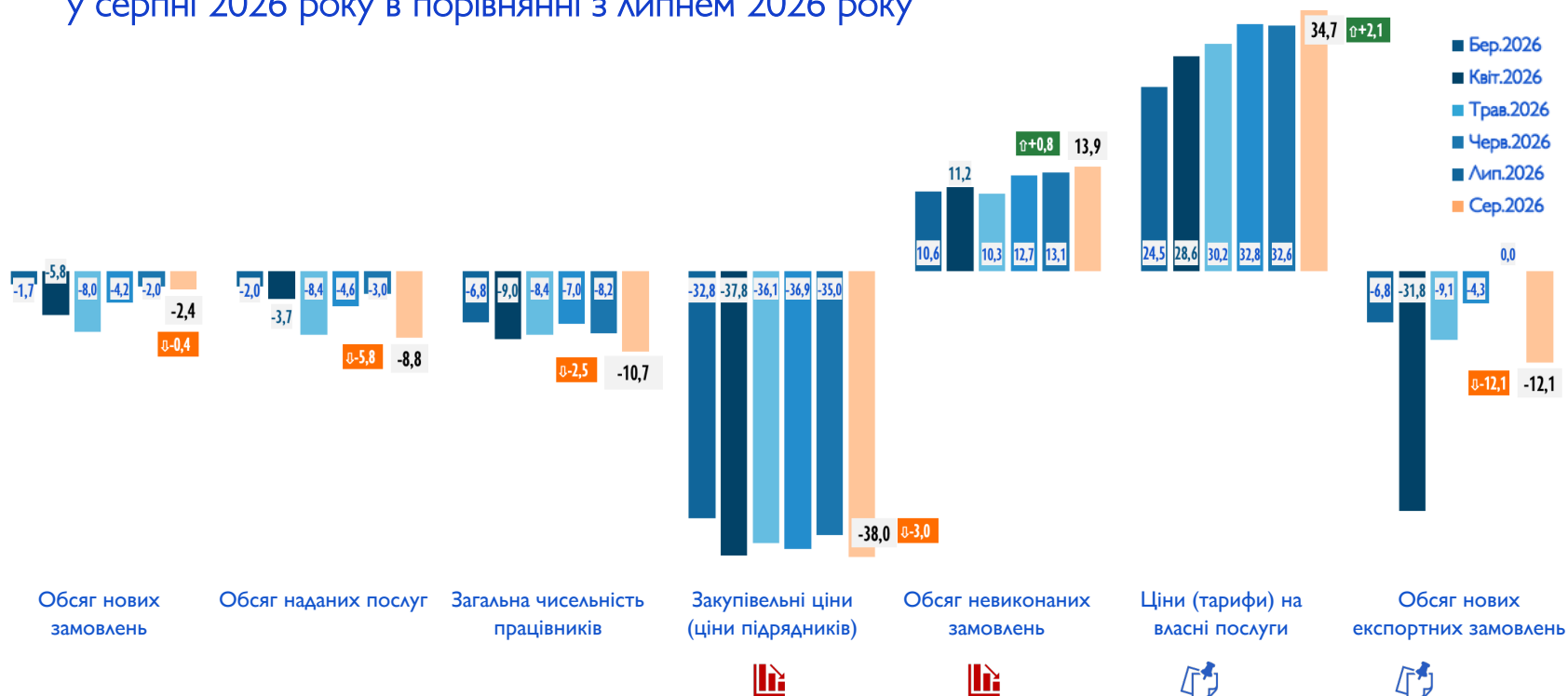


У серпні 2026 року у сфері будівництва домінують помірні негативні очікування (-2,1↑+2,6), які послаблюються і залишаються суттєво кращими за інші сектори.

Прогнозується, що на тлі переважно позитивної динаміки збільшуватимуться обсяги нових замовлень (14,3↓-2,4), обсяги будівництва чи виконаних робіт (7,2↑+7,2), загальна чисельність персоналу (10,8↑+7,4) і ціни на власні послуги (7,2↑+0,6). Обсяги незавершеного будівництва скоротяться (7,2↑+0,6).

Очікування щодо подальшого зростання цін постачальників або послуг підрядників залишаються радикально песимістичними (-50,1↓↑+0,0).

Очікування бізнесу сектору послуг у серпні 2026 року в порівнянні з липнем 2026 року



У серпні 2026 року підприємства сектору послуг демонструють посилення негативних прогнозів (-9,2↓-2,2).

Позитивні очікування домінують щодо можливості подальшого збільшення цін або тарифів на власні послуги (34,7↑+2,1) та скорочення обсягів невиконаних замовлень (13,9↑+0,8).

Разом з тим, на тлі негативної динаміки, прогнозується зменшення обсягів нових замовлень (-2,4↓-0,4) та обсягів наданих послуг (-8,8↓-5,8). Також загальна чисельність працівників продовжить скорочуватися (-10,7↓-2,5).

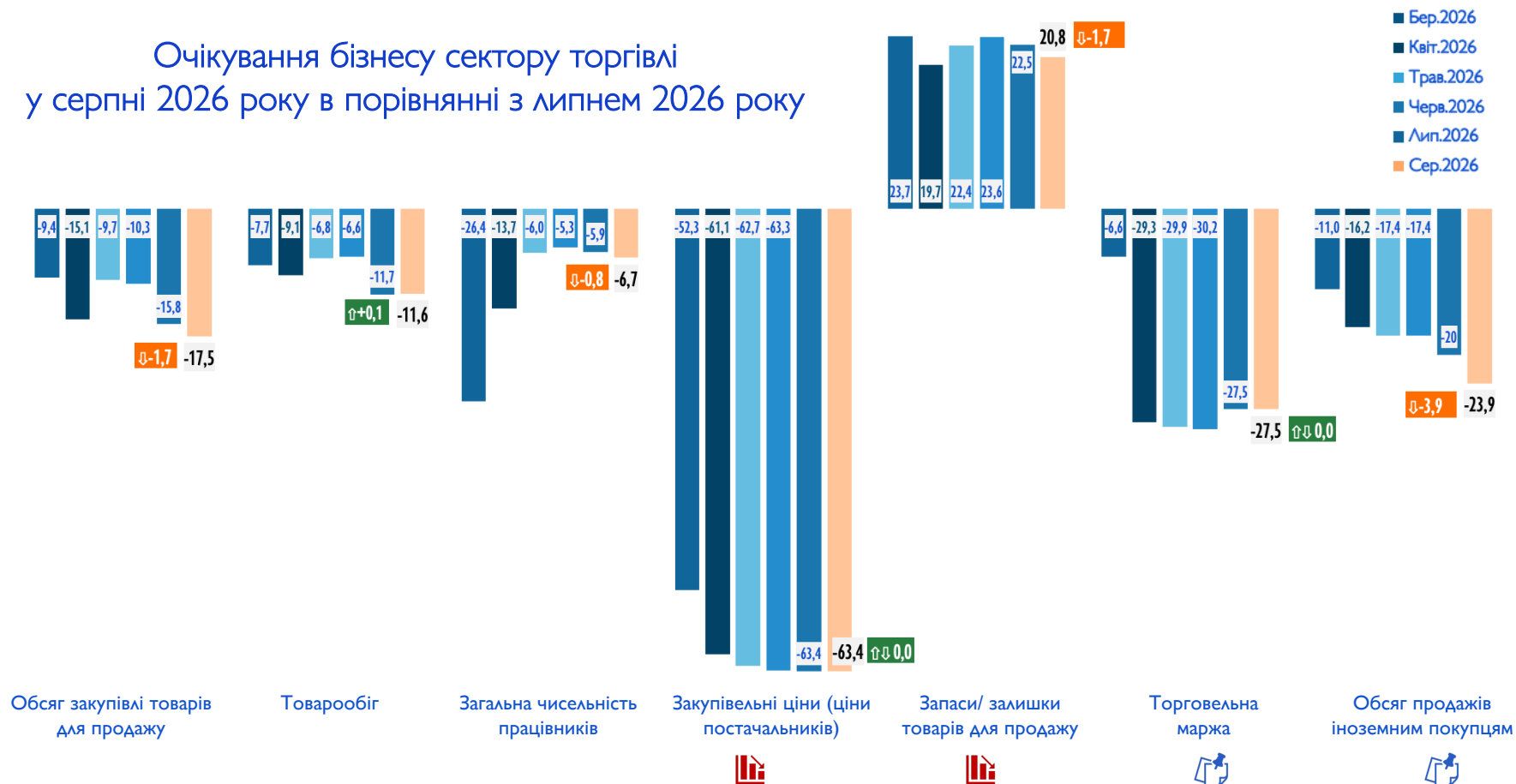
Обсяг нових експортних замовлень на думку бізнесу скоротиться (-12,1↓-12,1).

У найбільш проблемній сфері, яка пов'язана зі зростанням закупівельних цін, спостерігається посилення негативних очікувань (-38,0↓-2,5).

-15,7 ↓ -0,8

ТОРГІВЛЯ

Очікування бізнесу сектору торгівлі
у серпні 2026 року в порівнянні з липнем 2026 року

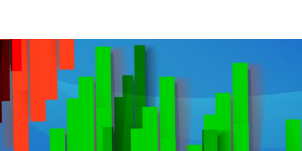


Індекс Барометра бізнесу сектору торгівлі у серпні 2026 року продемонстрував незначне посилення негативних настроїв (-15,7↓-0,8).

Оптимістичні очікування переважають песимістичні лише відносно зменшення запасів чи залишків товарів для продажу (20,8↓-1,7).

На тлі різноспрямованої динаміки песимістичні настрої переважають щодо зменшення обсягів закупівлі товарів для продажу (-17,5↓-1,7), товарообігу (-11,6↑+0,1), загальної чисельності працівників (-6,7↓-0,8), торговельної маржі (-27,5↑↓0,0) і обсягів продажів іноземним покупцям (-23,9↓-3,9).

Найбільш проблемним питанням без змін залишається подальше зростання закупівельних цін або цін постачальників (-63,4↑↓0,0).



-13,4 ↓ -2,1

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ

МІКРО
підприємства
(0-9 осіб)

-14,4 ↓ -1,5

МАЛІ
підприємства
(від 10 до 50 осіб)

-15,3 ↓ -2,0



ЕКСПОРТЕРИ

-12,5 ↓ -3,8

СЕРЕДНІ
підприємства
(від 50 до 250 осіб)

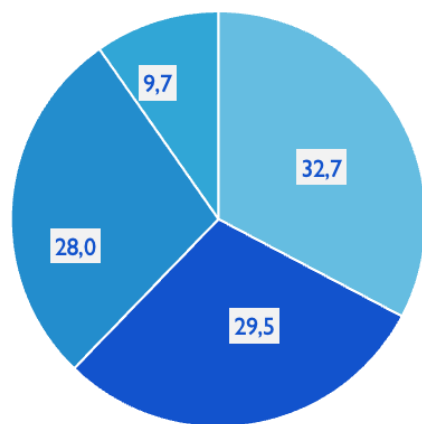
-12,8 ↓ -3,9

ВЕЛИКІ
підприємства
(250+ осіб)

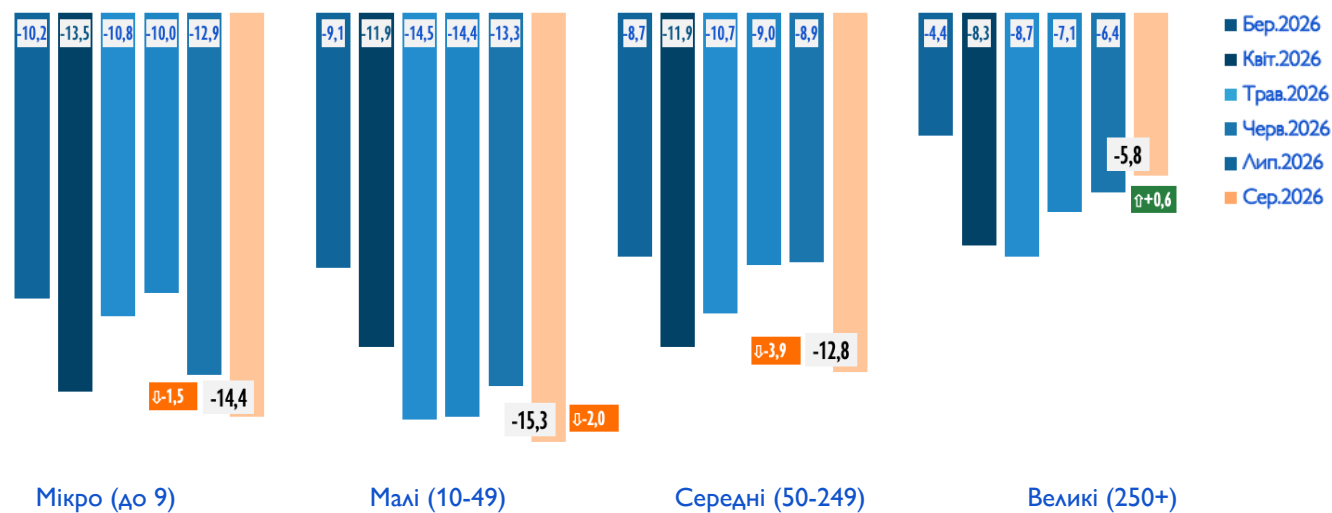
-5,8 ↑ +0,6

Очікування підприємств та підприємців залежно від розміру бізнесу (підприємств) у серпні 2026 року в порівнянні з липнем 2026 року

Розподіл підприємств - респондентів за розміром компанії, у відсотках



■ Мікро ■ Малі ■ Середні ■ Великі



У серпні 2026 року, як і місяцем раніше, серед респондентів незалежно від розміру бізнесу домінують негативні очікування, які мають тенденцію до послаблення лише серед великих підприємств (-5,8↑+0,6).

Серед мікро (-14,4↓-1,5), малих (-15,3↓-2,0) та середніх (-12,8↓-3,9) підприємств має місце поглиблення відчутних песимістичних прогнозів щодо майбутнього.

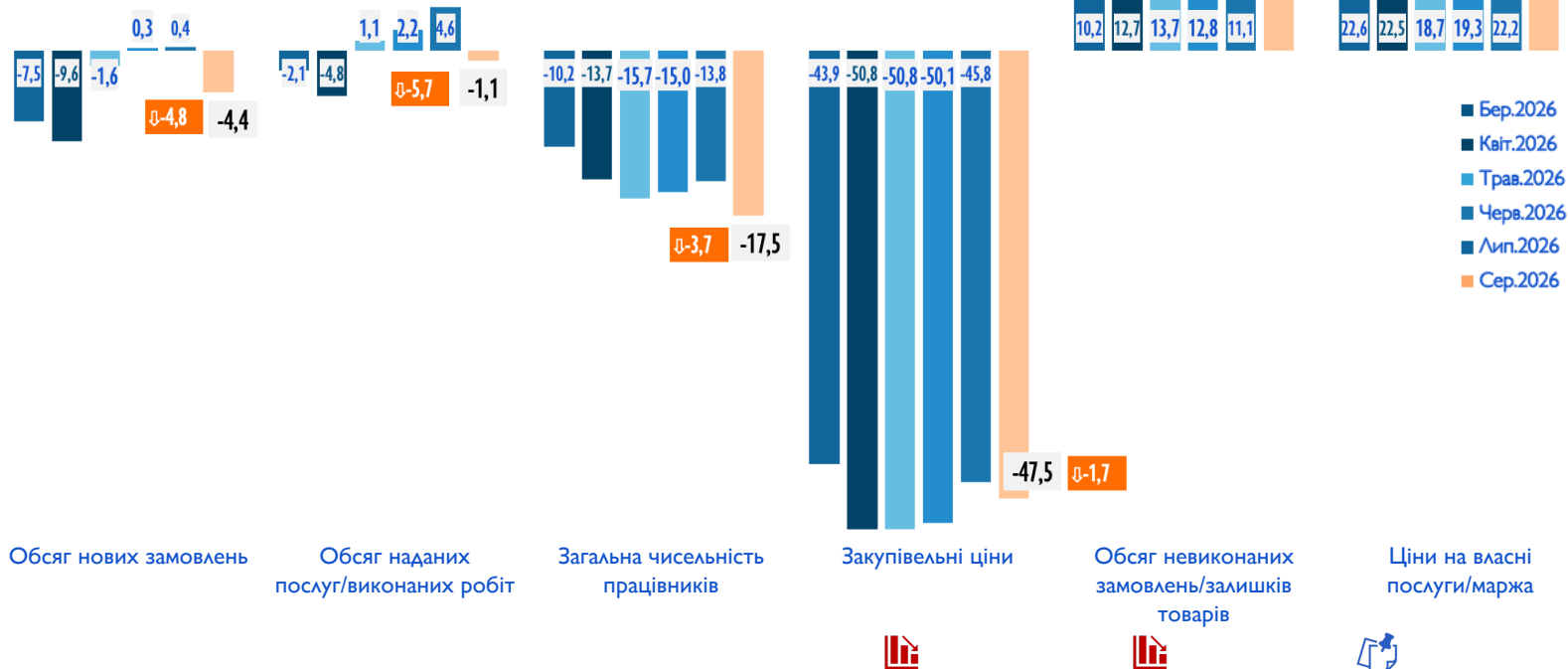
-12,5 ↓ -3,8

ЕКСПОРТЕРИ

39,8% респондентів

Очікування експортерів усіх секторів у серпні 2026 року в порівнянні з липнем 2026 року

Надає додаткову оцінку умов ринку, в Барометрі бізнесу не враховується



У серпні 2026 року експортери продемонстрували посилення негативних очікувань (-12,5↓-3,8).

Позитивними є очікування щодо зменшення обсягів невиконаних замовлень (7,8↓-3,3) на тлі невичерпаного потенціалу зростання цін на власні послуги чи збільшення маржі (22,3↑+0,1).

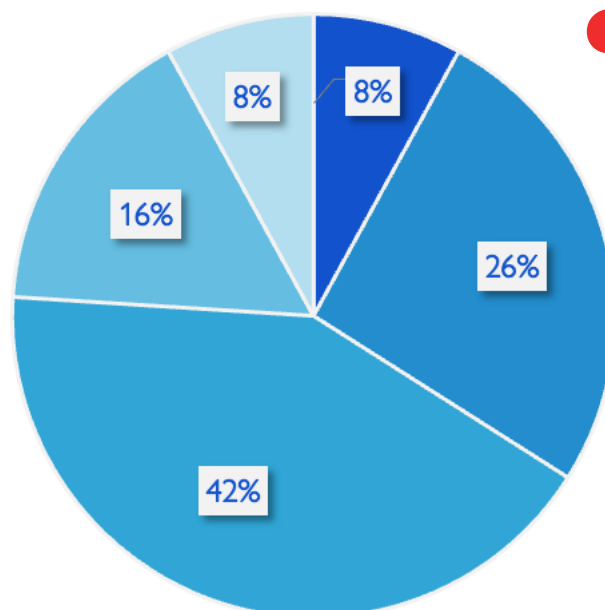
Інші показники знаходяться у зоні домінування песимістичних прогнозів та мають незначну негативну динаміку. Передбачається зменшення обсягів нових замовлень (-4,4↓-4,8), обсягів наданих послуг (-5,7↓-1,1), загальної чисельності працівників (-17,5↓-3,7) та зростання закупівельних цін (-47,5↓-1,7).

Очікування експортерів залишаються трохи більш оптимістичними, ніж загалом у вітчизняній бізнес-спільноті.



«Гаряча» тема місяця —

Чи очікуєте ви від роботи нового уряду покращення умов ведення вашого бізнесу?



- Очікуємо відсутних позитивних змін
- Очікуємо помірних позитивних змін
- Істотних змін не очікуємо
- Очікуємо помірних негативних змін
- Очікуємо відсутних негативних змін

**АКТУАЛЬНА
ПРОБЛЕМА****ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ****ДЛЯ БІЗНЕСУ****ДЛЯ ВЛАДИ**

1

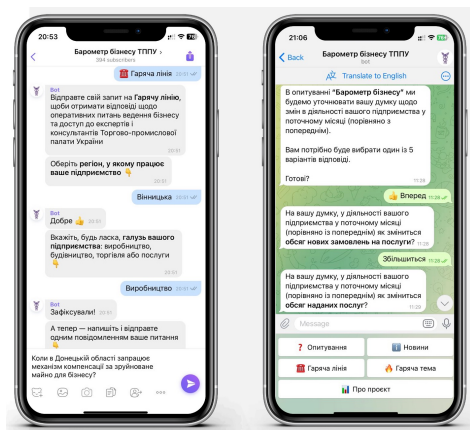
Зростання
закупівельних цін або
цін підрядників

- Моніторинг цін та диверсифікація постачальників
- Запровадження тендерних процедур та аукціонів
- Укладення договорів з фіксованою ціною
- Оптимізація запасів
- Хеджування через використання таких інструментів, як ф'ючерси та опціони
- Вертикальна інтеграція для забезпечення контролю над постачанням сировини та матеріалів
- Аналіз альтернативних продуктів, матеріалів або технологій для заміни дорожчих ресурсів
- Для імпортерів актуальним є аналіз доцільності інвестицій в локальне виробництво з метою зменшення залежності від імпорту та коливань валютних курсів
- Формування партнерств для спільних закупівель

- Збереження зваженої грошово-кредитної політики НБУ
- Посилення контролю за ціновими змовами через активізацію антимонопольної діяльності
- Розширення цільового кредитування вітчизняних виробників
- Забезпечення достатнього рівня залучення зовнішнього фінансування

ЧАТ-БОТИ в VIBER та TELEGRAM

- Щомісячне регулярне опитування
- «Гостре» питання місяця
- «Гаряча» лінія системи ТПП в Україні



Барометр бізнесу від Торгово-промислової палати України – це бачення підприємств та підприємців, які є членами та партнерами Торгово-промислової палати України. Він відображає очікування змін у настроях бізнес-середовища в наступному місяці порівняно з попереднім.

Базується на опитуванні, яке враховує стан показників («підіндексів») діяльності респондентів 4-х секторів (виробництво, будівництво, торгівля, послуги). Барометр бізнесу адаптований до потреб членів та партнерів Торгово-промислової палати України. Особливістю Барометра бізнесу є включення спеціалізованих галузевих питань та аналіз стану експорту, що надає додатковий погляд на умови ринку.

Питання щодо:

- обсягу нових замовлень/закупівлі товару;
- обсягів виробництва/товарообігу;
- загальної чисельності працівників;
- закупівельних цін / цін підрядників;
- обсягів невиконаних замовлень/ залишків товарів;
- цін на продукцію власного виробництва/ торговельної маржі*;
- експорту*.

* - додаткові питання, при розрахунку Барометра бізнесу не враховуються

Барометр бізнесу розраховується за наступною методикою:

$$ББ = P1 * 1 + P2 * 0,5 + P3 * 0 + P4 * (-0,5) + P5 * (-1)$$

де:

- P1 = % відповідей, які повідомляють про безумовне покращення
- P2 = % відповідей, які повідомляють про умовне покращення
- P3 = % відповідей, які повідомляють про відсутність змін
- P4 = % відповідей, які повідомляють про умовне погіршення
- P5 = % відповідей, які повідомляють про безумовне погіршення

- Значення **вище 0** означає зростання або розширення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **менше 0** означає скорочення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **0** вказує на те, що немає змін у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.

Увага! Значення показників «Закупівельні ціни» та «Обсяг невиконаних замовлень/ залишків товарів» є дестимуляторами і при розрахунку розглядаються в протилежному значенні.

Для розрахунку індикатора Барометра бізнесу застосовується 5 вимірів, відповіді за якими підсумовуються:

- зменшиться
- скоріше зменшиться
- без змін
- скоріше збільшиться
- збільшиться