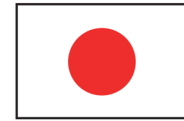
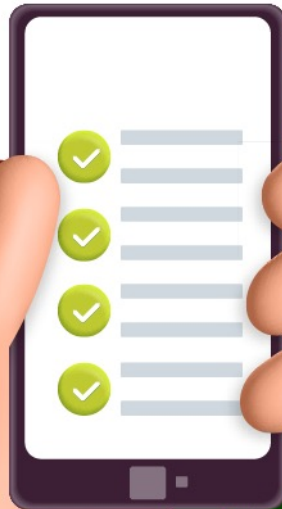




ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



From
the People of Japan



БАРОМЕТР БІЗНЕСУ

ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ БІЗНЕСУ УКРАЇНИ

Лютий 2026 | #29

опитування 10-13 лютого 2026



«Гаряча» тема місяця –

**Чи знаєте ви про оновлений
державний механізм страхування
бізнесу від воєнних ризиків?**

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Торгово-промислової палати України.

Випуск #29 | ЛЮТИЙ 2026

- У лютому 2026 року загальний індекс Барометру бізнесу продемонстрував мінімальне зростання до позначки $-10,9^{\hat{+}0,6}$ пунктів, залишаючись у зоні негативних очікувань.
- У секторі будівництва та послуг негативні очікування бізнесу залишаються помірними ($-4,6_{\hat{0},3}$ та $-7,4^{\hat{+}1,9}$ відповідно). Негативні настрої є більш вираженими у двох інших секторах: виробництві ($-12,0^{\hat{+}0,7}$) і торгівлі ($-15,0_{\hat{0},4}$).
- Незалежно від розміру бізнесу у всіх категоріях домінують негативні очікування, хоча динаміка різноспрямована. Лише великі підприємства знаходяться у зоні помірних негативних очікувань і демонструють суттєву позитивну динаміку ($-3,7^{\hat{+}5,3}$). Також послаблення песимістичних настроїв спостерігається серед мікро підприємств ($-11,1^{\hat{+}2,1}$). Натомість, посилення песимізму зафіксовано серед малих ($-11,0_{\hat{0},6}$) та середніх ($-12,5_{\hat{0},2}$) підприємств.
- Очікування експортерів залишаються більш песимістичними, ніж у бізнесу загалом ($-13,8_{\hat{0},4}$).
- Результати опитування щодо обізнаності бізнесу про оновлення державного механізму страхування від воєнних ризиків свідчать, що більшість підприємців (62%) певним чином обізнані. Так, 14% добре обізнані та розуміють, як скористатися, 28% загалом знають про механізм, але не розбиралися в деталях, а ще 21% щось чули, але не знають сутність змін. Лише 14% не знали про оновлення, а 24% мали труднощі з оцінкою обізнаності.

Значення Барометру бізнесу 0 пунктів вказує на відсутність змін в очікуваннях. Вище 0 – бізнес очікує покращення економічних тенденцій у порівнянні з попереднім місяцем; нижче 0 – вказує на негативні очікування щодо змін порівняно з попереднім місяцем.

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ

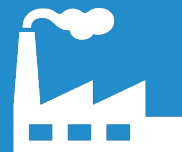


БАРОМЕТР БІЗНЕСУ	2024				2025												2026		
	Вер	Жов	Лист	Груд	Січ	Лют	Бер	Квіт	Трав	Черв	Лип	Серп	Вер	Жов	Лист	Груд	Січ	Лют	
ЗАГАЛЬНИЙ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ВИРОБНИЦТВО	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ПОСЛУГИ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ТОРГІВЛЯ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
БУДІВНИЦТВО	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
МІКРОПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
МАЛІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
СЕРЕДНІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ВЕЛИКІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ЕКСПОРТЕРИ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

- значення індексу становить понад 10 пунктів
- значення індексу становить від -10 до 10 пунктів
- значення індексу становить менше -10 пунктів

-10,9 ↑ +0,6

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ



ВИРОБНИЦТВО

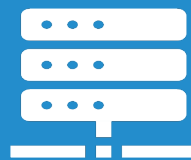
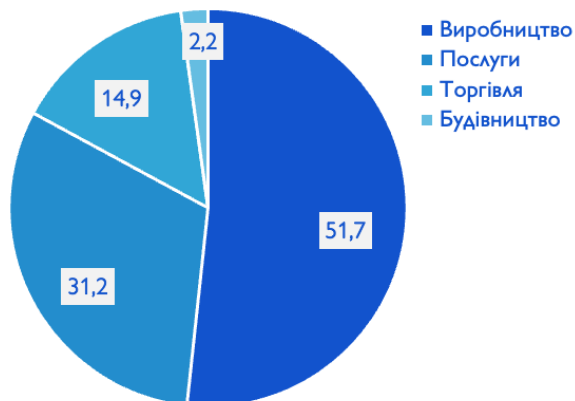
-12,0 ↑ +0,7



БУДІВНИЦТВО

-4,6 ↓ -0,3

Розподіл респондентів за секторами, у %



ПОСЛУГИ

-7,4 ↑ +1,9



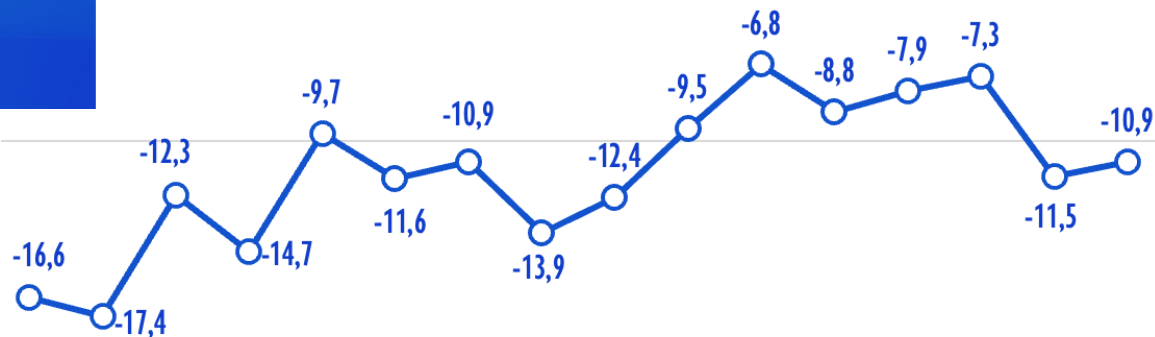
ТОРГІВЛЯ

-15,0 ↓ -0,4

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ ЗАГАЛЬНИЙ

-10,9

↑+0,6



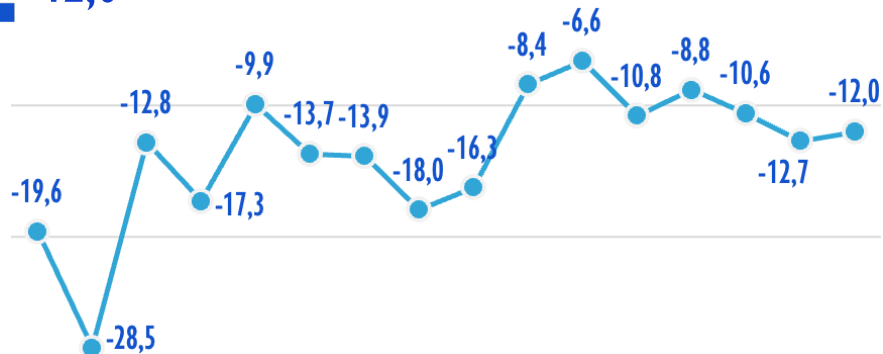
Листопад 2024 Грудень 2024 Січень 2025 Лютий 2025 Березень 2025 Квітень 2025 Травень 2025 Червень 2025 Липень 2025 Серпень 2025 Вересень 2025 Жовтень 2025 Листопад 2025 Грудень 2025 Січень 2026 Лютий 2026



-12,0

↑+0,7

ВИРОБНИЦТВО



Листопад 2024 Грудень 2024 Січень 2025 Лютий 2025 Березень 2025 Квітень 2025 Травень 2025 Червень 2025 Липень 2025 Серпень 2025 Вересень 2025 Жовтень 2025 Листопад 2025 Грудень 2025 Січень 2026 Лютий 2026



-7,4

↑+1,9

ПОСЛУГИ



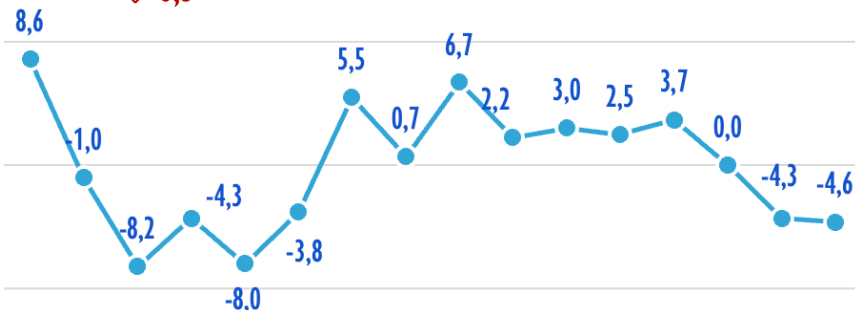
Листопад 2024 Грудень 2024 Січень 2025 Лютий 2025 Березень 2025 Квітень 2025 Травень 2025 Червень 2025 Липень 2025 Серпень 2025 Вересень 2025 Жовтень 2025 Листопад 2025 Грудень 2025 Січень 2026 Лютий 2026



-4,6

↓-0,3

БУДІВНИЦТВО



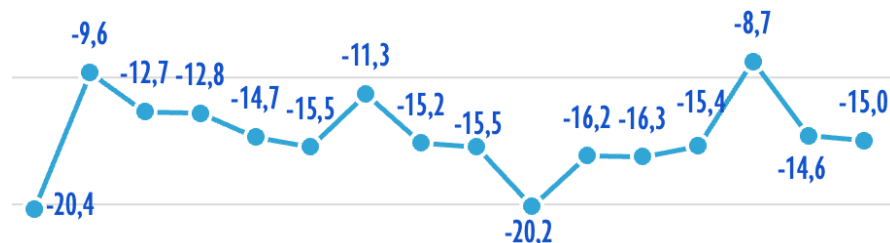
Листопад 2024 Грудень 2024 Січень 2025 Лютий 2025 Березень 2025 Квітень 2025 Травень 2025 Червень 2025 Липень 2025 Серпень 2025 Вересень 2025 Жовтень 2025 Листопад 2025 Грудень 2025 Січень 2026 Лютий 2026



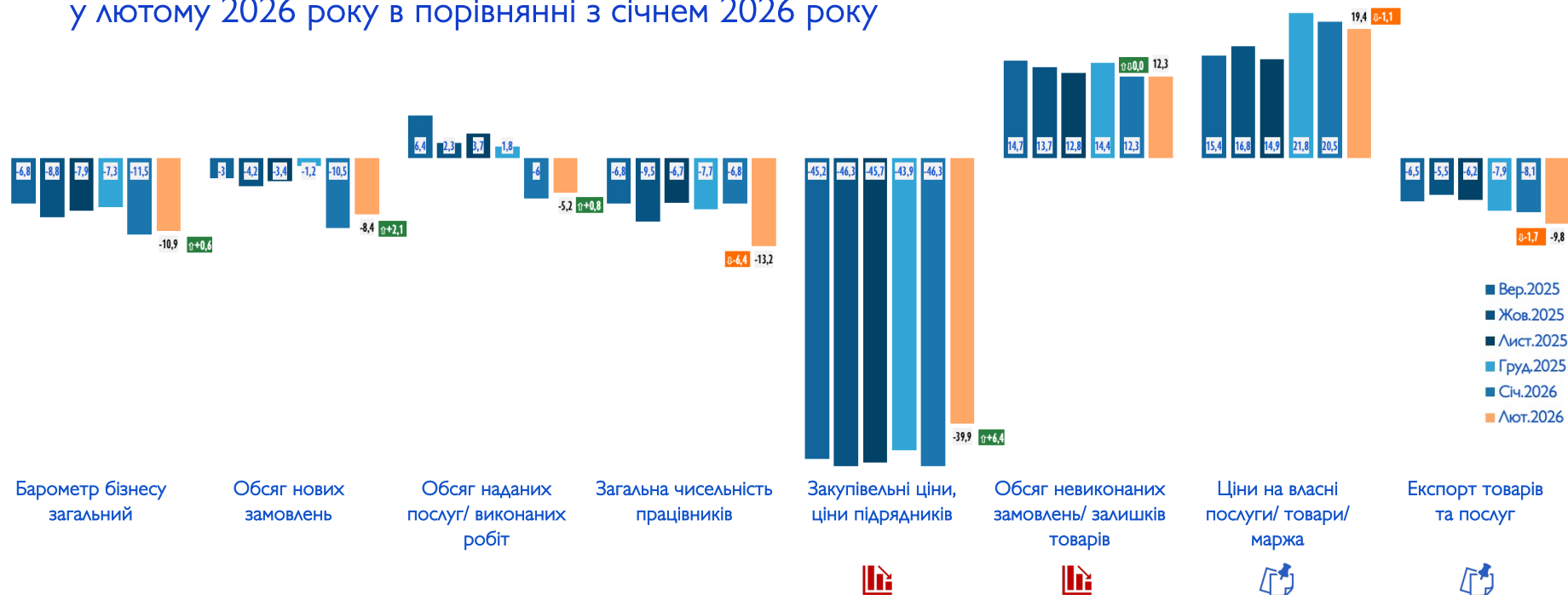
-15,0

↓-0,4

ТОРГІВЛЯ



Листопад 2024 Грудень 2024 Січень 2025 Лютий 2025 Березень 2025 Квітень 2025 Травень 2025 Червень 2025 Липень 2025 Серпень 2025 Вересень 2025 Жовтень 2025 Листопад 2025 Грудень 2025 Січень 2026 Лютий 2026

Індекси Барометру бізнесу за показниками
у лютому 2026 року в порівнянні з січнем 2026 року

У лютому 2026 року загальний індекс Барометру бізнесу продемонстрував зростання на 0,6 пункти до позначки -10,9.

Позитивні очікування бізнесу переважають негативні щодо зменшення обсягів невиконаних замовлень або залишків товарів (12,3↑↓0,0) та потенціалу збільшення цін на власні послуги чи товари (19,4↓-1,1). При цьому в обох випадках динаміка негативна або без змін.

Інші показники знаходяться в зоні негативних очікувань та мають різноспрямовану динаміку. Послаблюються песимістичні прогнози щодо обсягів нових замовлень (-8,4↑+2,1), зростання закупівельних цін і цін підрядників (-39,9↑+6,4) та зменшення обсягів наданих послуг чи виконаних робіт (-5,2↑+0,8), тоді як посилюються щодо загальної чисельності працівників (-13,2↓-6,4) та експорту товарів та послуг (-9,8↓-1,7).

Традиційно найбільш проблемною сферою для бізнесу залишається зростання закупівельних цін та цін підрядників (-39,9↑+6,4), але значення Барометру знаходиться на максимумі за останні півроку.

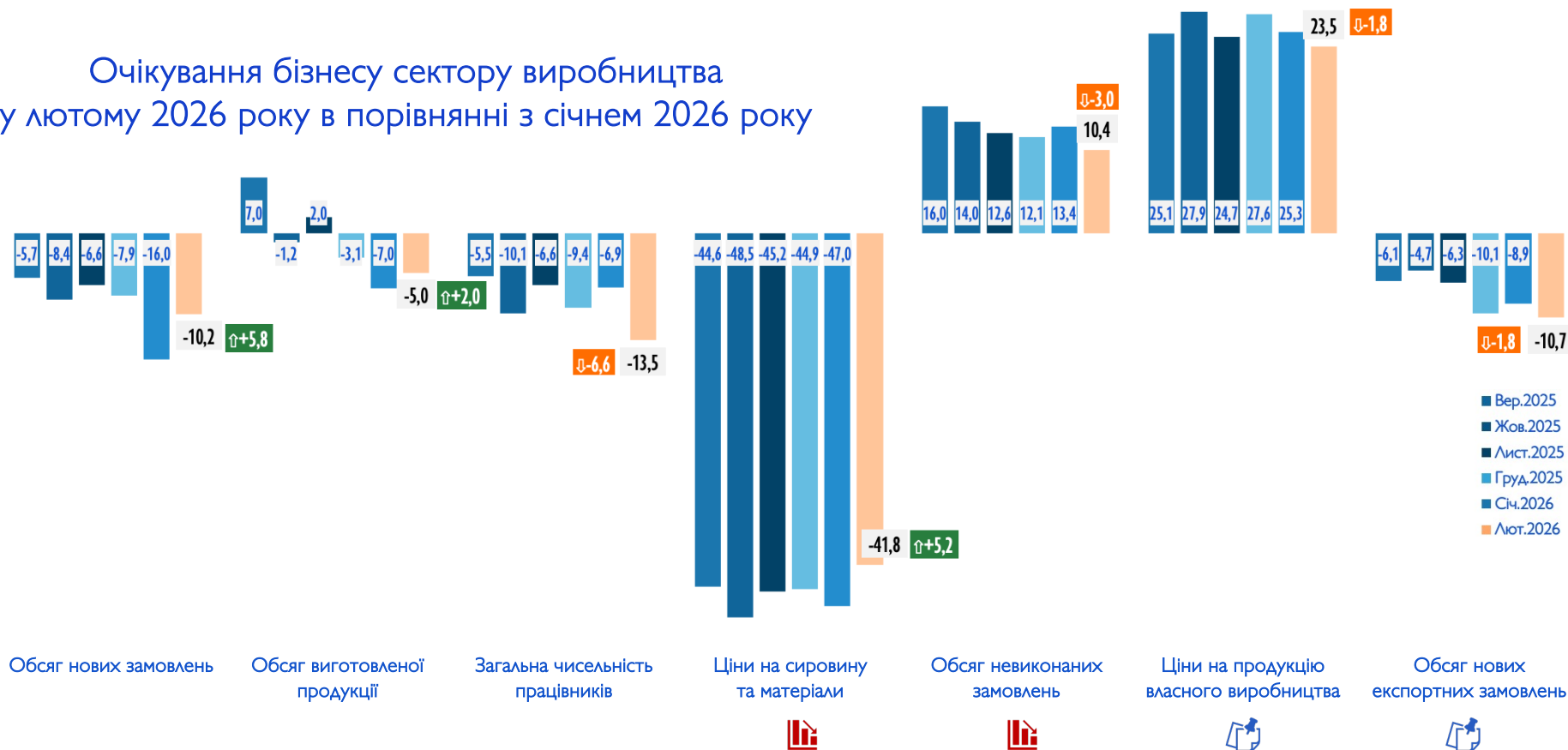


Показники-дестимулятори, при розрахунку індексів Барометру бізнесу розглядаються в протилежному значенні



Показники надають додатковий погляд на умови ринку. При розрахунку Барометру бізнесу не враховуються

Очікування бізнесу сектору виробництва у лютому 2026 року в порівнянні з січнем 2026 року



У лютому 2026 року сектор виробництва демонструє незначне послаблення негативних прогнозів (-12 \uparrow +0,7).

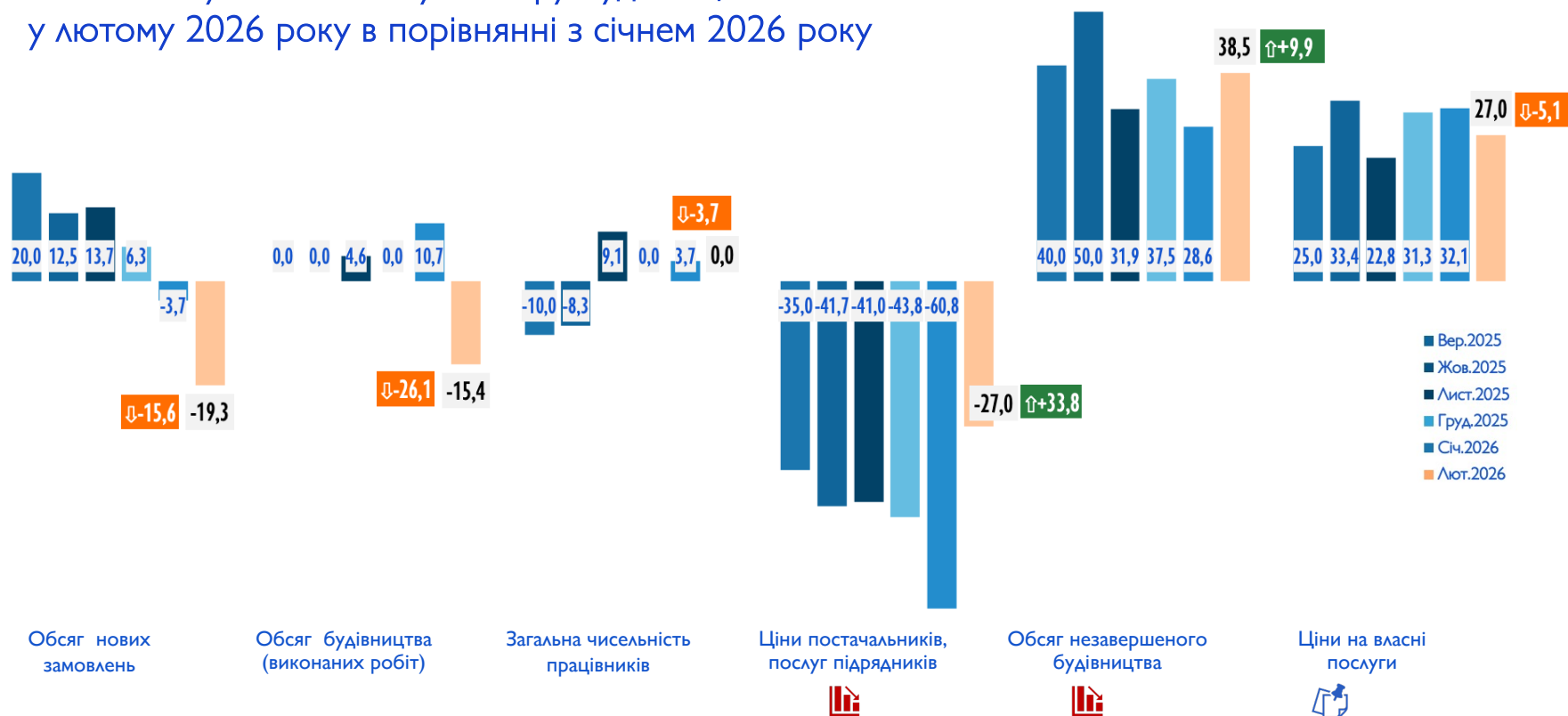
Позитивні очікування бізнесу домінують над негативними щодо зменшення обсягів невиконаних замовлень (10,4 \downarrow -3,0) з негативною динамікою, а також можливостей подальшого збільшення цін на продукцію власного виробництва (23,5 \downarrow -1,8).

Всі інші показники знаходяться в зоні негативних очікувань, які переважно мають тенденцію до послаблення. Так представниками сектору виробництва прогнозується зменшення обсягів нових замовлень (-10,2 \uparrow +5,8), обсягів виготовленої продукції (-5,0 \uparrow +2,0), загальної чисельності працівників (-13,5 \downarrow -6,6) та обсягів нових експортних замовлень (-10,7 \downarrow -1,8). Традиційно найбільш проблемною сферою для бізнесу залишається зростання закупівельних цін на сировину та матеріали (-41,8 \uparrow +5,2), але динаміка позитивна.

-4,6
↓-0,3

БУДІВНИЦТВО

Очікування бізнесу сектору будівництва
у лютому 2026 року в порівнянні з січнем 2026 року



У лютому 2026 року сектор будівництва має дещо менш оптимістичний погляд у майбутнє, ніж минулого місяця (-4,6↓-0,3).

При цьому більшість показників знаходяться у зоні негативних очікувань, а динаміка різноспрямована. Лише обсяги незавершеного будівництва продовжать скорочуватися (38,5↑+9,9) та буде можливість подальшого підвищення цін на власні послуги (27↓-5,1), при цьому загальна чисельність працівників залишиться без змін (0,0↓-3,7).

Разом з тим, прогнозується, що скоротяться обсяги нових замовлень (-19,3↓-15,6), обсяг будівництва чи виконаних робіт (-15,4↓-26,1) та відбуватися подальше зростання цін постачальників або послуг підрядників (-27↑+33,8), але динаміка останнього показника надзвичайно позитивна.

Очікування бізнесу сектору послуг у лютому 2026 року в порівнянні з січнем 2026 року



У лютому 2026 року підприємства сектору послуг демонструють послаблення негативних прогнозів (-7,4↑+1,9).

Позитивні очікування домінують щодо скорочення обсягів невиконаних замовлень (9,8↑+3,1) та можливості подальшого збільшення цін або тарифів на власні послуги (24,2↓-8,5).

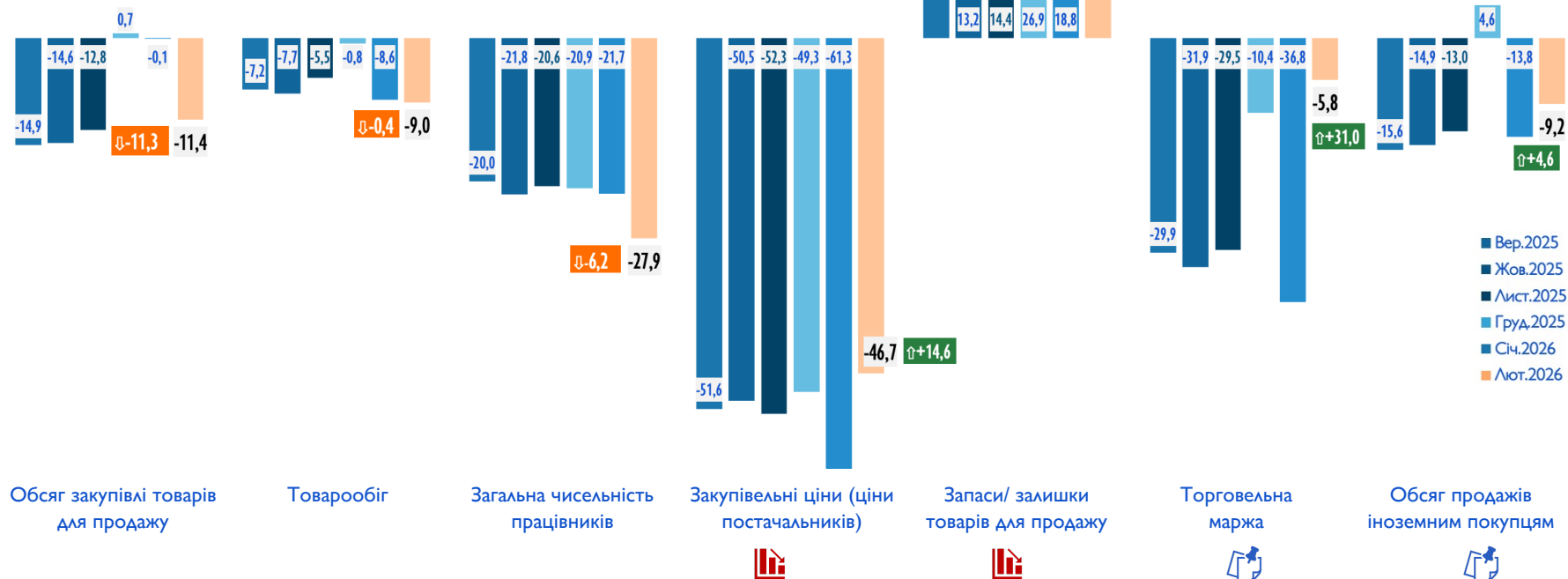
Разом з тим, прогнозується незначне зменшення обсягів нових замовлень (-3,0↑+4,0) та обсягів наданих послуг (-2,8↑+2,6) на тлі позитивної динаміки, а також скорочення загальної чисельності працівників (-6,8↓-4,4) та обсягів нових експортних замовлень очікується значно нижчим за рівень минулого місяця (-6,8↓-6,8).

У найбільш проблемній сфері, яка пов'язана зі зростанням закупівельних цін, спостерігається певне послаблення негативних очікувань (-34,2↑+4,1).

-15,0
↓-0,4

ТОРГІВЛЯ

Очікування бізнесу сектору торгівлі у лютому 2026 року в порівнянні з січнем 2026 року



Індекс Барометру бізнесу сектору торгівлі у лютому 2026 року продемонстрував незначне посилення негативних настроїв (-15,0↓-0,4).

Позитивна динаміка, яка посилює оптимістичні очікування, спостерігається лише відносно зменшення запасів чи залишків товарів для продажу (19,9↑+1,1). Незважаючи на стрімке зростання позитивних настроїв щодо збільшення торговельної маржі, цей показник залишається у зоні домінування помірних негативних очікувань (-5,8↑+31,0).

На тлі негативної динаміки песимістичні настрої відчутно переважають щодо зменшення обсягів закупівлі товарів для продажу (-11,4↓-11,3), товарообігу (-9,0↓-0,4), загальної чисельності працівників (-27,9↓-6,2). Також, негативні очікування переважають щодо обсягів продажів іноземним покупцям (-9,2↑+4,6).

Найбільш проблемним питанням залишається подальше зростання закупівельних цін або цін постачальників, хоча динаміка позитивна (-46,7↑+14,6).



-10,9 ↑ +0,6

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ

МІКРО
підприємства
(0-9 осіб)

-11,1 ↑ +2,1

МАЛІ
підприємства
(від 10 до 50 осіб)

-11,0 ↓ -1,6



ЕКСПОРТЕРИ

-13,8 ↓ -0,4

СЕРЕДНІ
підприємства
(від 50 до 250 осіб)

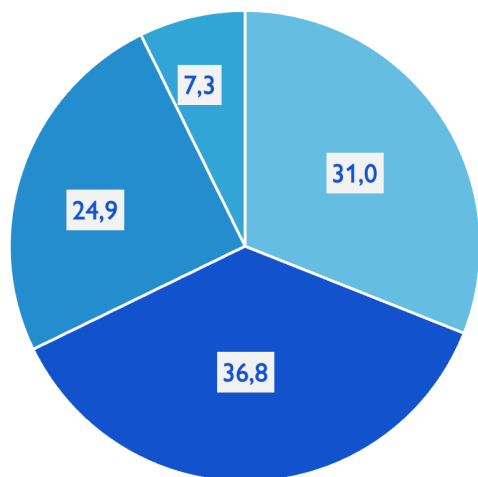
-12,5 ↓ -0,2

ВЕЛИКІ
підприємства
(250+ осіб)

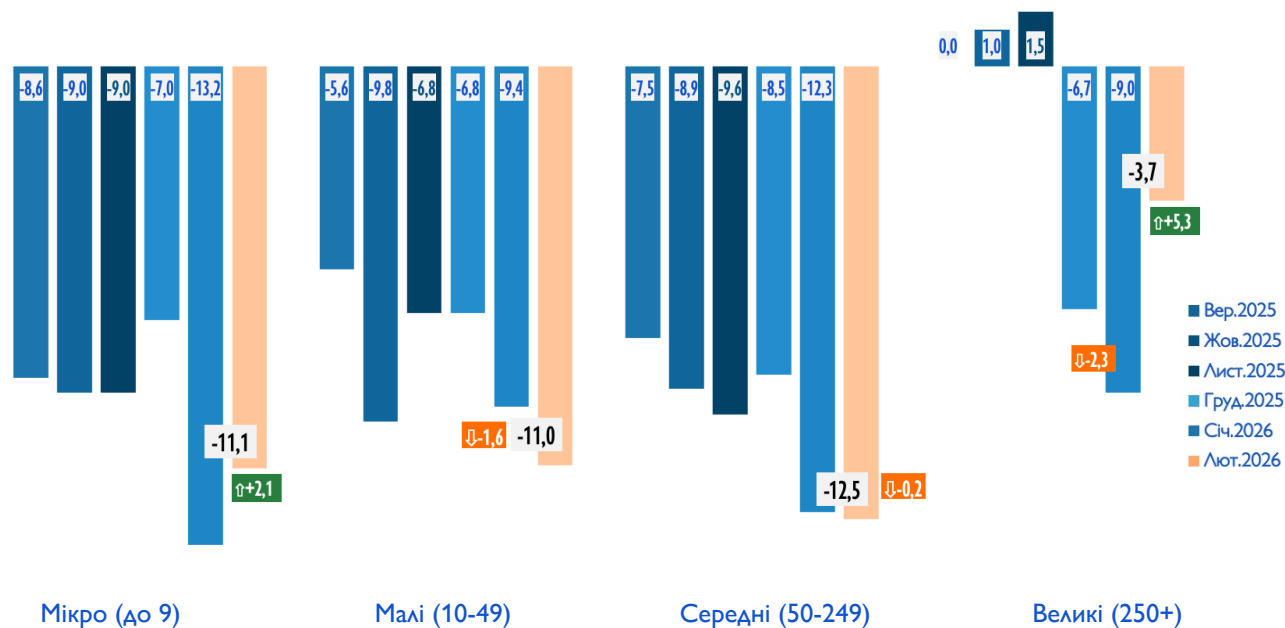
-3,7 ↑ +5,3

Очікування підприємств та підприємців залежно від розміру бізнесу (підприємств) у лютому 2026 року в порівнянні з січнем 2026 року

Розподіл підприємств - респондентів за розміром компанії, у відсотках



■ Мікро ■ Малі ■ Середні ■ Великі



У лютому 2026 року, як і раніше, домінують негативні очікування незалежно від розміру бізнесу, хоча динаміка різноспрямована.

Лише великі підприємства знаходяться у зоні помірних негативних очікувань і демонструють суттєву позитивну динаміку (-3,7↑+5,3). Також послаблення песимістичних настроїв спостерігається серед мікро підприємств (-11,1↑+2,1). Натомість, посилення песимізму зафіксовано серед малих (-11,0↓-1,6) та середніх (-12,5↓-0,2) підприємств.

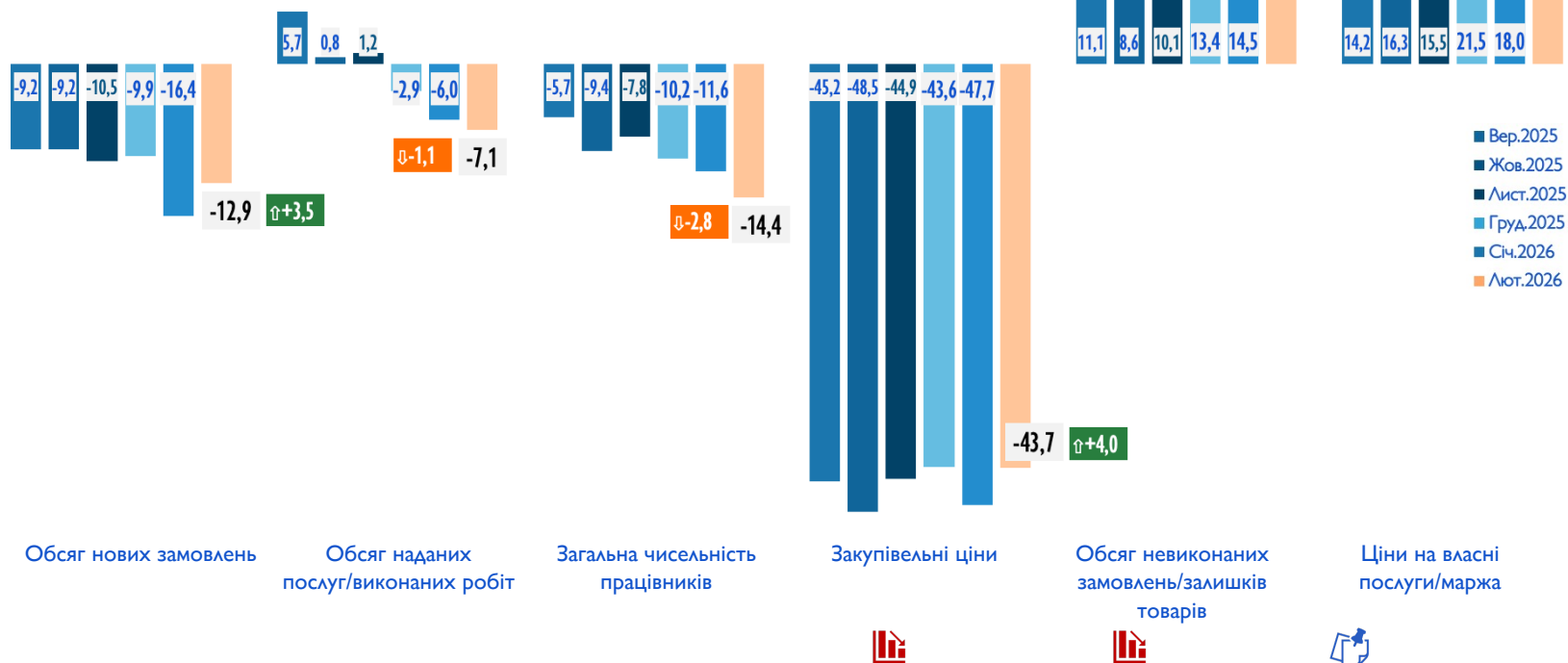
-13,8 ↓-0,4

ЕКСПОРТЕРИ

35,6% респондентів

Очікування експортерів усіх секторів у лютому 2026 року в порівнянні з січнем 2026 року

Надає додаткову оцінку умов ринку, в Барометрі бізнесу не враховується



Обсяг нових замовлень

Обсяг наданих послуг/виконаних робіт

Загальна чисельність працівників

Закупівельні ціни

Обсяг невиконаних замовлень/залишків товарів

Ціни на власні послуги/маржа

У лютому 2026 року експортери продемонстрували незначне посилення негативних очікувань (-13,8↓-0,4).

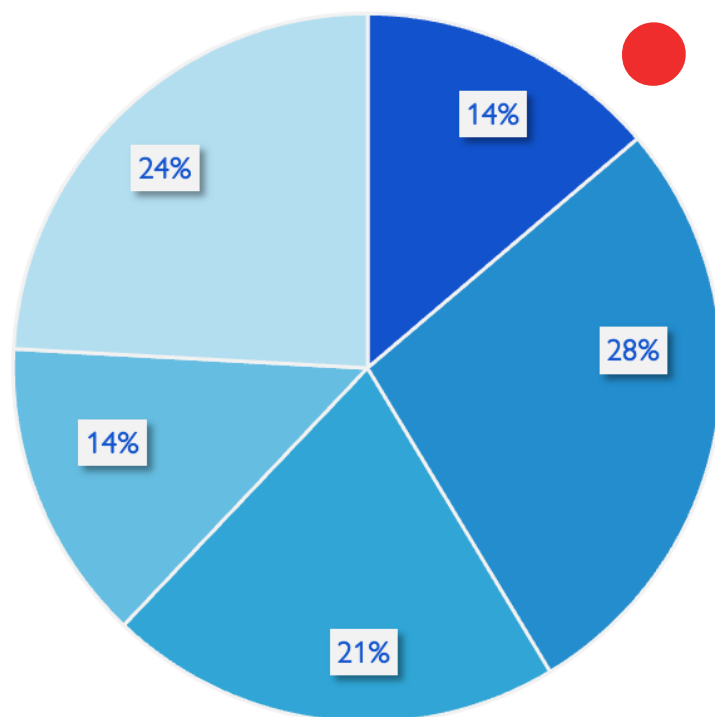
Позитивним є очікуване зменшення обсягів невиконаних замовлень серед експортерів (9,1↓-5,4) на тлі невичерпаного потенціалу зростання цін на власні послуги (22,2↑+4,2).

Інші показники знаходяться у зоні домінування негативних прогнозів. Так передбачається зменшення обсягів нових замовлень (-12,9↑+3,5), обсягів наданих послуг (-7,1↓-1,1), скорочення загальної чисельності працівників (-14,4↓-2,8) та подальше зростання закупівельних цін (-43,7↑+4,0), незважаючи на помірну позитивну динаміку.

Окремо варто звернути увагу, що очікування експортерів залишаються дещо більш песимістичними, ніж загалом у вітчизняній бізнес-спільноті.



«Гаряча» тема місяця –
**Чи знаєте ви про оновлений
державний механізм страхування
бізнесу від воєнних ризиків?**



- Так, добре обізнані та розуміємо, як ним скористатися
- Так, загалом знаємо про механізм, але не розбиралися в деталях
- Щось чули, але не вивчали, у чому саме полягають зміни
- Ні, не знаємо про оновлення механізму
- Важко відповісти / важко оцінити рівень обізнаності

**АКТУАЛЬНА
ПРОБЛЕМА**

1

Зростання закупівельних цін або цін підрядників

- Моніторинг цін та диверсифікація постачальників
- Запровадження тендерних процедур та аукціонів
- Укладення договорів з фіксованою ціною
- Оптимізація запасів
- Хеджування через використання таких інструментів як ф'ючерси та опціони
- Вертикальна інтеграція для забезпечення контролю поставки сировини та матеріалів
- Аналіз альтернативних продуктів, матеріалів або технологій для заміни дорожчих ресурсів
- Для імпортерів актуальним є аналіз доцільності інвестицій в локальне виробництво з метою зменшення залежності від імпорту та коливань валютних курсів

2

Недостатній рівень обізнаності бізнесу про урядові інструменти підтримки (на прикладі механізму страхування бізнесу від воєнних ризиків)

- Регулярний моніторинг всього спектру ініціатив уряду щодо підтримки бізнесу, включаючи питання страхування бізнесу від воєнних ризиків

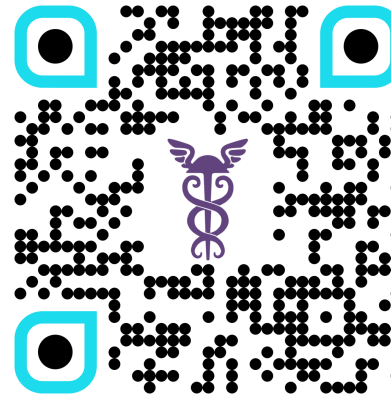
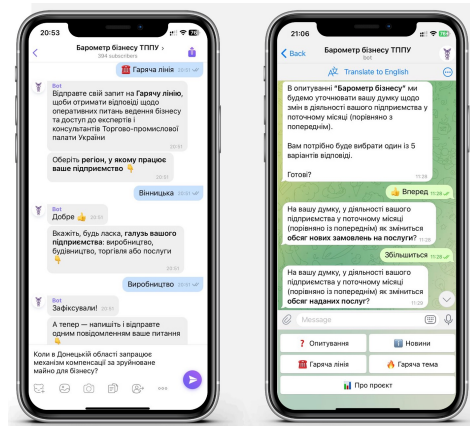
ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ**ДЛЯ БІЗНЕСУ****ДЛЯ ВЛАДИ**

- Збереження зваженої грошово-кредитної політики НБУ
- Розширення цільового кредитування вітчизняних виробників
- Забезпечення достатнього рівня залучення зовнішнього фінансування
- Аналіз можливості та доцільності залучення економічних мігрантів у необхідній кількості та необхідної якості для економіки

- Розширити комунікацію з бізнесом для оперативного та регулярного інформування щодо актуалізації інструментів підтримки

ЧАТ-БОТИ в VIBER та TELEGRAM

- Щомісячне регулярне опитування
- «Гостре» питання місяця
- «Гаряча» лінія системи ТПП в Україні



Барометр бізнесу від Торгово-промислової палати України – це бачення підприємств та підприємців, які є членами та партнерами Торгово-промислової палати України. Він відображає очікування змін у настроях бізнес-середовища в наступному місяці порівняно з попереднім.

Базується на опитуванні, яке враховує стан показників («підіндексів») діяльності респондентів 4-х секторів (виробництво, будівництво, торгівля, послуги).

Барометр бізнесу адаптований до потреб членів та партнерів Торгово-промислової палати України.

Особливістю Барометру бізнесу є включення спеціалізованих галузевих питань та аналіз стану експорту, що надає додатковий погляд на умови ринку.

Питання щодо:

- обсягу нових замовлень/закупівлі товару;
- обсягів виробництва/товарообігу;
- загальної чисельності працівників;
- закупівельних цін/ цін підрядників;
- обсягів невиконаних замовлень/ залишків товарів;
- цін на продукцію власного виробництва/ торговельної маржі*;
- експорту*.

* - додаткові питання, при розрахунку Барометру бізнесу не враховуються

Барометр бізнесу розраховується за наступною методикою :

$$BB = P1 * 1 + P2 * 0,5 + P3 * 0 + P4 * (-0,5) + P5 * (-1)$$

де:

P1 = % відповідей, які повідомляють про безумовне покращення

P2 = % відповідей, які повідомляють про умовне покращення

P3 = % відповідей, які повідомляють про відсутність змін

P4 = % відповідей, які повідомляють про умовне погіршення

P5 = % відповідей, які повідомляють про безумовне погіршення

- Значення **вище 0** означає зростання або розширення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **менше 0** означає скорочення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **0** вказує на те, що немає змін у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.

Увага! Значення показників «Закупівельні ціни» та «Обсяг невиконаних замовлень/ залишків товарів» є дестимуляторами і при розрахунку розглядаються в протилежному значенні.

Для розрахунку індикатору Барометр бізнесу застосовується 5 вимірів, відповіді за якими підсумовуються:

- зменшиться
- скоріше зменшиться
- без змін
- скоріше збільшиться
- збільшиться