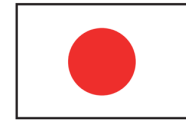
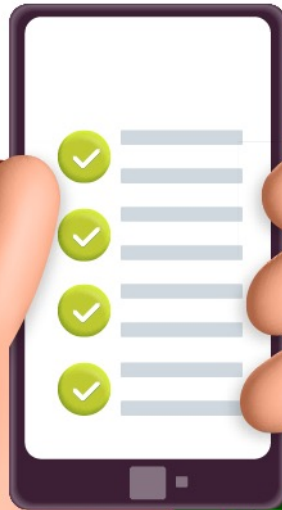




ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



From
the People of Japan



БАРОМЕТР БІЗНЕСУ

ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ БІЗНЕСУ УКРАЇНИ

Січень 2026 | #28

опитування 13-23 січня 2026



«Гаряча» тема місяця —

Чи буде бізнес інвестувати у вільну економічну зону на Донбасі?

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Торгово-промислової палати України.

Випуск #28 | СІЧЕНЬ 2026

- У січні 2026 року загальний індекс Барометру бізнесу продемонстрував зниження до позначки $-11,5_{\downarrow-4,2}$ пунктів, досягнувши мінімального значення за останні півроку.
- Негативні настрої переважають у всіх чотирьох секторах: виробництві ($-12,7_{\downarrow-2,1}$), будівництві ($-4,3_{\downarrow-4,3}$), послугах ($-9,3_{\downarrow-7,7}$) і торгівлі ($-14,6_{\downarrow-5,9}$).
- Аналогічно, незалежно від розміру бізнесу у всіх категоріях домінують негативні очікування з тенденцією до посилення песимізму. Посилення песимістичних настроїв зафіксовано серед мікро ($-13,2_{\downarrow-6,2}$), малих ($-9,4_{\downarrow-2,6}$), середніх ($-12,3_{\downarrow-3,8}$) та великих ($-9,0_{\downarrow-2,3}$) підприємств.
- Очікування експортерів залишаються більш песимістичними, ніж у бізнесу загалом ($-13,4_{\downarrow-2,8}$).
- Результати опитування щодо готовності бізнесу інвестувати у потенційну вільну економічну зону на Донбасі свідчать, що відносна більшість підприємців (46%) поки не розглядають таку можливість і не мають відповідних планів. Ще 12% поки не розглядають, але допускають таку можливість. Лише 8% розглядають таку можливість і готові інвестувати і ще 13% – за виконання певних умов (безпека, гарантії, податковий режим тощо). Майже п'ята частина респондентів вважає, що важко відповісти на це питання і зарано робити оцінки щодо доцільності інвестування.

Значення Барометру бізнесу 0 пунктів вказує на відсутність змін в очікуваннях. Вище 0 – бізнес очікує покращення економічних тенденцій у порівнянні з попереднім місяцем; нижче 0 – вказує на негативні очікування щодо змін порівняно з попереднім місяцем.

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ

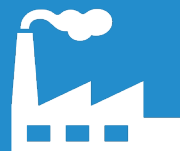


БАРОМЕТР БІЗНЕСУ	2024				2025												2026
	Вер	Жов	Лист	Груд	Січ	Лют	Бер	Квіт	Трав	Черв	Лип	Серп	Вер	Жов	Лист	Груд	Січ
ЗАГАЛЬНИЙ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ВИРОБНИЦТВО	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ПОСЛУГИ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ТОРГІВЛЯ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
БУДІВНИЦТВО	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
МІКРОПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
МАЛІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
СЕРЕДНІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ВЕЛИКІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ЕКСПОРТЕРИ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

- значення індексу становить понад 10 пунктів
- значення індексу становить від -10 до 10 пунктів
- значення індексу становить менше -10 пунктів

-11,5 ↓-4,2

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ



ВИРОБНИЦТВО

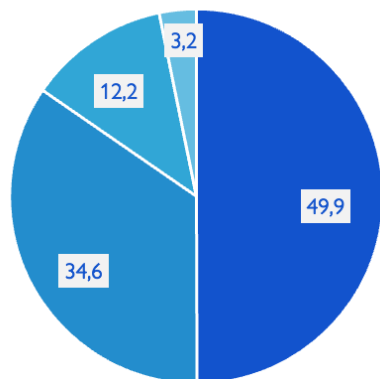
-12,7 ↓-2,1



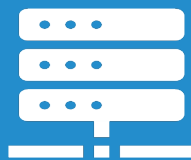
БУДІВНИЦТВО

-4,3 ↓-4,3

Розподіл респондентів за секторами, у %



- Виробництво
- Послуги
- Торівля
- Будівництво



ПОСЛУГИ

-9,3 ↓-7,7



ТОРГІВЛЯ

-14,6 ↓-5,9

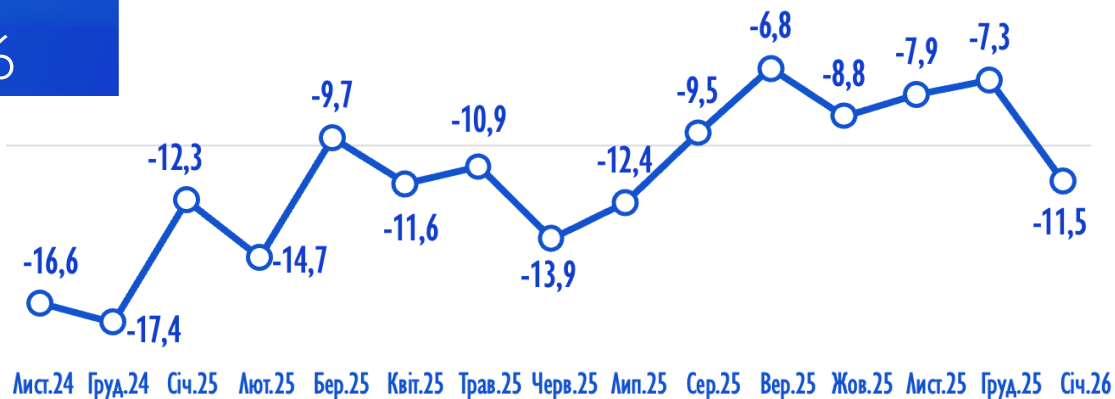
28

Січень 2026

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ ЗАГАЛЬНИЙ

-11,5

↓-4,2



-12,7

↓-2,1

ВИРОБНИЦТВО



Лист.24 Груд.24 Січ.25 Лют.25 Бер.25 Квіт.25 Трав.25 Черв.25 Лип.25 Серп.25 Вер.25 Жов.25 Лист.25 Груд.25 Січ.26



-9,3

↓-7,7

ПОСЛУГИ



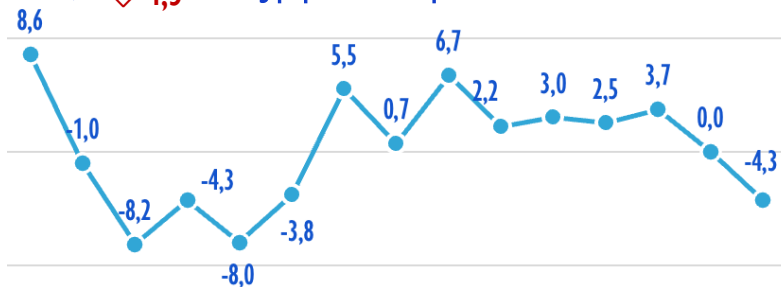
Лист.24 Груд.24 Січ.25 Лют.25 Бер.25 Квіт.25 Трав.25 Черв.25 Лип.25 Серп.25 Вер.25 Жов.25 Лист.25 Груд.25 Січ.26



-4,3

↓-4,3

БУДІВНИЦТВО



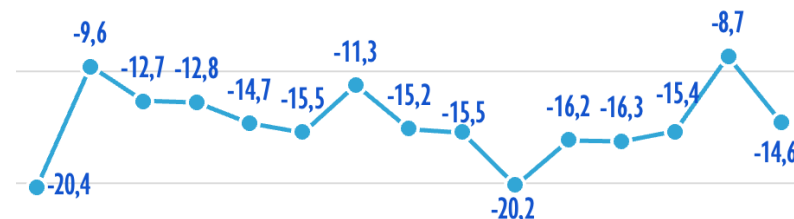
Лист.24 Груд.24 Січ.25 Лют.25 Бер.25 Квіт.25 Трав.25 Черв.25 Лип.25 Серп.25 Вер.25 Жов.25 Лист.25 Груд.25 Січ.26



-14,6

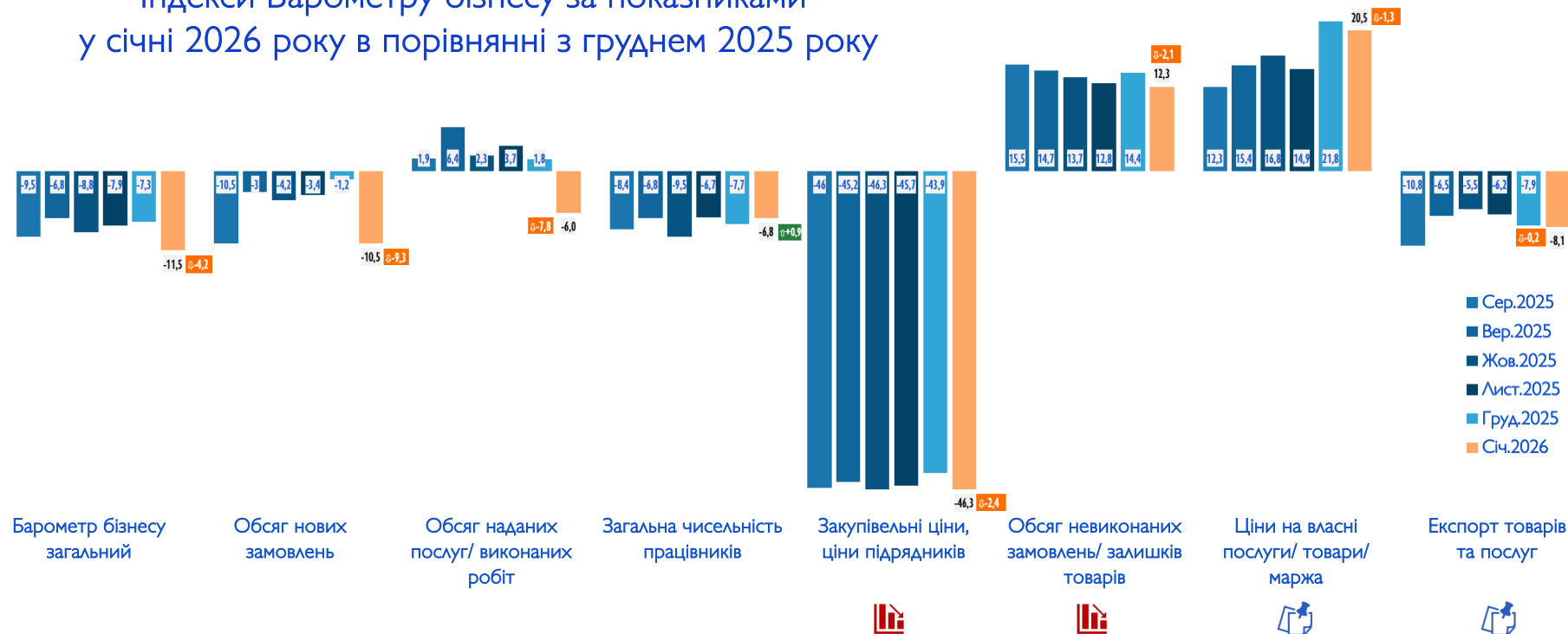
↓-5,9

ТОРГІВЛЯ



Лист.24 Груд.24 Січ.25 Лют.25 Бер.25 Квіт.25 Трав.25 Черв.25 Лип.25 Серп.25 Вер.25 Жов.25 Лист.25 Груд.25 Січ.26

Індекси Барометру бізнесу за показниками
у січні 2026 року в порівнянні з груднем 2025 року



У січні 2026 року загальний індекс Барометру бізнесу продемонстрував зниження на 4,2 пункти до позначки -11,5.

Позитивні очікування бізнесу переважають негативні щодо зменшення обсягів невиконаних замовлень (12,3↓-2,1) та потенціалу збільшення цін на власні послуги чи товари (20,5↓-1,3). Динаміка в обох випадках негативна. Інші показники знаходяться в зоні негативних очікувань.

Посилюються песимістичні прогнози щодо обсягів нових замовлень (-10,5↓-9,3), обсягів наданих послуг чи виконаних робіт (-6,0↓-7,8) та експорту товарів та послуг (-8,1↓-0,2). Послаблюються песимістичні прогнози лише щодо загальної чисельності працівників (-6,8↑-0,9).

Традиційно найбільш проблемною сферою для бізнесу залишається зростання закупівельних цін та цін підрядників (-46,3↓-2,4).



Показники-дестимулятори, при розрахунку індексів Барометру бізнесу розглядаються в протилежному значенні



Показники надають додатковий погляд на умови ринку. При розрахунку Барометру бізнесу не враховуються

-12,7
↓-2,1

ВИРОБНИЦТВО

Очікування бізнесу сектору виробництва
у січні 2026 року в порівнянні з груднем 2025 року



У січні 2026 року сектор виробництва демонструє посилення негативних прогнозів (-12,7↓-2,1).

Позитивні очікування домінують над негативними щодо зменшення обсягів невиконаних замовлень (13,4↑+1,3) та можливостей подальшого збільшення цін на продукцію власного виробництва (25,3↑+2,3).

Всі інші показники знаходяться в зоні негативних очікувань. Так, представниками сектору виробництва прогнозується зменшення обсягів нових замовлень (-16,0↓-8,1), обсягів виготовленої продукції (-7,0↓-3,9), загальної чисельності працівників (-6,9↑+2,5) та обсягів нових експортних замовлень (-8,9↑+1,2).

Традиційно найбільш проблемною сферою для бізнесу залишається зростання закупівельних цін на сировину та матеріали (-47,0↓-2,1).

-4,3
↓-4,3

БУДІВНИЦТВО

Очікування бізнесу сектору будівництва
у січні 2026 року в порівнянні з груднем 2025 року



У січні 2026 року сектор будівництва має помірно негативний погляд у майбутнє (-4,3↓-4,3), порівняно з балансом минулого місяця.

При цьому більшість показників знаходяться у зоні позитивних очікувань, а динаміка різноспрямована.

Прогнозується, що збільшуватимуться обсяги будівництва чи виконаних робіт (10,7↑+10,7), загальна чисельність персоналу (3,7↑+3,7) та ціни на власні послуги (32,1↑+0,8). Також очікується скорочення обсягів незавершеного будівництва (28,6↓-8,9).

Песимістичні очікування стосуються зменшення обсягів нових замовлень (-3,7↓-10,0) та подальшого зростання цін постачальників або послуг підрядників (-60,8↓-17,0).

-9,3
↓-7,7

ПОСЛУГИ

Очікування бізнесу сектору послуг
у січні 2026 року в порівнянні з груднем 2025 року



У січні 2026 року підприємства сектору послуг демонструють посилення негативних прогнозів (-9,3↓-7,7).

Позитивні очікування домінують щодо скорочення обсягів невиконаних замовлень (6,7↓-4,0) та можливості подальшого збільшення цін або тарифів на власні послуги (32,7↑+5,7).

Разом з тим, прогнозується зменшення обсягів нових замовлень (-7,0↓-15,9), обсягів наданих послуг (-5,4↓-16,4), загальної чисельності працівників (-2,4↓-3,4) та подальше зростання закупівельних цін (-38,3↑+1,5).

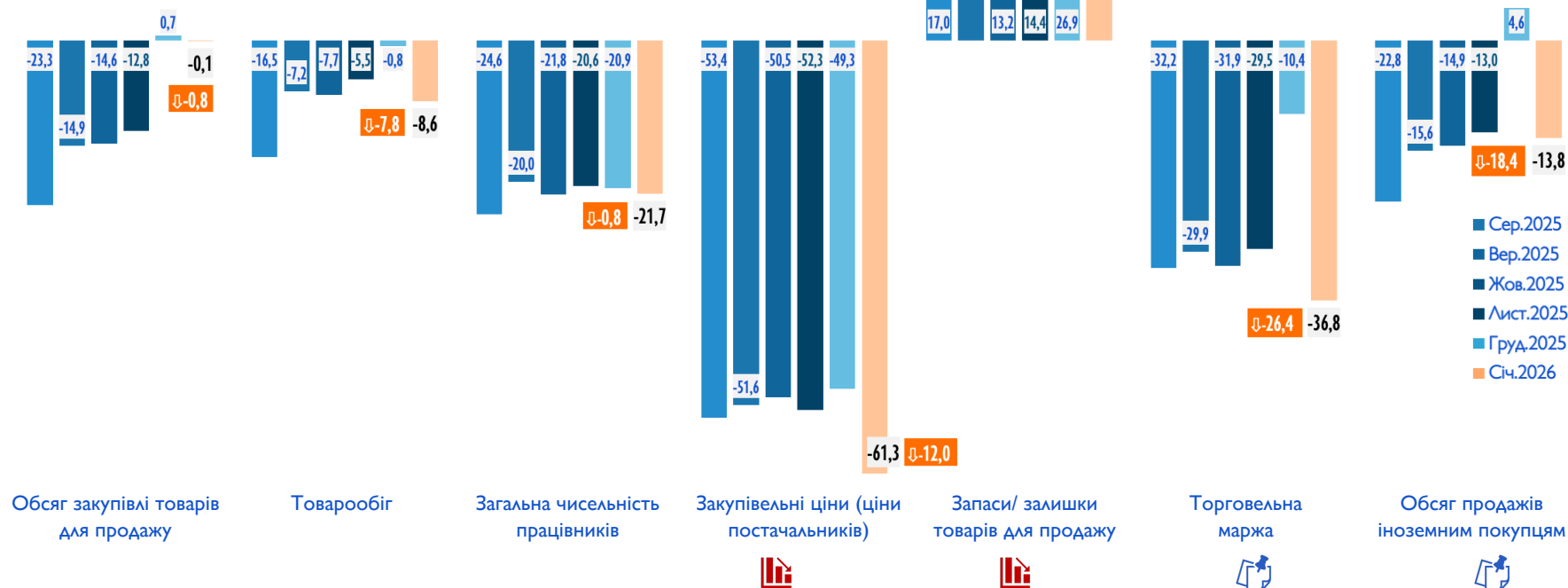
Обсяг нових експортних замовлень залишиться без змін (0↑+7,7).

-14,6

↓-5,9

ТОРГІВЛЯ

Очікування бізнесу сектору торгівлі
у січні 2026 року в порівнянні з груднем 2025 року

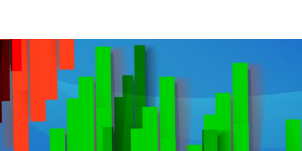


Індекс Барометру бізнесу сектору торгівлі у січні 2026 року продемонстрував посилення негативних настроїв (-14,6↓-5,9).

Позитивна динаміка відсутня, оптимістичні очікування спостерігаються лише відносно зменшення запасів чи залишків товарів для продажу (18,8↓-8,1).

На тлі негативної динаміки песимістичні настрої переважають щодо зменшення обсягів закупівлі товарів для продажу (-0,1↓-0,8), товарообігу (-8,6↓-7,8), загальної чисельності працівників (-21,7↓-0,8), торгівельної маржі (-36,8↓-26,4) та обсягів продажів іноземним покупцям (-13,8↓-18,4).

Найбільш проблемним питанням залишається подальше зростання закупівельних цін або цін постачальників (-61,3↓-12,0).



-11,5 ↓ -4,2

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ

МІКРО
підприємства
(0-9 осіб)

-13,2 ↓ -6,2

МАЛІ
підприємства
(від 10 до 50 осіб)

-9,4 ↓ -2,6



ЕКСПОРТЕРИ

-13,4 ↓ -2,8

СЕРЕДНІ
підприємства
(від 50 до 250 осіб)

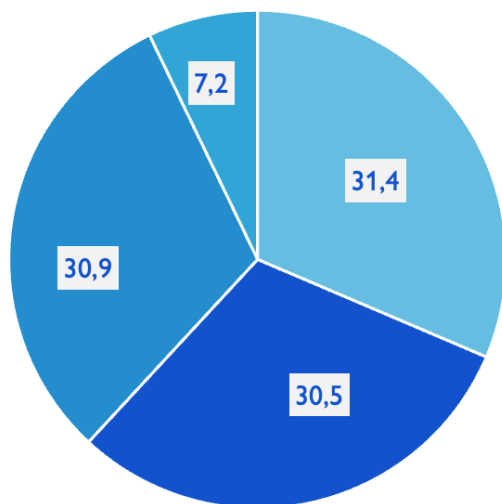
-12,3 ↓ -3,8

ВЕЛИКІ
підприємства
(250+ осіб)

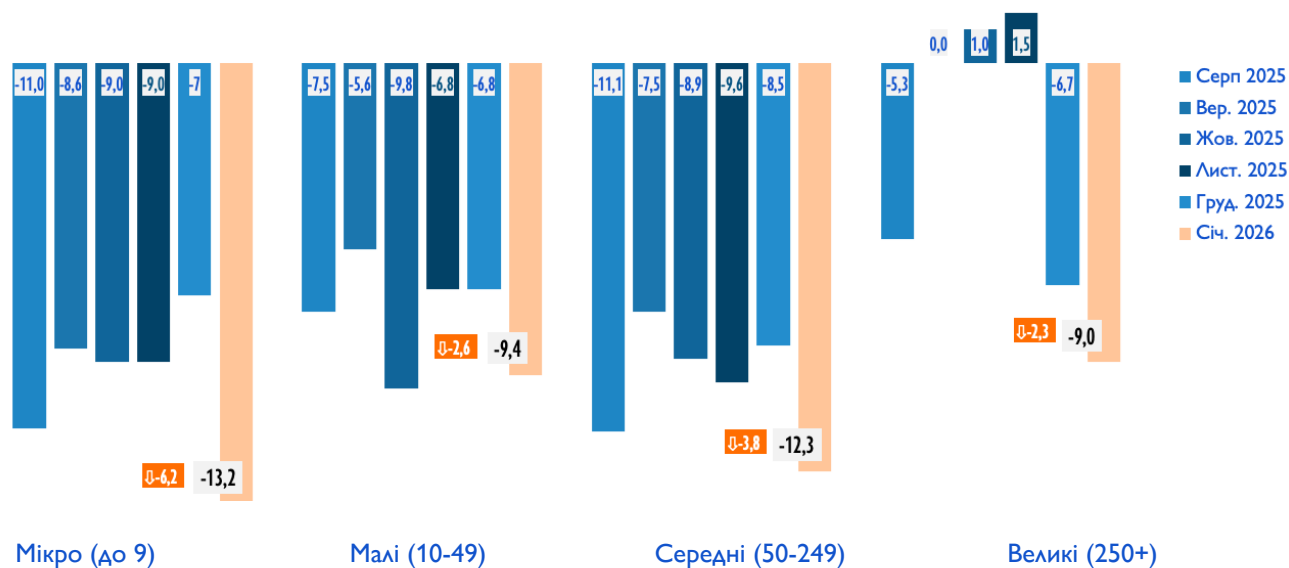
-9,0 ↓ -2,3

Очікування підприємств та підприємців залежно від розміру бізнесу (підприємств) у січні 2026 року в порівнянні з груднем 2025 року

Розподіл підприємств - респондентів за розміром компанії, у відсотках



■ Мікро ■ Малі ■ Середні ■ Великі

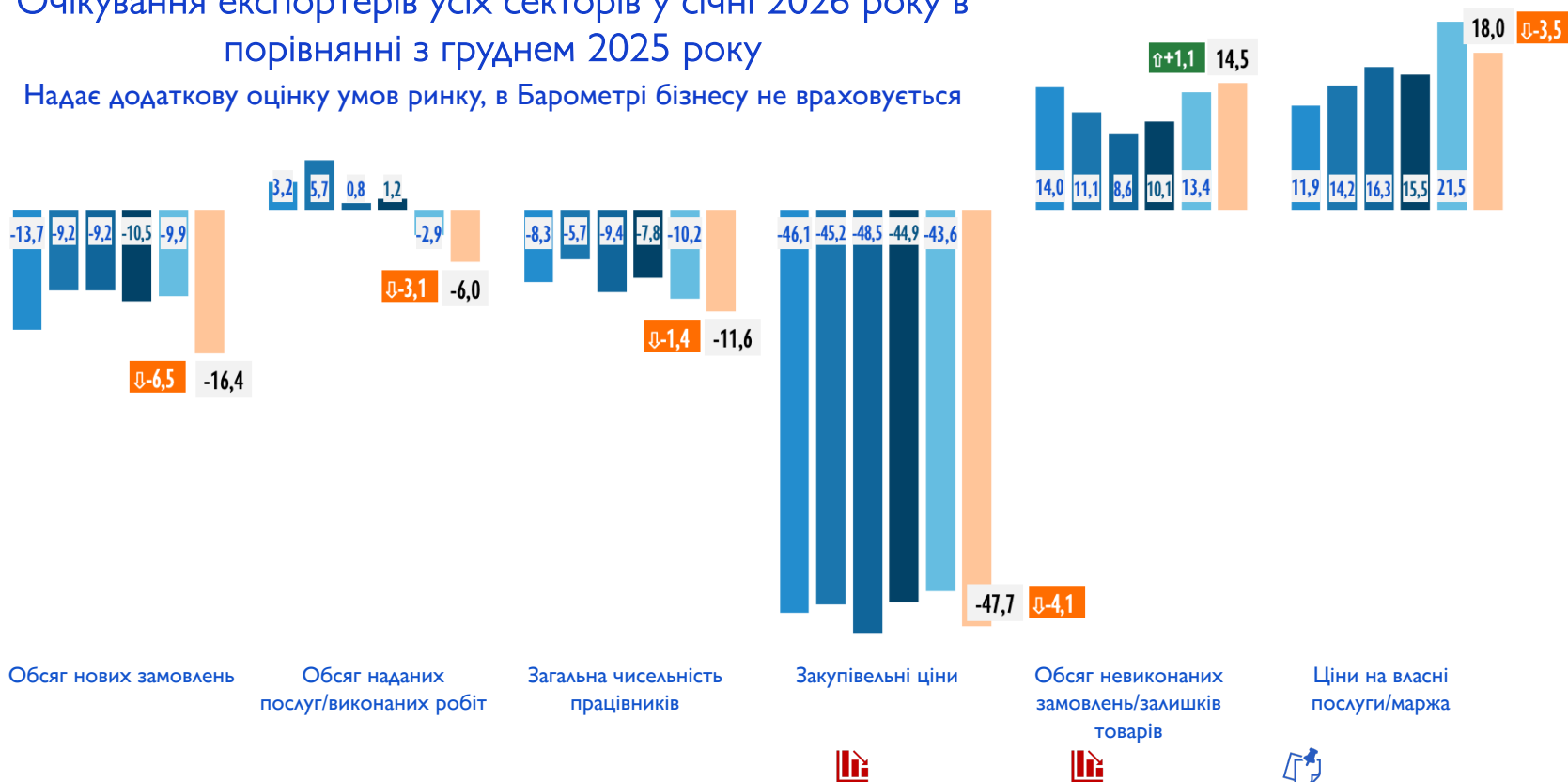


У січні 2026 року, як і раніше, домінують негативні очікування незалежно від розміру бізнесу.

Посилення песимістичних настроїв спостерігається серед мікро (-13,2↓-6,2), малих (-9,4↓-2,6), середніх (-12,3↓-3,8) та великих (-9,0↓-2,3) підприємств.

Очікування експортерів усіх секторів у січні 2026 року в порівнянні з груднем 2025 року

Надає додаткову оцінку умов ринку, в Барометрі бізнесу не враховується



У січні 2026 року експортери продемонстрували посилення негативних очікувань (-13,4↓-2,8).

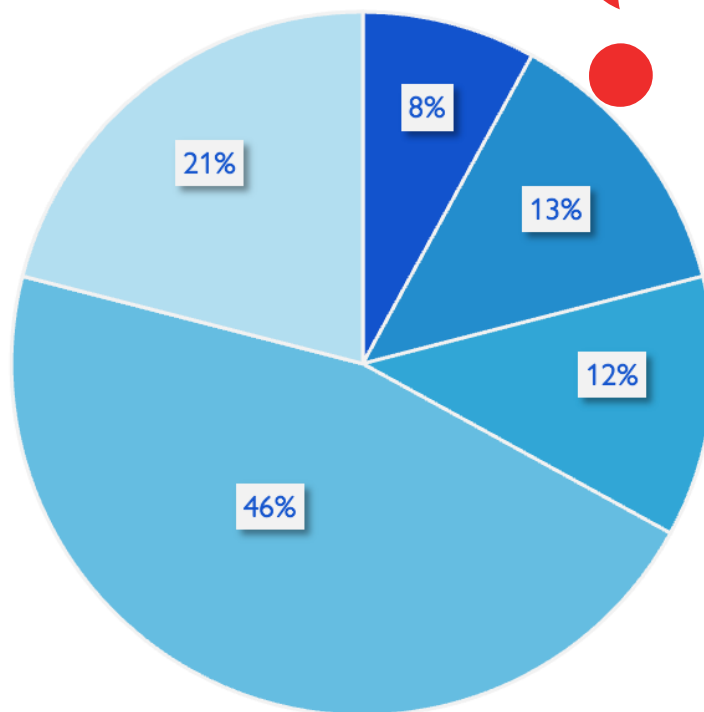
Позитивним є прогнозування зменшення обсягів невиконаних замовлень серед експортерів (14,5↑+1,1) на тлі збереження потенціалу зростання цін на власні послуги/маржі (18,0↓-3,5).

Інші показники знаходяться у зоні домінування негативних прогнозів з тенденцією до посилення. Так передбачається зменшення обсягів нових замовлень (-16,4↓-6,5), обсягів наданих послуг (-6,0↓-3,1), скорочення загальної чисельності працівників (-11,6↓-1,4) та зростання закупівельних цін (-47,7↓-4,1).

Очікування експортерів залишаються дещо більш песимістичними, ніж загалом у вітчизняній бізнес-спільноті.



«Гаряча» тема місяця –
**Чи буде бізнес інвестувати у
вільну економічну зону на
Донбасі?**



- Розглядаємо і готові інвестувати
- За виконання певних умов (безпека, гарантії, податковий режим тощо)
- Поки не розглядаємо, але допускаємо
- Не розглядаємо і не плануємо
- Важко відповісти / зарано оцінювати

АКТУАЛЬНА
ПРОБЛЕМА

ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

ДЛЯ БІЗНЕСУ

ДЛЯ ВЛАДИ

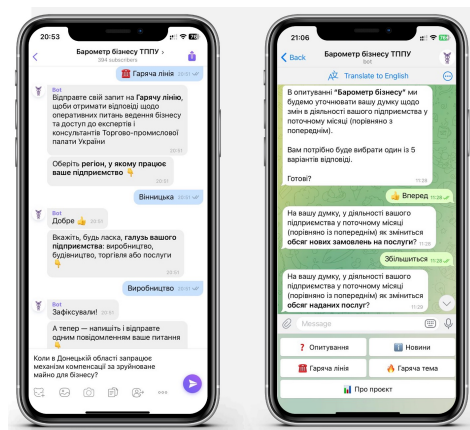
1

Зростання закупівельних цін
або цін підрядників

- Моніторинг цін та диверсифікація постачальників
 - Запровадження тендерних процедур та аукціонів
 - Укладення договорів з фіксованою ціною
 - Оптимізація запасів
 - Хеджування через використання таких інструментів як ф'ючерси та опціони
 - Вертикальна інтеграція для забезпечення контролю поставки сировини та матеріалів
 - Аналіз альтернативних продуктів, матеріалів або технологій для заміни дорожчих ресурсів
 - Для імпортерів актуальним є аналіз доцільності інвестицій в локальне виробництво з метою зменшення залежності від імпорту та коливань валютних курсів
- Збереження зваженої грошово-кредитної політики НБУ
 - Розширення цільового кредитування вітчизняних виробників
 - Забезпечення достатнього рівня залучення зовнішнього фінансування
 - Аналіз можливості та доцільності залучення економічних мігрантів у необхідній кількості та необхідної якості для економіки

ЧАТ-БОТИ в VIBER та TELEGRAM

- Щомісячне регулярне опитування
- «Гостре» питання місяця
- «Гаряча» лінія системи ТПП в Україні



Барометр бізнесу від Торгово-промислової палати України – це бачення підприємств та підприємців, які є членами та партнерами Торгово-промислової палати України. Він відображає очікування змін у настроях бізнес-середовища в наступному місяці порівняно з попереднім.

Базується на опитуванні, яке враховує стан показників («підіндексів») діяльності респондентів 4-х секторів (виробництво, будівництво, торгівля, послуги). Барометр бізнесу адаптований до потреб членів та партнерів Торгово-промислової палати України. Особливістю Барометру бізнесу є включення спеціалізованих галузевих питань та аналіз стану експорту, що надає додатковий погляд на умови ринку.

Питання щодо:

- обсягу нових замовлень/закупівлі товару;
- обсягів виробництва/товарообігу;
- загальної чисельності працівників;
- закупівельних цін/ цін підрядників;
- обсягів невиконаних замовлень/ залишків товарів;
- цін на продукцію власного виробництва/ торговельної маржі*;
- експорту*.

* - додаткові питання, при розрахунку Барометру бізнесу не враховуються

Барометр бізнесу розраховується за наступною методикою :

$$ББ = P1 * 1 + P2 * 0,5 + P3 * 0 + P4 * (-0,5) + P5 * (-1)$$

де:

- P1 = % відповідей, які повідомляють про безумовне покращення
- P2 = % відповідей, які повідомляють про умовне покращення
- P3 = % відповідей, які повідомляють про відсутність змін
- P4 = % відповідей, які повідомляють про умовне погіршення
- P5 = % відповідей, які повідомляють про безумовне погіршення

- Значення **вище 0** означає зростання або розширення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **менше 0** означає скорочення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **0** вказує на те, що немає змін у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.

Увага! Значення показників «Закупівельні ціни» та «Обсяг невиконаних замовлень/ залишків товарів» є дестимуляторами і при розрахунку розглядаються в протилежному значенні.

Для розрахунку індикатору Барометр бізнесу застосовується 5 вимірів, відповіді за якими підсумовуються:

- зменшиться
- скоріше зменшиться
- без змін
- скоріше збільшиться
- збільшиться