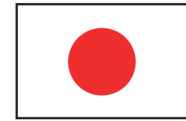
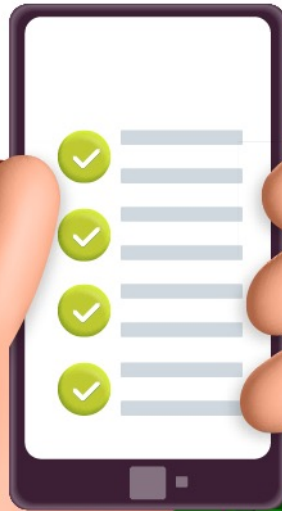




ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



From
the People of Japan



БАРОМЕТР БІЗНЕСУ

ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ БІЗНЕСУ УКРАЇНИ

Липень 2026 | #34

опитування 6-17 липня 2026



«Гаряча» тема місяця —
**Зміни у співпраці з
польськими партнерами**

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Торгово-промислової палати України.

Випуск #34 | Липень 2026

- У липні 2026 року загальний індекс Барометра бізнесу продемонстрував незначне зменшення до позначки $-11,3_{\downarrow-0,5}$, залишаючись у зоні негативних очікувань.
- Негативні настрої переважають у кожному з чотирьох секторів і демонструють переважно помірну негативну динаміку. Найбільші складнощі спостерігаються у сфері виробництва ($-13,4_{\downarrow-0,5}$) та торгівлі ($-14,9_{\downarrow-2,5}$). Більш оптимістична ситуація сприймається бізнесом у сфері послуг ($-7,0_{\uparrow+1,0}$) та будівництва ($-4,7_{\downarrow-2,8}$).
- Незалежно від розміру бізнесу у всіх категоріях домінують негативні очікування, які поступово послаблюються серед малих ($-13,3_{\uparrow+1,1}$), середніх ($-8,9_{\uparrow+0,1}$) і великих ($-6,4_{\uparrow+0,7}$) підприємств. Лише мікропідприємства дещо посилили негативні оцінки майбутнього ($-12,9_{\downarrow-2,9}$).
- Очікування експортерів є більш оптимістичними, ніж загалом у бізнес-середовищі ($-8,7_{\uparrow+1,3}$).
- Результати опитування щодо відчуття змін в роботі з польськими партнерами цього року свідчать, що для відносної більшості бізнесів (41%) відносини не змінилися, але майже у чверті (26%) вони погіршилися і лише 3% засвідчили покращення відносин. Це свідчить, що історичні суперечки між Україною та Польщею частково впливають на бізнес, але цей вплив не є критичним і потребує зважених рішень.

Значення Барометра бізнесу 0 пунктів вказує на відсутність змін в очікуваннях. Вище 0 – бізнес очікує покращення економічних тенденцій у порівнянні з попереднім місяцем; нижче 0 – вказує на негативні очікування щодо змін порівняно з попереднім місяцем.

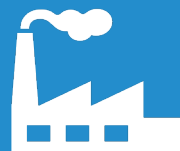
БАРОМЕТР БІЗНЕСУ



БАРОМЕТР БІЗНЕСУ	2024				2025												2026							
	Вер	Жов	Лист	Груд	Січ	Лют	Бер	Квіт	Трав	Черв	Лип	Серп	Вер	Жов	Лист	Груд	Січ	Лют	Бер	Квіт	Трав	Черв	Лип	
ЗАГАЛЬНИЙ	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	
ВИРОБНИЦТВО	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	
ПОСЛУГИ	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	
ТОРГІВЛЯ	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	
БУДІВНИЦТВО	🟢	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	
МІКРОПІДПРИЄМСТВА	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	
МАЛІ ПІДПРИЄМСТВА	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	
СЕРЕДНІ ПІДПРИЄМСТВА	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	
ВЕЛИКІ ПІДПРИЄМСТВА	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	
ЕКСПОРТЕРИ	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	

- 🟢 значення індексу становить понад 10 пунктів
- 🟡 значення індексу становить від -10 до 10 пунктів
- 🟠 значення індексу становить менше -10 пунктів

-11,3 ↓ -0,5
БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ



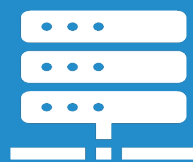
ВИРОБНИЦТВО

-13,4 ↓ -0,6



БУДІВНИЦТВО

-4,7 ↓ -2,8



ПОСЛУГИ

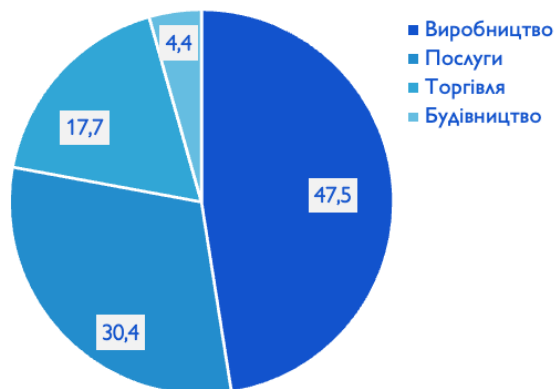
-7,0 ↑ +1,0



ТОРГІВЛЯ

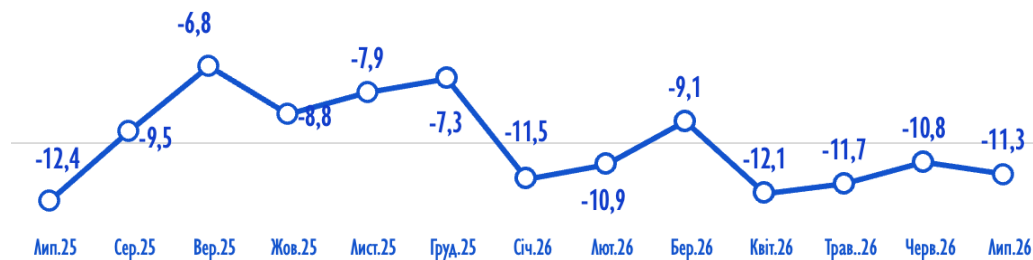
-14,9 ↓ -2,5

Розподіл респондентів за секторами, у %

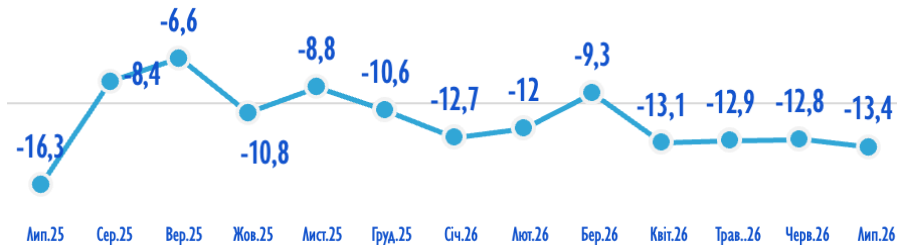


34

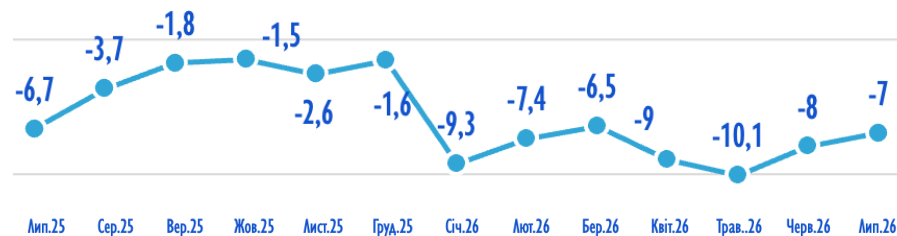
Липень 2026

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ**-11,3** ↓ -0,5**-13,4** ↓ -0,6

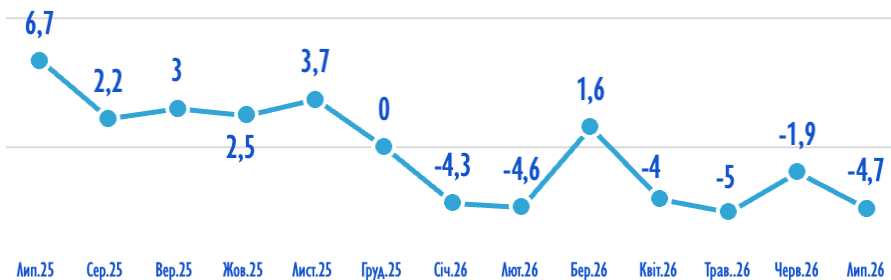
ВИРОБНИЦТВО

**-7,0** ↑ +1,0

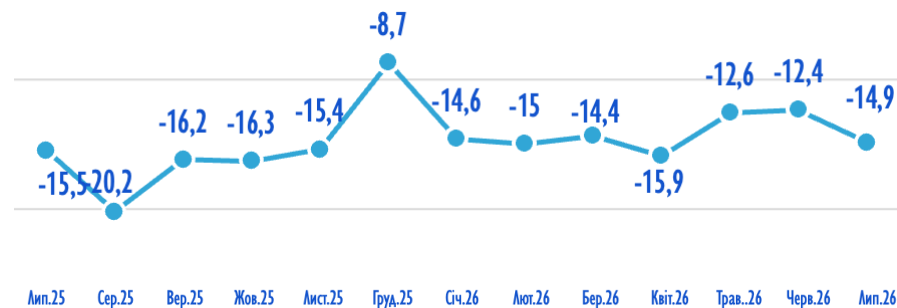
ПОСЛУГИ

**-4,7** ↓ -2,8

БУДІВНИЦТВО

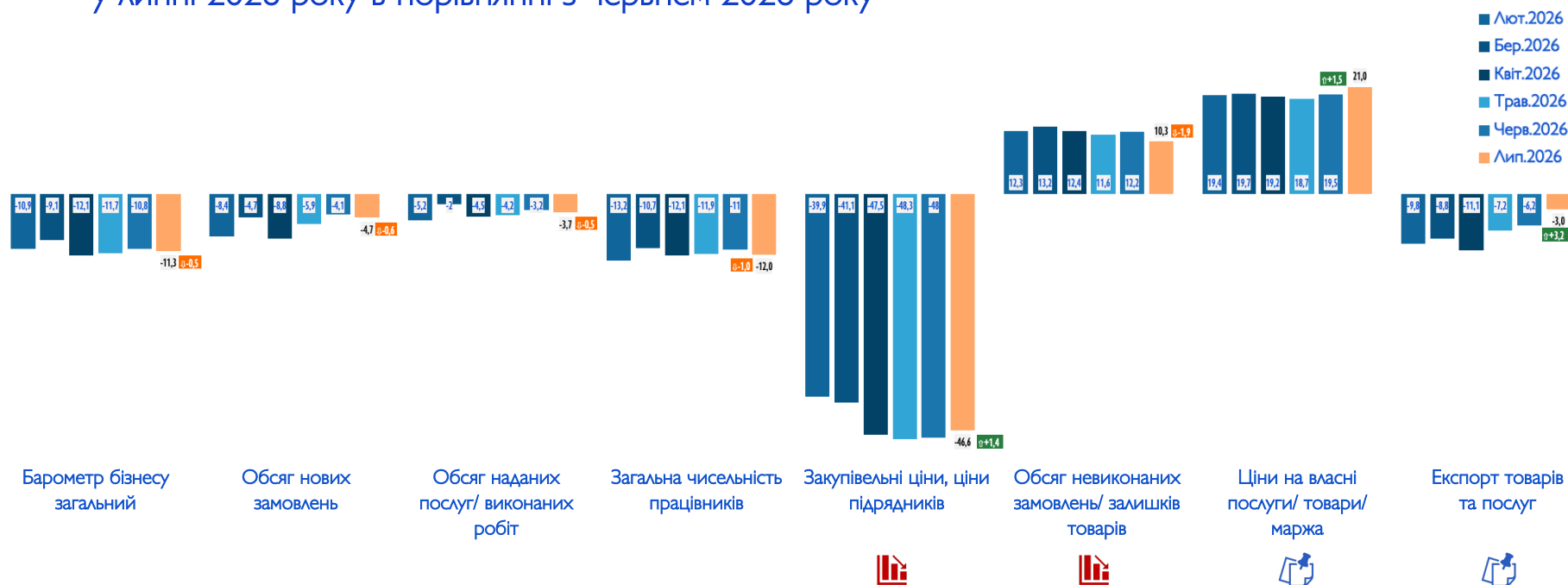
**-14,9** ↓ -2,5

ТОРГІВЛЯ



БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ

-11,3 ↓ -0,5

Індекси Барометра бізнесу за показниками
у липні 2026 року в порівнянні з червнем 2026 року

У липні 2026 року загальний індекс Барометра бізнесу продемонстрував незначне зниження на 0,5 пункту до позначки -11,3, що свідчить про триваюче домінування песимістичних настроїв серед представників бізнес-середовища.

Позитивні очікування бізнесу переважають негативні щодо зменшення обсягів невиконаних замовлень або залишків товарів (10,3↓-1,9) і потенціалу збільшення цін на власні послуги чи товари (21,0↑+1,5). Але лише в останньому випадку оптимістичні настрої посилюються. Інші показники знаходяться в зоні негативних очікувань і мають переважно негативну динаміку.

Послаблюються песимістичні очікування щодо обсягів нових замовлень (-4,7↓-0,6), обсягів наданих послуг чи виконаних робіт (-3,7↓-0,5), загальної чисельності працівників (-12,0↓-1,0). Лише щодо експорту товарів та послуг негативні прогнози бізнесу послаблюються (-3,2↑+3,0).

Найбільш проблемною сферою для бізнесу залишається зростання закупівельних цін та цін підрядників, незважаючи на певну позитивну динаміку (-46,6↑+1,4).



Показники-дестимулятори, при розрахунку індексів Барометра бізнесу розглядаються в протилежному значенні

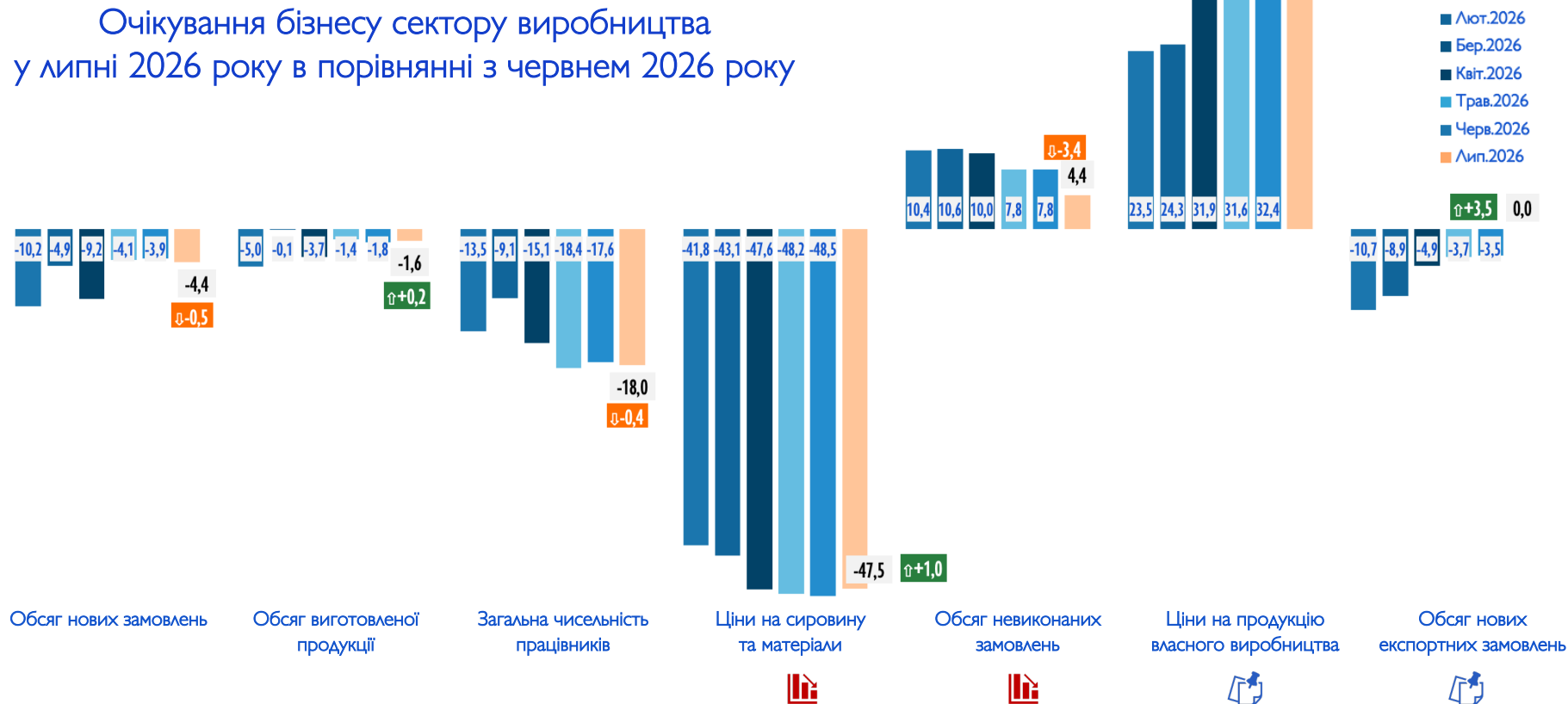


Показники надають додатковий погляд на умови ринку. При розрахунку Барометра бізнесу не враховуються

-13,4↓ -0,6

ВИРОБНИЦТВО

Очікування бізнесу сектору виробництва
у липні 2026 року в порівнянні з червнем 2026 року



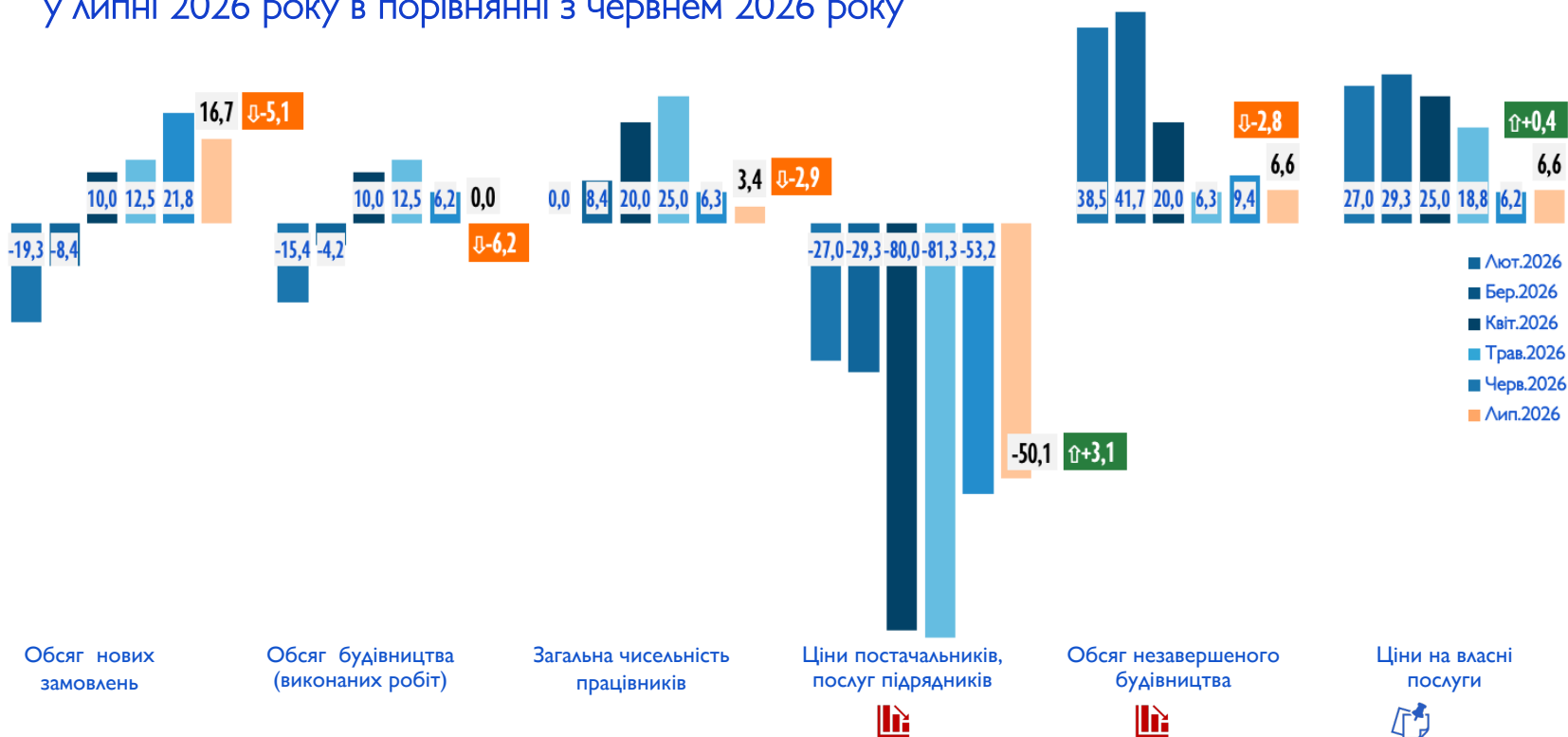
У липні 2026 року сектор виробництва демонструє незначне посилення негативних прогнозів (-13,4↓-0,6).

Позитивні очікування бізнесу відчутно домінують над негативними щодо можливостей подальшого збільшення цін на продукцію власного виробництва (33,0↑+0,6) та незначно щодо зменшення обсягів невиконаних замовлень (4,4↓-3,4).

Всі інші показники знаходяться в зоні негативних або нейтральних очікувань. Так представниками сектору виробництва на тлі різноспрямованої динаміки прогнозується зменшення обсягів нових замовлень (-4,4↓-0,5), обсягів виготовленої продукції (-1,6↑+0,2), загальної чисельності працівників (-18,0↓-0,4) та подальше зростання закупівельних цін на сировину та матеріали (-47,5↑+1,0).

Стосовно обсягів нових експортних замовлень спостерігається подальше послаблення негативних очікувань до нейтрального рівня (0,0↑+3,5).

Очікування бізнесу сектору будівництва
у липні 2026 року в порівнянні з червнем 2026 року

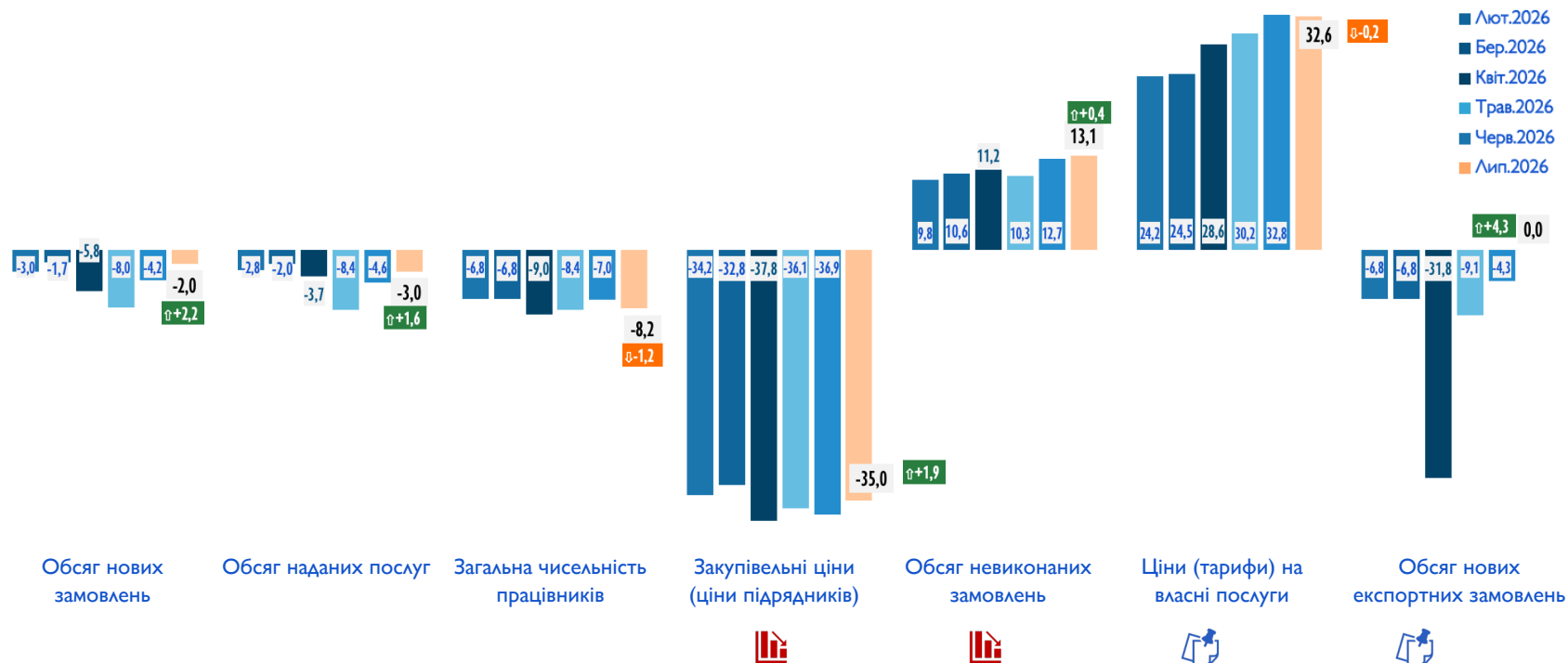


У липні 2026 року у сфері будівництва домінують негативні очікування (-4,7↓-2,8), які між тим залишаються суттєво кращими за інші сектори.

Прогнозується, що на тлі різноспрямованої динаміки збільшуватимуться обсяги нових замовлень (16,7↓-5,1), загальна чисельність персоналу (3,4↓-2,9) і відбудеться зростання цін на власні послуги (6,6↑+0,4). Обсяги незавершеного будівництва скоротяться (6,6↓-2,8), а обсяги будівництва чи виконаних робіт залишаться без змін (0,0↓-6,2),

Незважаючи на позитивну динаміку суттєво негативними залишаються очікування щодо подальшого зростання цін постачальників або послуг підрядників (-50,1↑+3,1).

Очікування бізнесу сектору послуг у липні 2026 року в порівнянні з червнем 2026 року



У липні 2026 року підприємства сектору послуг демонструють послаблення негативних прогнозів (-7,0↑+1,0).

Позитивні очікування домінують щодо можливості подальшого збільшення цін або тарифів на власні послуги (32,6↓-0,2) та скорочення обсягів невиконаних замовлень (13,1↑+0,4). Обсяг нових експортних замовлень на думку бізнесу залишиться без змін (0,0↑+4,3).

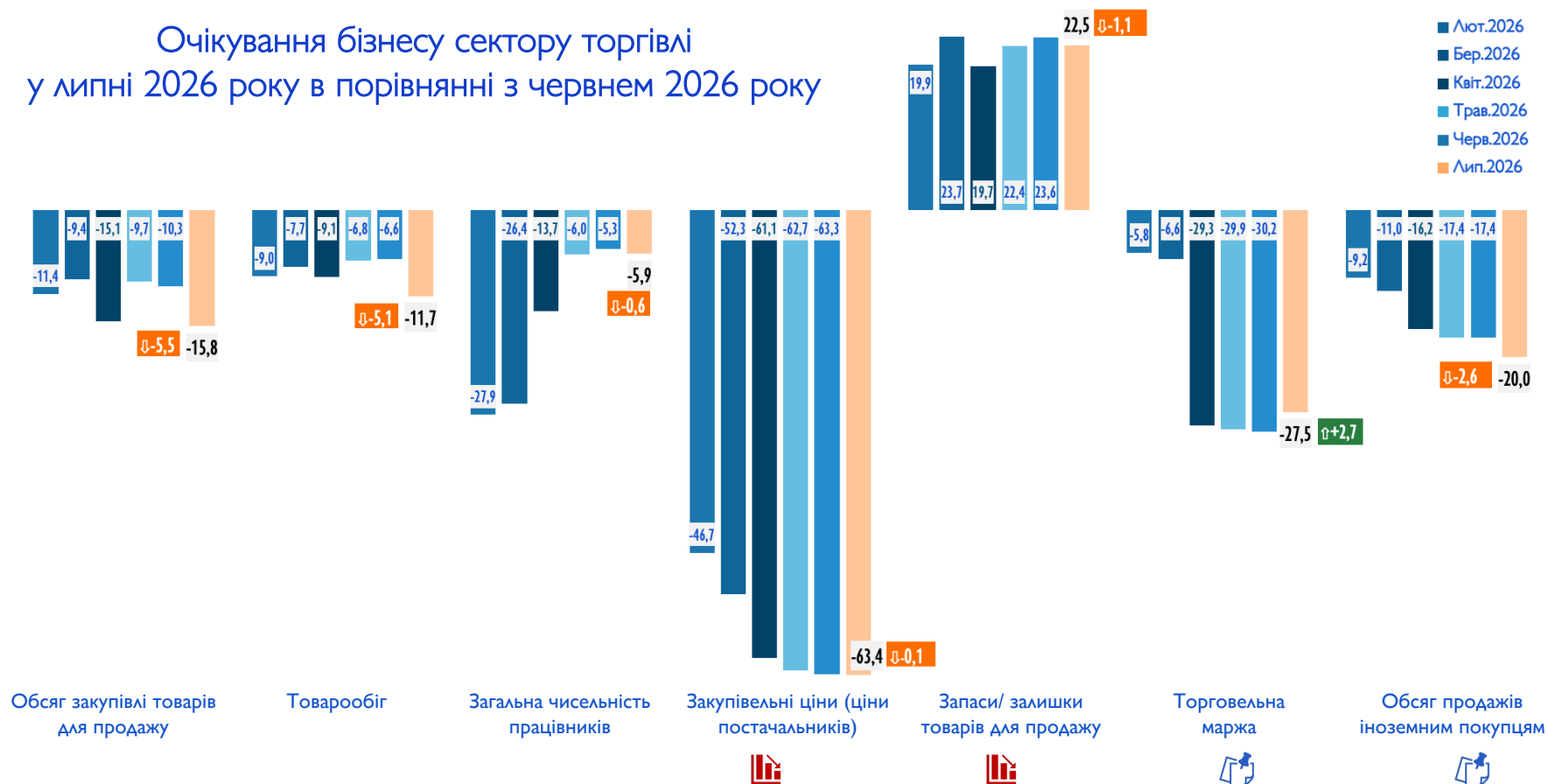
Разом з тим, незважаючи на позитивну динаміку, прогнозується зменшення обсягів нових замовлень (-2,0↑+2,2) та обсягів наданих послуг (-3,0↑+1,6). Також загальна чисельність працівників продовжить скорочуватися (-8,2↓-1,2).

У найбільш проблемній сфері, яка пов'язана зі зростанням закупівельних цін, спостерігається незначне послаблення негативних очікувань (-35,0↓+1,9).

-14,9 ↓ -2,5

ТОРГІВЛЯ

Очікування бізнесу сектору торгівлі
у липні 2026 року в порівнянні з червнем 2026 року

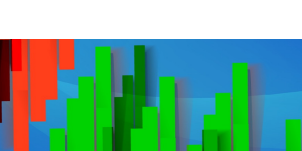


Індекс Барометра бізнесу сектору торгівлі у липні 2026 року продемонстрував незначне посилення негативних настроїв (-14,9↓-2,5).

Оптимістичні очікування переважають песимістичні лише відносно зменшення запасів чи залишків товарів для продажу (23,6↓-1,1).

На тлі переважно негативної динаміки песимістичні настрої переважають щодо зменшення обсягів закупівлі товарів для продажу (-15,8↓-5,5), товарообігу (-11,7↓-5,1), загальної чисельності працівників (-5,9↓-0,6), торговельної маржі (-27,5↑+2,7) і обсягів продажів іноземним покупцям (-20,0↓-2,6).

Найбільш проблемним питанням залишається подальше зростання закупівельних цін або цін постачальників (-63,4↓-0,1).



-11,3 ↓ -0,5

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ

МІКРО
підприємства
(0-9 осіб)

-12,9 ↓ -2,9

МАЛІ
підприємства
(від 10 до 50 осіб)

-13,3 ↑ +1,1



ЕКСПОРТЕРИ

-8,7 ↑ +1,3

СЕРЕДНІ
підприємства
(від 50 до 250 осіб)

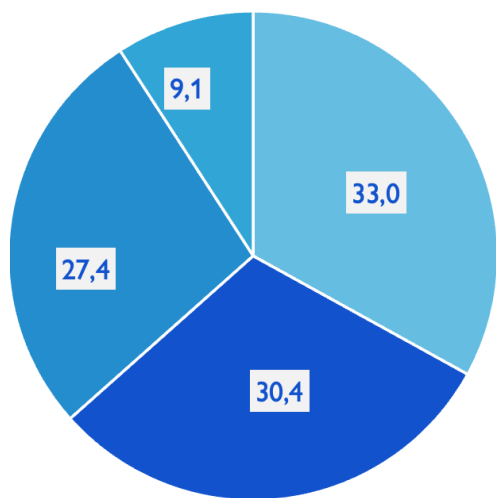
-8,9 ↑ +0,1

ВЕЛИКІ
підприємства
(250+ осіб)

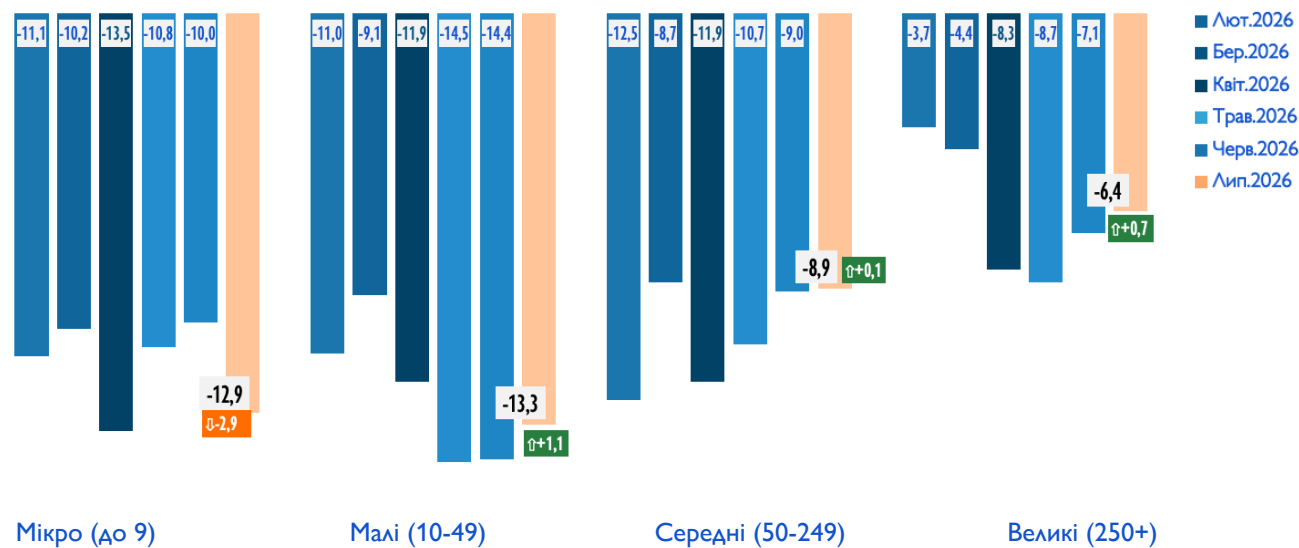
-6,4 ↑ +0,7

Очікування підприємств та підприємців залежно від розміру бізнесу (підприємств) у липні 2026 року в порівнянні з червнем 2026 року

Розподіл підприємств - респондентів за розміром компанії, у відсотках



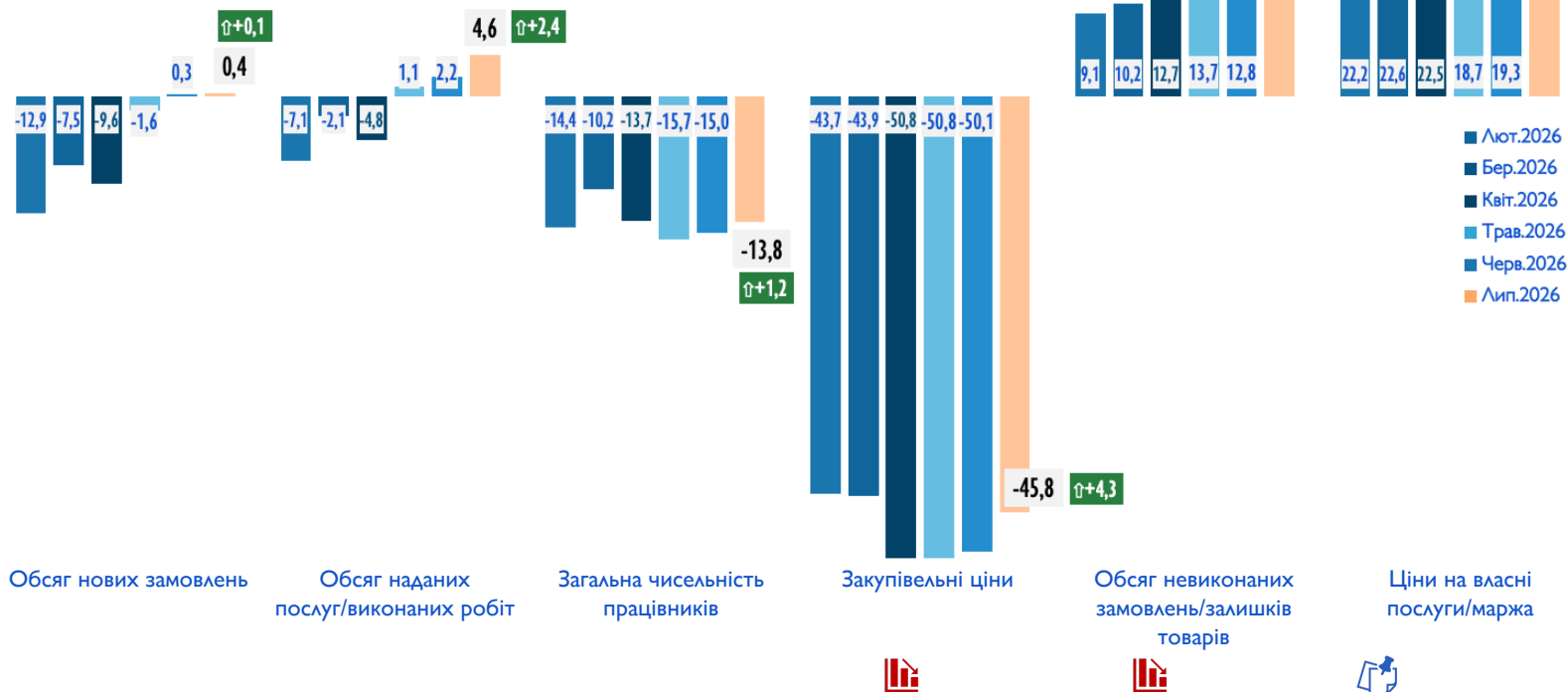
■ Мікро ■ Малі ■ Середні ■ Великі



У липні 2026 року, як і місяцем раніше, серед респондентів незалежно від розміру бізнесу домінують негативні очікування, які поступово послаблюються серед малих (-13,3 $\uparrow$ +1,1), середніх (-8,9 $\uparrow$ +0,1) і великих (-6,4 $\uparrow$ +0,7) підприємств. Лише мікропідприємства дещо посирили негативні оцінки майбутнього (-12,9 $\downarrow$ -2,9).

Очікування експортерів усіх секторів у липні 2026 року в порівнянні з червнем 2026 року

Надає додаткову оцінку умов ринку, в Барометрі бізнесу не враховується



У липні 2026 року експортери продемонстрували послаблення негативних очікувань (-8,7↑+1,3).

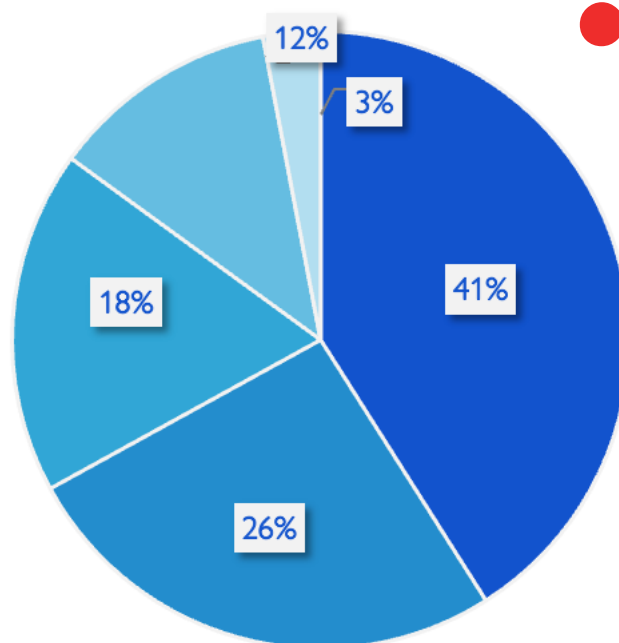
Позитивними є очікування щодо зменшення обсягів невиконаних замовлень (11,1↓-1,9), збільшення обсягів наданих послуг (4,6↑+2,4) та отримання нових замовлень (0,4↑+0,2) на тлі невичерпаного потенціалу зростання цін на власні послуги чи збільшення маржі (22,2↑+2,9).

Інші два показники знаходяться у зоні домінування негативних прогнозів та мають незначну позитивну динаміку. Так передбачається зменшення загальної чисельності працівників (-13,8↑+1,2) та зростання закупівельних цін (-45,8↑+4,3).

Окремо варто звернути увагу, що очікування експортерів залишаються трохи більш оптимістичними, ніж загалом у вітчизняній бізнес-спільноті.



«Гаряча» тема місяця –
**Чи відчували ви зміни в роботі вашої
компанії з польськими партнерами
цього року?**



- Відносини не змінилися
- Погіршилися
- Плануємо працювати далі
- Не співпрацюємо (внутрішній ринок)
- Покращилися

**АКТУАЛЬНА
ПРОБЛЕМА****ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ****ДЛЯ БІЗНЕСУ****ДЛЯ ВЛАДИ**

1

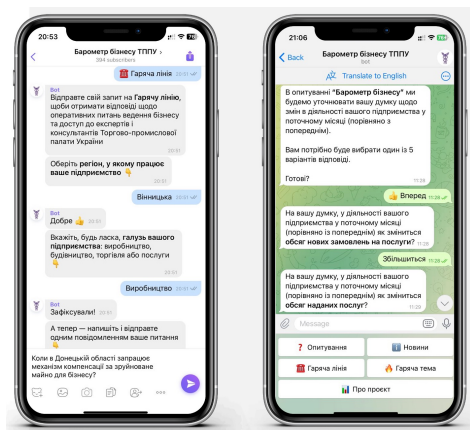
Зростання
закупівельних цін або
цін підрядників

- Моніторинг цін та диверсифікація постачальників
- Запровадження тендерних процедур та аукціонів
- Укладення договорів з фіксованою ціною
- Оптимізація запасів
- Хеджування через використання таких інструментів як ф'ючерси та опціони
- Вертикальна інтеграція для забезпечення контролю поставки сировини та матеріалів
- Аналіз альтернативних продуктів, матеріалів або технологій для заміни дорожчих ресурсів
- Для імпортерів актуальним є аналіз доцільності інвестицій в локальне виробництво з метою зменшення залежності від імпорту та коливань валютних курсів
- Формування партнерств для спільних закупівель

- Збереження зваженої грошово-кредитної політики НБУ
- Посилення контролю за ціновими змовами через активізацію антимонопольної діяльності
- Розширення цільового кредитування вітчизняних виробників
- Забезпечення достатнього рівня залучення зовнішнього фінансування

ЧАТ-БОТИ в VIBER та TELEGRAM

- Щомісячне регулярне опитування
- «Гостре» питання місяця
- «Гаряча» лінія системи ТПП в Україні



Барометр бізнесу від Торгово-промислової палати України – це бачення підприємств та підприємців, які є членами та партнерами Торгово-промислової палати України. Він відображає очікування змін у настроях бізнес-середовища в наступному місяці порівняно з попереднім.

Базується на опитуванні, яке враховує стан показників («підіндексів») діяльності респондентів 4-х секторів (виробництво, будівництво, торгівля, послуги). Барометр бізнесу адаптований до потреб членів та партнерів Торгово-промислової палати України. Особливістю Барометра бізнесу є включення спеціалізованих галузевих питань та аналіз стану експорту, що надає додатковий погляд на умови ринку.

Питання щодо:

- обсягу нових замовлень/закупівлі товару;
- обсягів виробництва/товарообігу;
- загальної чисельності працівників;
- закупівельних цін / цін підрядників;
- обсягів невиконаних замовлень/ залишків товарів;
- цін на продукцію власного виробництва/ торговельної маржі*;
- експорту*.

* - додаткові питання, при розрахунку Барометра бізнесу не враховуються

Барометр бізнесу розраховується за наступною методикою:

$$ББ = P1 * 1 + P2 * 0,5 + P3 * 0 + P4 * (-0,5) + P5 * (-1)$$

де:

- P1 = % відповідей, які повідомляють про безумовне покращення
- P2 = % відповідей, які повідомляють про умовне покращення
- P3 = % відповідей, які повідомляють про відсутність змін
- P4 = % відповідей, які повідомляють про умовне погіршення
- P5 = % відповідей, які повідомляють про безумовне погіршення

- Значення **вище 0** означає зростання або розширення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **менше 0** означає скорочення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **0** вказує на те, що немає змін у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.

Увага! Значення показників «Закупівельні ціни» та «Обсяг невиконаних замовлень/ залишків товарів» є дестимуляторами і при розрахунку розглядаються в протилежному значенні.

Для розрахунку індикатора Барометра бізнесу застосовується 5 вимірів, відповіді за якими підсумовуються:

- зменшиться
- скоріше зменшиться
- без змін
- скоріше збільшиться
- збільшиться