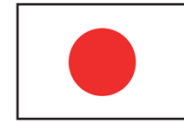




ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



From
the People of Japan



БАРОМЕТР БІЗНЕСУ

ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ БІЗНЕСУ УКРАЇНИ

Червень 2026 | #33

опитування 3-10 червня 2026



«Гаряча» тема місяця –

**Бізнес у відбудові України: готовність
до інвестування та виконання проєктів**

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Торгово-промислової палати України.

Випуск #33 | Червень 2026

- У червні 2026 року загальний індекс Барометра бізнесу продемонстрував незначне збільшення до позначки $-10,8^{\hat{u}+0,9}$, залишаючись у зоні негативних очікувань.
- Негативні настрої переважають у кожному з чотирьох секторів і демонструють помірну позитивну динаміку. Найбільш проблемними сферами є виробництво ($-12,8^{\hat{u}+0,1}$) та торгівля ($-12,4^{\hat{u}+0,2}$), а більш оптимістично ситуація сприймається бізнесом у сфері послуг ($-8,0^{\hat{u}+2,1}$) та будівництва ($-1,9^{\hat{u}+3,1}$).
- Незалежно від розміру бізнесу у всіх категоріях також домінують негативні очікування, які поступово послаблюються серед мікро ($-10,0^{\hat{u}+0,8}$), малих ($-14,4^{\hat{u}+0,1}$), середніх ($-9,0^{\hat{u}+1,7}$) і великих ($-7,1^{\hat{u}+1,6}$) підприємств.
- Очікування експортерів є більш оптимістичними, ніж у бізнесу загалом ($-10,0^{\hat{u}+0,7}$).
- Результати опитування щодо готовності компаній бути інвесторами або виконавцями проєктів відбудови України свідчать, що лише 9% бізнесів уже беруть участь у таких ініціативах і ще 22% готові долучитися за наявності конкретних можливостей. Більшість же респондентів або мають інтерес, але їм бракує інформації про механізми участі, вимоги та процедури (17%), або розглядають таку можливість, проте їх стримують фінансові ризики й обмежений доступ до фінансування (34%), тоді як 18% наразі взагалі не готові через брак ресурсів чи високі ризики. Це свідчить про значний потенціал залучення приватного сектору до відновлення країни, однак для його реалізації необхідне чітке інформування бізнесу, зниження фінансових ризиків та створення прозорих, зрозумілих умов для інвесторів і виконавців.

Значення Барометра бізнесу 0 пунктів вказує на відсутність змін в очікуваннях. Вище 0 – бізнес очікує покращення економічних тенденцій у порівнянні з попереднім місяцем; нижче 0 – вказує на негативні очікування щодо змін порівняно з попереднім місяцем.

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ



БАРОМЕТР БІЗНЕСУ	2024				2025												2026						
	Вер	Жов	Лист	Груд	Січ	Лют	Бер	Квіт	Трав	Черв	Лип	Серп	Вер	Жов	Лист	Груд	Січ	Лют	Бер	Квіт	Трав	Черв	
ЗАГАЛЬНИЙ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ВИРОБНИЦТВО	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ПОСЛУГИ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ТОРГІВЛЯ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
БУДІВНИЦТВО	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
МІКРОПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
МАЛІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
СЕРЕДНІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ВЕЛИКІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ЕКСПОРТЕРИ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

- значення індексу становить понад 10 пунктів
- значення індексу становить від -10 до 10 пунктів
- значення індексу становить менше -10 пунктів

-10,8 ↑ +0,9

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ



ВИРОБНИЦТВО

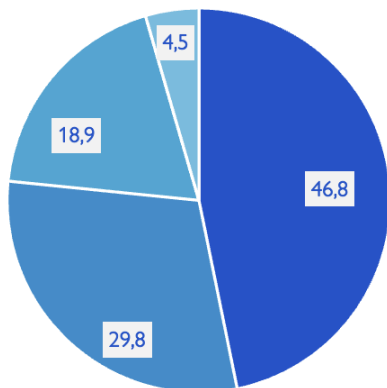
-12,8 ↑ +0,1



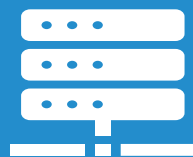
БУДІВНИЦТВО

-1,9 ↑ +3,1

Розподіл респондентів за секторами, у %



- Виробництво
- Послуги
- Торгівля
- Будівництво



ПОСЛУГИ

-8,0 ↑ +2,1



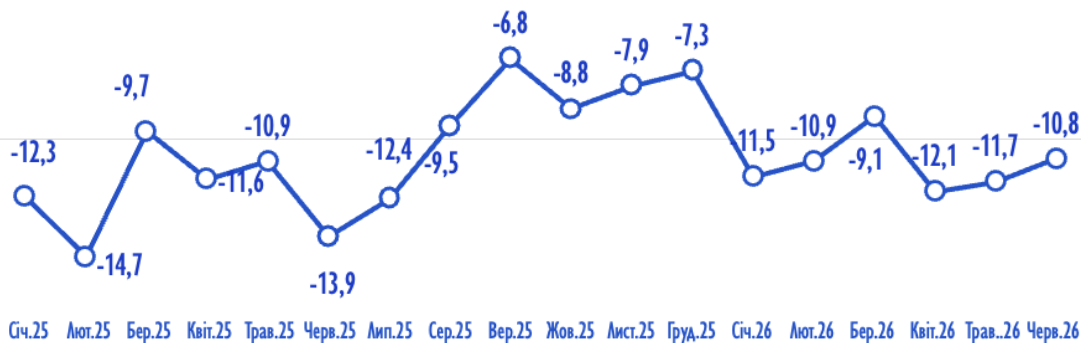
ТОРГІВЛЯ

-12,4 ↑ +0,2

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ ЗАГАЛЬНИЙ

-10,8

↑ +0,9

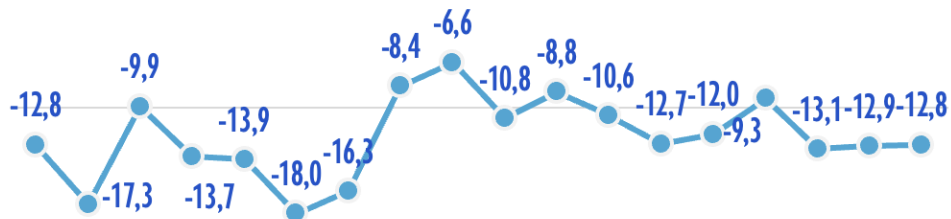


-12,8

↑ +0,1

ВИРОБНИЦТВО

Січ.25 Лют.25 Бер.25 Квіт.25 Трав.25 Черв.25 Лип.25 Серп.25 Вер.25 Жов.25 Лист.25 Груд.25 Січ.26 Лют.26 Бер.26 Квіт.26 Трав.26 Черв.26

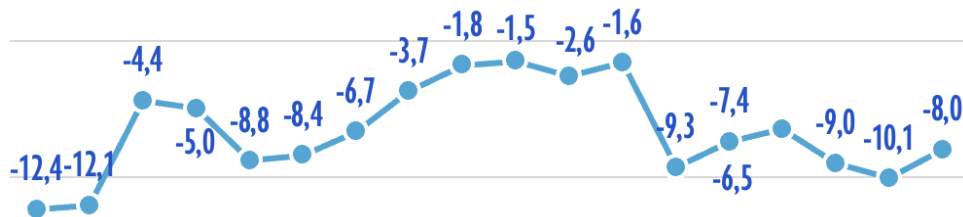


-8,0

↑ +2,1

ПОСЛУГИ

Січ.25 Лют.25 Бер.25 Квіт.25 Трав.25 Черв.25 Лип.25 Серп.25 Вер.25 Жов.25 Лист.25 Груд.25 Січ.26 Лют.26 Бер.26 Квіт.26 Трав.26 Черв.26



-1,9

↑ +3,1

БУДІВНИЦТВО

Січ.25 Лют.25 Бер.25 Квіт.25 Трав.25 Черв.25 Лип.25 Серп.25 Вер.25 Жов.25 Лист.25 Груд.25 Січ.26 Лют.26 Бер.26 Квіт.26 Трав.26 Черв.26

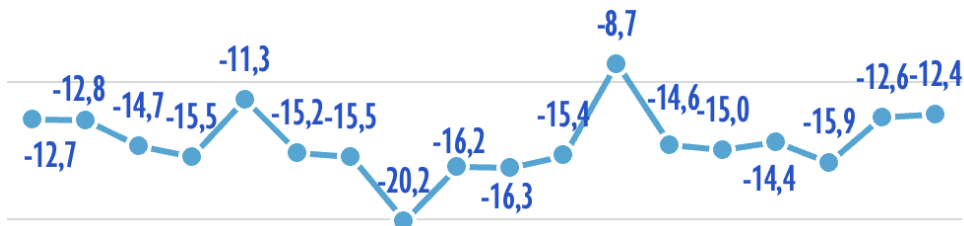


-12,4

↑ +0,2

ТОРГІВЛЯ

Січ.25 Лют.25 Бер.25 Квіт.25 Трав.25 Черв.25 Лип.25 Серп.25 Вер.25 Жов.25 Лист.25 Груд.25 Січ.26 Лют.26 Бер.26 Квіт.26 Трав.26 Черв.26



Індекси Барометра бізнесу за показниками
у червні 2026 року в порівнянні з травнем 2026 року



У червні 2026 року загальний індекс Барометру бізнесу продемонстрував незначне зростання на 0,9 пункту до позначки -10,8, що свідчить про триваюче домінування песимістичних настроїв серед представників бізнес-середовища.

Позитивні очікування бізнесу переважають негативні щодо зменшення обсягів невиконаних замовлень або залишків товарів (12,2↑+0,6) і потенціалу збільшення цін на власні послуги чи товари (19,5↑+0,8). При цьому в обох випадках оптимістичні настрої посилюються.

Інші показники знаходяться в зоні негативних очікувань, але мають виключно позитивну динаміку.

Послаблюються песимістичні очікування щодо обсягів нових замовлень (-4,1↑+1,8), обсягів наданих послуг чи виконаних робіт (-3,2↑+1,0), загальної чисельності працівників (-11,0↑+0,9), експорту товарів та послуг (-6,2↑+1,0).

Найбільш проблемною сферою для бізнесу залишається зростання закупівельних цін та цін підрядників (-48,0↑+0,3).

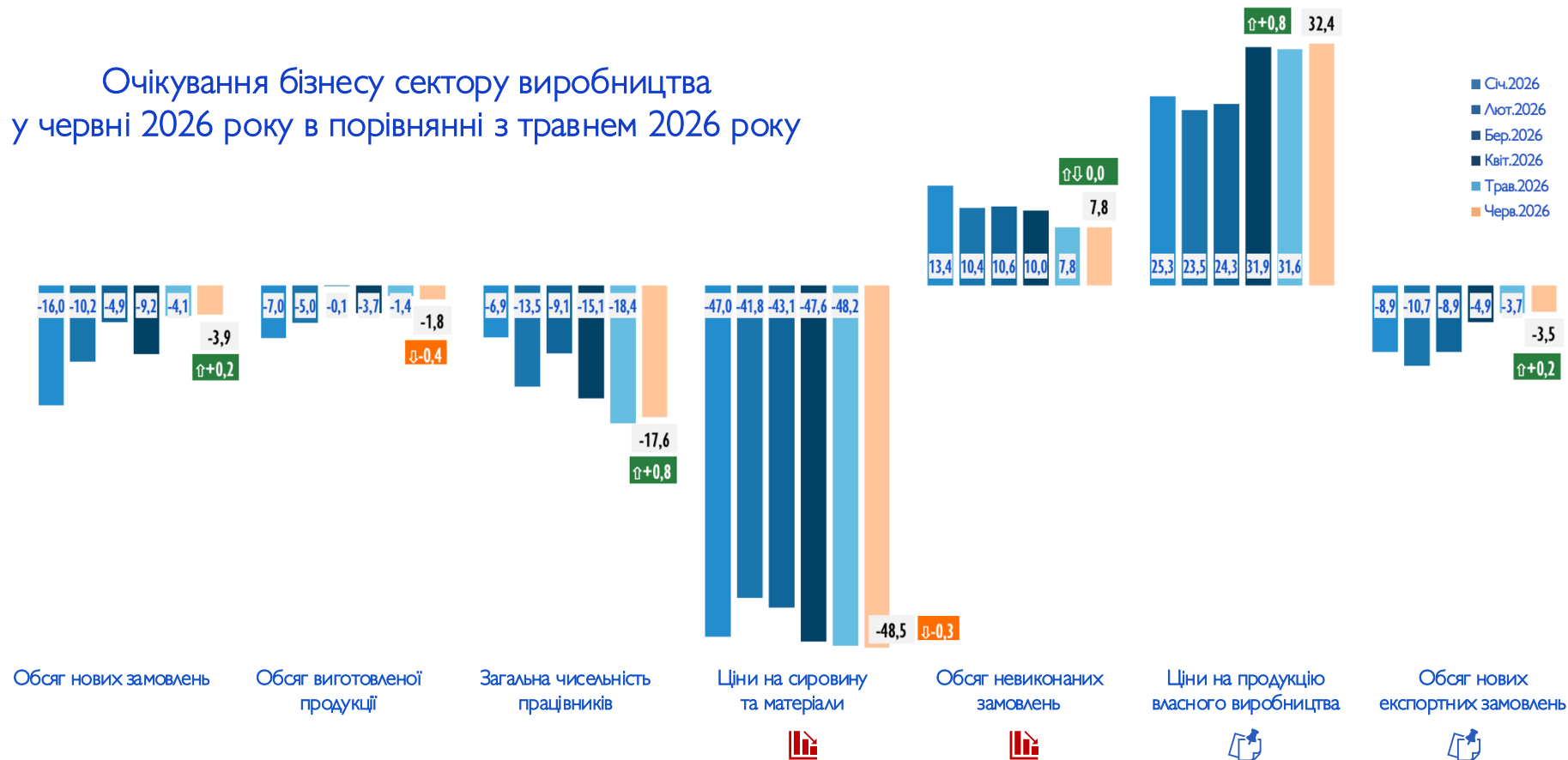


Показники-дестимулятори, при розрахунку індексів Барометру бізнесу розглядаються в протилежному значенні



Показники надають додатковий погляд на умови ринку. При розрахунку Барометру бізнесу не враховуються

Очікування бізнесу сектору виробництва у червні 2026 року в порівнянні з травнем 2026 року



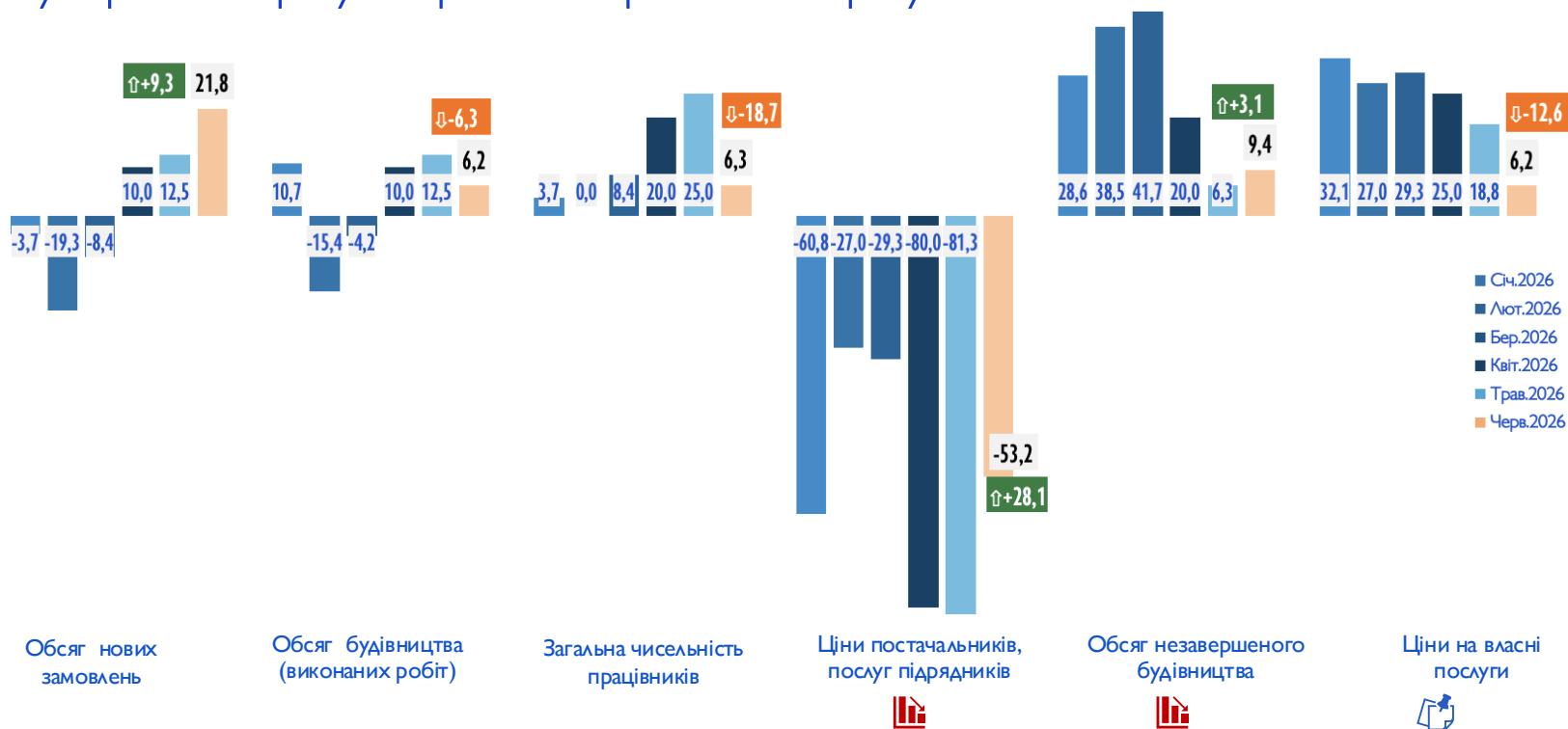
У червні 2026 року сектор виробництва демонструє мінімальне послаблення негативних прогнозів (-12,8↑+0,1).

Позитивні очікування бізнесу домінують над негативними щодо можливостей подальшого збільшення цін на продукцію власного виробництва (32,4↑+0,8) та зменшення обсягів невиконаних замовлень (7,8↑↓0,0).

Всі інші показники знаходяться в зоні негативних очікувань. Так представниками сектору виробництва на тлі різноспрямованої динаміки прогнозується зменшення обсягів нових замовлень (-3,9↑+0,2), обсягів виготовленої продукції (-1,8↓-0,4), загальної чисельності працівників (-17,6↓+0,8) та подальше зростання закупівельних цін на сировину та матеріали (-48,5↓-0,3).

Стосовно обсягів нових експортних замовлень спостерігається послаблення негативних очікувань (-3,5↑+0,2).

Очікування бізнесу сектору будівництва у червні 2026 року в порівнянні з травнем 2026 року



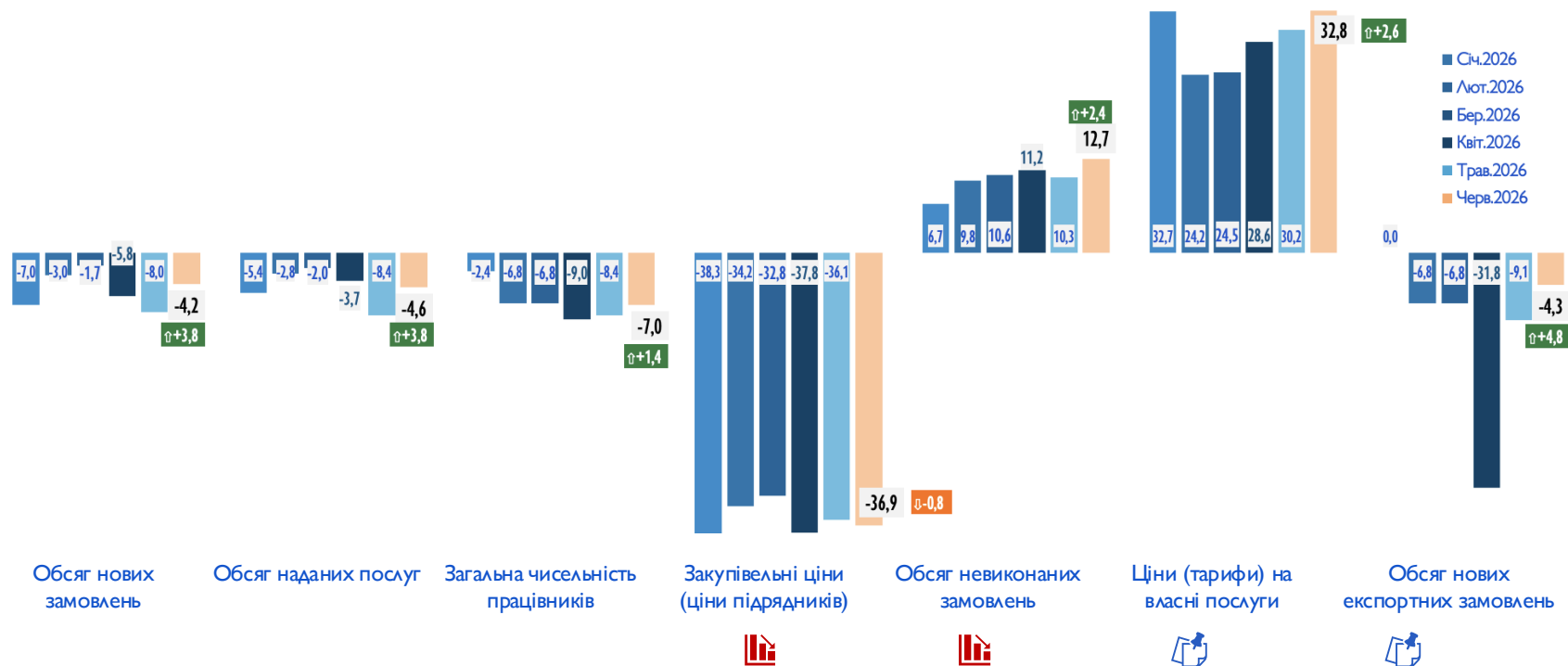
У червні 2026 року сфера будівництва демонструє майже нейтральний погляд у майбутнє з незначним домінуванням негативних очікувань (-1,9↑+3,1), який залишається суттєво кращим за інші сектори.

Прогнозується, що на тлі різноспрямованої динаміки збільшуватимуться обсяги нових замовлень (21,8↑+9,3), обсяги будівництва чи виконаних робіт (6,2↓-6,3), загальна чисельність персоналу (6,3↓-18,7) і відбудеться зростання цін на власні послуги (6,2↓-12,6).

Разом з тим обсяги незавершеного будівництва скоротяться (9,4↑+3,1).

Незважаючи на позитивну динаміку суттєво негативними залишаються очікування щодо подальшого зростання цін постачальників або послуг підрядників (-53,2↑+28,1).

Очікування бізнесу сектору послуг у червні 2026 року в порівнянні з травнем 2026 року



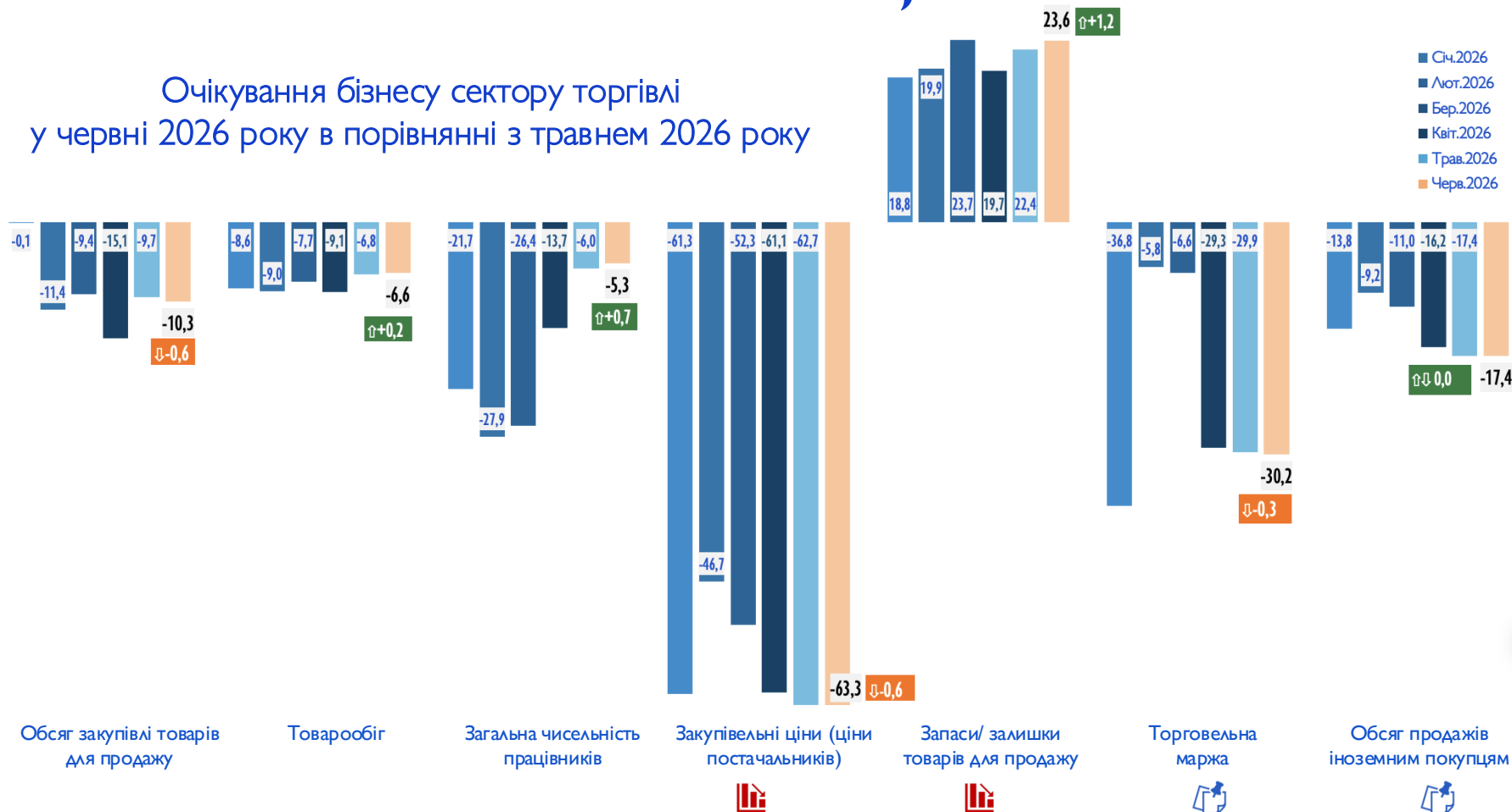
У червні 2026 року підприємства сектору послуг демонструють послаблення негативних прогнозів (-8,0↑+2,1).

Позитивні очікування, які протягом останнього місяця посилюються, домінують щодо можливості подальшого збільшення цін або тарифів на власні послуги (32,8↑+2,6) та скорочення обсягів невиконаних замовлень (12,7↑+2,4).

Разом з тим, незважаючи на позитивну динаміку, прогнозується зменшення обсягів нових замовлень (-4,2↑+3,8), обсягів наданих послуг (-4,6↑+3,8), загальної чисельності працівників (-7,0↑+1,4) та обсяг нових експортних замовлень (-4,3↑+4,8).

У найбільш проблемній сфері, яка пов'язана зі зростанням закупівельних цін, спостерігається незначне посилення негативних очікувань (-36,9↓-0,8).

Очікування бізнесу сектору торгівлі у червні 2026 року в порівнянні з травнем 2026 року



Індекс Барометру бізнесу сектору торгівлі у червні 2026 року продемонстрував незначне послаблення негативних настроїв (-12,4↑+0,2).

Оптимістичні очікування переважають песимістичні лише відносно зменшення запасів чи залишків товарів для продажу (23,6↑+1,2).

На тлі різноспрямованої динаміки песимістичні настрої переважають щодо зменшення обсягів закупівлі товарів для продажу (-10,3↓-0,6), товарообігу (-6,6↑+0,2), загальної чисельності працівників (-5,3↑+0,7), торговельної маржі (-30,2↓-0,3) і обсягів продажів іноземним покупцям (-17,4↑↓0,0).

Найбільш проблемним питанням залишається подальше зростання закупівельних цін або цін постачальників (-63,3↓-0,6).

-10,8 ↑+0,9

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ

МІКРО
підприємства
(0-9 осіб)

-10,0 ↑+0,8

МАЛІ
підприємства
(від 10 до 50 осіб)

-14,4 ↑+0,1



ЕКСПОРТЕРИ

-10,0 ↑+0,7

СЕРЕДНІ
підприємства
(від 50 до 250 осіб)

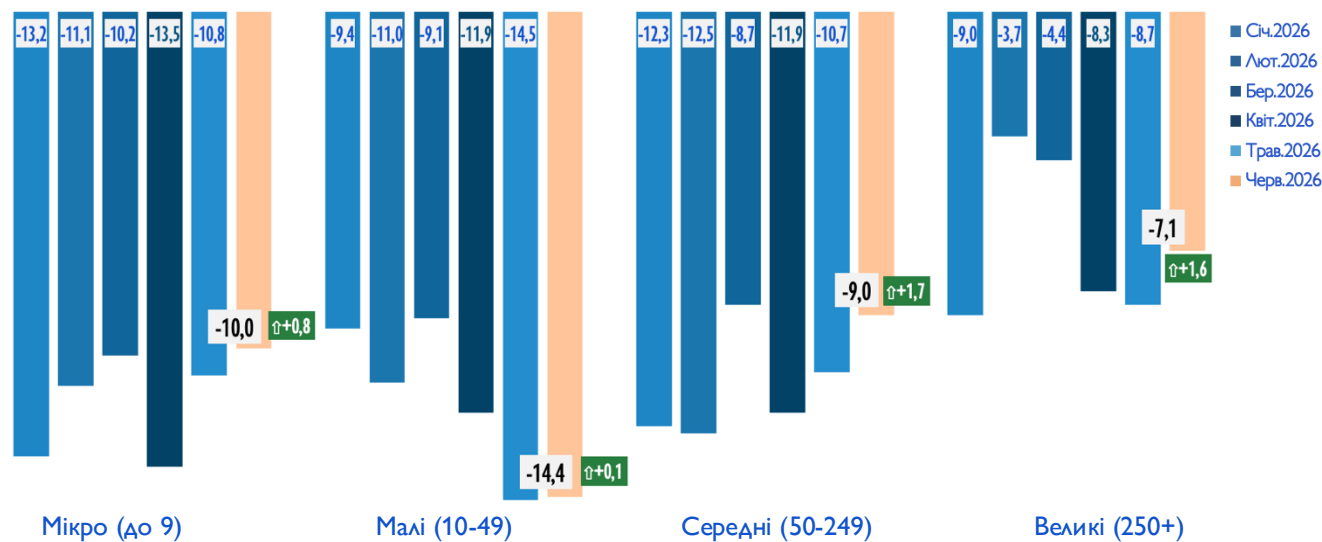
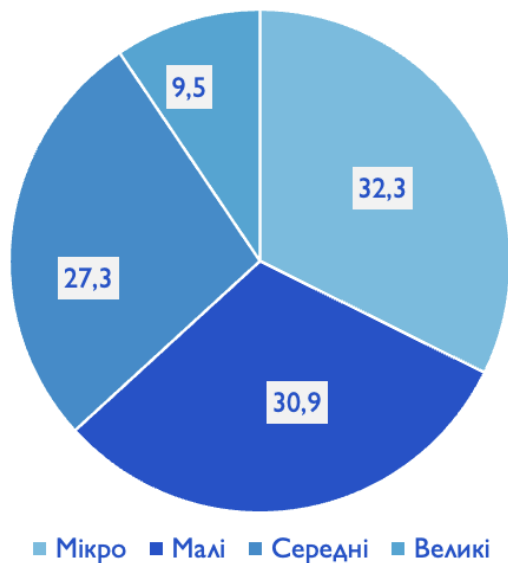
-9,0 ↑+1,7

ВЕЛИКІ
підприємства
(250+ осіб)

-7,1 ↑+1,6

Очікування підприємств та підприємців залежно від розміру бізнесу (підприємств) у червні 2026 року в порівнянні з травнем 2026 року

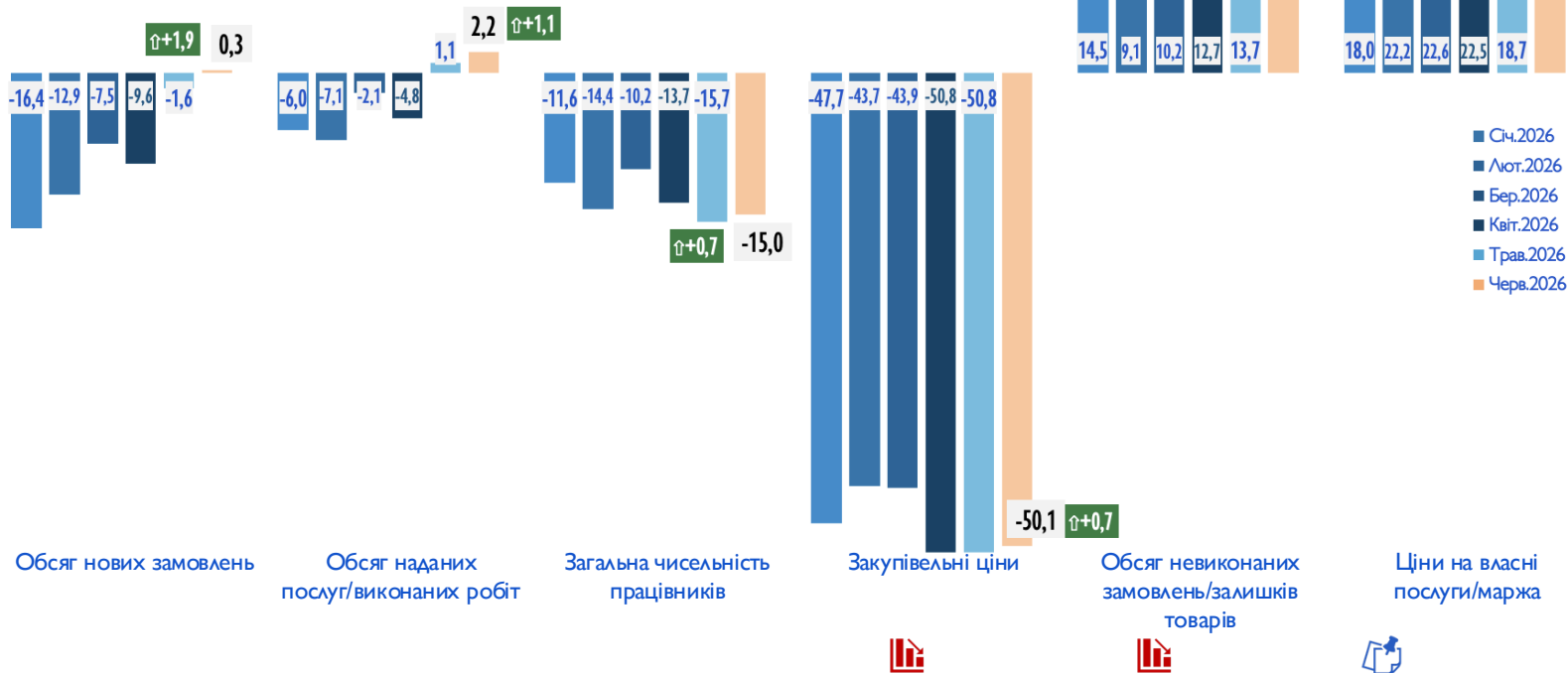
Розподіл підприємств - респондентів за розміром компанії, у відсотках



У червні 2026 року, як і місяцем раніше, серед респондентів домінують негативні очікування незалежно від розміру бізнесу, які демонструються поступове послаблення від 0,1 до 1,7 пунктів. Дещо оптимістичніше за інших сприймає реальність великий бізнес (-7,1↑+1,6). Найбільш обережно дивиться у майбутнє малий бізнес (-14,4↑+0,1).

Очікування експортерів усіх секторів у червні 2026 року в порівнянні з травнем 2026 року

Надає додаткову оцінку умов ринку, в Барометрі бізнесу не враховується



У червні 2026 року експортери продемонстрували послаблення негативних очікувань (-10,0 \uparrow +0,7).

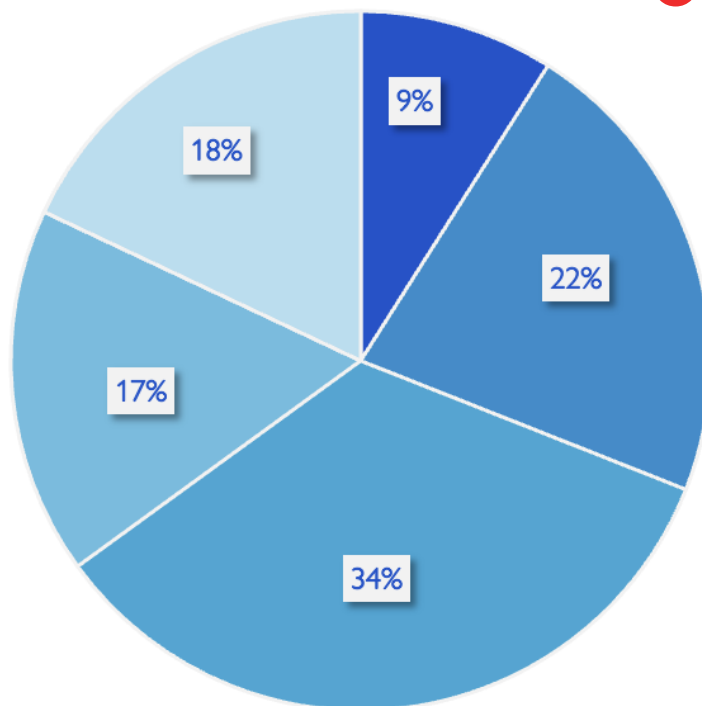
Позитивним є очікування зменшення обсягів невиконаних замовлень (12,8 \downarrow -0,9), збільшення обсягів наданих послуг (2,2 \uparrow +1,1) та нових замовлень (0,3 \uparrow +1,9) на тлі невичерпаного потенціалу зростання цін на власні послуги чи збільшення маржі (19,3 \uparrow +0,6).

Інші два показники знаходяться у зоні домінування негативних прогнозів та мають незначну позитивну динаміку. Так передбачається зменшення загальної чисельності працівників (-15,0 \uparrow +0,7) та зростання закупівельних цін (-50,1 \uparrow +0,7).

Окремо варто звернути увагу, що очікування експортерів залишаються трохи більш оптимістичними, ніж загалом у вітчизняній бізнес-спільноті.



«Гаряча» тема місяця –
**Чи готова Ваша компанія бути
інвестором або виконавцем
проектів відбудови України?**



- Так, вже беремо участь у таких проєктах
- Так, готові долучитися за наявності конкретних можливостей
- Розглядаємо, але стримують фінансові ризики та обмежений доступ до фінансування
- Маємо інтерес, але бракує інформації про механізми участі, вимоги та процедури
- Ні, наразі не готові через високі ризики або нестачу ресурсів

**АКТУАЛЬНА
ПРОБЛЕМА****ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ****ДЛЯ БІЗНЕСУ****ДЛЯ ВЛАДИ**

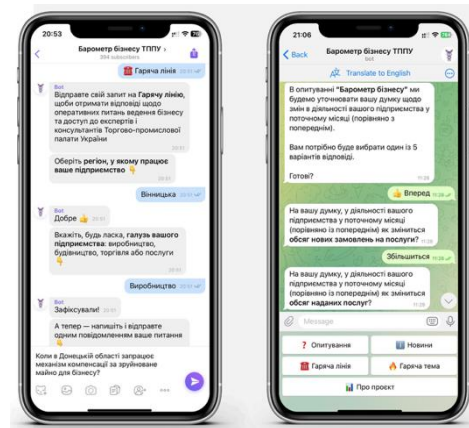
Зростання
закупівельних цін
або цін підрядників

- Моніторинг цін та диверсифікація постачальників
- Запровадження тендерних процедур та аукціонів
- Укладення договорів з фіксованою ціною
- Оптимізація запасів
- Хеджування через використання таких інструментів як ф'ючерси та опціони
- Вертикальна інтеграція для забезпечення контролю поставки сировини та матеріалів
- Аналіз альтернативних продуктів, матеріалів або технологій для заміни дорожчих ресурсів
- Для імпортерів актуальним є аналіз доцільності інвестицій в локальне виробництво з метою зменшення залежності від імпорту та коливань валютних курсів
- Формування партнерств для спільних закупівель

- Збереження зваженої грошово-кредитної політики НБУ
- Посилення контролю за ціновими змовами через активізацію антимонопольної діяльності
- Розширення цільового кредитування вітчизняних виробників
- Забезпечення достатнього рівня залучення зовнішнього фінансування

ЧАТ-БОТИ в VIBER та TELEGRAM

- Щомісячне регулярне опитування
- «Гостре» питання місяця
- «Гаряча» лінія системи ТПП в Україні



Барометр бізнесу від Торгово-промислової палати України – це бачення підприємств та підприємців, які є членами та партнерами Торгово-промислової палати України. Він відображає очікування змін у настроях бізнес-середовища в наступному місяці порівняно з попереднім.

Базується на опитуванні, яке враховує стан показників («підіндексів») діяльності респондентів 4-х секторів (виробництво, будівництво, торгівля, послуги).

Барометр бізнесу адаптований до потреб членів та партнерів Торгово-промислової палати України. Особливістю Барометру бізнесу є включення спеціалізованих галузевих питань та аналіз стану експорту, що надає додатковий погляд на умови ринку.

Питання щодо:

- обсягу нових замовлень/закупівлі товару;
- обсягів виробництва/товарообігу;
- загальної чисельності працівників;
- закупівельних цін / цін підрядників;
- обсягів невиконаних замовлень/ залишків товарів;
- цін на продукцію власного виробництва/ торговельної маржі*;
- експорту*.

* - додаткові питання, при розрахунку Барометру бізнесу не враховуються

Барометр бізнесу розраховується за наступною методикою :

$$BB = P1 * 1 + P2 * 0,5 + P3 * 0 + P4 * (-0,5) + P5 * (-1)$$

де:

P1 = % відповідей, які повідомляють про безумовне покращення

P2 = % відповідей, які повідомляють про умовне покращення

P3 = % відповідей, які повідомляють про відсутність змін

P4 = % відповідей, які повідомляють про умовне погіршення

P5 = % відповідей, які повідомляють про безумовне погіршення

- Значення **вище 0** означає зростання або розширення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **менше 0** означає скорочення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **0** вказує на те, що немає змін у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.

Увага! Значення показників «Закупівельні ціни» та «Обсяг невиконаних замовлень/ залишків товарів» є дестимуляторами і при розрахунку розглядаються в протилежному значенні.

Для розрахунку індикатору Барометр бізнесу застосовується 5 вимірів, відповіді за якими підсумовуються:

- зменшиться
- скоріше зменшиться
- без змін
- скоріше збільшиться
- збільшиться