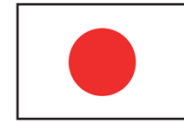




ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



From
the People of Japan



БАРОМЕТР БІЗНЕСУ

ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ БІЗНЕСУ УКРАЇНИ

Березень 2026 | #30

опитування 5-13 березня 2026



«Гаряча» тема місяця –

**Чи відмовиться Ваша компанія
від актів виконаних робіт?**

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Торгово-промислової палати України.

Випуск #30 | Березень 2026

- У березні 2026 року загальний індекс Барометру бізнесу продемонстрував зростання до позначки $-9,1^{\hat{+}1,8}$ пунктів, залишаючись у зоні негативних очікувань.
- Лише у секторі будівництва зафіксовано домінування позитивних очікувань бізнесу, які відчутно посилилися ($1,6^{\hat{+}6,2}$). Негативні настрої переважають у трьох інших секторах, але динаміка позитивна: виробництві ($-9,3^{\hat{+}2,7}$), послугах ($-6,5^{\hat{+}0,9}$) і торгівлі ($-14,4^{\hat{+}0,6}$).
- Незалежно від розміру бізнесу у всіх категоріях домінують негативні очікування, хоча динаміка переважно позитивна. Послаблення песимістичних настроїв спостерігається серед мікро ($-10,2^{\hat{+}0,9}$), малих ($-9,1^{\hat{+}1,9}$) та середніх ($-8,7^{\hat{+}3,8}$) підприємств. Лише великі підприємства демонструють мінімальну негативну динаміку ($-4,4^{\hat{-}0,7}$).
- Очікування експортерів залишаються більш обережними, ніж у бізнесу загалом ($-10,7^{\hat{+}3,1}$).
- Результати опитування щодо готовності бізнесу відмовитися від актів виконаних робіт свідчать, що більшість підприємців (67%) не планують, не готові або не бачать достатніх підстав відмовлятися від актів. Лише 13% вже готові відмовитися, а 20% будуть використовувати акти частково.

Значення Барометру бізнесу 0 пунктів вказує на відсутність змін в очікуваннях. Вище 0 – бізнес очікує покращення економічних тенденцій у порівнянні з попереднім місяцем; нижче 0 – вказує на негативні очікування щодо змін порівняно з попереднім місяцем.

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ

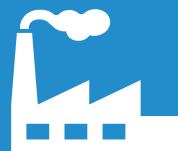


БАРОМЕТР БІЗНЕСУ	2024				2025												2026			
	Вер	Жов	Лист	Груд	Січ	Лют	Бер	Квіт	Трав	Черв	Лип	Серп	Вер	Жов	Лист	Груд	Січ	Лют	Бер	
ЗАГАЛЬНИЙ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ВИРОБНИЦТВО	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ПОСЛУГИ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ТОРГІВЛЯ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
БУДІВНИЦТВО	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
МІКРОПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
МАЛІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
СЕРЕДНІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ВЕЛИКІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ЕКСПОРТЕРИ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

- значення індексу становить понад 10 пунктів
- значення індексу становить від -10 до 10 пунктів
- значення індексу становить менше -10 пунктів

-9,1 ↑ +1,8

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ



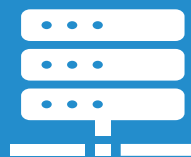
ВИРОБНИЦТВО

-9,3 ↑ +2,7



БУДІВНИЦТВО

+1,6 ↑ +6,2



ПОСЛУГИ

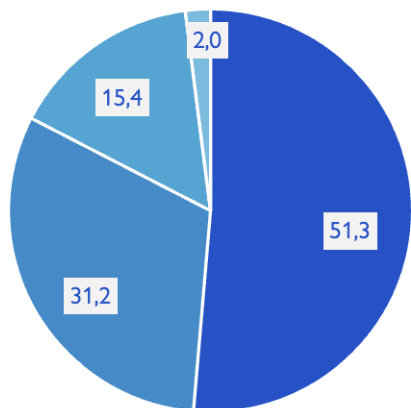
-6,5 ↑ +0,9



ТОРГІВЛЯ

-14,4 ↑ +0,6

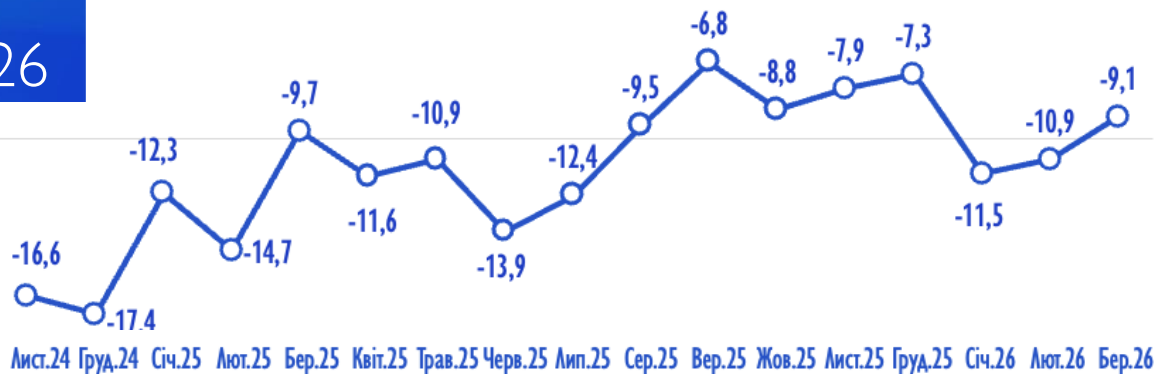
Розподіл респондентів за секторами, у %



- Виробництво
- Послуги
- Торгівля
- Будівництво

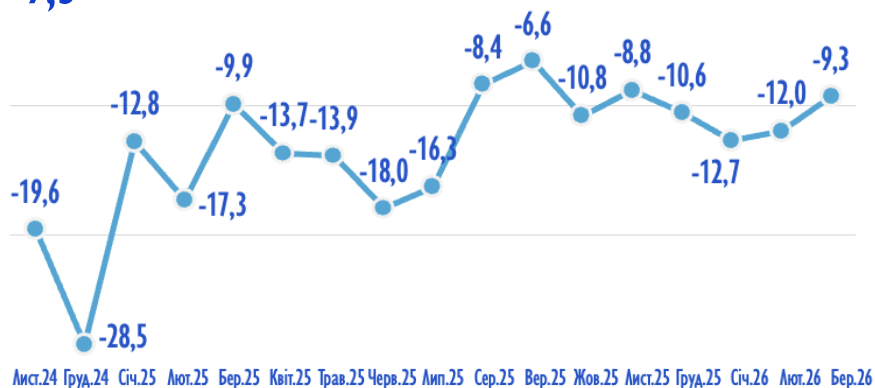
БАРОМЕТР БІЗНЕСУ ЗАГАЛЬНИЙ

-9,1 ↑+1,8



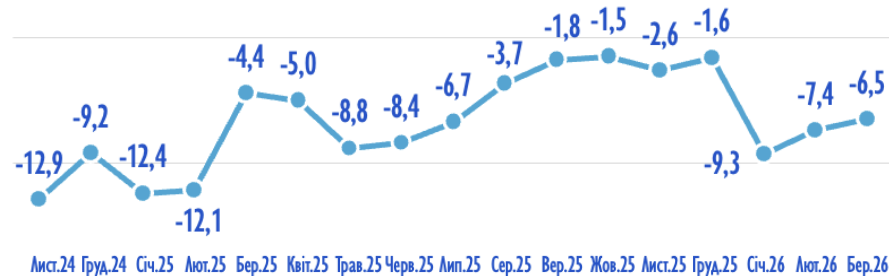
-9,3 ↑+2,7

ВИРОБНИЦТВО



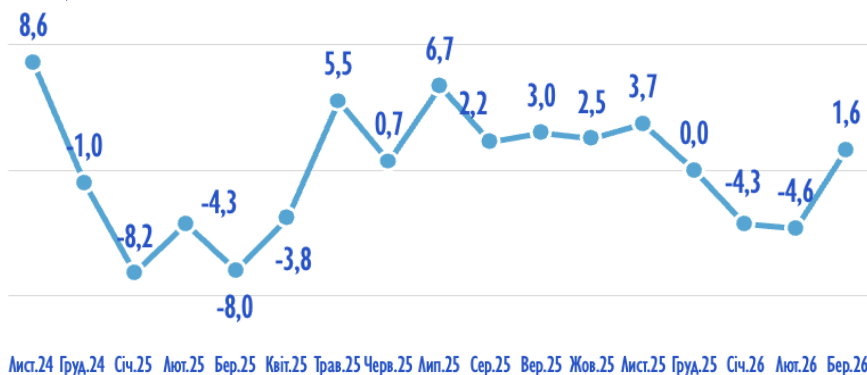
-6,5 ↑+0,9

ПОСЛУГИ



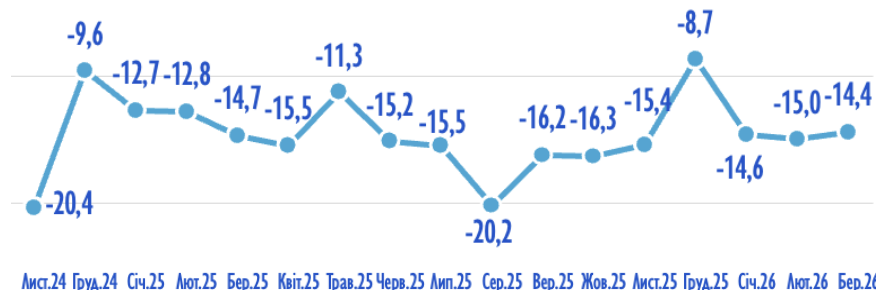
1,6 ↑+6,2

БУДІВНИЦТВО

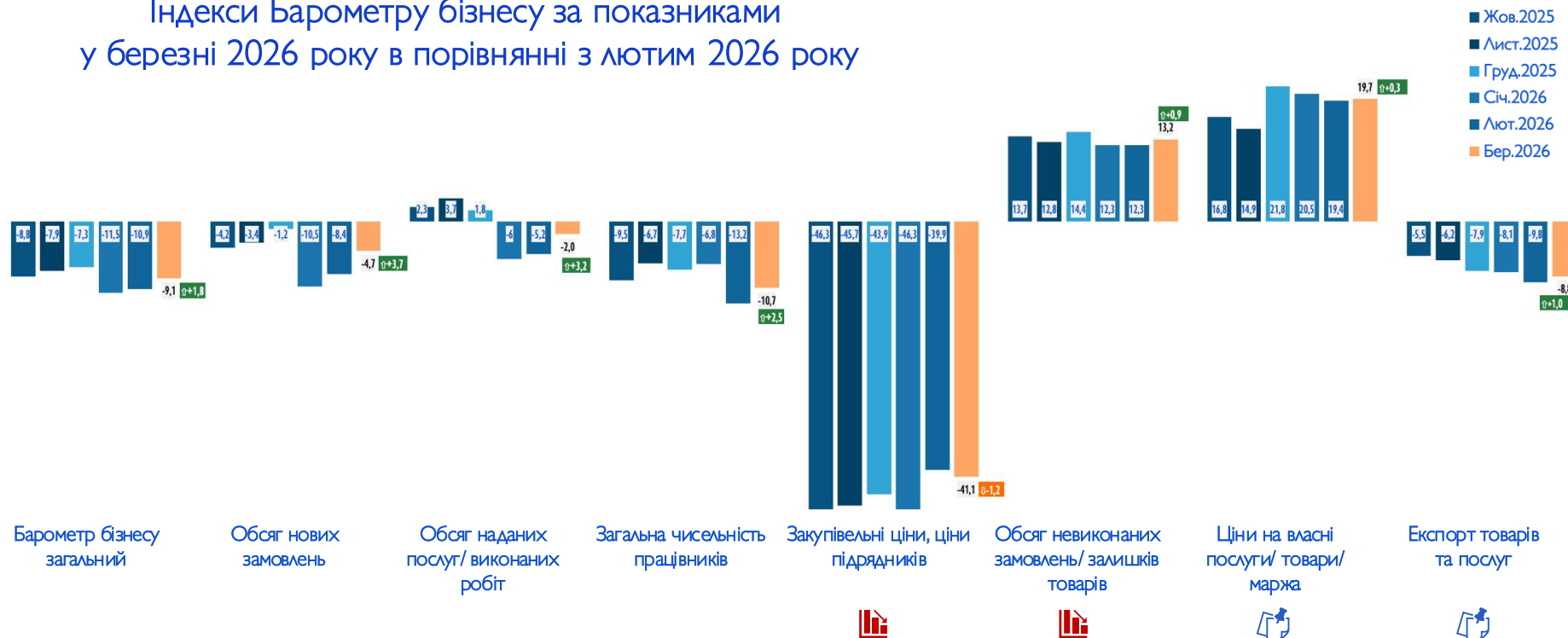


-14,4 ↑+0,6

ТОРГІВЛЯ



Індекси Барометру бізнесу за показниками
у березні 2026 року в порівнянні з лютем 2026 року



У березні 2026 року загальний індекс Барометру бізнесу продемонстрував зростання на 1,8 пункти до позначки -9,1.

Позитивні очікування бізнесу переважають негативні щодо зменшення обсягів невиконаних замовлень або залишків товарів (13,2↑+0,9) та потенціалу збільшення цін на власні послуги чи товари (19,7↑+0,3). При цьому в обох випадках динаміка позитивна.

Інші показники знаходяться в зоні негативних очікувань та мають переважно позитивну динаміку.

Послаблюються песимістичні прогнози щодо обсягів нових замовлень (-4,7↑+3,7), обсягів наданих послуг чи виконаних робіт (-2,0↑+3,2), загальної чисельності працівників (-10,7↑+2,5) та експорту товарів та послуг (-8,8↑+1,0).

Традиційно найбільш проблемною сферою для бізнесу залишається зростання закупівельних цін та цін підрядників (-41,1↓-1,2).

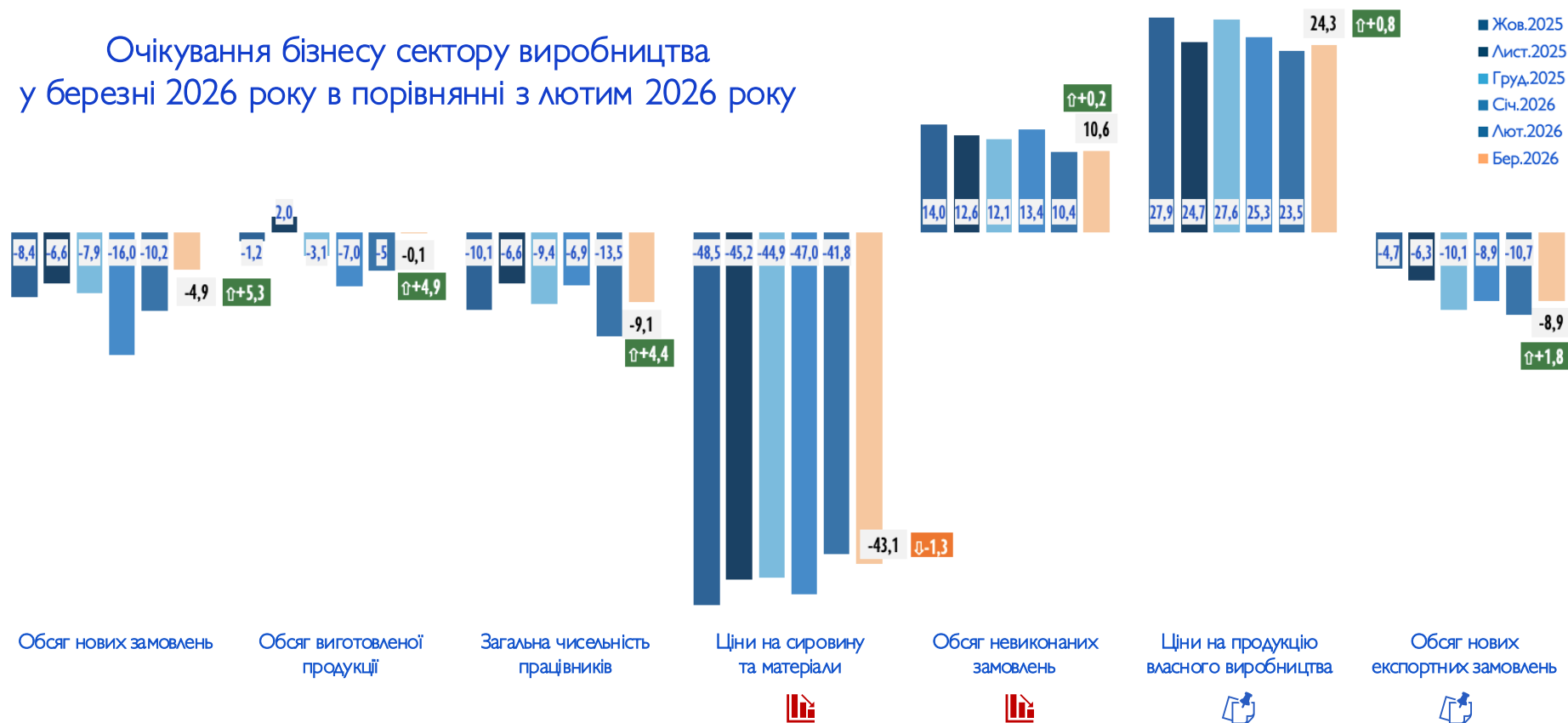


Показники-дестимулятори, при розрахунку індексів Барометру бізнесу розглядаються в протилежному значенні



Показники надають додатковий погляд на умови ринку. При розрахунку Барометру бізнесу не враховуються

Очікування бізнесу сектору виробництва у березні 2026 року в порівнянні з лютим 2026 року



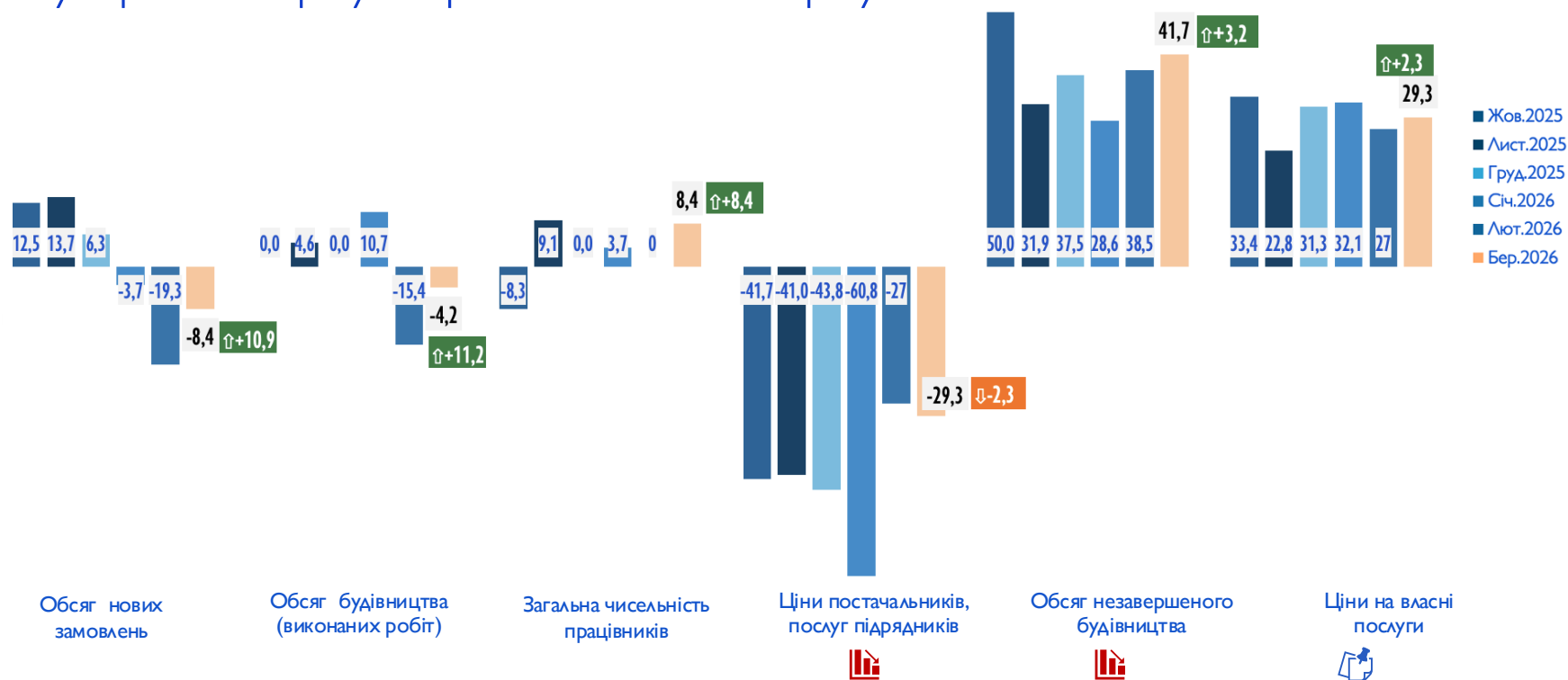
У березні 2026 року сектор виробництва демонструє послаблення негативних прогнозів (-9,3↑+2,7).

Позитивні очікування бізнесу домінують над негативними щодо можливостей подальшого збільшення цін на продукцію власного виробництва (24,3↑+0,8) та зменшення обсягів невиконаних замовлень (10,6↑+0,2).

Всі інші показники знаходяться в зоні негативних очікувань, які переважно послаблюються. Так представниками сектору виробництва прогнозується зменшення обсягів нових замовлень (-4,9↑+5,3), обсягів виготовленої продукції (-0,1↑+4,9), загальної чисельності працівників (-9,1↑+4,4) та обсягів нових експортних замовлень (-8,9↑+1,8).

Найбільш проблемною сферою для бізнесу залишається зростання закупівельних цін на сировину та матеріали (-43,1↓-1,3).

Очікування бізнесу сектору будівництва
у березні 2026 року в порівнянні з лютим 2026 року



У березні 2026 року сектор будівництва має більш оптимістичний погляд у майбутнє, ніж минулого місяця (1,6↑+6,2). При цьому більшість показників мають позитивну динаміку.

Прогнозується, що збільшуватимуться загальна чисельність персоналу (8,4↑+8,4) та ціни на власні послуги (29,3↑+2,3), а обсяги незавершеного будівництва скоротяться (41,7↑+3,2).

Негативні очікування все ще переважають щодо обсягів нових замовлень (-8,4↑+10,9), обсяги будівництва чи виконаних робіт (-4,2↑+11,2) та подальшого зростання цін постачальників або послуг підрядників (-29,3↓-2,3).

Очікування бізнесу сектору послуг у березні 2026 року в порівнянні з лютим 2026 року



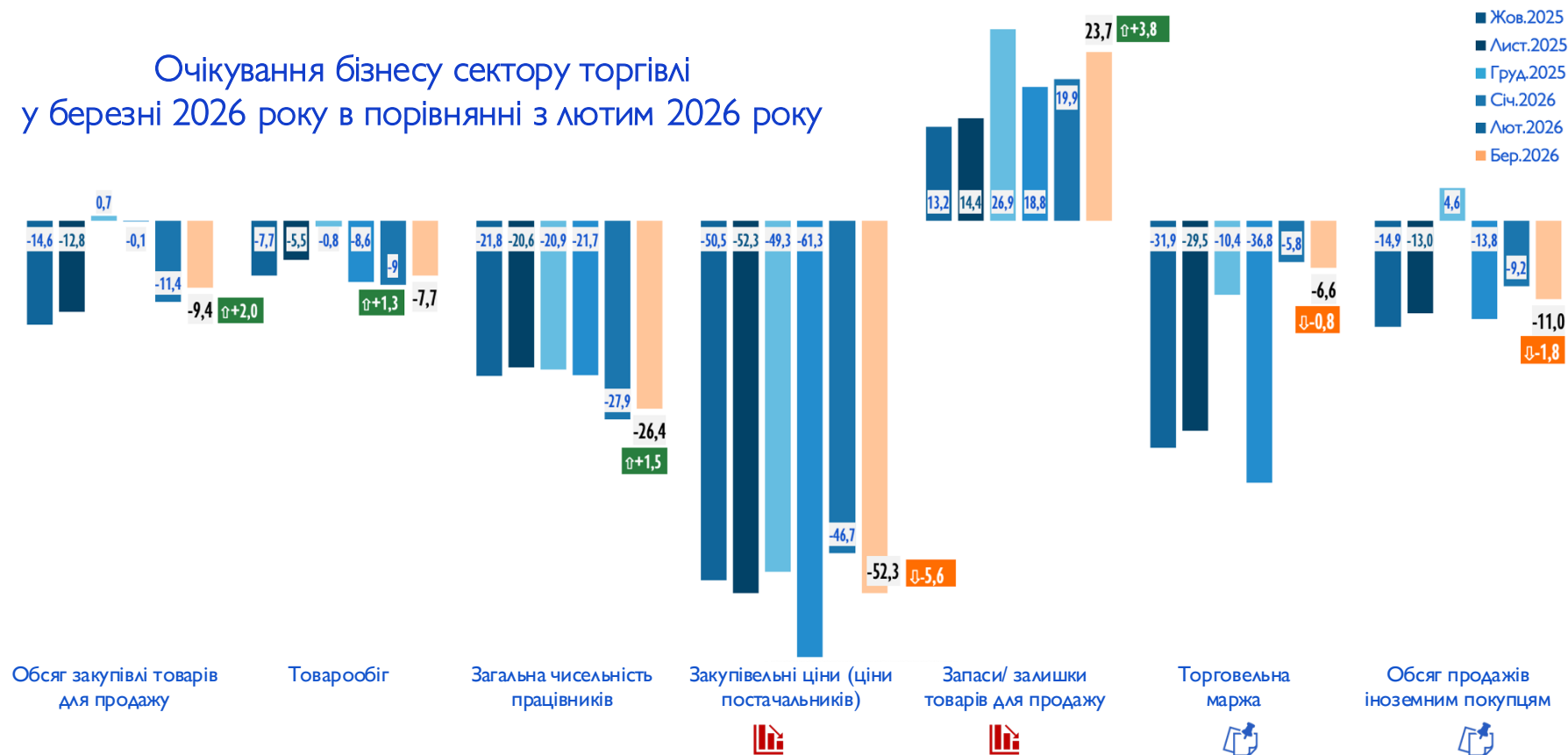
У березні 2026 року підприємства сектору послуг демонструють незначне послаблення помірних негативних прогнозів (-6,5↑+0,9).

Позитивні очікування домінують щодо скорочення обсягів невиконаних замовлень (10,6↑+0,8) та можливості подальшого збільшення цін або тарифів на власні послуги (24,5↑+0,3).

Разом з тим, прогнозується зменшення обсягів нових замовлень (-1,7↑+1,3), обсягів наданих послуг (-2,0↑+0,8), загальної чисельності працівників (-6,8↑↓+0,0) та обсяг нових експортних замовлень очікується на рівні минулого місяця (-6,8↑+0,0).

У найбільш проблемній сфері, яка пов'язана зі зростанням закупівельних цін, спостерігається певне послаблення негативних очікувань (-32,8↑+1,4).

Очікування бізнесу сектору торгівлі у березні 2026 року в порівнянні з лютим 2026 року



Індекс Барометру бізнесу сектору торгівлі у березні 2026 року продемонстрував незначне послаблення негативних настроїв (-14,4↑+0,6).

Позитивна динаміка, яка посилює оптимістичні очікування, спостерігається лише відносно зменшення запасів чи залишків товарів для продажу (23,7↑+3,8).

На тлі переважно позитивної динаміки песимістичні настрої відчутно переважають щодо зменшення обсягів закупівлі товарів для продажу (-9,4↑+2,0), товарообігу (-7,7↑+1,3), загальної чисельності працівників (-26,4↓-1,5), торговельної маржі (-6,6↓-0,8) та обсягів продажів іноземним покупцям (-11,0↓-1,8).

Найбільш проблемним питанням залишається подальше зростання закупівельних цін або цін постачальників (-52,3↓-5,6).



-9,1 ↑+1,8

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ

МІКРО
підприємства
(0-9 осіб)

-10,2 ↑+0,9

МАЛІ
підприємства
(від 10 до 50 осіб)

-9,1 ↑+1,9



ЕКСПОРТЕРИ

-10,7 ↑+3,1

СЕРЕДНІ
підприємства
(від 50 до 250 осіб)

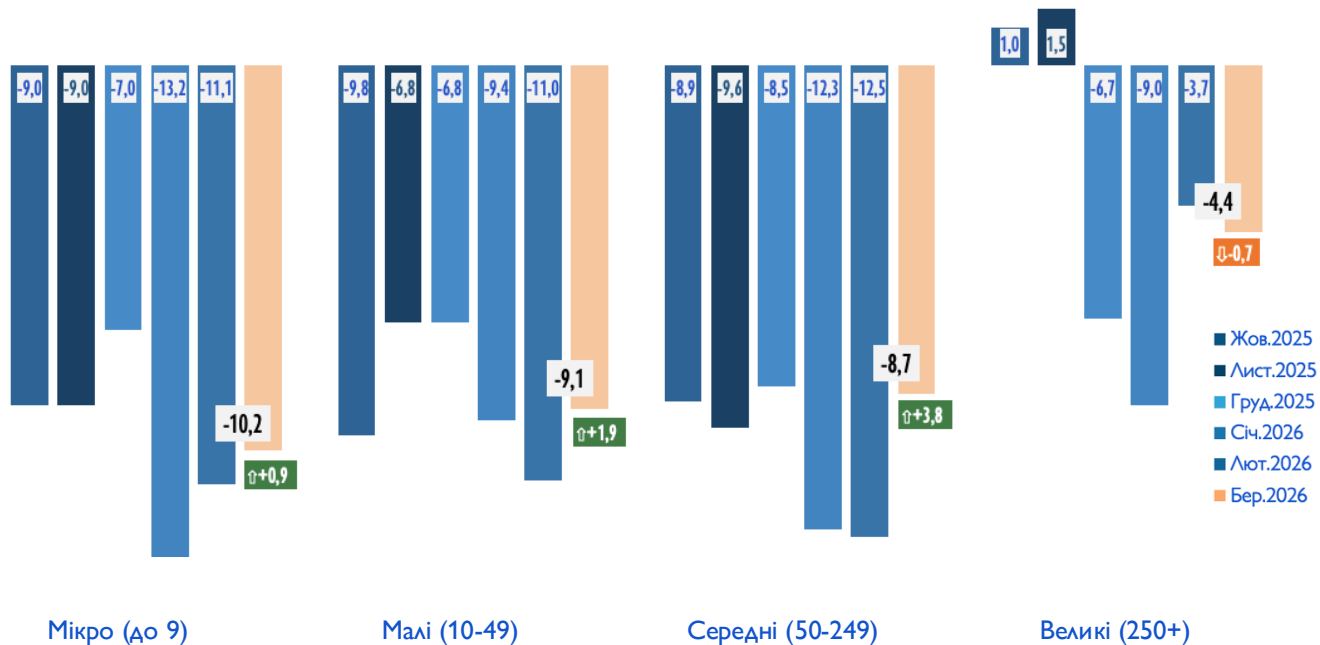
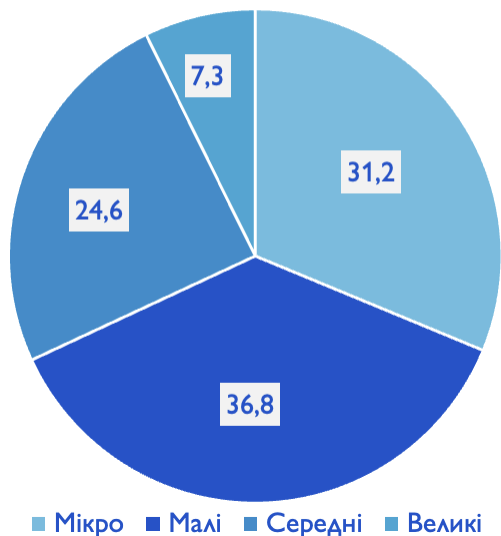
-8,7 ↑+3,8

ВЕЛИКІ
підприємства
(250+ осіб)

-4,4 ↓-0,7

Очікування підприємств та підприємців залежно від розміру бізнесу (підприємств) у березні 2026 року в порівнянні з лютим 2026 року

Розподіл підприємств - респондентів за розміром компанії, у відсотках



У березні 2026 року, як і раніше, домінують негативні очікування незалежно від розміру бізнесу.

Послаблення песимістичних настроїв спостерігається серед мікро (-10,2 \uparrow +0,9), малих (-9,1 \uparrow +1,9) та середніх (-8,7 \uparrow +3,8) підприємств.

Лише великі підприємства демонструють незначну негативну динаміку (-4,4 \downarrow -0,7).

Очікування експортерів усіх секторів у березні 2026 року в порівнянні з лютем 2026 року

Надає додаткову оцінку умов ринку, в Барометрі бізнесу не враховується



У березні 2026 року експортери продемонстрували помітне послаблення негативних очікувань (-10,7 \uparrow +3,1).

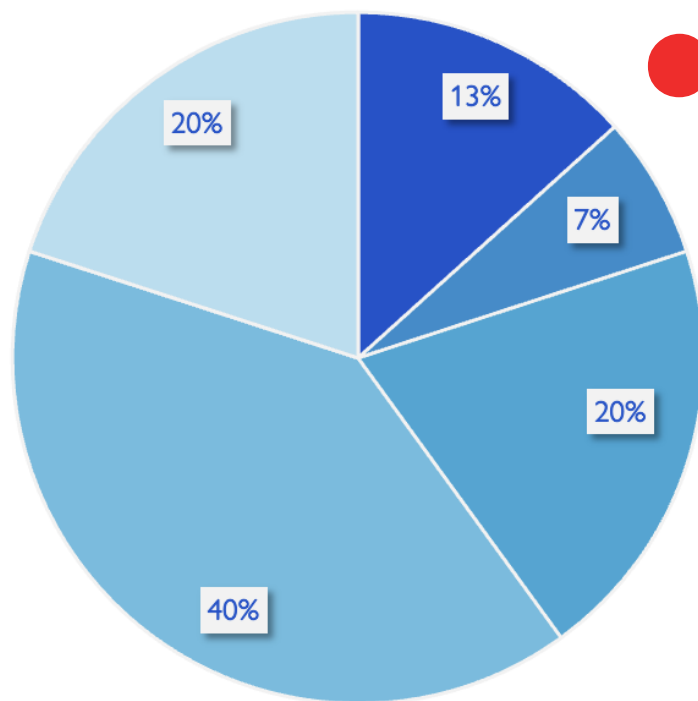
Позитивним є зменшення обсягів невиконаних замовлень серед експортерів (10,2 \uparrow +1,1) на тлі невичерпаного потенціалу зростання цін на власні послуги чи збільшення маржі (22,6 \uparrow +0,4).

Інші показники знаходяться у зоні домінування негативних прогнозів, хоча динаміка переважно позитивна. Так передбачається зменшення обсягів нових замовлень (-7,5 \uparrow +5,4), обсягів наданих послуг (-2,1 \uparrow +5,0), загальної чисельності працівників (-10,2 \uparrow +4,2) та зростання закупівельних цін (-43,9 \downarrow -0,2).

Окремо варто звернути увагу, що очікування експортерів залишаються дещо більш песимістичними, ніж загалом у вітчизняній бізнес-спільноті.



«Гаряча» тема місяця –
Чи відмовиться Ваша компанія від актів виконаних робіт?



- Готові відмовитись
- Не готові відмовитись
- Будемо використовувати частково
- Не плануємо відмовлятися від актів
- Не маємо права відмовитись

**АКТУАЛЬНА
ПРОБЛЕМА**

Зростання закупівельних
цін або цін підрядників

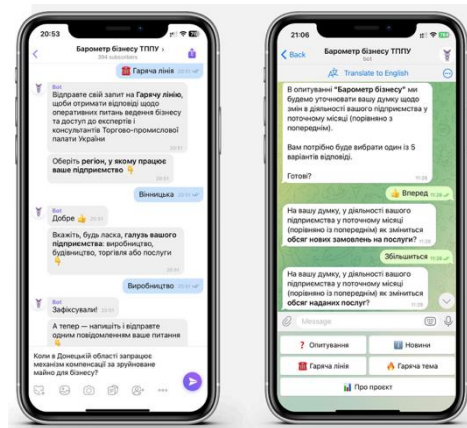
- Моніторинг цін та диверсифікація постачальників
- Запровадження тендерних процедур та аукціонів
- Укладення договорів з фіксованою ціною
- Оптимізація запасів
- Хеджування через використання таких інструментів як ф'ючерси та опціони
- Вертикальна інтеграція для забезпечення контролю поставки сировини та матеріалів
- Аналіз альтернативних продуктів, матеріалів або технологій для заміни дорожчих ресурсів
- Для імпортерів актуальним є аналіз доцільності інвестицій в локальне виробництво з метою зменшення залежності від імпорту та коливань валютних курсів
- Формування партнерств для спільних закупівель

ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ**ДЛЯ БІЗНЕСУ****ДЛЯ ВЛАДИ**

- Збереження зваженої грошово-кредитної політики НБУ
- Посилення контролю за ціновими змовами через активізацію антимонопольної діяльності
- Розширення цільового кредитування вітчизняних виробників
- Забезпечення достатнього рівня залучення зовнішнього фінансування

ЧАТ-БОТИ в VIBER та TELEGRAM

- Щомісячне регулярне опитування
- «Гостре» питання місяця
- «Гаряча» лінія системи ТПП в Україні



Барометр бізнесу від Торгово-промислової палати України – це бачення підприємств та підприємців, які є членами та партнерами Торгово-промислової палати України. Він відображає очікування змін у настроях бізнес-середовища в наступному місяці порівняно з попереднім.

Базується на опитуванні, яке враховує стан показників («підіндексів») діяльності респондентів 4-х секторів (виробництво, будівництво, торгівля, послуги).

Барометр бізнесу адаптований до потреб членів та партнерів Торгово-промислової палати України. Особливістю Барометру бізнесу є включення спеціалізованих галузевих питань та аналіз стану експорту, що надає додатковий погляд на умови ринку.

Питання щодо:

- обсягу нових замовлень/закупівлі товару;
- обсягів виробництва/товарообігу;
- загальної чисельності працівників;
- закупівельних цін/ цін підрядників;
- обсягів невиконаних замовлень/ залишків товарів;
- цін на продукцію власного виробництва/ торговельної маржі*;
- експорту*.

* - додаткові питання, при розрахунку Барометру бізнесу не враховуються

Барометр бізнесу розраховується за наступною методикою :

$$BB = P1 * 1 + P2 * 0,5 + P3 * 0 + P4 * (-0,5) + P5 * (-1)$$

де:

- P1 = % відповідей, які повідомляють про безумовне покращення
- P2 = % відповідей, які повідомляють про умовне покращення
- P3 = % відповідей, які повідомляють про відсутність змін
- P4 = % відповідей, які повідомляють про умовне погіршення
- P5 = % відповідей, які повідомляють про безумовне погіршення

- Значення **вище 0** означає зростання або розширення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **менше 0** означає скорочення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **0** вказує на те, що немає змін у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.

Увага! Значення показників «Закупівельні ціни» та «Обсяг невиконаних замовлень/ залишків товарів» є дестимуляторами і при розрахунку розглядаються в протилежному значенні.

Для розрахунку індикатору Барометр бізнесу застосовується 5 вимірів, відповіді за якими підсумовуються:

- зменшиться
- скоріше зменшиться
- без змін
- скоріше збільшиться
- збільшиться