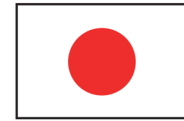
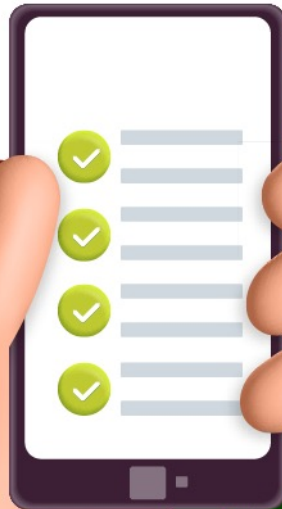




ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



From
the People of Japan



БАРОМЕТР БІЗНЕСУ

ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ БІЗНЕСУ УКРАЇНИ

Травень 2026 | #32

опитування 8-15 травня 2026



«Гаряча» тема місяця –

Ставлення бізнесу до участі у державних закупівлях та проєктах відбудови за підтримки міжнародних партнерів

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Торгово-промислової палати України.

Випуск #32 | Травень 2026

- У травні 2026 року загальний індекс Барометра бізнесу продемонстрував незначне збільшення до позначки $-11,7^{\hat{u}+0,4}$, залишаючись у зоні негативних очікувань.
- Негативні настрої переважають у кожному з чотирьох секторів і демонструють різноспрямовану динаміку. Найбільш проблемними сферами є виробництво ($-12,9^{\hat{u}+0,2}$) та торгівля ($-12,6^{\hat{u}+3,3}$), хоча спостерігається поступове пом'якшення негативних очікувань. Дещо краща ситуація спостерігається у сфері послуг ($-10,1_{\downarrow-1,1}$) та будівництва ($-5,0_{\downarrow-1,0}$) на тлі посилення песимістичних очікувань.
- Незалежно від розміру бізнесу у всіх категоріях домінують негативні очікування, які послаблюються серед мікро ($-10,8^{\hat{u}+2,7}$) та середніх ($-10,7^{\hat{u}+1,2}$) підприємств, і посилюються відносно малих ($-14,5_{\downarrow-2,6}$) і великих ($-8,7_{\downarrow-0,4}$) підприємств.
- Очікування експортерів є більш оптимістичними, ніж у бізнесу загалом ($-10,7^{\hat{u}+2,5}$).
- Результати опитування щодо участі бізнесу у державних закупівлях та проектах відбудови за рахунок фінансування міжнародними партнерами свідчать, що лише 15% бізнесів вже беруть участь і ще 21% планують долучитися. Більшість респондентів або має бажання, але не знає, як розпочати участь (24%), або розглядає таку можливість, але бачить багато бар'єрів (28%). Це свідчить про значний потенціал залучення бізнесу, однак для його реалізації потрібні практичні роз'яснення щодо процедур, вимог до учасників і підготовки тендерних пропозицій.

Значення Барометра бізнесу 0 пунктів вказує на відсутність змін в очікуваннях. Вище 0 – бізнес очікує покращення економічних тенденцій у порівнянні з попереднім місяцем; нижче 0 – вказує на негативні очікування щодо змін порівняно з попереднім місяцем.

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ

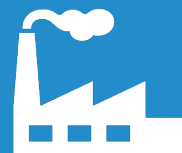


БАРОМЕТР БІЗНЕСУ	2024				2025												2026					
	Вер	Жов	Лист	Груд	Січ	Лют	Бер	Квіт	Трав	Черв	Лип	Серп	Вер	Жов	Лист	Груд	Січ	Лют	Бер	Квіт	Трав	
ЗАГАЛЬНИЙ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ВИРОБНИЦТВО	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ПОСЛУГИ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ТОРГІВЛЯ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
БУДІВНИЦТВО	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
МІКРОПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
МАЛІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
СЕРЕДНІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ВЕЛИКІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ЕКСПОРТЕРИ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

- значення індексу становить понад 10 пунктів
- значення індексу становить від -10 до 10 пунктів
- значення індексу становить менше -10 пунктів

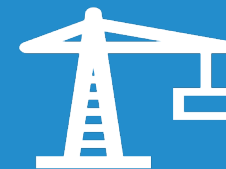
-11,7 ↑ +0,4

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ



ВИРОБНИЦТВО

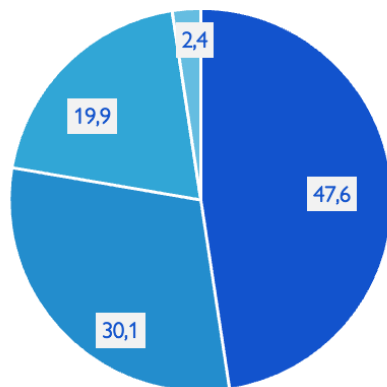
-12,9 ↑ +0,2



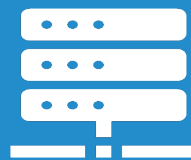
БУДІВНИЦТВО

-5,0 ↓ -1,0

Розподіл респондентів за секторами, у %



- Виробництво
- Послуги
- Торгівля
- Будівництво



ПОСЛУГИ

-10,1 ↓ -1,1

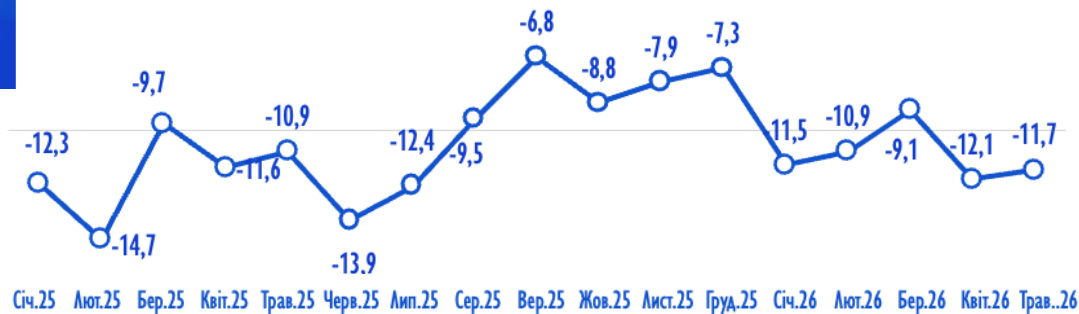


ТОРГІВЛЯ

-12,6 ↑ +3,3

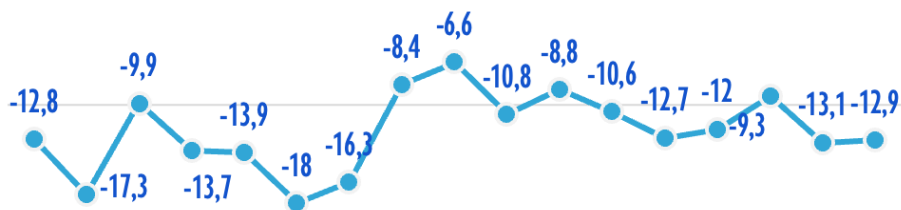
БАРОМЕТР БІЗНЕСУ ЗАГАЛЬНИЙ

-11,7 ↑ +0,4



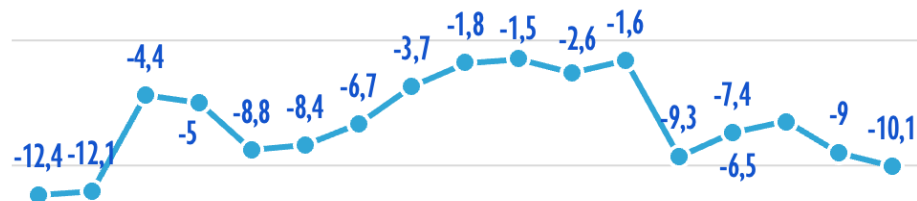
-12,9 ↑ +0,2 **ВИРОБНИЦТВО**

Січ.25 Лют.25 Бер.25 Квіт.25 Трав.25 Черв.25 Лип.25 Сер.25 Вер.25 Жов.25 Лист.25 Груд.25 Січ.26 Лют.26 Бер.26 Квіт.26 Трав.26



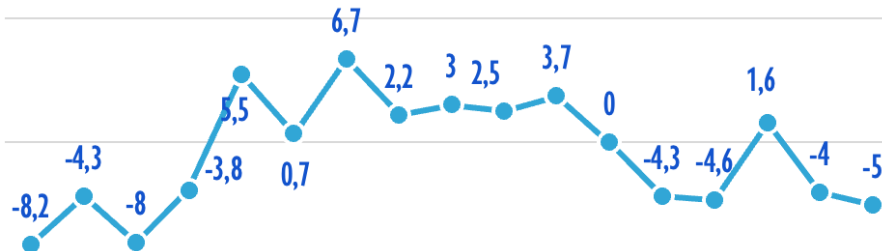
-10,1 ↓ -1,1 **ПОСЛУГИ**

Січ.25 Лют.25 Бер.25 Квіт.25 Трав.25 Черв.25 Лип.25 Сер.25 Вер.25 Жов.25 Лист.25 Груд.25 Січ.26 Лют.26 Бер.26 Квіт.26 Трав.26



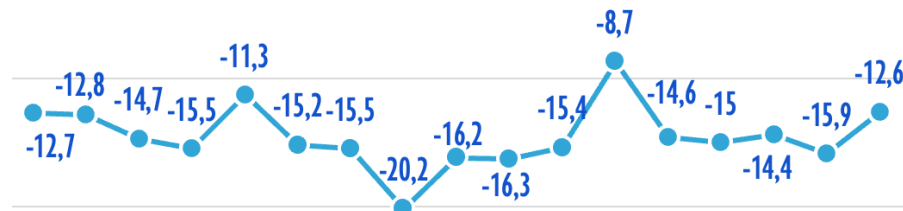
-5,0 ↓ -1,0 **БУДІВНИЦТВО**

Січ.25 Лют.25 Бер.25 Квіт.25 Трав.25 Черв.25 Лип.25 Сер.25 Вер.25 Жов.25 Лист.25 Груд.25 Січ.26 Лют.26 Бер.26 Квіт.26 Трав.26



-12,6 ↑ +3,3 **ТОРГІВЛЯ**

Січ.25 Лют.25 Бер.25 Квіт.25 Трав.25 Черв.25 Лип.25 Сер.25 Вер.25 Жов.25 Лист.25 Груд.25 Січ.26 Лют.26 Бер.26 Квіт.26 Трав.26



Індекси Барометра бізнесу за показниками
у травні 2026 року в порівнянні з квітнем 2026 року



У травні 2026 року загальний індекс Барометру бізнесу продемонстрував незначне зростання на 0,4 пункту до позначки -11,7, що свідчить про триваюче домінування песимістичних настроїв серед представників бізнес-середовища.

Позитивні очікування бізнесу переважають негативні щодо зменшення обсягів невиконаних замовлень або залишків товарів (11,6↓-0,8) і потенціалу збільшення цін на власні послуги чи товари (19,2↓-0,5), але в обох випадках динаміка від'ємна.

Інші показники знаходяться в зоні негативних очікувань, але переважно мають позитивну динаміку.

Послаблюються песимістичні очікування щодо обсягів нових замовлень (-5,9↑+2,9), обсягів наданих послуг чи виконаних робіт (-4,2↑+0,3), загальної чисельності працівників (-11,9↑+0,2), експорту товарів та послуг (-7,2↑+3,9).

Найбільш проблемною сферою для бізнесу залишається зростання закупівельних цін та цін підрядників (-48,3↓-0,8).

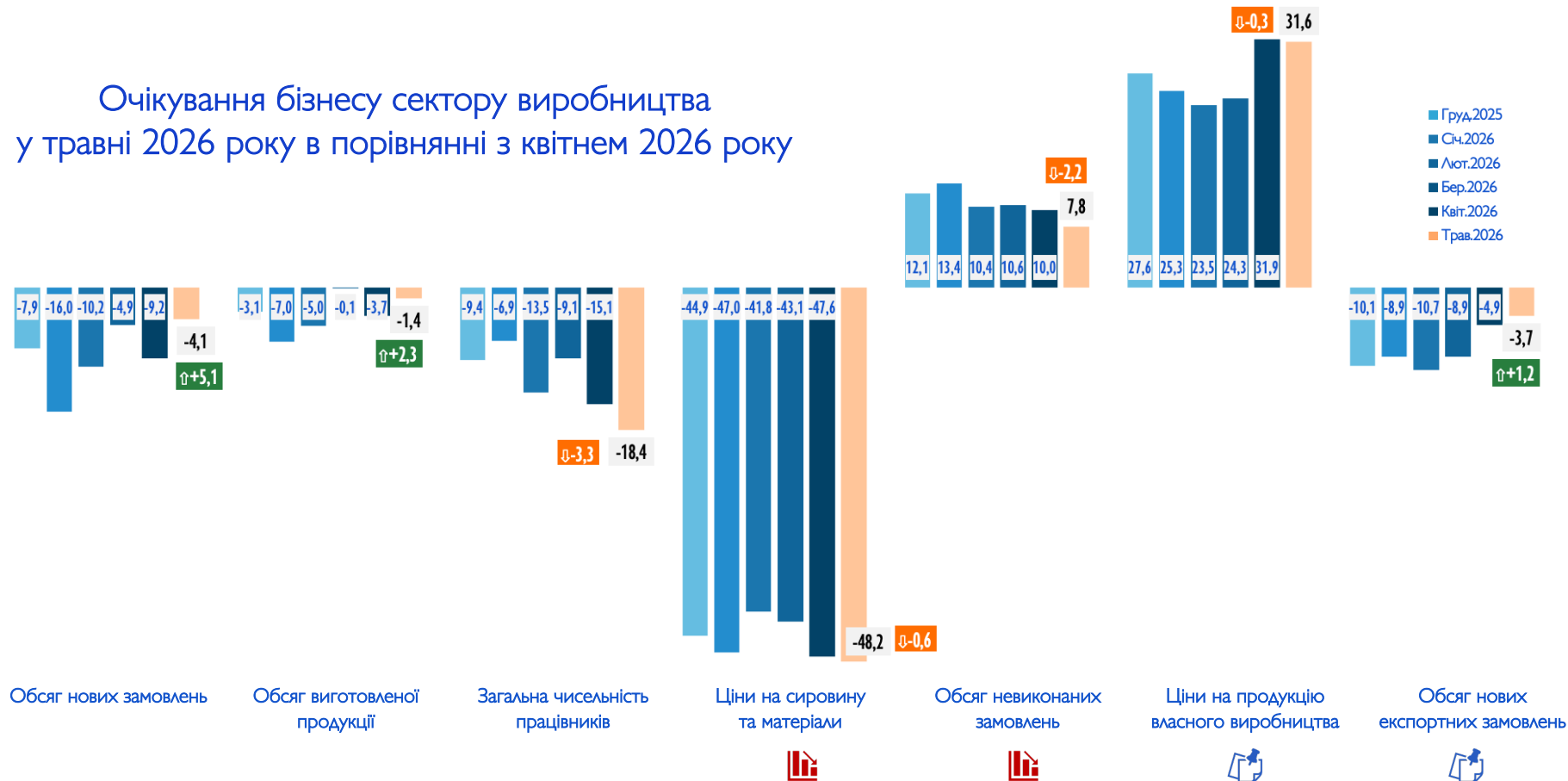


Показники-дестимулятори, при розрахунку індексів Барометру бізнесу розглядаються в протилежному значенні



Показники надають додатковий погляд на умови ринку. При розрахунку Барометру бізнесу не враховуються

Очікування бізнесу сектору виробництва у травні 2026 року в порівнянні з квітнем 2026 року



У травні 2026 року сектор виробництва демонструє незначне послаблення негативних прогнозів (-12,9↑+0,2).

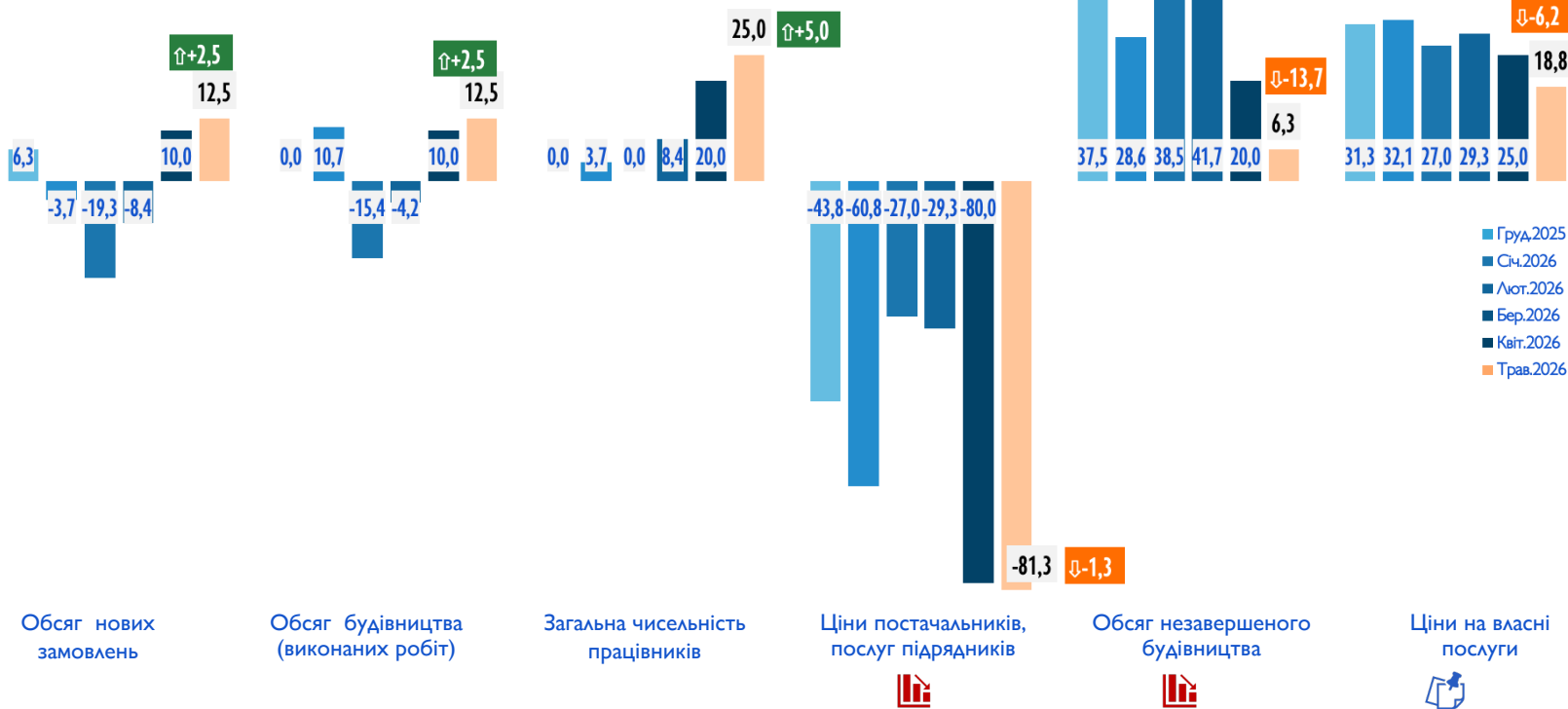
Позитивні очікування бізнесу домінують над негативними щодо можливостей подальшого збільшення цін на продукцію власного виробництва (31,6↓-0,3) та зменшення обсягів невиконаних замовлень (7,8↓-2,2). Динаміка в обох випадках від'ємна.

Всі інші показники знаходяться в зоні негативних очікувань. Так представниками сектору виробництва прогнозується помірне зменшення обсягів нових замовлень (-4,1↑+5,1) і обсягів виготовленої продукції (-1,4↑+2,3) на тлі позитивної динаміки.

Прогнозується зменшення загальної чисельності працівників (-18,4↓-3,3) та зростання закупівельних цін на сировину та матеріали (-48,2↓-0,6).

Стосовно обсягів нових експортних замовлень спостерігається подальше послаблення негативних очікувань (-3,7↑+1,2).

Очікування бізнесу сектору будівництва у травні 2026 року в порівнянні з квітнем 2026 року

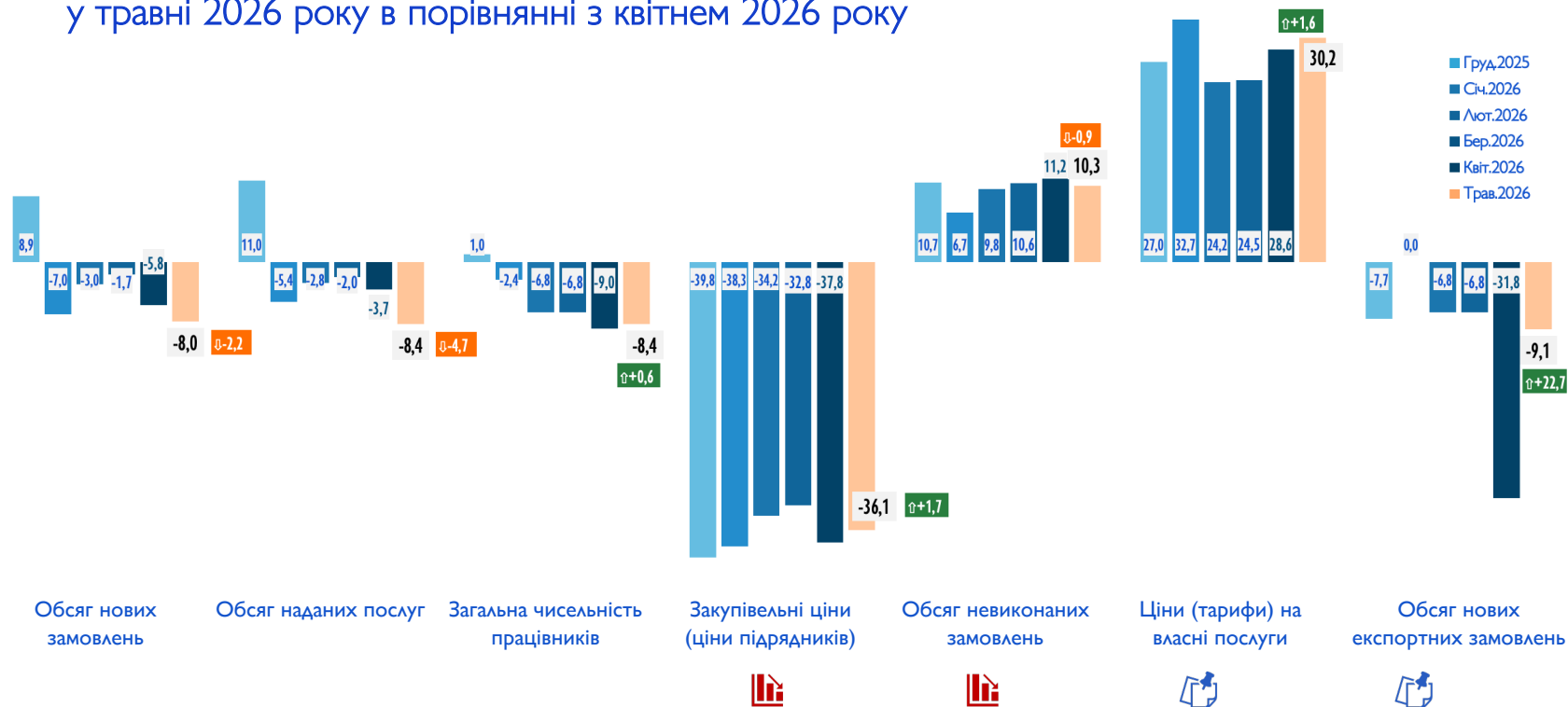


У травні 2026 року сфера будівництва демонструє помірно негативний погляд у майбутнє (-5,0↓-1,0), який залишається суттєво кращим за інші сектори.

Прогнозується, що збільшуватимуться обсяги нових замовлень (12,5↑+2,5), обсяги будівництва чи виконаних робіт (12,5↑+2,5) і загальна чисельність персоналу (25,0↑+5,0). Обсяги незавершеного будівництва скоротяться (6,3↓-13,7) та відбудеться зростання цін на власні послуги (18,8↓-6,2). Хоча динаміка за двома останніми показниками негативна.

Значно посилилися негативні очікування щодо подальшого зростання цін постачальників або послуг підрядників (-80,0↓-1,3).

Очікування бізнесу сектору послуг у травні 2026 року в порівнянні з квітнем 2026 року



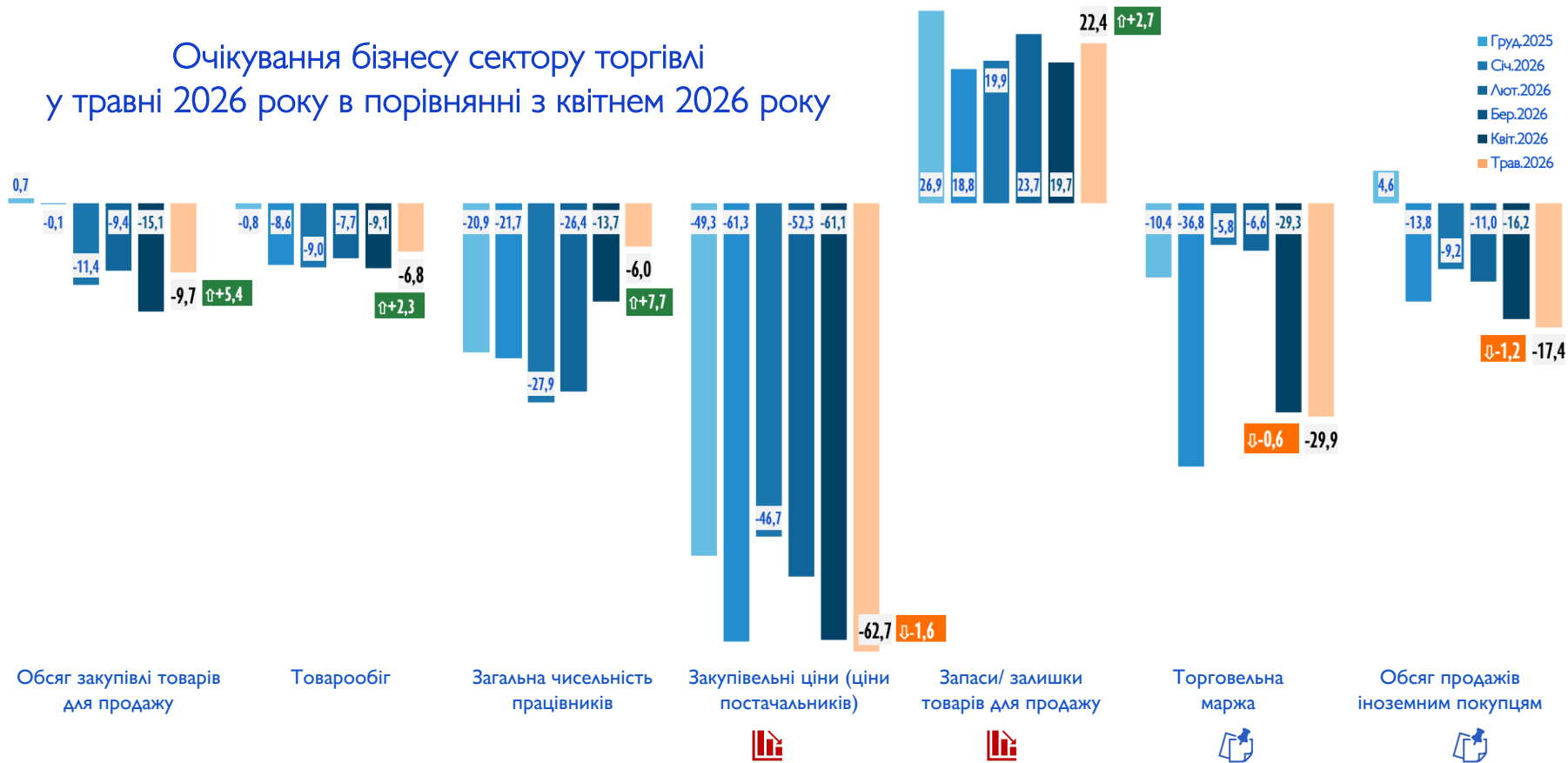
У травні 2026 року підприємства сектору послуг демонструють незначне посилення негативних прогнозів (-10,1↓-1,1).

Позитивні очікування домінують щодо можливості подальшого збільшення цін або тарифів на власні послуги (30,2↑+1,6) та скорочення обсягів невиконаних замовлень (10,3↓-0,9), хоча динаміка останнього показника негативна.

Разом з тим, прогнозується зменшення обсягів нових замовлень (-8,0↓-2,2), обсягів наданих послуг (-8,4↓-4,7), загальної чисельності працівників (-8,4↑+0,6) та обсяг нових експортних замовлень (-9,1↑+22,7).

У найбільш проблемній сфері, яка пов'язана зі зростанням закупівельних цін, спостерігається незначне послаблення негативних очікувань (-36,1↑+1,7).

Очікування бізнесу сектору торгівлі у травні 2026 року в порівнянні з квітнем 2026 року



Індекс Барометру бізнесу сектору торгівлі у травні 2026 року продемонстрував певне послаблення негативних настроїв (-12,6↑+3,3).

Оптимістичні очікування переважають песимістичні лише відносно зменшення запасів чи залишків товарів для продажу (22,4↑+2,7).

На тлі позитивної динаміки песимістичні настрої переважають щодо зменшення обсягів закупівлі товарів для продажу (-9,7↑+5,4), товарообігу (-6,8↑+2,3) та загальної чисельності працівників (-6,0↑+7,7). Негативні настрої посилюються щодо торговельної маржі (-29,9↓-0,6) і обсягів продажів іноземним покупцям (-17,4↓-1,2).

Найбільш проблемним питанням залишається подальше зростання закупівельних цін або цін постачальників (-62,7↓-1,6).



-11,7 ↑ +0,4

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ

МІКРО
підприємства
(0-9 осіб)

-10,8 ↑ +2,7

МАЛІ
підприємства
(від 10 до 50 осіб)

-14,5 ↓ -2,6



ЕКСПОРТЕРИ

-10,7 ↑ +2,5

СЕРЕДНІ
підприємства
(від 50 до 250 осіб)

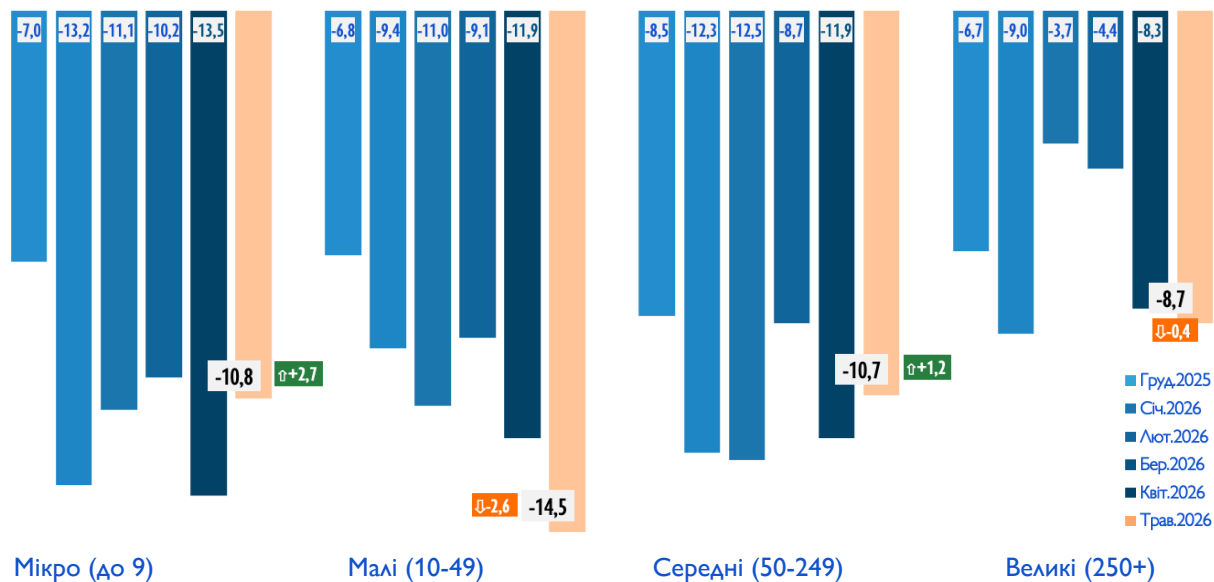
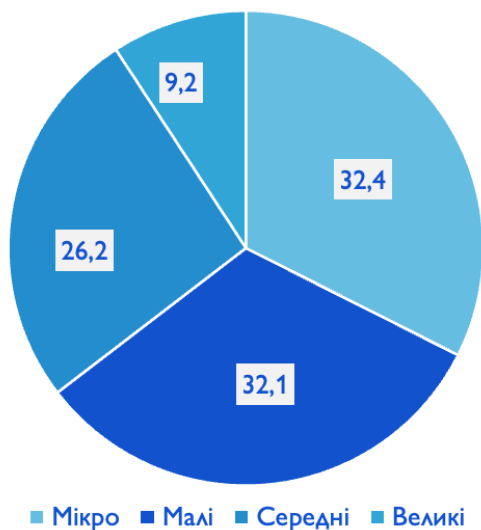
-10,7 ↑ +1,2

ВЕЛИКІ
підприємства
(250+ осіб)

-8,7 ↓ -0,4

Очікування підприємств та підприємців залежно від розміру бізнесу (підприємств) у травні 2026 року в порівнянні з квітнем 2026 року

Розподіл підприємств - респондентів за розміром компанії, у відсотках



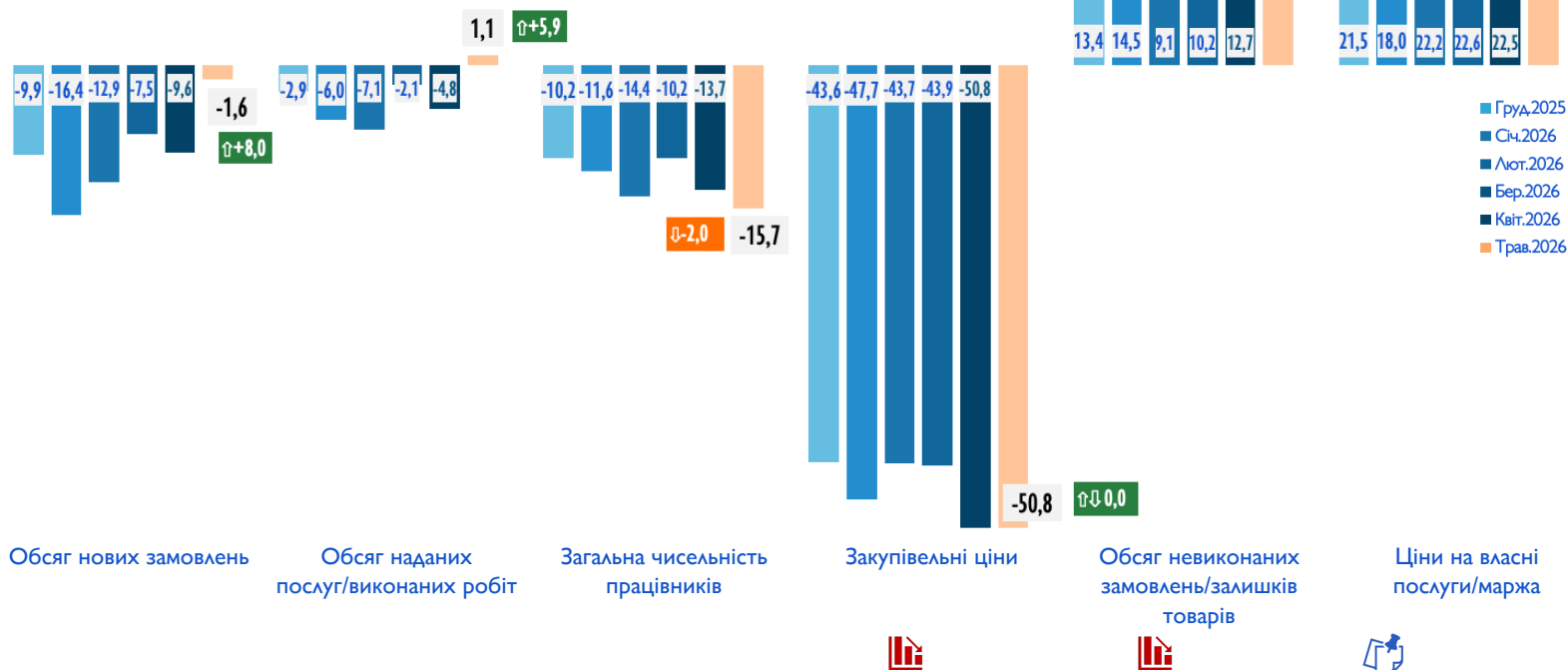
У травні 2026 року, як і місяцем раніше, серед респондентів домінують негативні очікування незалежно від розміру бізнесу.

Послаблення песимістичних настроїв спостерігається серед мікро (-10,8 \uparrow +2,7) та середніх (-10,7 \uparrow +1,2) підприємств.

Посилення песимістичних настроїв спостерігається серед малих (-14,5 \downarrow -2,6) і великих (-8,7 \downarrow -0,4) підприємств.

Очікування експортерів усіх секторів у травні 2026 року в порівнянні з квітнем 2026 року

Надає додаткову оцінку умов ринку, в Барометрі бізнесу не враховується

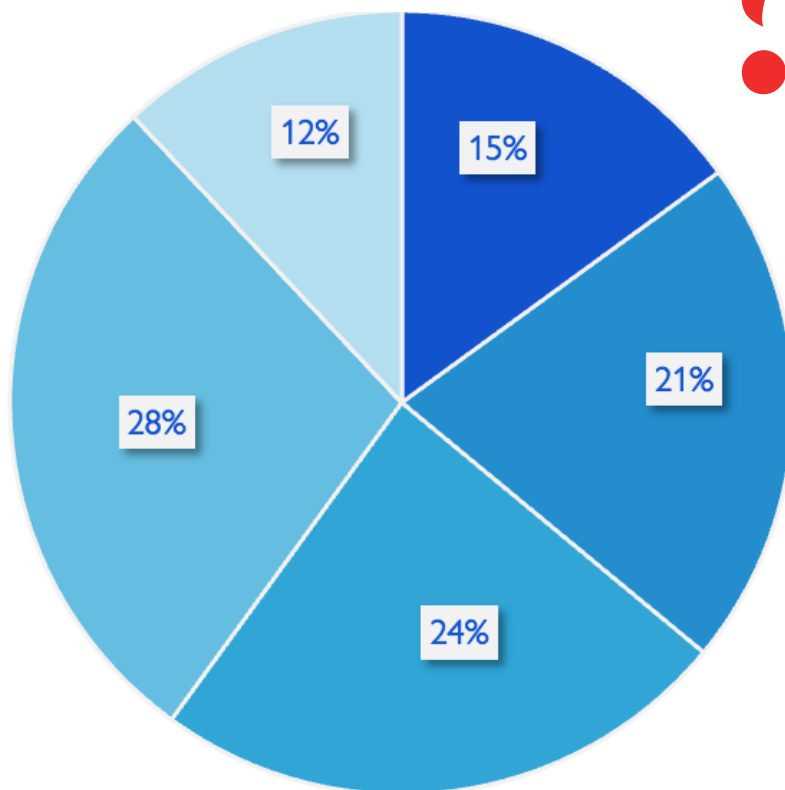


У травні 2026 року експортери продемонстрували послаблення негативних очікувань (-10,7↑+2,5).

Позитивним є очікування зменшення обсягів невиконаних замовлень (13,7↑+1,0) і збільшення обсягів наданих послуг (1,1↑+5,9) на тлі невичерпаного потенціалу зростання цін на власні послуги чи збільшення маржі (18,7↓-3,8).

Інші показники знаходяться у зоні домінування негативних прогнозів, які мають різноспрямовану динаміку. Так передбачається незначне зменшення обсягів нових замовлень (-1,6↑+8,0), загальної чисельності працівників (-15,7↓-2,0) та зростання закупівельних цін (-50,8↑↓0,0).

Окремо варто звернути увагу, що очікування експортерів стали дещо більш оптимістичними, ніж загалом у вітчизняній бізнес-спільноті.



«Гаряча» тема місяця –

Чи розглядає ваша компанія участь у державних закупівлях та проектах відбудови, що фінансуються міжнародними партнерами?

- Так, вже беремо участь
- Так, плануємо долучитися
- Є бажання, але не знаємо, як розпочати
- Розглядаємо, але бачимо багато бар'єрів
- Ні, не розглядаємо

**АКТУАЛЬНА
ПРОБЛЕМА****ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ****ДЛЯ БІЗНЕСУ****ДЛЯ ВЛАДИ**

1

Зростання
закупівельних цін або
цін підрядників

- Моніторинг цін та диверсифікація постачальників
- Запровадження тендерних процедур та аукціонів
- Укладення договорів з фіксованою ціною
- Оптимізація запасів
- Хеджування через використання таких інструментів як ф'ючерси та опціони
- Вертикальна інтеграція для забезпечення контролю поставки сировини та матеріалів
- Аналіз альтернативних продуктів, матеріалів або технологій для заміни дорожчих ресурсів
- Для імпортерів актуальним є аналіз доцільності інвестицій в локальне виробництво з метою зменшення залежності від імпорту та коливань валютних курсів
- Формування партнерств для спільних закупівель

- Збереження зваженої грошово-кредитної політики НБУ
- Посилення контролю за ціновими змовами через активізацію антимонопольної діяльності
- Розширення цільового кредитування вітчизняних виробників
- Забезпечення достатнього рівня залучення зовнішнього фінансування

2

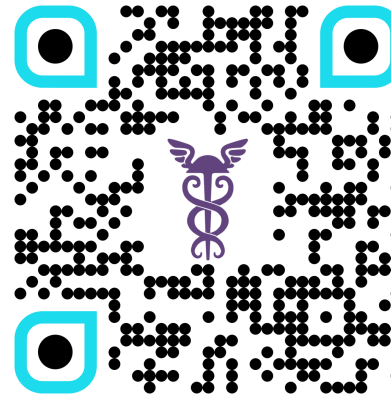
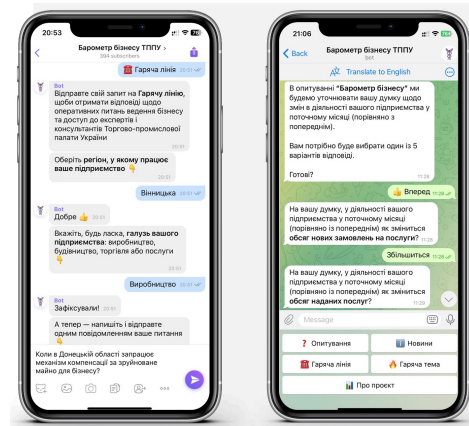
Участь бізнесу у
державних закупівлях
та проектах відбудови,
що фінансуються
міжнародними
партнерами

- Моніторинг умов участі у державних закупівлях
- Навчання співробітників кращим практикам участі у державних закупівлях

- Розширення комунікації з бізнесом щодо роз'яснення процедур, вимог до учасників і підготовки тендерних пропозицій

ЧАТ-БОТИ в VIBER та TELEGRAM

- Щомісячне регулярне опитування
- «Гостре» питання місяця
- «Гаряча» лінія системи ТПП в Україні



Барометр бізнесу від Торгово-промислової палати України – це бачення підприємств та підприємців, які є членами та партнерами Торгово-промислової палати України. Він відображає очікування змін у настроях бізнес-середовища в наступному місяці порівняно з попереднім.

Базується на опитуванні, яке враховує стан показників («підіндексів») діяльності респондентів 4-х секторів (виробництво, будівництво, торгівля, послуги). Барометр бізнесу адаптований до потреб членів та партнерів Торгово-промислової палати України. Особливістю Барометру бізнесу є включення спеціалізованих галузевих питань та аналіз стану експорту, що надає додатковий погляд на умови ринку.

Питання щодо:

- обсягу нових замовлень/закупівлі товару;
- обсягів виробництва/товарообігу;
- загальної чисельності працівників;
- закупівельних цін/ цін підрядників;
- обсягів невиконаних замовлень/ залишків товарів;
- цін на продукцію власного виробництва/ торговельної маржі*;
- експорту*.

* - додаткові питання, при розрахунку Барометру бізнесу не враховуються

Барометр бізнесу розраховується за наступною методикою :

$$BB = P1 * 1 + P2 * 0,5 + P3 * 0 + P4 * (-0,5) + P5 * (-1)$$

де:

- P1 = % відповідей, які повідомляють про безумовне покращення
- P2 = % відповідей, які повідомляють про умовне покращення
- P3 = % відповідей, які повідомляють про відсутність змін
- P4 = % відповідей, які повідомляють про умовне погіршення
- P5 = % відповідей, які повідомляють про безумовне погіршення

- Значення **вище 0** означає зростання або розширення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **менше 0** означає скорочення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **0** вказує на те, що немає змін у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.

Увага! Значення показників «Закупівельні ціни» та «Обсяг невиконаних замовлень/ залишків товарів» є дестимуляторами і при розрахунку розглядаються в протилежному значенні.

Для розрахунку індикатору Барометр бізнесу застосовується 5 вимірів, відповіді за якими підсумовуються:

- зменшиться
- скоріше зменшиться
- без змін
- скоріше збільшиться
- збільшиться