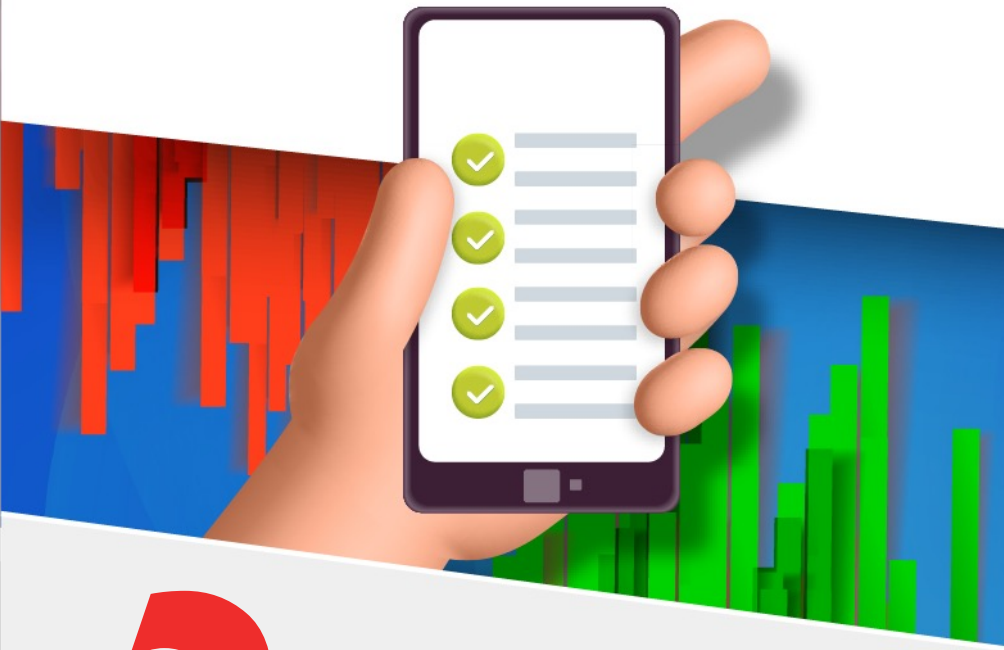
ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА УКРАЇНИ

From the People of Japan

UNDP



БАРОМЕТР БІЗНЕСУ

ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ БІЗНЕСУ УКРАЇНИ

Листопад 2026 | #38

опитування 4-16 листопада 2026

«Гаряча» тема місяця –

Виконання урядових вимог до облаштування укриттів

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Торгово-промислової палати України.

ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА УКРАЇНИ

From the People of Japan

UNDP

Випуск #38 | Листопад 2026

- У листопаді 2026 року загальний індекс Барометра бізнесу продовжив знижуватися, досягнувши позначки -18,1⇩-1,7 та оновивши мінімум поточного року.
- Песимістичні настрої переважають у всіх чотирьох секторах, демонструючи подальшу негативну динаміку. Найнижчі значення індексу зафіксовано у виробництві (-21,8⇩-1,5), торгівлі (-16,9⇩-2,9) та сфері послуг (-14,2⇩-0,7). Відносно краще за інші сектори виглядає сфера будівництва (-7,1⇩-3,0).
- Негативні очікування домінують серед підприємств усіх розмірів і продовжують посилюватися. Найбільш песимістично налаштований малий бізнес (-22,1⇩-2,0), за ним ідуть середні (-17,7⇩-2,4) та мікропідприємства (-17,4⇩-0,9). Відносно стриманіші негативні оцінки демонструє великий бізнес (-7,8⇩-0,6).
- Настрої експортерів залишаються дещо кращими за загальний показник бізнес-середовища, хоча індекс також знизився до позначки -16,7⇩-2,3.
- Результати опитування щодо виконання урядових вимог до облаштування укриттів свідчать, що майже чверть підприємств уже облаштували укриття, а ще 27% планують зробити це найближчим часом. Призупиняти діяльність під час повітряних тривог планують 14% опитаних, тоді як лише 4% розглядають можливість зміни місця розташування. Водночас майже третина підприємств (31%) сподівається на пом'якшення вимог.

Значення Барометра бізнесу 0 пунктів вказує на відсутність змін в очікуваннях. Вище 0 – бізнес очікує покращення економічних тенденцій у порівнянні з попереднім місяцем; нижче 0 – вказує на негативні очікування щодо змін порівняно з попереднім місяцем.

#38 | Листопад 2026

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ



БАРОМЕТР БІЗНЕСУ	2024				2025												2026										
	Вер	Жов	Лист	Груд	Січ	Лют	Бер	Квіт	Трав	Черв	Лип	Сер	Вер	Жов	Лист	Груд	Січ	Лют	Бер	Квіт	Трав	Черв	Лип	Сер	Вер	Жов	Лист
ЗАГАЛЬНИЙ	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🟡	🔴	🔴	🔴	🔴	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🔴	🔴	🟡	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴
ВИРОБНИЦТВО	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🟡	🔴	🔴	🔴	🔴	🟡	🟡	🔴	🟡	🔴	🔴	🔴	🟡	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴
ПОСЛУГИ	🔴	🔴	🔴	🟡	🔴	🔴	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🔴	🟡	🟡	🟡	🔴	🔴	🔴
ТОРГІВЛЯ	🔴	🔴	🔴	🟡	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🟡	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴
БУДІВНИЦТВО	🟢	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡
МІКРО-ПІДПРИЄМСТВА	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🟡	🔴	🟡	🔴	🔴	🔴	🟡	🟡	🟡	🟡	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🟡	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴
МАЛІ ПІДПРИЄМСТВА	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🟡	🔴	🟡	🔴	🔴	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🔴	🟡	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴
СЕРЕДНІ ПІДПРИЄМСТВА	🔴	🔴	🔴	🔴	🟡	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🟡	🟡	🟡	🟡	🔴	🔴	🟡	🔴	🔴	🟡	🟡	🔴	🔴	🔴	🔴
ВЕЛИКІ ПІДПРИЄМСТВА	🔴	🔴	🟡	🔴	🟡	🔴	🔴	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡
ЕКСПОРТЕРИ	🔴	🔴	🔴	🔴	🟡	🔴	🟡	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🟡	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🟡	🟡	🔴	🔴	🔴	🔴

🟢 значення індексу становить понад 10 пунктів

🟡 значення індексу становить від -10 до 10 пунктів

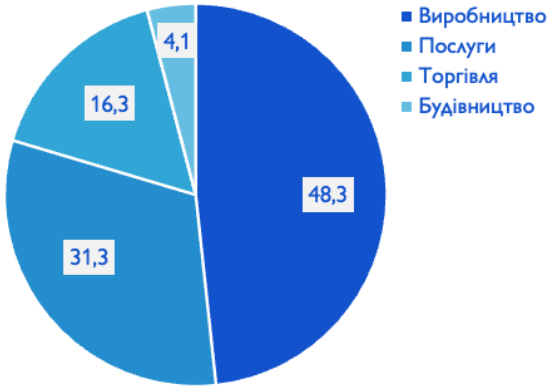
🔴 значення індексу становить менше -10 пунктів

-18,1 ⇩-1,7
БАРОМЕТР БІЗНЕСУ ЗАГАЛЬНИЙ

ВИРОБНИЦТВО
-21,8 ⇩-1,5

БУДІВНИЦТВО
-7,1 ⇩-3,0

Розподіл респондентів за секторами, у %



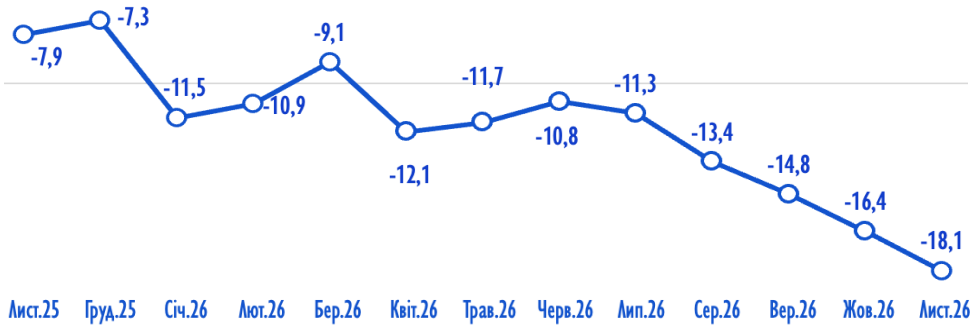
ПОСЛУГИ
-14,2 ⇩-0,7

ТОРГІВЛЯ
-16,9 ⇩-2,9

#38 | Листопад 2026

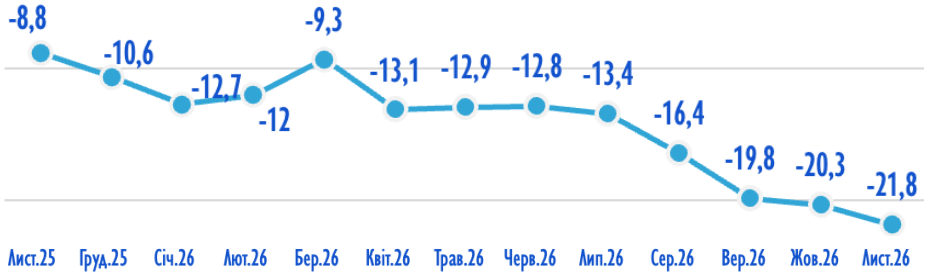
БАРОМЕТР БІЗНЕСУ ЗАГАЛЬНИЙ

-18,1 ⇩ -1,7



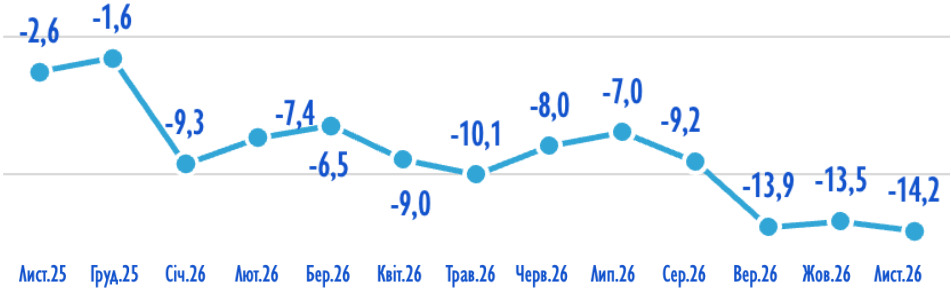
ВИРОБНИЦТВО

-21,8 ⇩ -1,5



ПОСЛУГИ

-14,2 ⇩ -0.7



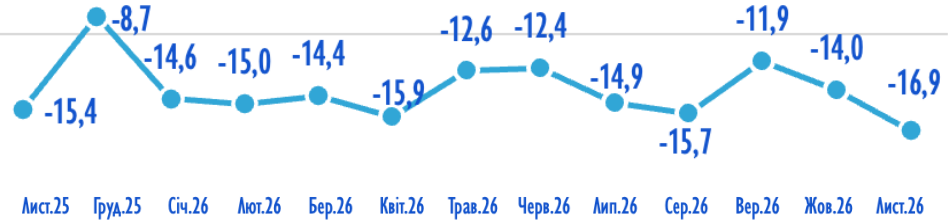
БУДІВНИЦТВО

- 7,1 ⇩ -3,0



ТОРГІВЛЯ

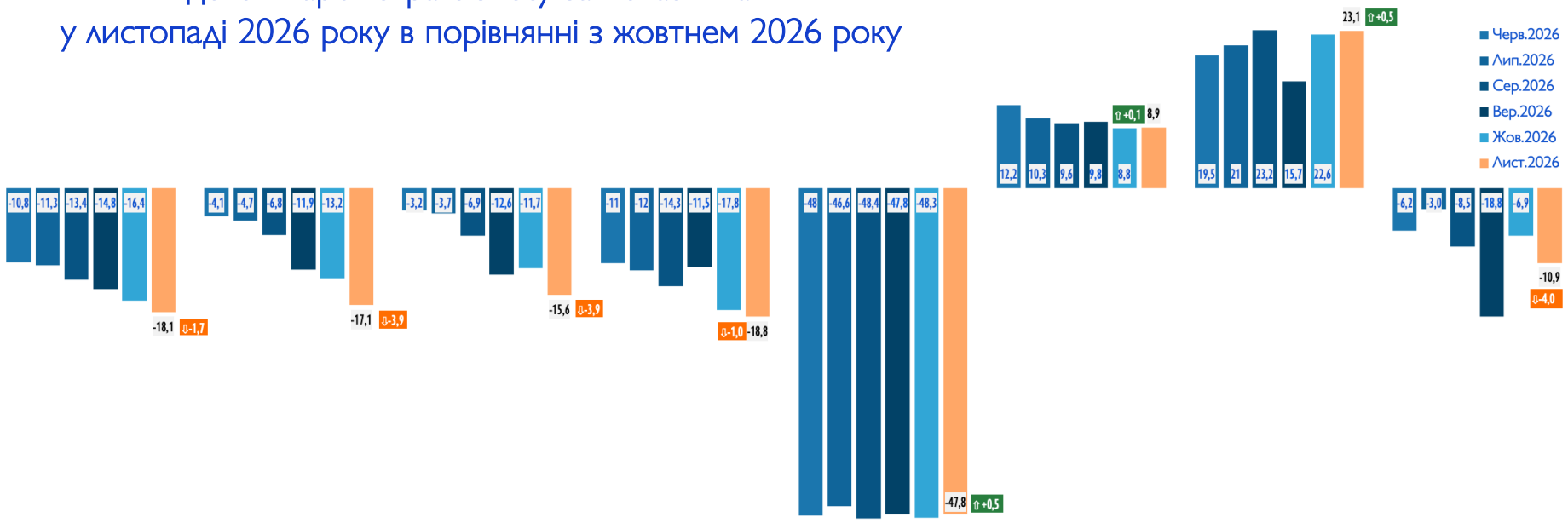
-16,9 ⇩ -2,9



#38 | Листопад 2026

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ ЗАГАЛЬНИЙ -18,1 ⇩ -1,7

Індекси Барометра бізнесу за показниками у листопаді 2026 року в порівнянні з жовтнем 2026 року



У листопаді 2026 року загальний індекс Барометра бізнесу знизився на 1,7 пункти до позначки -18,1, що свідчить про посилення песимістичних настроїв серед представників бізнес-середовища.

Позитивні очікування переважають негативні лише за двома показниками: щодо скорочення обсягів невиконаних замовлень або залишків товарів (8,9⇧+0,1) та можливості підвищення цін на власні товари чи послуги (23,1⇧+0,5). Решта показників перебувають у зоні негативних очікувань.

Посилюються песимістичні прогнози щодо обсягів нових замовлень (-17,1⇩-3,9), обсягів наданих послуг чи виконаних робіт (-15,6⇩-3,9), загальної чисельності працівників (-18,8⇩-1,0) та експорту товарів та послуг (-10,9⇩-4,0).

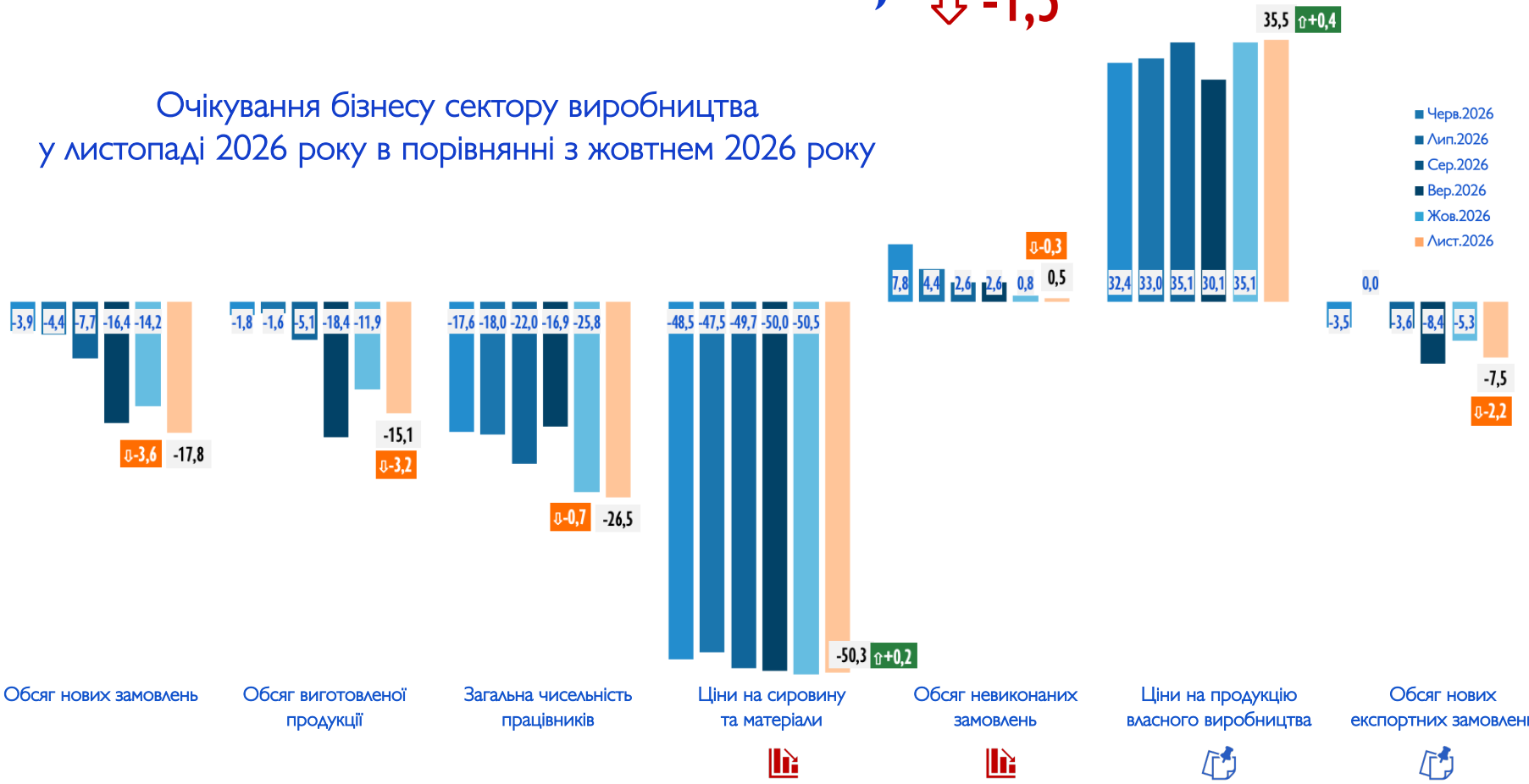
Зростання закупівельних цін та цін підрядників залишається найбільш проблемним фактором для бізнесу (-47,8⇧+0,5) .

Показники-дестимулятори, при розрахунку індексів Барометра бізнесу розглядаються в протилежному значенні

Показники надають додатковий погляд на умови ринку. При розрахунку Барометра бізнесу не враховуються

-21,8⇩-1,5 ВИРОБНИЦТВО

Очікування бізнесу сектору виробництва у листопаді 2026 року в порівнянні з жовтнем 2026 року



У листопаді 2026 року в секторі виробництва відбувається подальше посилення негативних очікувань (-21,8⇩-1,5).

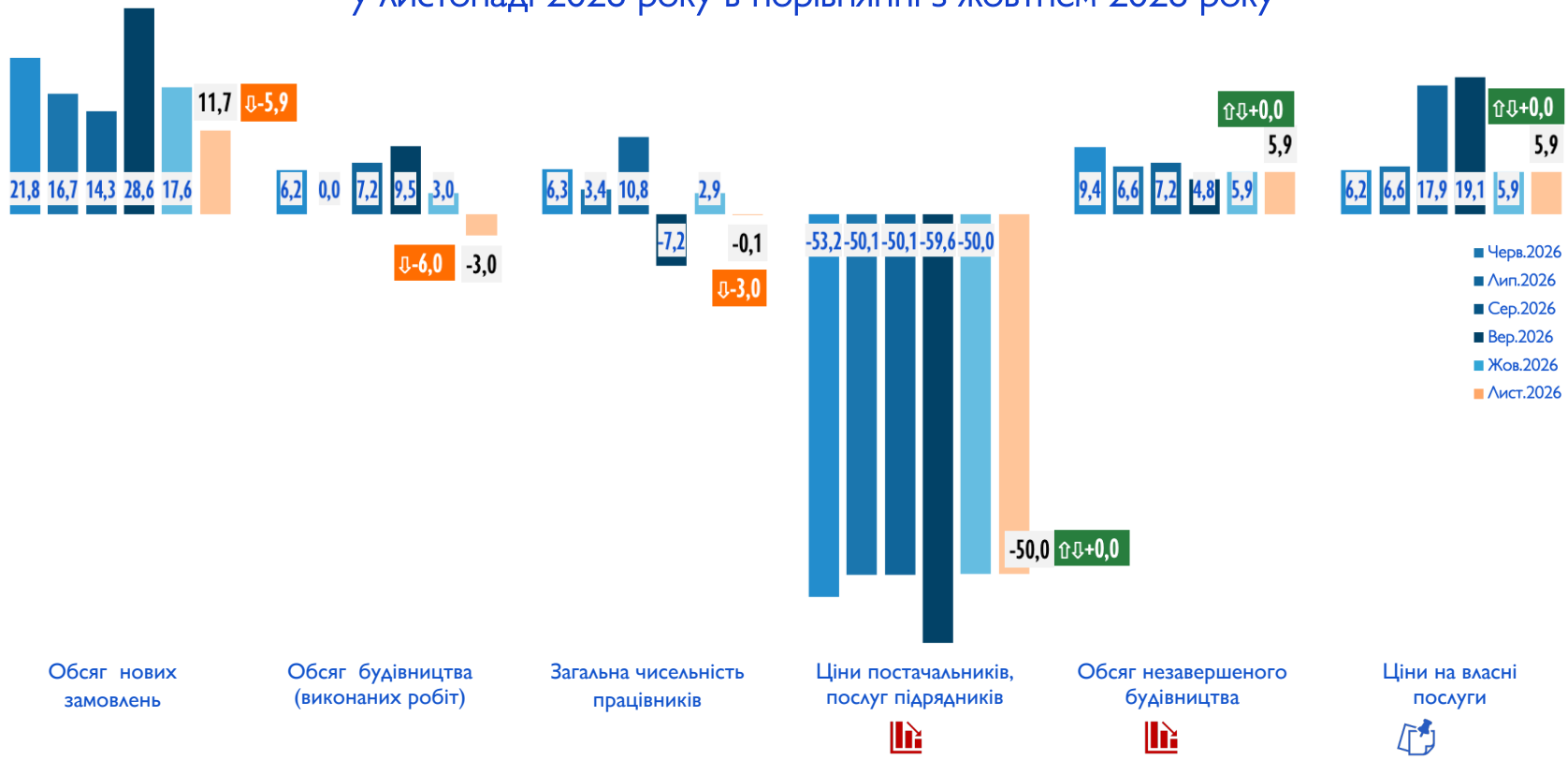
Позитивні очікування переважають негативні лише за двома показниками: щодо можливості подальшого підвищення цін на продукцію власного виробництва (35,5⇧+0,4) та скорочення обсягів невиконаних замовлень (0,5⇩-0,3). Останній показник знаходиться майже на нейтральному рівні.

Усі інші показники перебувають у зоні негативних очікувань на тлі переважно негативної динаміки. Представники сектору виробництва прогнозують скорочення обсягів нових замовлень (-17,8⇩-3,6), обсягів виготовленої продукції (-15,1⇩-3,2), загальної чисельності працівників (-26,5⇩-0,7) та подальше зростання закупівельних цін на сировину й матеріали (-50,3⇧+0,2).

Негативні очікування щодо обсягів нових експортних замовлень посилюються (-7,5⇩-2,2).

-7,1⇩-3,0 БУДІВНИЦТВО

Очікування бізнесу сектору будівництва у листопаді 2026 року в порівнянні з жовтнем 2026 року



У листопаді 2026 року у сфері будівництва домінують помірні негативні очікування (-7,1⇩-3,0), які поступово посилюються, але залишаються значно кращими, ніж в інших секторах.

Бізнес очікує збільшення обсягів нових замовлень (11,7⇩-5,9), обсягів незавершеного будівництва (5,9⇧⇩0,0) та цін на власні послуги (5,9⇧⇩0,0). Динаміка за останніми двома показниками нейтральна.

Помірно негативні прогнози стосуються обсягів будівництва чи виконаних робіт (-3,0⇩-6,0) та загальної чисельності персоналу (-0,1⇩-3,0).

Очікування щодо подальшого зростання цін постачальників і вартості послуг підрядників залишаються вкрай негативними (-50,0⇧⇩0,0).

-14,2 ⇩ -0,7 ПОСЛУГИ

Очікування бізнесу сектору послуг у листопаді 2026 року в порівнянні з жовтнем 2026 року



У листопаді 2026 року в секторі послуг негативні очікування посилилися (-14,2⇩-0,7).

Позитивні очікування переважають негативні щодо можливості подальшого підвищення цін або тарифів на власні послуги (30,9⇩-0,1) та скорочення обсягів невиконаних замовлень (13,3⇧+0,7).

На тлі негативної динаміки прогнозується скорочення обсягів нових замовлень (-16,8⇩-2,3), обсягів наданих послуг (-16,8⇩-1,6) та загальної чисельності працівників (-14,5⇩-1,1).

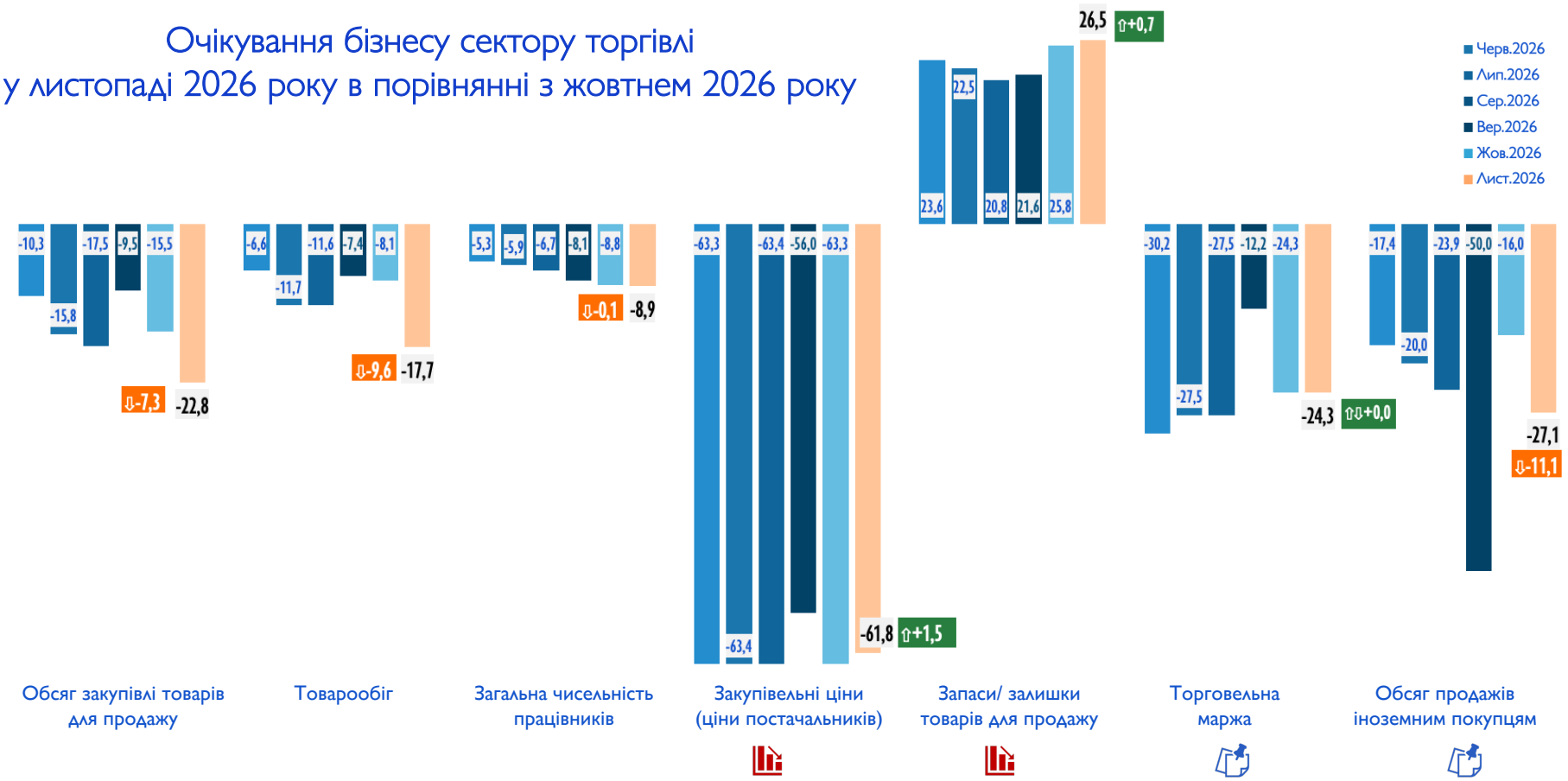
Очікується, що обсяг нових експортних замовлень буде меншим, ніж у попередньому місяці.(-10,2⇩-5,5).

Щодо закупівельних цін, зростання яких залишається однією з найбільших проблем для бізнесу, спостерігається незначне послаблення негативних очікувань (-36,3⇧+0,5).

ТОРГІВЛЯ

-16,9 ⇩ -2,9

Очікування бізнесу сектору торгівлі у листопаді 2026 року в порівнянні з жовтнем 2026 року



У листопаді 2026 року в секторі торгівлі негативні очікування незначно посилилися (-16,9⇩-2,9).

Лише щодо скорочення запасів товарів для продажу позитивні очікування переважають негативні.(26,5⇧+0,7).

За іншими показниками домінують негативні очікування, які переважно посилюються. Бізнес прогнозує скорочення обсягів закупівлі товарів для продажу (-22,8⇩-7,3), товарообігу (-17,7⇩-9,6), загальної чисельності працівників (-8,9⇩-0,1), торговельної маржі (-24,3⇧⇩0,0) та обсягів продажу іноземним покупцям (-27,1⇩-11,1).

Найбільш проблемним фактором для бізнесу залишається подальше зростання закупівельних цін /цін постачальників (-61,8⇧+1,5).

-18,1 ⇩-1,7
БАРОМЕТР БІЗНЕСУ ЗАГАЛЬНИЙ

МІКРО підприємства (0-9 осіб)
-17,4 ⇩ -0,9

МАЛІ підприємства (від 10 до 50 осіб)
-22,1 ⇩-2,0

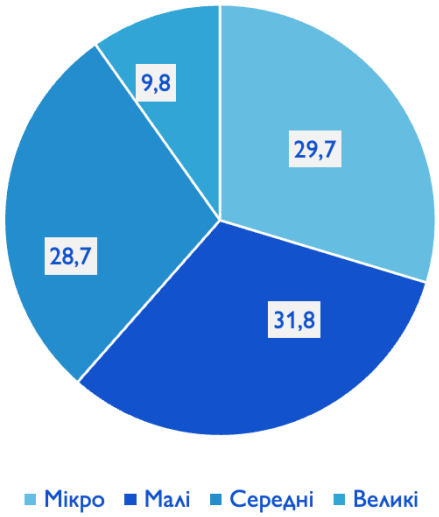
ЕКСПОРТЕРИ
-16,7 ⇩ -2,3

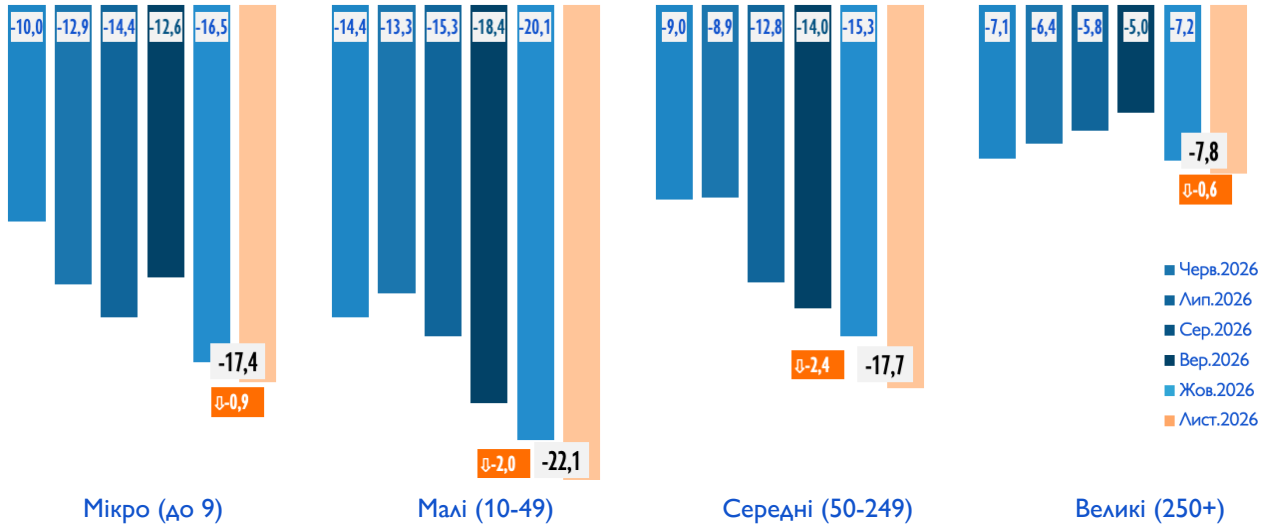
СЕРЕДНІ підприємства (від 50 до 250 осіб)
-17,7 ⇩-2,4

ВЕЛИКІ підприємства (250+ осіб)
-7,8 ⇩-0,6

Очікування підприємств та підприємців залежно від розміру бізнесу (підприємств) у листопаді 2026 року в порівнянні з жовтнем 2026 року

Розподіл підприємств - респондентів за розміром компанії, у відсотках





У листопаді 2026 року, як і попереднього місяця, негативні очікування переважають серед підприємств усіх розмірів, демонструючи подальше посилення песимістичних настроїв: мікропідприємства (-17,4⇩-0,9) , малі (-22,1⇩-2,0), середні (-17,7⇩-2,4) та великі (-7,8⇩-0,6).

Найбільш песимістично налаштований малий бізнес, тоді як великі підприємства демонструють найменш негативні очікування.

-16,7 ⇩ -2,3 ЕКСПОРТЕРИ

Очікування експортерів усіх секторів у листопаді 2026 року в порівнянні з жовтнем 2026 року

Надає додаткову оцінку умов ринку, в Барометрі бізнесу не враховується



У листопаді 2026 року негативні очікування експортерів залишилися майже на рівні минулого місяця, продемонструвавши незначне посилення (-16,7⇩-2,3).

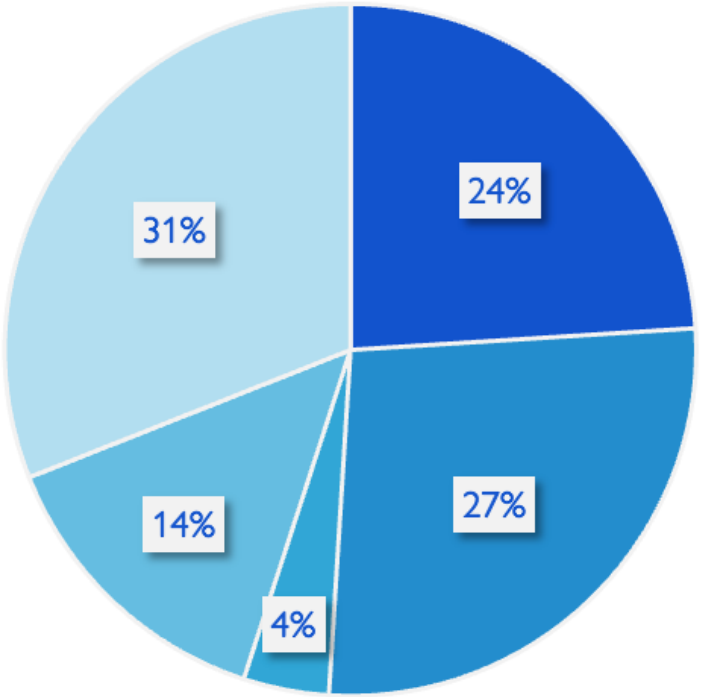
Позитивними залишаються очікування щодо скорочення обсягів невиконаних замовлень (8,5⇩-0,2). Зберігається потенціал для підвищення цін на власні товари чи послуги або збільшення маржі (24,9⇧+0,7).

Інші показники перебувають у зоні негативних очікувань і демонструють переважно негативну динаміку. Експортери прогнозують скорочення обсягів нових замовлень (-13,9⇩-5,8), обсягів наданих послуг (-10,6⇩-5,3), загальної чисельності працівників (-20,1⇩-0,8), а також подальше зростання закупівельних цін (-47,3⇧+0,5).

Очікування експортерів є дещо менш песимістичними, ніж у бізнес-середовищі загалом.

«Гаряча» тема місяця –

Як ваше підприємство планує виконувати урядові вимоги щодо укриттів?



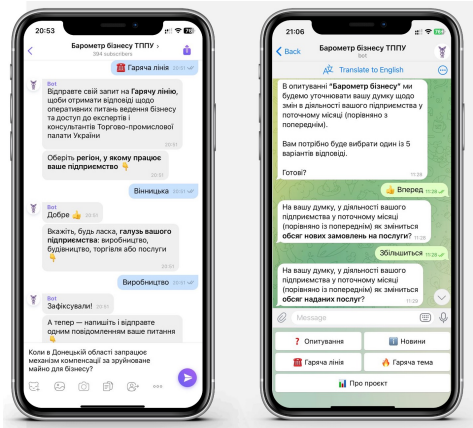
- Уже облаштували укриття
- Плануємо облаштувати найближчим часом
- Плануємо змінити місце розташування
- Призупинятимемо роботу під час повітряних тривог
- Сподіваємось на полегшення вимог

	АКТУАЛЬНА ПРОБЛЕМА	ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ	
		ДЛЯ БІЗНЕСУ	ДЛЯ ВЛАДИ
1	Зростання закупівельних цін або цін підрядників	• Моніторинг цін та диверсифікація постачальників • Запровадження тендерних процедур та аукціонів • Укладення договорів з фіксованою ціною • Оптимізація запасів • Хеджування через використання таких інструментів, як ф'ючерси та опціони • Вертикальна інтеграція для забезпечення контролю над постачанням сировини та матеріалів • Аналіз альтернативних продуктів, матеріалів або технологій для заміни дорожчих ресурсів • Для імпортерів актуальним є аналіз доцільності інвестицій в локальне виробництво з метою зменшення залежності від імпорту та коливань валютних курсів • Формування партнерств для спільних закупівель	• Збереження зваженої грошово-кредитної політики НБУ • Посилення контролю за ціновими змовами через активізацію антимонопольної діяльності • Розширення цільового кредитування вітчизняних виробників • Забезпечення достатнього рівня залучення зовнішнього фінансування

ПРОЙТИ ОПИТУВАННЯ

ЧАТ-БОТИ в VIBER та TELEGRAM

- Щомісячне регулярне опитування
- «Гостре» питання місяця
- «Гаряча» лінія системи ТПП в Україні



МЕТОДОЛОГІЯ

Барометр бізнесу від Торгово-промислової палати України – це бачення підприємств та підприємців, які є членами та партнерами Торгово-промислової палати України. Він відображає очікування змін у настроях бізнес-середовища в наступному місяці порівняно з попереднім.

Базується на опитуванні, яке враховує стан показників («підіндексів») діяльності респондентів 4-х секторів (виробництво, будівництво, торгівля, послуги). Барометр бізнесу адаптований до потреб членів та партнерів Торгово-промислової палати України. Особливістю Барометра бізнесу є включення спеціалізованих галузевих питань та аналіз стану експорту, що надає додатковий погляд на умови ринку.

Питання щодо:

- обсягу нових замовлень/закупівлі товару;
- обсягів виробництва/товарообігу;
- загальної чисельності працівників;
- закупівельних цін / цін підрядників;
- обсягів невиконаних замовлень/ залишків товарів;
- цін на продукцію власного виробництва/ торговельної маржі*;
- експорту*.

* - додаткові питання, при розрахунку Барометра бізнесу не враховуються

Барометр бізнесу розраховується за наступною методикою:

ББ = Р1 * 1 + Р2 * 0,5 + Р3 * 0 + Р4 * (-0,5) + Р5 * (-1)

де:

Р1 = % відповідей, які повідомляють про безумовне покращення
Р2 = % відповідей, які повідомляють про умовне покращення
Р3 = % відповідей, які повідомляють про відсутність змін
Р4 = % відповідей, які повідомляють про умовне погіршення
Р5 = % відповідей, які повідомляють про безумовне погіршення

- Значення **вище 0** означає зростання або розширення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **менше 0** означає скорочення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **0** вказує на те, що немає змін у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.

Увага! Значення показників «Закупівельні ціни» та «Обсяг невиконаних замовлень/ залишків товарів» є дестимуляторами і при розрахунку розглядаються в протилежному значенні.

Для розрахунку індикатора Барометра бізнесу застосовується 5 вимірів, відповіді за якими підсумовуються:

- зменшиться
- скоріше зменшиться
- без змін
- скоріше збільшиться
- збільшиться