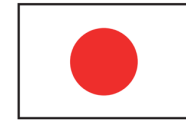
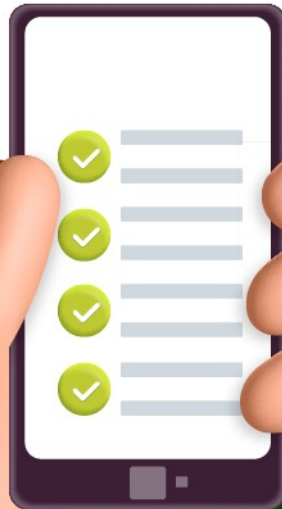




ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



From
the People of Japan



БАРОМЕТР БІЗНЕСУ

ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ БІЗНЕСУ УКРАЇНИ

Жовтень 2026 | #37

опитування 8-16 жовтня 2026



«Гаряча» тема місяця —

**Яке основне джерело наповнення фонду
компенсації воєнних збитків бізнесу ви
вважаєте найбільш прийнятним?**

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є
прогнозами та оцінками Торгово-промислової палати України.

Випуск #37 | Жовтень 2026

- У жовтні 2026 року загальний індекс Барометра бізнесу продемонстрував подальше зменшення до позначки $-16,4_{\downarrow-1,6}$ та оновив цьогорічний мінімум.
- Песимістичні настрої переважають у кожному з чотирьох секторів і демонструють переважно помірну різноспрямовану динаміку. Найбільші складнощі спостерігаються у сфері виробництва ($-20,3_{\downarrow-0,5}$). Дещо оптимістичніше ситуація сприймається бізнесом у сферах послуг ($-13,5_{\uparrow+0,4}$) та торгівлі ($-14,0_{\downarrow-2,1}$). Відчутно краще за інші сектори виглядає сфера будівництва ($-4,1_{\uparrow+0,7}$).
- Незалежно від розміру бізнесу у всіх категоріях домінують негативні очікування, які мають тенденцію до посилення серед мікро ($-16,5_{\downarrow-3,9}$), малих ($-20,1_{\downarrow-1,7}$), середніх ($-15,3_{\downarrow-1,3}$) та великих ($-7,2_{\downarrow-2,2}$) підприємств.
- Очікування експортерів стабілізувалися на рівні трохи вищому ніж загалом у бізнес-середовищі ($-14,4_{\uparrow+0,5}$).
- Результати опитування щодо наповнення фонду компенсації воєнних збитків бізнесу свідчать, що основним джерелом відносно більшість респондентів бачить грантову підтримку міжнародних партнерів (47%). На думку 24% опитаних компенсація має переважно відбуватися через перерозподіл наявних коштів державного бюджету. А ще 18% вважають, що таким джерелом мають бути внески підприємств-учасників системи компенсації ризиків. Ідея використання надходження від підвищення ПДВ з 20% до 21% підтримується лише 7% представників бізнесу. Найменш популярним є використання кредитів міжнародних партнерів та фінансових організацій (4%).

Значення Барометра бізнесу 0 пунктів вказує на відсутність змін в очікуваннях. Вище 0 – бізнес очікує покращення економічних тенденцій у порівнянні з попереднім місяцем; нижче 0 – вказує на негативні очікування щодо змін порівняно з попереднім місяцем.

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ



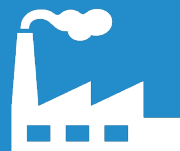
БАРОМЕТР БІЗНЕСУ	2024				2025												2026											
	Вер	Жов	Лист	Груд	Січ	Лют	Бер	Квіт	Трав	Черв	Лип	Сер	Вер	Жов	Лист	Груд	Січ	Лют	Бер	Квіт	Трав	Черв	Лип	Сер	Вер	Жов		
ЗАГАЛЬНИЙ	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡		
ВИРОБНИЦТВО	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡		
ПОСЛУГИ	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡		
ТОРГІВЛЯ	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡		
БУДІВНИЦТВО	🟢	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡		
МІКРОПІДПРИЄМСТВА	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡		
МАЛІ ПІДПРИЄМСТВА	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡		
СЕРЕДНІ ПІДПРИЄМСТВА	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡		
ВЕЛИКІ ПІДПРИЄМСТВА	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡		
ЕКСПОРТЕРИ	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡		

- 🟢 значення індексу становить понад 10 пунктів
- 🟡 значення індексу становить від -10 до 10 пунктів
- 🟠 значення індексу становить менше -10 пунктів

-16,4

↓ -1,6

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ



ВИРОБНИЦТВО

-20,3

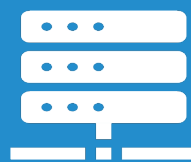
↓ -0,5



БУДІВНИЦТВО

-4,1

↑ +0,7



ПОСЛУГИ

-13,5

↑ +0,4

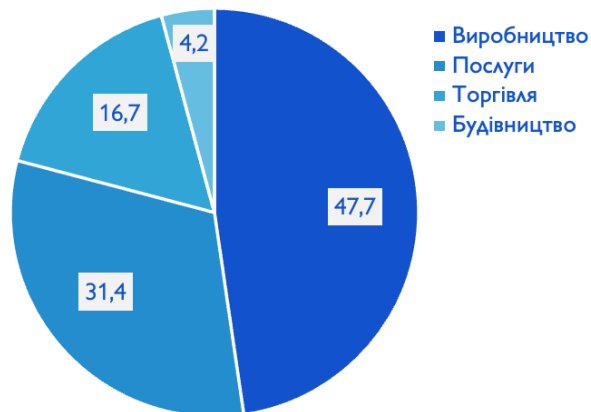


ТОРГІВЛЯ

-14,0

↓ -2,1

Розподіл респондентів за секторами, у %



#37

Жовтень 2026

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ ЗАГАЛЬНИЙ

-16,4

↓ -1,6



-20,3

↓ -0,5

ВИРОБНИЦТВО



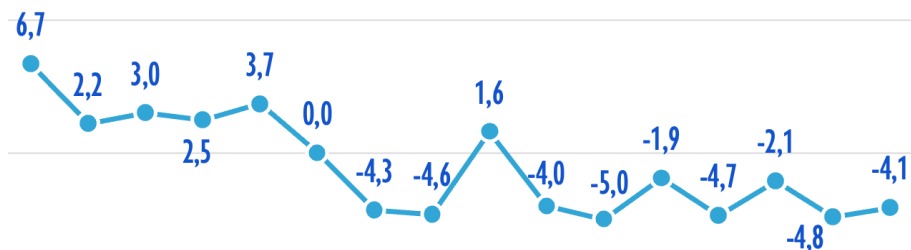
Лип.25 Сер.25 Вер.25 Жов.25 Лист.25 Груд.25 Січ.26 Лют.26 Бер.26 Квіт.26 Трав.26 Черв.26 Лип.26 Сер.26 Вер.26 Жов.26



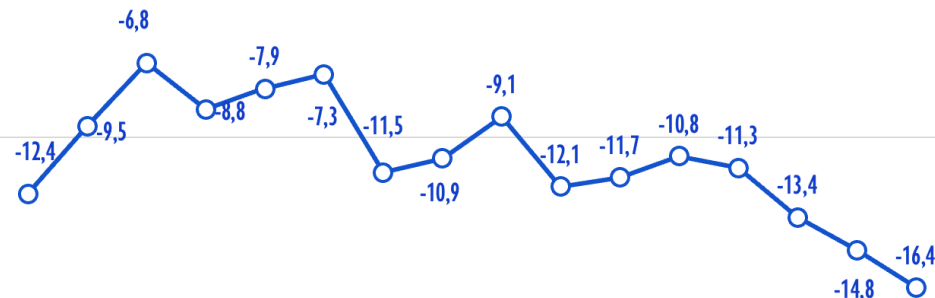
-4,1

↑ +0,7

БУДІВНИЦТВО



Лип.25 Сер.25 Вер.25 Жов.25 Лист.25 Груд.25 Січ.26 Лют.26 Бер.26 Квіт.26 Трав.26 Черв.26 Лип.26 Сер.26 Вер.26 Жов.26



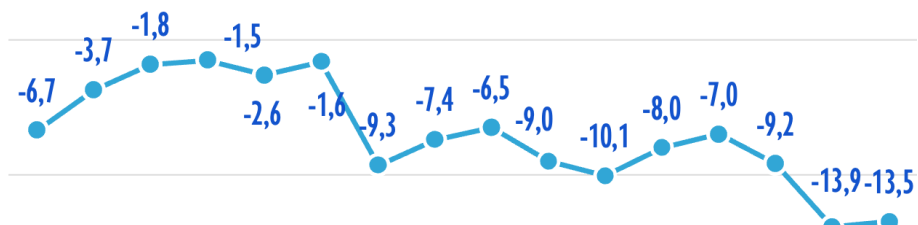
Лип.25 Сер.25 Вер.25 Жов.25 Лист.25 Груд.25 Січ.26 Лют.26 Бер.26 Квіт.26 Трав.26 Черв.26 Лип.26 Сер.26 Вер.26 Жов.26



-13,5

↑ +0,4

ПОСЛУГИ



Лип.25 Сер.25 Вер.25 Жов.25 Лист.25 Груд.25 Січ.26 Лют.26 Бер.26 Квіт.26 Трав.26 Черв.26 Лип.26 Сер.26 Вер.26 Жов.26



-14,0

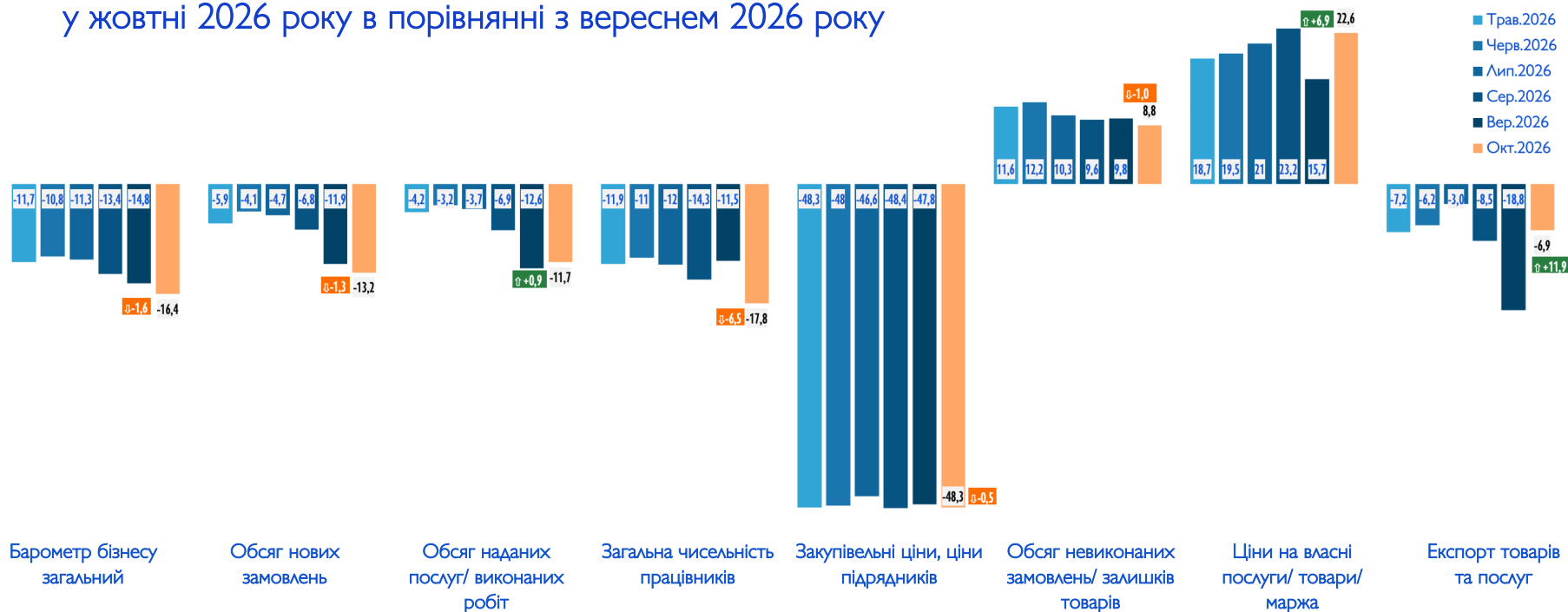
↓ -2,1

ТОРГІВЛЯ



Лип.25 Сер.25 Вер.25 Жов.25 Лист.25 Груд.25 Січ.26 Лют.26 Бер.26 Квіт.26 Трав.26 Черв.26 Лип.26 Сер.26 Вер.26 Жов.26

Індекси Барометра бізнесу за показниками
у жовтні 2026 року в порівнянні з вереснем 2026 року



У жовтні 2026 року загальний індекс Барометра бізнесу знизився на 1,6 пункту до позначки -16,4, що свідчить про збереження песимістичних настроїв серед представників бізнес-середовища.

Позитивні очікування переважають негативні лише за двома показниками: щодо скорочення обсягів невиконаних замовлень або залишків товарів (8,8↓-1,0) та можливості підвищення цін на власні товари чи послуги (22,6↑+6,9). Решта показників перебувають у зоні негативних очікувань.

Послаблюються песимістичні прогнози щодо обсягів наданих послуг чи виконаних робіт (-11,7↑+0,9) та експорту товарів та послуг (-6,9↑+11,9).

Посилюються песимістичні прогнози щодо обсягів нових замовлень (-13,2↓-1,3), загальної чисельності працівників (-17,8↓-6,5) та зростання закупівельних цін та цін підрядників (-48,3↓-0,5), який залишається найбільш проблемним фактором для бізнесу.



Показники-дестимулятори, при розрахунку індексів Барометра бізнесу розглядаються в протилежному значенні



Показники надають додатковий погляд на умови ринку. При розрахунку Барометра бізнесу не враховуються

-20,3 ↓ -0,5 ВИРОБНИЦТВО

Очікування бізнесу сектору виробництва у жовтні 2026 року в порівнянні з вереснем 2026 року



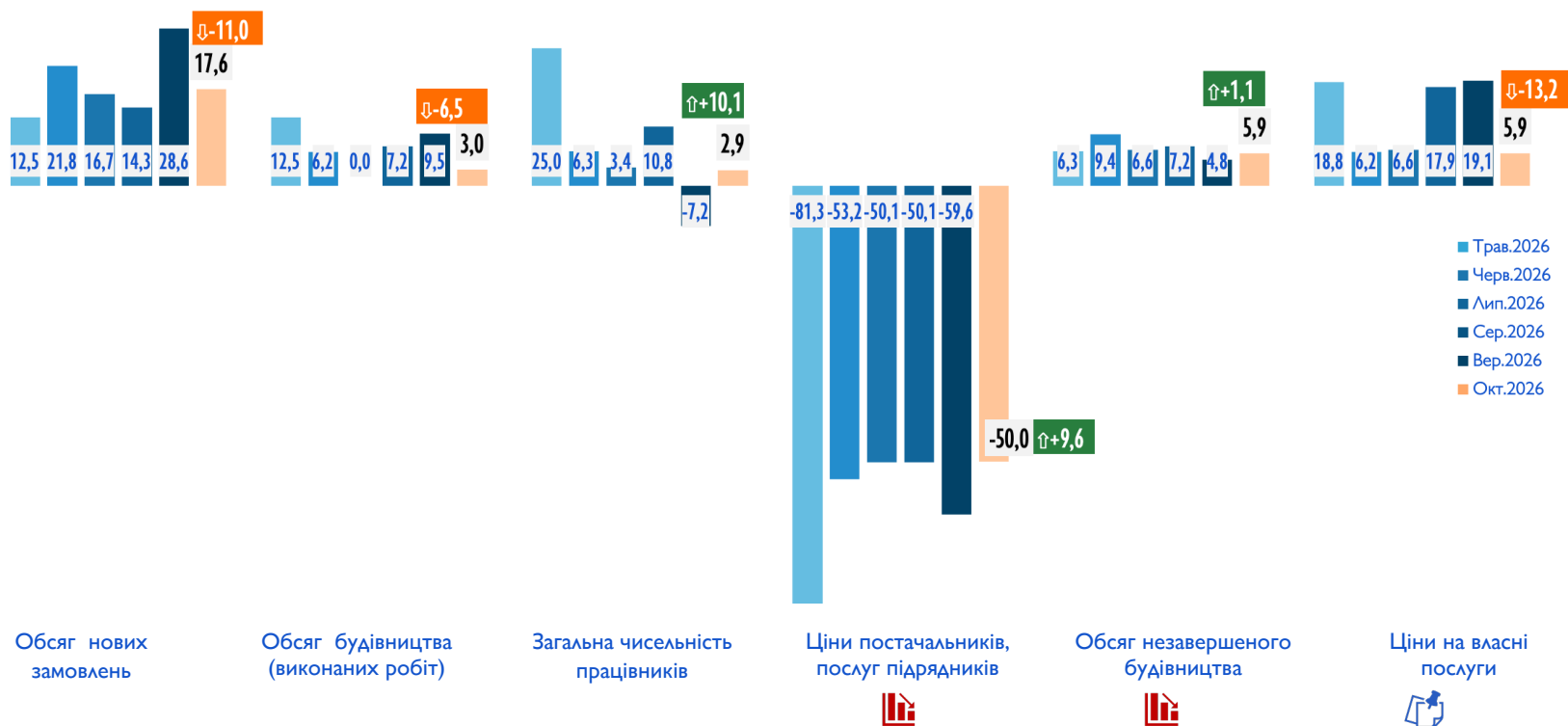
У жовтні 2026 року в секторі виробництва несуттєво посилилися негативні очікування (-20,3↓-0,5).

Позитивні очікування переважають негативні за двома показниками: щодо можливості подальшого підвищення цін на продукцію власного виробництва (35,1↑+5,0) та скорочення обсягів невиконаних замовлень (-0,8↓-1,8). Останній показник знаходиться майже на нейтральному рівні.

Усі інші показники перебувають у зоні негативних очікувань на тлі різноспрямованої динаміки. Представники сектору виробництва прогнозують скорочення обсягів нових замовлень (-14,2↑+2,2), обсягів виготовленої продукції (-11,9↑+6,5), загальної чисельності працівників (-25,8↓-8,9) та подальше зростання закупівельних цін на сировину й матеріали (-50,5↓-0,5).

Негативні очікування щодо обсягів нових експортних замовлень послаблюються (-5,3↑+3,1).

Очікування бізнесу сектору будівництва у жовтні 2026 року в порівнянні з вереснем 2026 року

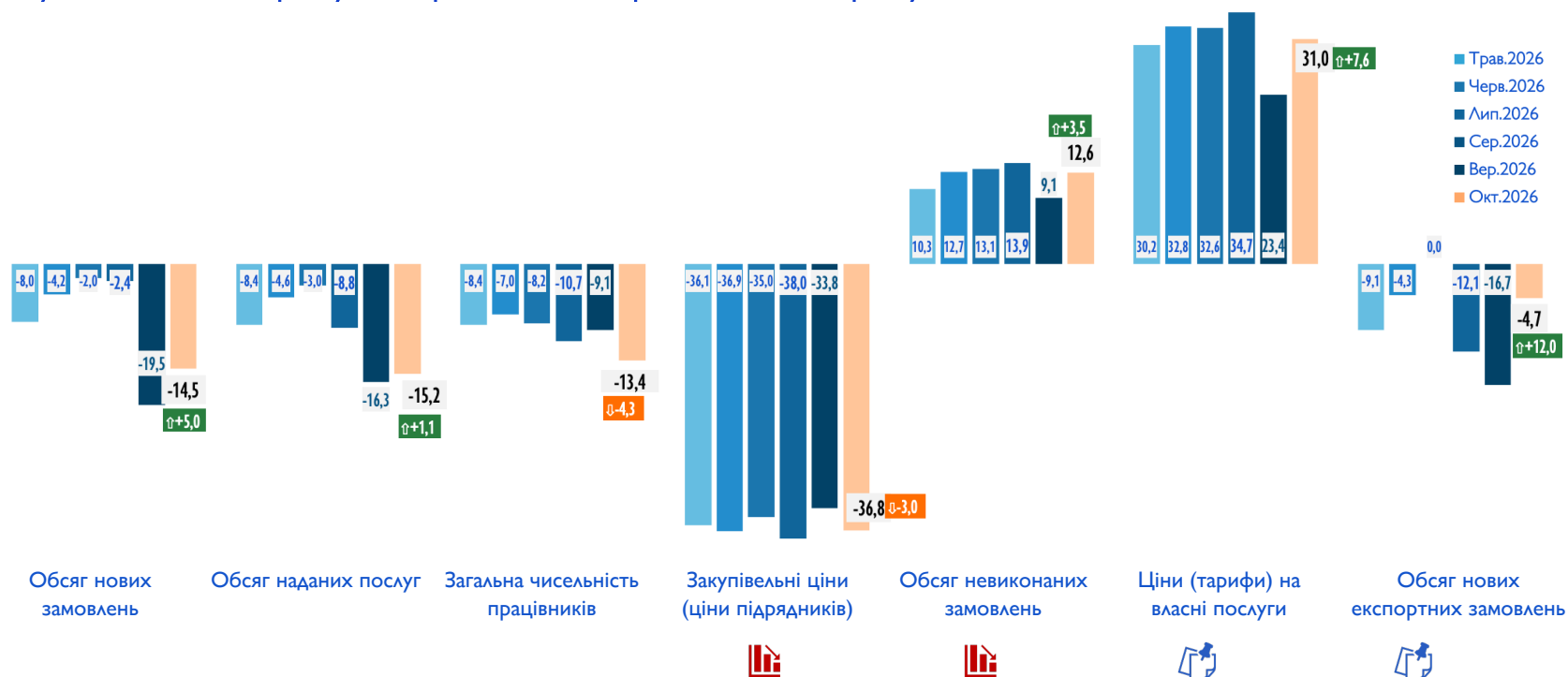


У жовтні 2026 року у сфері будівництва домінують помірні негативні очікування (-4,1↑+0,7), які поступово послаблюються та залишаються значно кращим, ніж в інших секторах.

На тлі переважно різноспрямованої динаміки бізнес очікує збільшення обсягів нових замовлень (17,6↓-11,0), обсягів будівництва чи виконаних робіт (3,0↓-6,5), загальної чисельності персоналу (2,9↑+10,1) та цін на власні послуги (5,9↓-13,2). Водночас прогнозується скорочення обсягів незавершеного будівництва (5,9↑+1,1).

Очікування щодо подальшого зростання цін постачальників і вартості послуг підрядників залишаються вкрай негативними незважаючи на позитивну динаміку (-59,6↓-9,5).

Очікування бізнесу сектору послуг у жовтні 2026 року в порівнянні з вереснем 2026 року



У жовтні 2026 року в секторі послуг негативні очікування трохи послабилися (-13,5↑+0,4).

Позитивні очікування переважають негативні щодо можливості подальшого підвищення цін або тарифів на власні послуги (31,0↑+7,6) та скорочення обсягів невиконаних замовлень (12,6↑+3,5).

На тлі позитивної динаміки прогнозується скорочення обсягів нових замовлень (-14,5↑+5,0) та обсягів наданих послуг (-15,2↑+1,1). Загальна чисельність працівників також продовжить скорочуватися (-13,4↓-4,3).

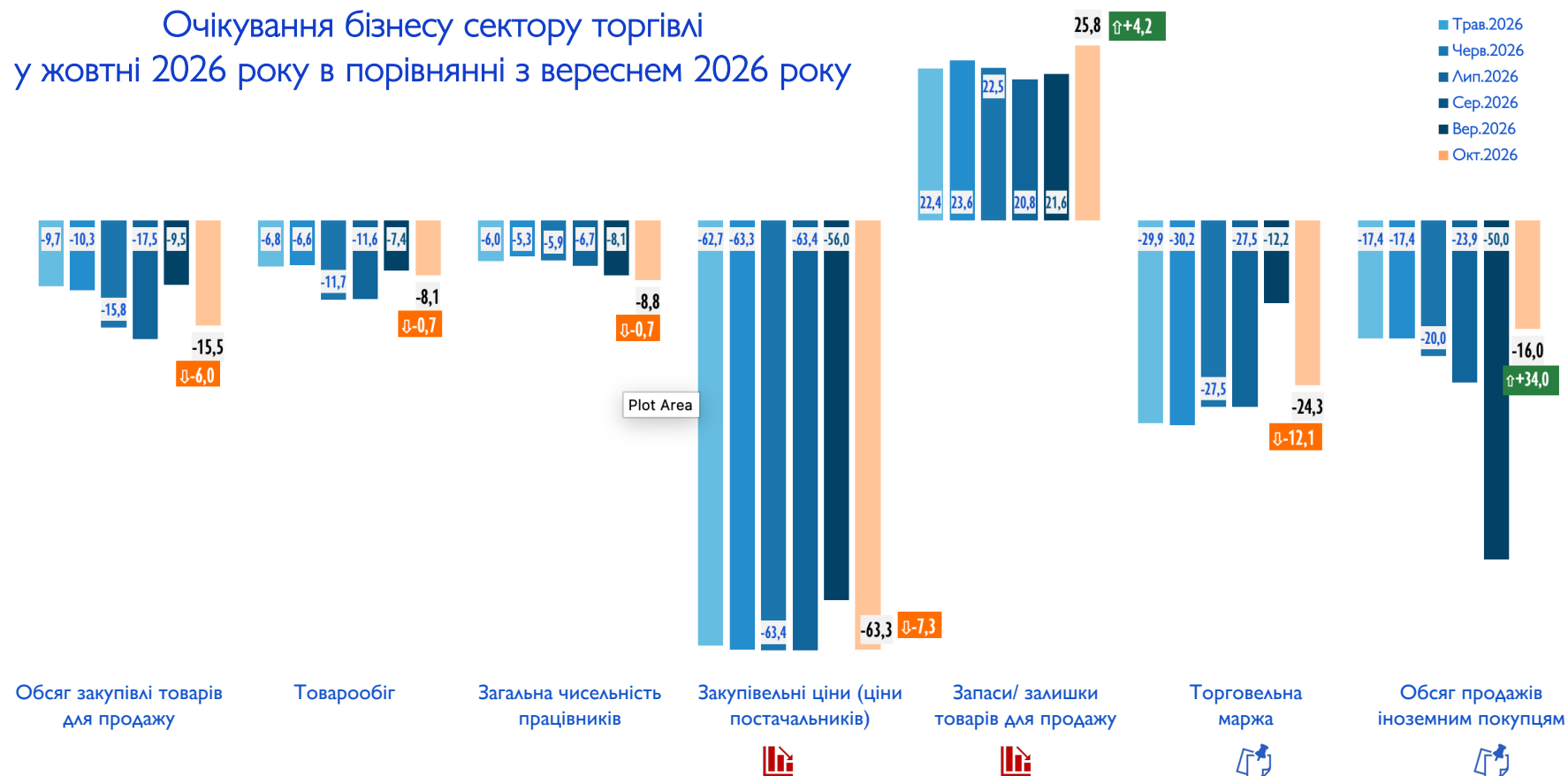
Обсяг нових експортних замовлень, незважаючи на відчутну позитивну динаміку, буде меншим, ніж у попередньому місяці (-4,7↑+12,0).

Щодо зростання закупівельних цін, яке залишається одним із найбільш проблемних факторів для бізнесу, спостерігається певне посилення негативних очікувань (-36,8↓-3,0).

-14,0 ↓ -2,1

ТОРГІВЛЯ

Очікування бізнесу сектору торгівлі
у жовтні 2026 року в порівнянні з вереснем 2026 року

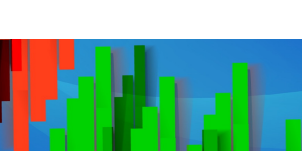


У жовтні 2026 року в секторі торгівлі негативні очікування незначно посилилися (-14,0↓-2,1).

Позитивні очікування переважають негативні лише щодо скорочення запасів або залишків товарів для продажу (25,8↑+4,2).

За іншими показниками домінують негативні очікування, які переважно посилюються. Бізнес прогнозує скорочення обсягів закупівлі товарів для продажу (-15,5↓-6,0), товарообігу (-8,1↓-0,7), загальної чисельності працівників (-8,8↓-0,7), торговельної маржі (-24,3↓-12,1) та обсягів продажу іноземним покупцям (-16,8↑+34,0).

Найбільш проблемним фактором залишається подальше зростання закупівельних цін або цін постачальників (-63,3↓-7,3).



-16,4 ↓ -1,6

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ

МІКРО
підприємства
(0-9 осіб)

-16,5 ↓ -3,9

МАЛІ
підприємства
(від 10 до 50 осіб)

-20,1 ↓ -1,7



ЕКСПОРТЕРИ

-14,4 ↑ +0,5

СЕРЕДНІ
підприємства
(від 50 до 250 осіб)

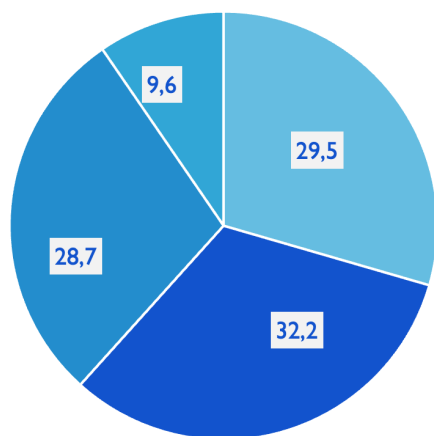
-15,3 ↓ -1,3

ВЕЛИКІ
підприємства
(250+ осіб)

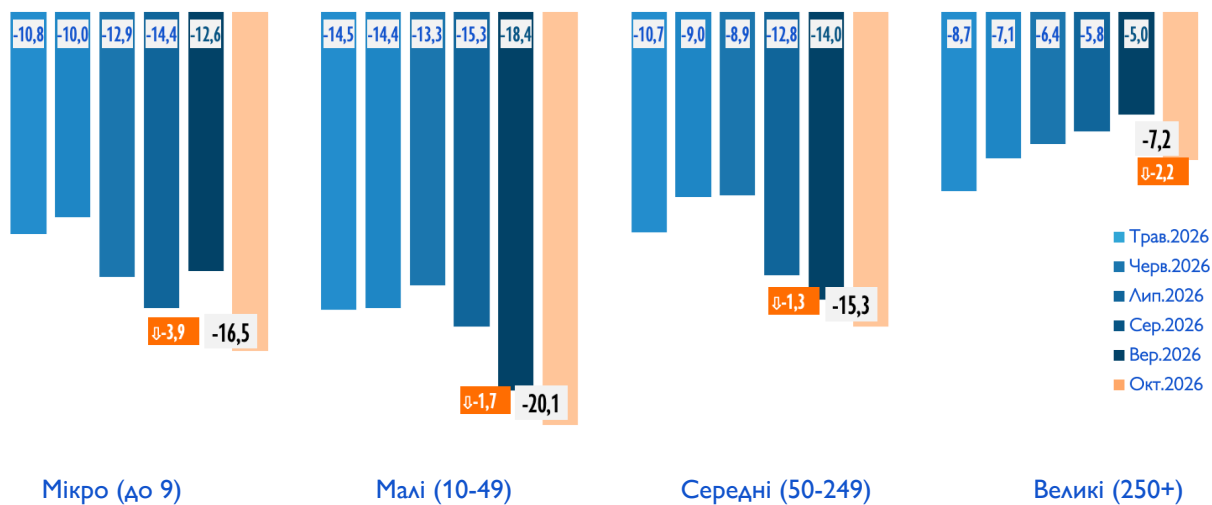
-7,2 ↓ -2,2

Очікування підприємств та підприємців залежно від розміру бізнесу (підприємств) у жовтні 2026 року в порівнянні з вереснем 2026 року

Розподіл підприємств - респондентів за розміром компанії, у відсотках



■ Мікро ■ Малі ■ Середні ■ Великі



У жовтні 2026 року, як і місяцем раніше, незалежно від розміру бізнесу у всіх категоріях домінують негативні очікування, які мають тенденцію до посилення серед мікро (-16,5↘-3,9), малих (-20,1↘-1,7), середніх (-15,3↘-1,3) та великих (-7,2↘-2,2) підприємств.

Великий бізнес є найменш песимістично налаштованим. Тоді як більш песимістично за інших оцінюють майбутнє малі підприємства.

Очікування експортерів усіх секторів у жовтні 2026 року в порівнянні з вереснем 2026 року

Надає додаткову оцінку умов ринку, в Барометрі бізнесу не враховується



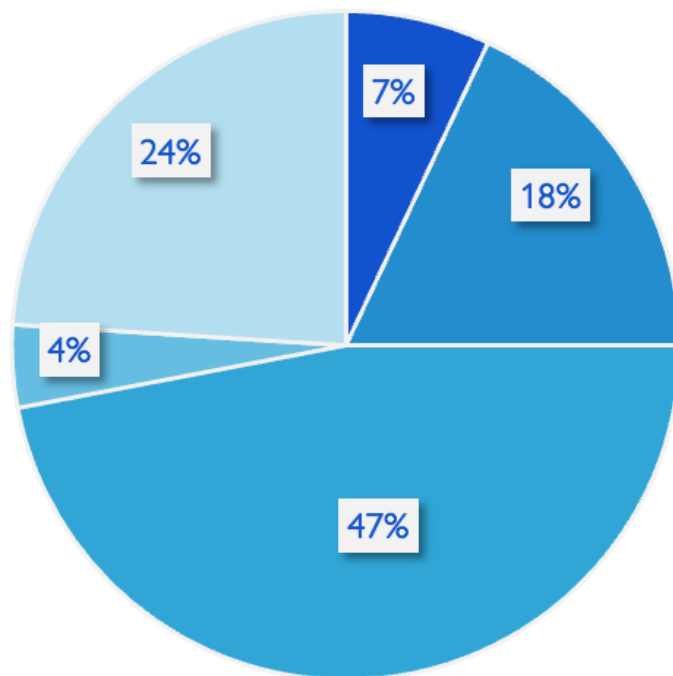
У жовтні 2026 року негативні очікування експортерів залишилися майже на рівні минулого місяця, продемонструвавши незначне послаблення (-14,4↑+0,5).

Позитивними залишаються очікування щодо скорочення обсягів невиконаних замовлень (8,7↑+4,0). Також зберігається потенціал для підвищення цін на власні товари чи послуги або збільшення маржі (24,2↑+13,2).

Інші показники перебувають у зоні негативних очікувань і демонструють різноспрямовану динаміку. Експортери прогнозують скорочення обсягів нових замовлень (-8,1↓-3,4), обсягів наданих послуг (-5,3↑+0,9), загальної чисельності працівників (-19,3↓-8,4), а також подальше зростання закупівельних цін (-47,8↑+9,5).

Очікування експортерів є дещо менш песимістичними, ніж у бізнес-середовищі загалом.

«Гаряча» тема місяця –
**Яке основне джерело наповнення
фонду компенсації воєнних збитків
бізнесу ви вважаєте найбільш
прийнятним?**



- Надходження від підвищення ПДВ з 20% до 21%
- Внески підприємств – учасників системи компенсації ризиків
- Гранти міжнародних партнерів
- Кредити міжнародних партнерів та фінансових організацій
- Перерозподіл наявних коштів державного бюджету

АКТУАЛЬНА ПРОБЛЕМА

ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

ДЛЯ БІЗНЕСУ

ДЛЯ ВЛАДИ

1

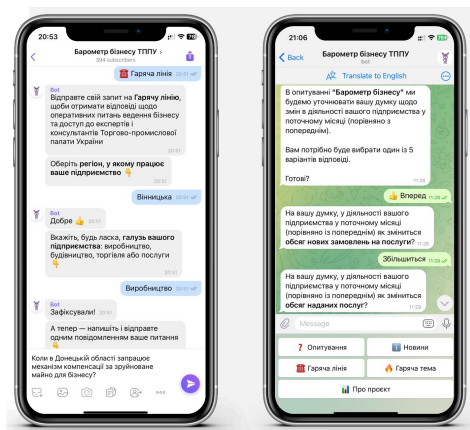
Зростання закупівельних цін або цін підрядників

- Моніторинг цін та диверсифікація постачальників
- Запровадження тендерних процедур та аукціонів
- Укладення договорів з фіксованою ціною
- Оптимізація запасів
- Хеджування через використання таких інструментів, як ф'ючерси та опціони
- Вертикальна інтеграція для забезпечення контролю над постачанням сировини та матеріалів
- Аналіз альтернативних продуктів, матеріалів або технологій для заміни дорожчих ресурсів
- Для імпортерів актуальним є аналіз доцільності інвестицій в локальне виробництво з метою зменшення залежності від імпорту та коливань валютних курсів
- Формування партнерств для спільних закупівель

- Збереження зваженої грошово-кредитної політики НБУ
- Посилення контролю за ціновими змовами через активізацію антимонопольної діяльності
- Розширення цільового кредитування вітчизняних виробників
- Забезпечення достатнього рівня залучення зовнішнього фінансування

ЧАТ-БОТИ в VIBER та TELEGRAM

- Щомісячне регулярне опитування
- «Гостре» питання місяця
- «Гаряча» лінія системи ТПП в Україні



Барометр бізнесу від Торгово-промислової палати України – це бачення підприємств та підприємців, які є членами та партнерами Торгово-промислової палати України. Він відображає очікування змін у настроях бізнес-середовища в наступному місяці порівняно з попереднім.

Базується на опитуванні, яке враховує стан показників («підіндексів») діяльності респондентів 4-х секторів (виробництво, будівництво, торгівля, послуги). Барометр бізнесу адаптований до потреб членів та партнерів Торгово-промислової палати України. Особливістю Барометра бізнесу є включення спеціалізованих галузевих питань та аналіз стану експорту, що надає додатковий погляд на умови ринку.

Питання щодо:

- обсягу нових замовлень/закупівлі товару;
- обсягів виробництва/товарообігу;
- загальної чисельності працівників;
- закупівельних цін / цін підрядників;
- обсягів невиконаних замовлень/ залишків товарів;
- цін на продукцію власного виробництва/ торговельної маржі*;
- експорту*.

* - додаткові питання, при розрахунку Барометра бізнесу не враховуються

Барометр бізнесу розраховується за наступною методикою:

$$ББ = P1 * 1 + P2 * 0,5 + P3 * 0 + P4 * (-0,5) + P5 * (-1)$$

де:

- P1 = % відповідей, які повідомляють про безумовне покращення
- P2 = % відповідей, які повідомляють про умовне покращення
- P3 = % відповідей, які повідомляють про відсутність змін
- P4 = % відповідей, які повідомляють про умовне погіршення
- P5 = % відповідей, які повідомляють про безумовне погіршення

- Значення **вище 0** означає зростання або розширення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **менше 0** означає скорочення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **0** вказує на те, що немає змін у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.

Увага! Значення показників «Закупівельні ціни» та «Обсяг невиконаних замовлень/ залишків товарів» є дестимуляторами і при розрахунку розглядаються в протилежному значенні.

Для розрахунку індикатора Барометра бізнесу застосовується 5 вимірів, відповіді за якими підсумовуються:

- зменшиться
- скоріше зменшиться
- без змін
- скоріше збільшиться
- збільшиться