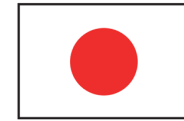
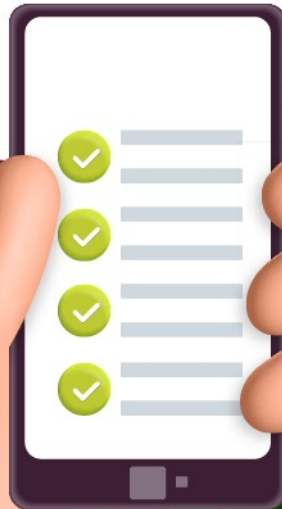




ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



From
the People of Japan



БАРОМЕТР БІЗНЕСУ

ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ БІЗНЕСУ УКРАЇНИ

Вересень 2026 | #36

опитування 5-11 вересня 2026



«Гаряча» тема місяця —

Вплив посилення атак на логістичну та складську інфраструктуру України на операційну діяльність бізнесу

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Торгово-промислової палати України.

Випуск #36 | Вересень 2026

- У вересні 2026 року загальний індекс Барометра бізнесу продемонстрував подальше зменшення до позначки $-14,8_{-1,4}$ та досяг мінімального значення протягом останнього року.
- Песимістичні настрої переважають у кожному з чотирьох секторів і демонструють переважно помірну негативну динаміку. Найбільші складнощі спостерігаються у сферах виробництва ($-19,8_{-3,4}$) та послуг ($-13,9_{-4,7}$). Дещо оптимістичніше ситуація сприймається бізнесом у сфері торгівлі ($-11,9_{+3,8}$). Краще за інші сектори виглядає сфера будівництва ($-4,8_{-2,7}$).
- Незалежно від розміру бізнесу у всіх категоріях домінують негативні очікування, які мають тенденцію до послаблення лише серед мікро ($-12,6_{+1,8}$) та великих підприємств ($-5,0_{+0,8}$). Серед малих ($-18,4_{-3,1}$) та середніх ($-14,0_{-1,2}$) підприємств має місце поглиблення відчутних песимістичних прогнозів щодо майбутнього.
- Очікування експортерів є трохи більш обережними, ніж загалом у бізнес-середовищі ($-14,9_{-2,4}$).
- Результати опитування щодо впливу на операційну діяльність бізнесу від посилення атак на логістичну та складську інфраструктуру свідчать, що негативний вплив відчула більшість підприємств. Для 16% респондентів цей вплив виявився суттєвим, для 38% — помірним. Ще 26% мають незначні ускладнення. Лише 15% поки що не відчули впливу.

Значення Барометра бізнесу 0 пунктів вказує на відсутність змін в очікуваннях. Вище 0 — бізнес очікує покращення економічних тенденцій у порівнянні з попереднім місяцем; нижче 0 — вказує на негативні очікування щодо змін порівняно з попереднім місяцем.

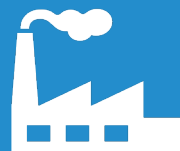
БАРОМЕТР БІЗНЕСУ



БАРОМЕТР БІЗНЕСУ	2024				2025												2026											
	Вер	Жов	Лист	Груд	Січ	Лют	Бер	Квіт	Трав	Черв	Лип	Сер	Вер	Жов	Лист	Груд	Січ	Лют	Бер	Квіт	Трав	Черв	Лип	Сер	Вер			
ЗАГАЛЬНИЙ	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡			
ВИРОБНИЦТВО	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡			
ПОСЛУГИ	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡			
ТОРГІВЛЯ	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡			
БУДІВНИЦТВО	🟢	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡			
МІКРОПІДПРИЄМСТВА	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡			
МАЛІ ПІДПРИЄМСТВА	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡			
СЕРЕДНІ ПІДПРИЄМСТВА	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡			
ВЕЛИКІ ПІДПРИЄМСТВА	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡			
ЕКСПОРТЕРИ	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡			

- 🟢 значення індексу становить понад 10 пунктів
- 🟡 значення індексу становить від -10 до 10 пунктів
- 🟠 значення індексу становить менше -10 пунктів

-14,8 ↓-1,4
БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ



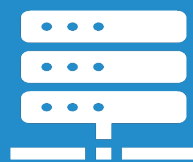
ВИРОБНИЦТВО

-19,8 ↓-3,4



БУДІВНИЦТВО

-4,8 ↓-2,7



ПОСЛУГИ

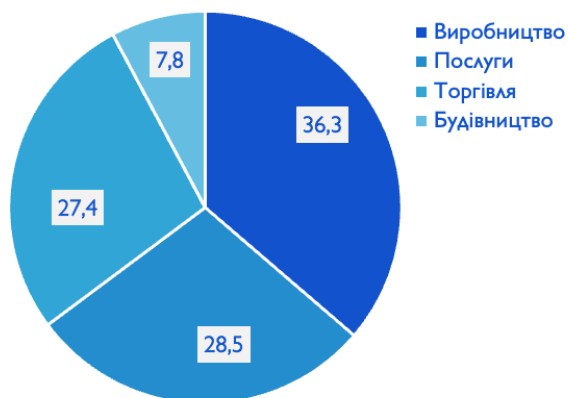
-13,9 ↓-4,7



ТОРГІВЛЯ

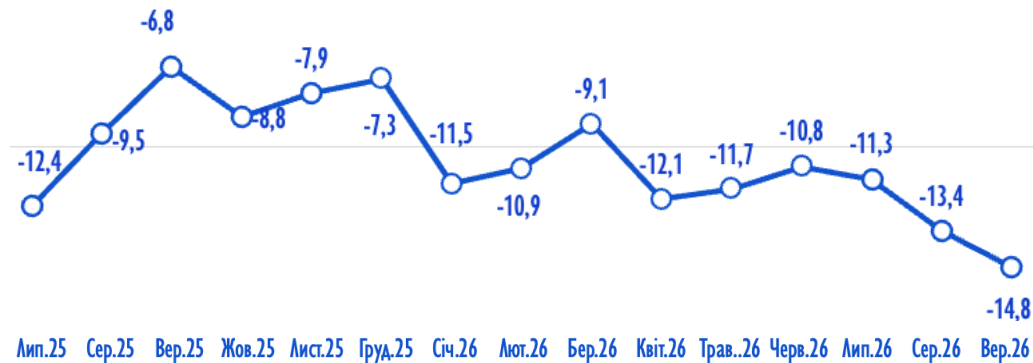
-11,9 ↑+3,8

Розподіл респондентів за секторами, у %

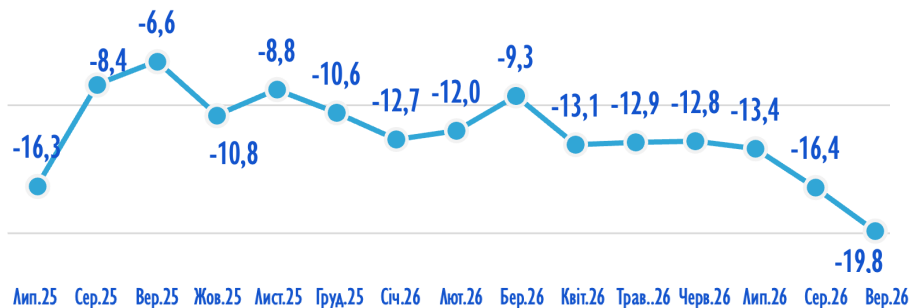


36

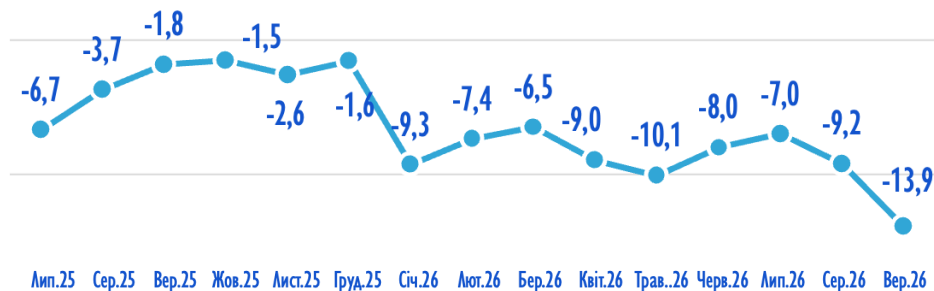
Вересень 2026

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ**-14,8** ↓ -1,4**-19,8** ↓ -3,4

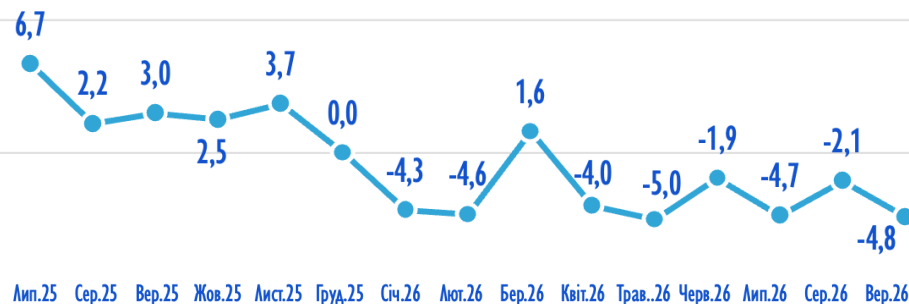
ВИРОБНИЦТВО

**-13,9** ↓ -4,7

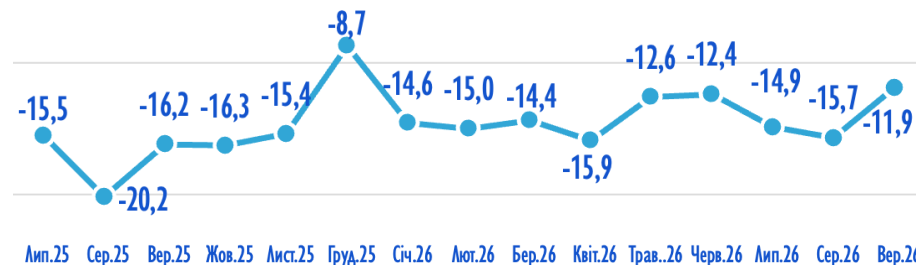
ПОСЛУГИ

**-4,8** ↓ -2,7

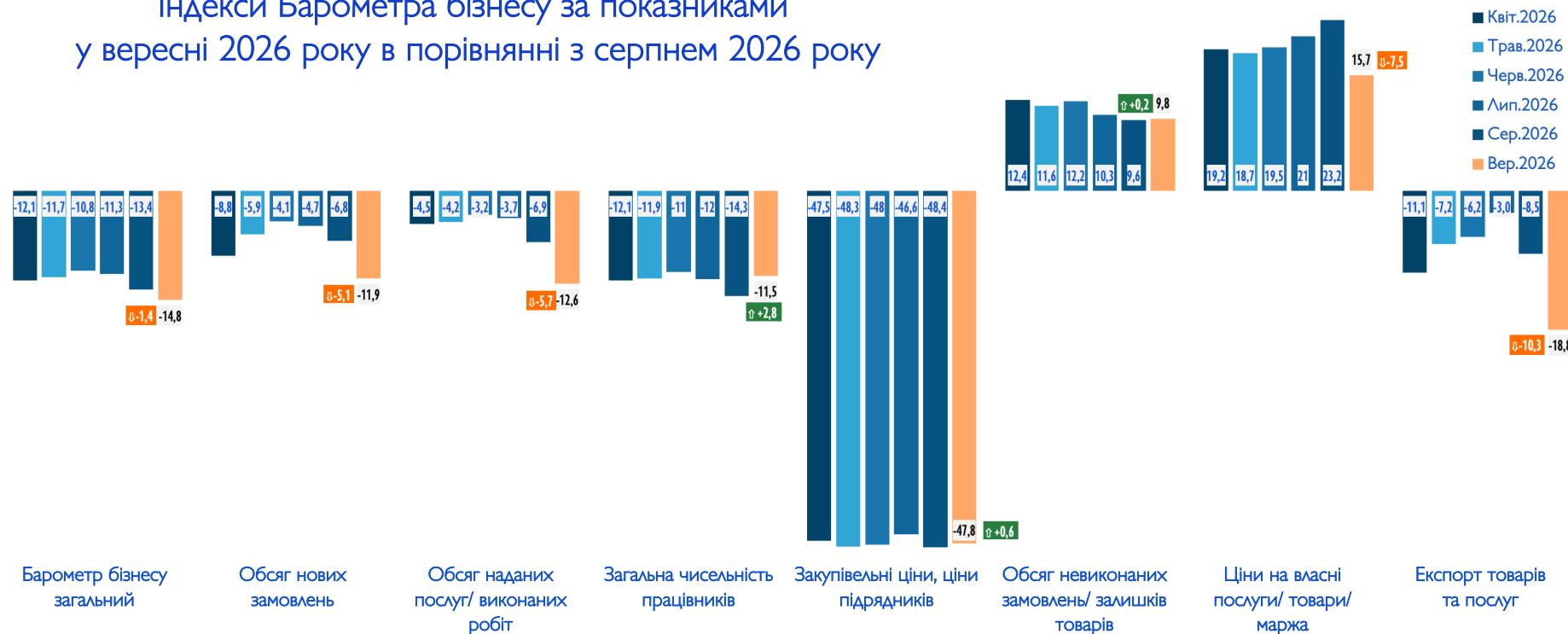
БУДІВНИЦТВО

**-11,9** ↑ +3,8

ТОРГІВЛЯ



Індекси Барометра бізнесу за показниками
у вересні 2026 року в порівнянні з серпнем 2026 року



У вересні 2026 року загальний індекс Барометра бізнесу знизився на 1,4 пункту до позначки -14,8, що свідчить про збереження переважно песимістичних настроїв серед представників бізнес-середовища.

Позитивні очікування переважають негативні лише за двома показниками: щодо скорочення обсягів невиконаних замовлень або залишків товарів (9,8↑+0,2) та можливості підвищення цін на власні товари чи послуги (15,7↓-7,5). Водночас потенціал подальшого підвищення цін поступово вичерпується. Решта показників перебувають у зоні негативних очікувань.

Посилюються песимістичні прогнози щодо обсягів нових замовлень (-11,9↓-5,1), обсягів наданих послуг чи виконаних робіт (-12,6↓-5,7) та експорту товарів та послуг (-18,8↓-10,3). Загальна чисельність працівників, за очікуваннями бізнесу, продовжить скорочуватися, незважаючи на позитивну динаміку показника (-11,5↑+2,8).

Найбільш проблемним фактором для бізнесу залишається зростання закупівельних цін та цін підрядників (-47,8↑+0,6).



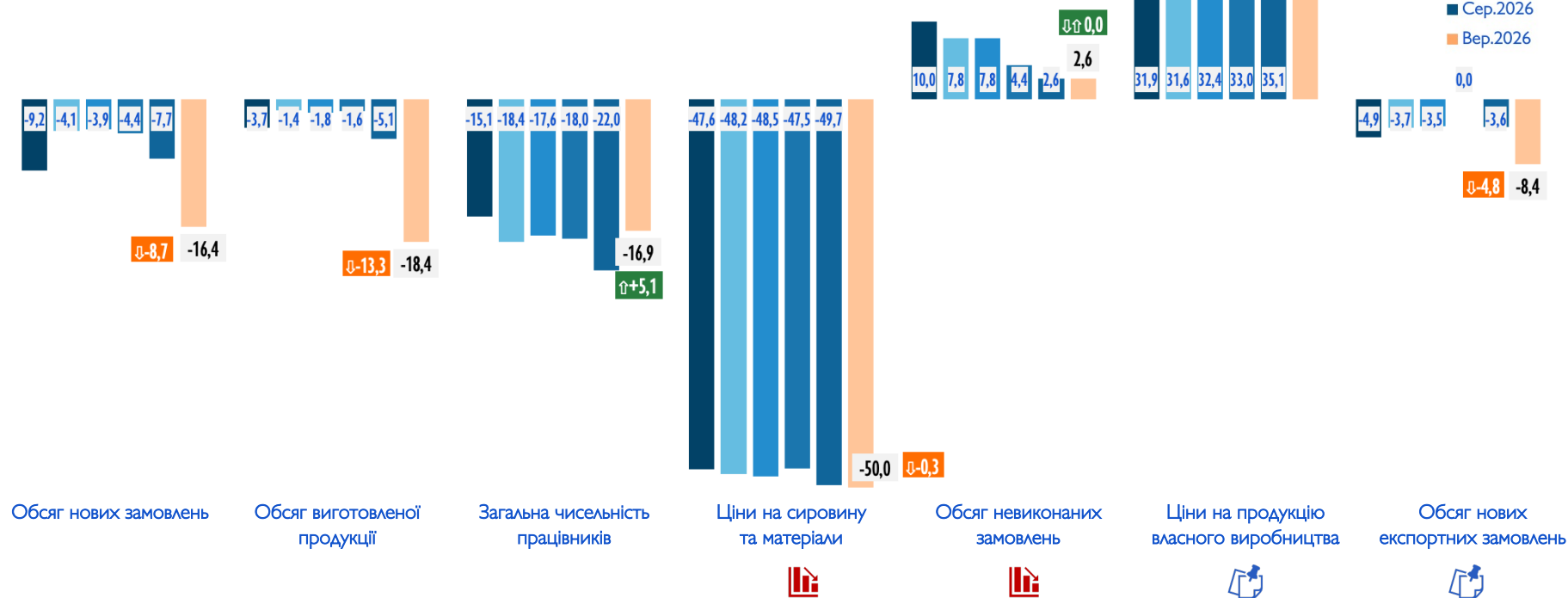
Показники-дестимулятори, при розрахунку індексів Барометра бізнесу розглядаються в протилежному значенні



Показники надають додатковий погляд на умови ринку. При розрахунку Барометра бізнесу не враховуються

-19,8 ↓ -3,4 ВИРОБНИЦТВО

Очікування бізнесу сектору виробництва
у вересні 2026 року в порівнянні з серпнем 2026 року



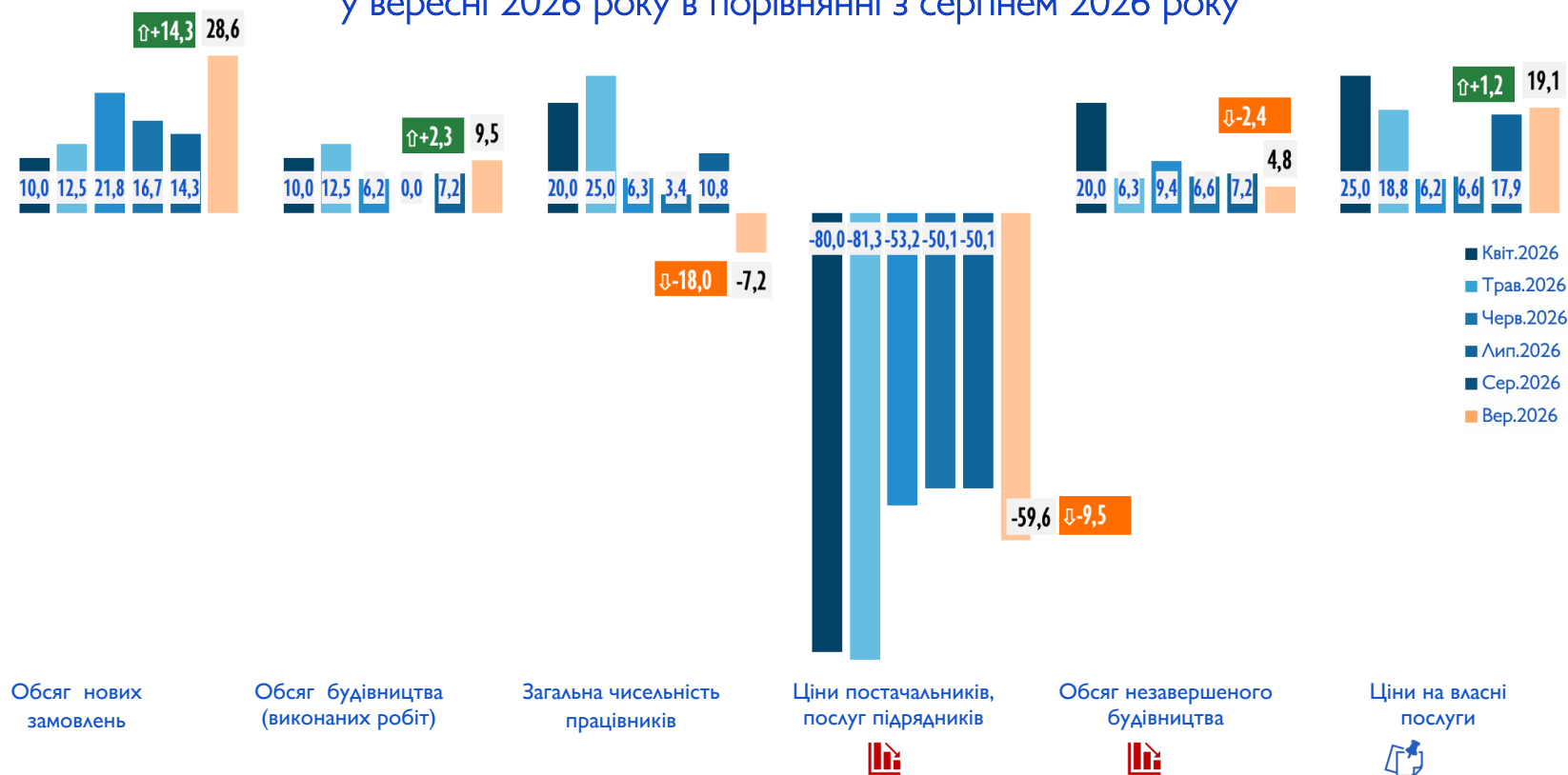
У вересні 2026 року в секторі виробництва посилилися негативні очікування (-19,8↓-3,4).

Позитивні очікування переважають негативні лише за двома показниками: щодо можливості подальшого підвищення цін на продукцію власного виробництва (30,1 -5,0) та скорочення обсягів невиконаних замовлень (2,6; без змін).

Усі інші показники перебувають у зоні негативних очікувань. Представники сектору виробництва прогнозують скорочення обсягів нових замовлень (-16,4↓-8,7), обсягів виготовленої продукції (-18,4↓-13,3) та загальної чисельності працівників (-16,9↑+5,1), а також подальше зростання закупівельних цін на сировину й матеріали (-50,0↓-0,3).

Негативні очікування щодо обсягів нових експортних замовлень також посилилися (-8,4↓-4,8).

Очікування бізнесу сектору будівництва у вересні 2026 року в порівнянні з серпнем 2026 року



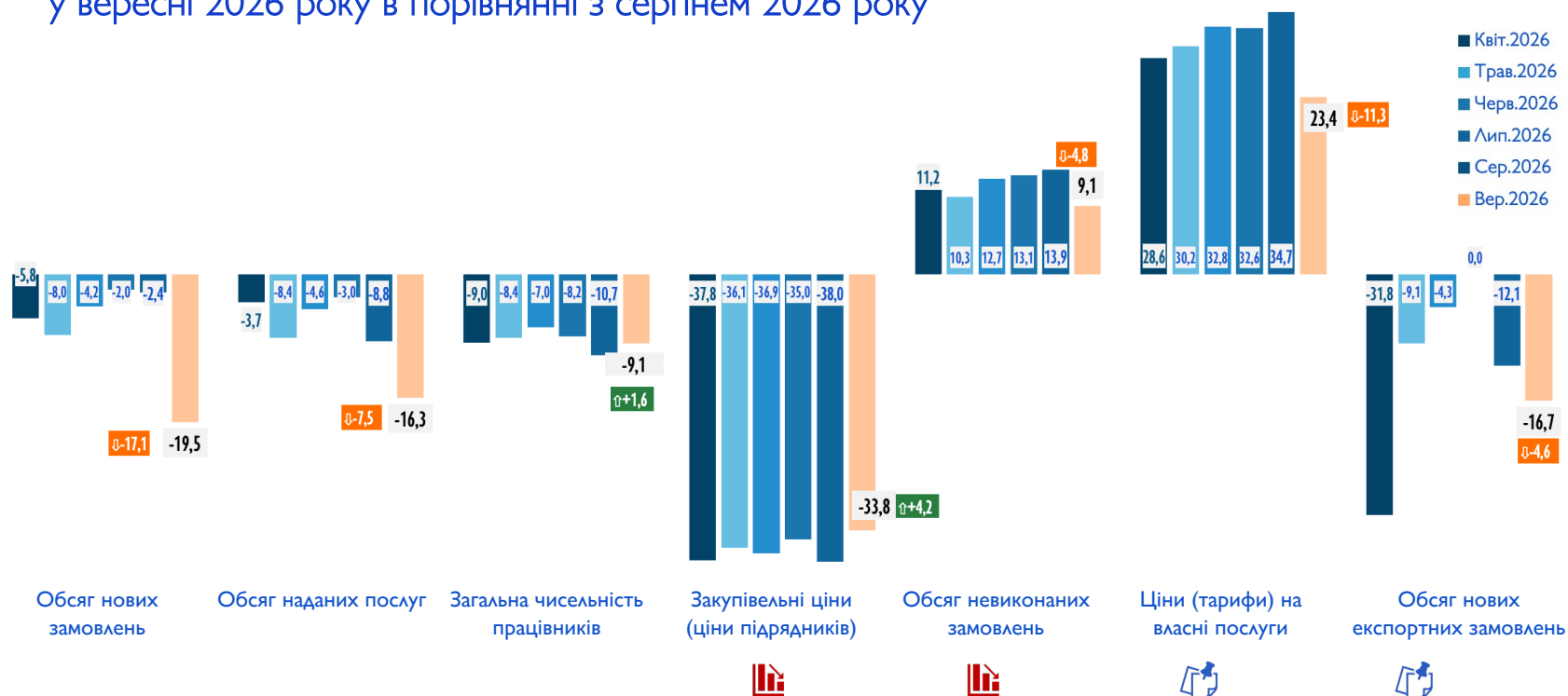
У вересні 2026 року у сфері будівництва домінують негативні очікування (-4,8↓-2,7), які поступово посилюються. Водночас показник залишається значно кращим, ніж в інших секторах.

На тлі переважно позитивної динаміки бізнес очікує збільшення обсягів нових замовлень (28,6↑+14,3), обсягів будівництва чи виконаних робіт (9,5↑+2,3) та цін на власні послуги (19,1↑+1,2). Водночас прогнозується скорочення обсягів незавершеного будівництва (4,8↓-2,4).

Негативні очікування зберігаються щодо загальної чисельності персоналу (-7,2↓-18,0).

Очікування щодо подальшого зростання цін постачальників і вартості послуг підрядників залишаються вкрай негативними (-59,6↓-9,5).

Очікування бізнесу сектору послуг у вересні 2026 року в порівнянні з серпнем 2026 року



У вересні 2026 року в секторі послуг посилюються негативні очікування (-13,9↓-4,7).

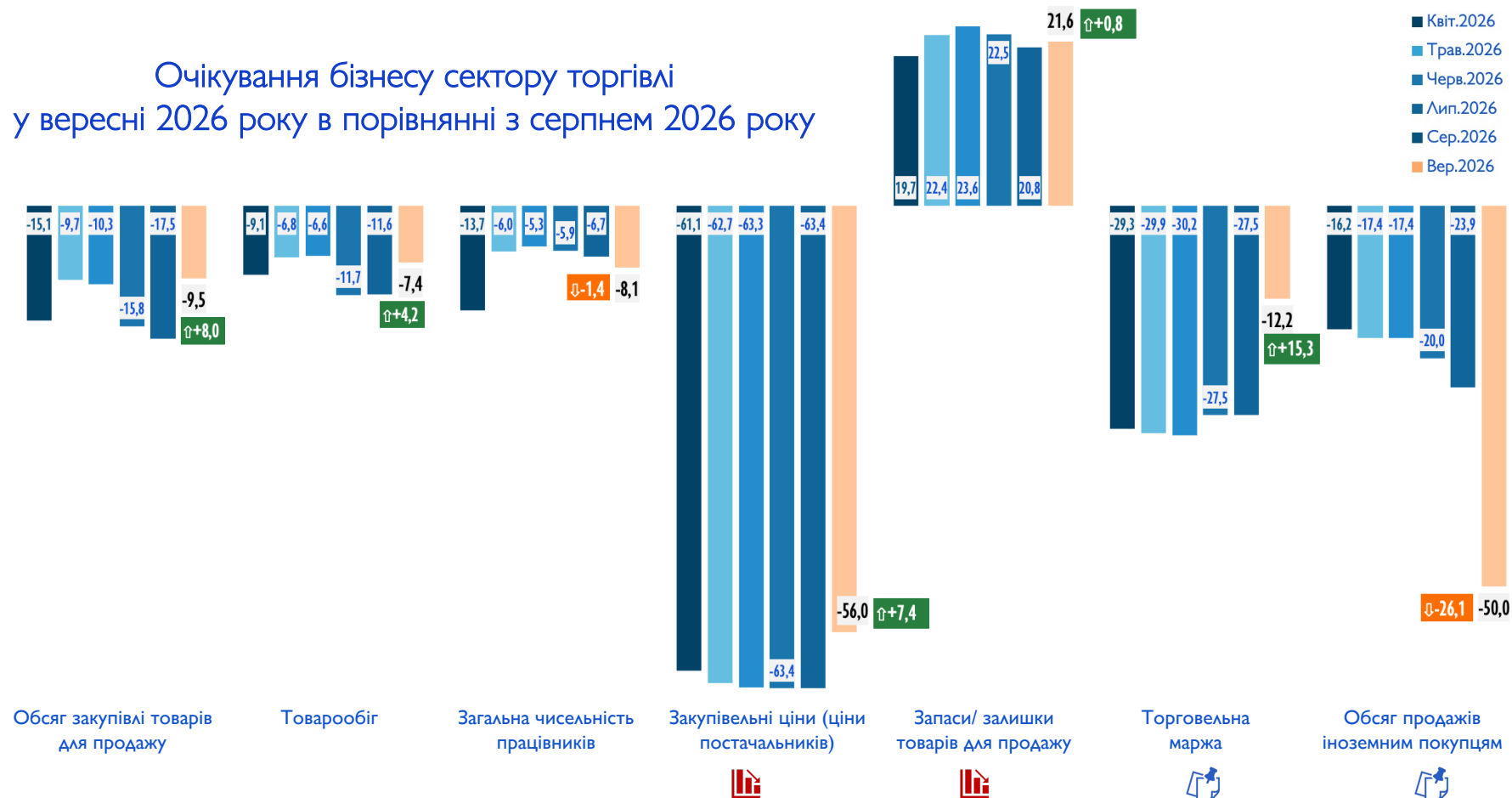
Позитивні очікування переважають негативні щодо можливості подальшого підвищення цін або тарифів на власні послуги (23,4↓-11,3) та скорочення обсягів невиконаних замовлень (9,1↓-4,8).

Разом з тим на тлі негативної динаміки прогнозується скорочення обсягів нових замовлень (-19,5↓-17,1) та обсягів наданих послуг (-16,3↓-7,5). Загальна чисельність працівників також продовжить скорочуватися (-9,1↑+1,6).

Обсяг нових експортних замовлень, за очікуваннями бізнесу, буде меншим, ніж у попередньому місяці (-16,7↓-4,6).

Щодо зростання закупівельних цін, яке залишається одним із найбільш проблемних факторів для бізнесу, спостерігається певне послаблення негативних очікувань (-33,8↑+4,2).

Очікування бізнесу сектору торгівлі у вересні 2026 року в порівнянні з серпнем 2026 року

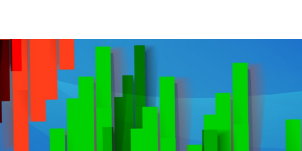


У вересні 2026 року в секторі торгівлі негативні очікування дещо послабилися (-11,9↑+3,8).

Позитивні очікування переважають негативні лише щодо скорочення запасів або залишків товарів для продажу (21,6↑+0,8).

За іншими показниками, попри різноспрямовану динаміку, переважають негативні очікування. Бізнес прогнозує скорочення обсягів закупівлі товарів для продажу (-9,5↑+8,0), товарообігу (-7,4↑+4,2), загальної чисельності працівників (-8,1↓-1,4), торговельної маржі (-12,2↑+15,3) та обсягів продажу іноземним покупцям (-50,0↓-26,1).

Найбільш проблемним фактором залишається подальше зростання закупівельних цін або цін постачальників, хоча негативні очікування за цим показником дещо послабилися (-56,0↑+7,4).



-14,8 ↓ -1,4

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ

МІКРО
підприємства
(0-9 осіб)

-12,6 ↑ +1,8

МАЛІ
підприємства
(від 10 до 50 осіб)

-18,4 ↓ -3,1



ЕКСПОРТЕРИ

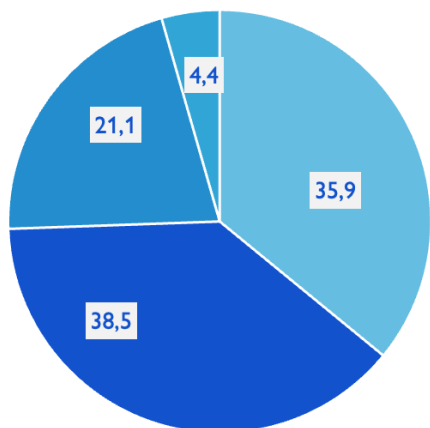
-14,9 ↓ -2,4

СЕРЕДНІ
підприємства
(від 50 до 250 осіб)

-14,0 ↓ -1,2

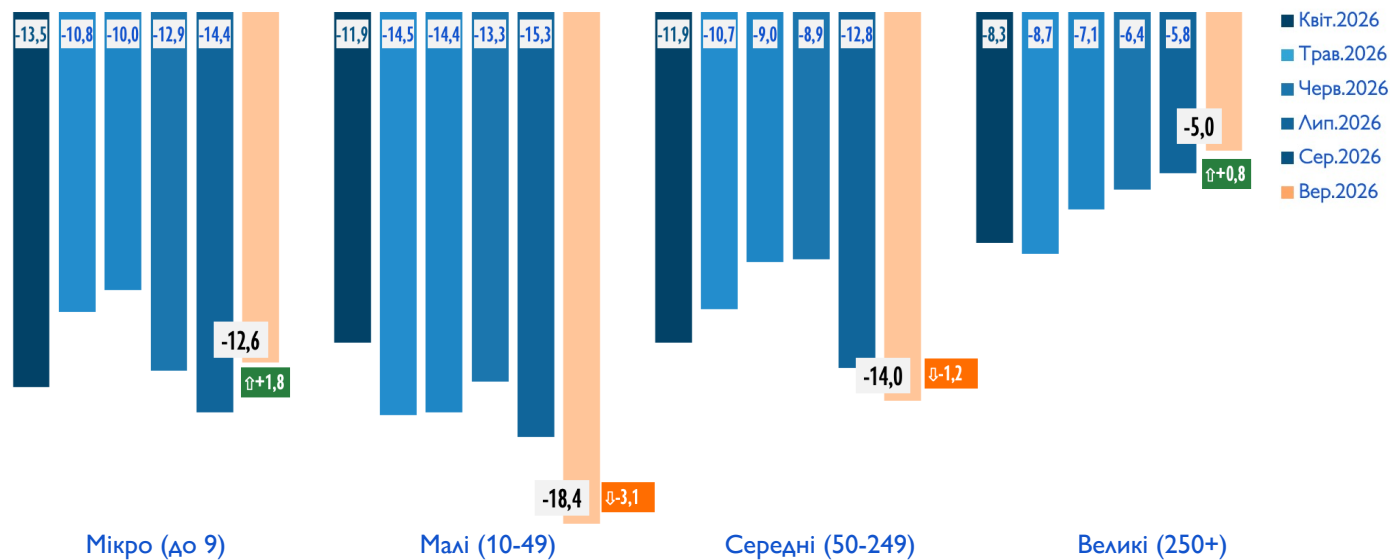
ВЕЛИКІ
підприємства
(250+ осіб)

-5,0 ↑ +0,8

Розподіл підприємств - респондентів
за розміром компанії, у відсотках

■ Мікро ■ Малі ■ Середні ■ Великі

Очікування підприємств та підприємців залежно від розміру бізнесу (підприємств) у вересні 2026 року в порівнянні з серпнем 2026 року



У вересні 2026 року, як і місяцем раніше, серед підприємств усіх розмірів домінують негативні очікування. Водночас вони дещо послаблюються серед мікропідприємств (-12,6 $\uparrow$ +1,8) і великих підприємств (-5,0 $\uparrow$ +0,8).

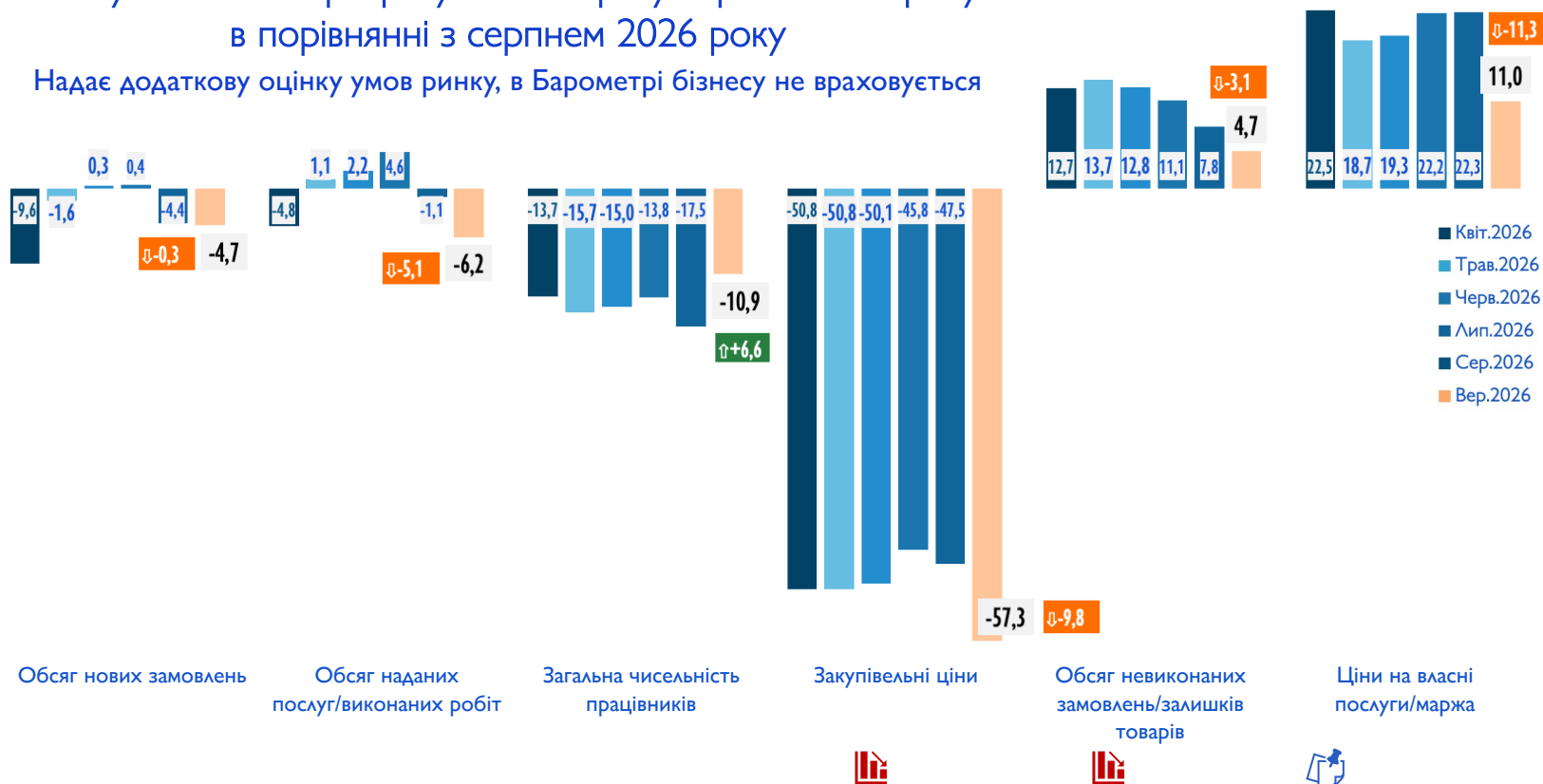
Серед малих (-18,4 $\downarrow$ -3,1) та середніх підприємств (-14,0 $\downarrow$ -1,2) песимістичні очікування щодо майбутнього, навпаки, посилюються.

-14,9 ↓ -2,4

ЕКСПОРТЕРИ

Очікування експортерів усіх секторів у вересні 2026 року в порівнянні з серпнем 2026 року

Надає додаткову оцінку умов ринку, в Барометрі бізнесу не враховується



У вересні 2026 року негативні очікування експортерів посилилися (-14,9↓-2,4).

Позитивними залишаються очікування щодо скорочення обсягів невиконаних замовлень (4,7↓-3,1). Водночас зберігається потенціал для підвищення цін на власні товари чи послуги або збільшення маржі, хоча він суттєво послабився (11,0↓-11,3).

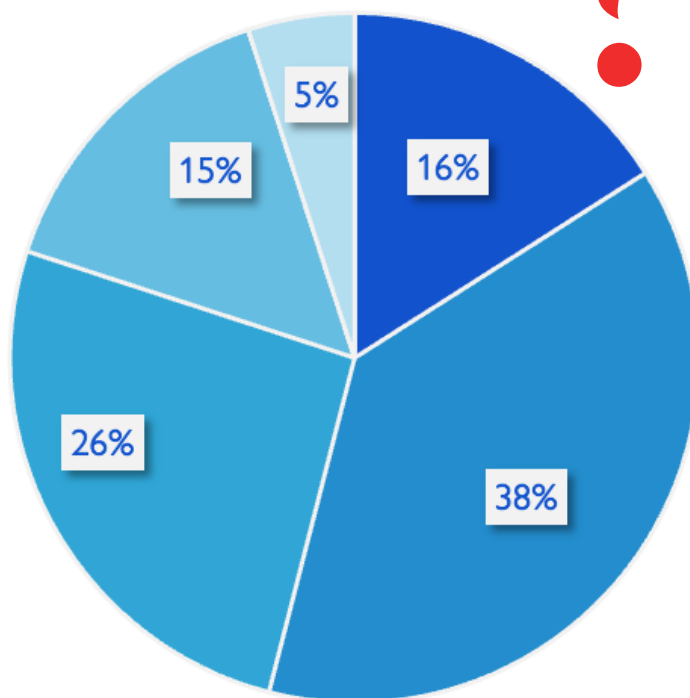
Інші показники перебувають у зоні негативних очікувань і демонструють переважно негативну динаміку. Експортери прогнозують скорочення обсягів нових замовлень (-4,7↓-0,3), обсягів наданих послуг (-6,2↓-5,1) та загальної чисельності працівників (-10,9↑+6,6), а також подальше зростання закупівельних цін (-57,3↓-9,8).

Очікування експортерів залишаються дещо більш песимістичними, ніж у бізнес-середовищі загалом.



«Гаряча» тема місяця –

Наскільки останнє посилення атак на логістичну та складську інфраструктуру України вплинуло на операційну діяльність вашого підприємства?



- Суттєво – значні перебої або зупинку окремих операцій
- Помірно – виникли перебої, але бізнес продовжує працювати
- Незначно – окремі ускладнення без істотного впливу на діяльність
- Поки що не вплинуло
- Важко оцінити вплив

АКТУАЛЬНА ПРОБЛЕМА

ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

ДЛЯ БІЗНЕСУ

ДЛЯ ВЛАДИ

1

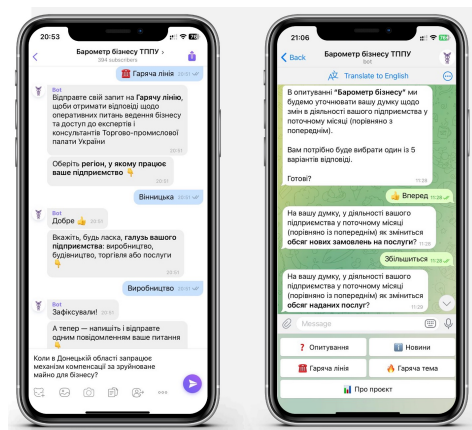
Зростання закупівельних цін або цін підрядників

- Моніторинг цін та диверсифікація постачальників
- Запровадження тендерних процедур та аукціонів
- Укладення договорів з фіксованою ціною
- Оптимізація запасів
- Хеджування через використання таких інструментів, як ф'ючерси та опціони
- Вертикальна інтеграція для забезпечення контролю над постачанням сировини та матеріалів
- Аналіз альтернативних продуктів, матеріалів або технологій для заміни дорожчих ресурсів
- Для імпортерів актуальним є аналіз доцільності інвестицій в локальне виробництво з метою зменшення залежності від імпорту та коливань валютних курсів
- Формування партнерств для спільних закупівель

- Збереження зваженої грошово-кредитної політики НБУ
- Посилення контролю за ціновими змовами через активізацію антимонопольної діяльності
- Розширення цільового кредитування вітчизняних виробників
- Забезпечення достатнього рівня залучення зовнішнього фінансування

ЧАТ-БОТИ в VIBER та TELEGRAM

- Щомісячне регулярне опитування
- «Гостре» питання місяця
- «Гаряча» лінія системи ТПП в Україні



Барометр бізнесу від Торгово-промислової палати України – це бачення підприємств та підприємців, які є членами та партнерами Торгово-промислової палати України. Він відображає очікування змін у настроях бізнес-середовища в наступному місяці порівняно з попереднім.

Базується на опитуванні, яке враховує стан показників («підіндексів») діяльності респондентів 4-х секторів (виробництво, будівництво, торгівля, послуги). Барометр бізнесу адаптований до потреб членів та партнерів Торгово-промислової палати України. Особливістю Барометра бізнесу є включення спеціалізованих галузевих питань та аналіз стану експорту, що надає додатковий погляд на умови ринку.

Питання щодо:

- обсягу нових замовлень/закупівлі товару;
- обсягів виробництва/товарообігу;
- загальної чисельності працівників;
- закупівельних цін / цін підрядників;
- обсягів невиконаних замовлень/ залишків товарів;
- цін на продукцію власного виробництва/ торговельної маржі*;
- експорту*.

* - додаткові питання, при розрахунку Барометра бізнесу не враховуються

Барометр бізнесу розраховується за наступною методикою:

$$ББ = P1 * 1 + P2 * 0,5 + P3 * 0 + P4 * (-0,5) + P5 * (-1)$$

де:

- P1 = % відповідей, які повідомляють про безумовне покращення
- P2 = % відповідей, які повідомляють про умовне покращення
- P3 = % відповідей, які повідомляють про відсутність змін
- P4 = % відповідей, які повідомляють про умовне погіршення
- P5 = % відповідей, які повідомляють про безумовне погіршення

- Значення **вище 0** означає зростання або розширення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **менше 0** означає скорочення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **0** вказує на те, що немає змін у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.

Увага! Значення показників «Закупівельні ціни» та «Обсяг невиконаних замовлень/ залишків товарів» є дестимуляторами і при розрахунку розглядаються в протилежному значенні.

Для розрахунку індикатора Барометра бізнесу застосовується 5 вимірів, відповіді за якими підсумовуються:

- зменшиться
- скоріше зменшиться
- без змін
- скоріше збільшиться
- збільшиться