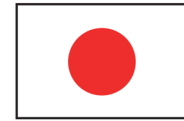
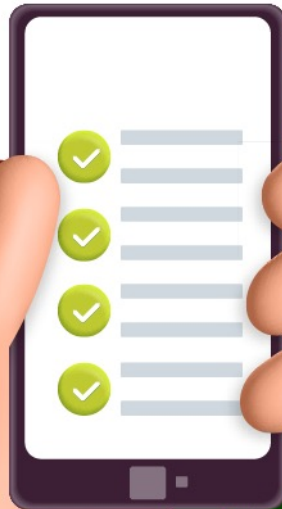




ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



From
the People of Japan



БАРОМЕТР БІЗНЕСУ

ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ БІЗНЕСУ УКРАЇНИ

Грудень 2025 | #27

опитування 8-12 грудня 2025



«Гаряча» тема місяця –

**Яка з вимог МФВ для подальшого
фінансування України може негативно
вплинути на ваш бізнес?**

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Торгово-промислової палати України.

Випуск #27 | ГРУДЕНЬ 2025

- У грудні 2025 року загальний індекс Барометру бізнесу продемонстрував зростання до позначки $-7,3^{\hat{u}+0,6}$ пунктів, залишаючись у зоні негативних очікувань.
- Нейтральні очікування бізнесу зафіксовано лише у секторі будівництва ($0,0_{\downarrow-3,7}$). Негативні настрої переважають у трьох інших секторах: виробництві ($-10,6_{\downarrow-1,8}$), послугах ($-1,6^{\hat{u}+1,0}$) і торгівлі ($-8,7^{\hat{u}+6,7}$).
- Незалежно від розміру бізнесу у всіх категоріях домінують негативні очікування. Послаблення песимістичних настроїв спостерігається серед мікро ($-7,0^{\hat{u}+2,0}$) та середніх ($-8,5^{\hat{u}+1,1}$) підприємств. Очікування малих підприємств не змінилися ($-6,8$). Лише великі підприємства демонструють суттєве посилення песимізму ($-6,7_{\downarrow-8,2}$).
- Очікування експортерів залишаються більш песимістичними, ніж у бізнесу загалом ($-10,6_{\downarrow-0,2}$).
- Результати опитування щодо вимог МФВ для подальшого фінансування України, які можуть негативно вплинути на бізнес, свідчать, що переважна більшість підприємців (94,5%) вважають найбільш небезпечним скасування ПДВ-пільг для ФОП. Інші варіанти отримали значно меншу підтримку: посилення контролю держзакупівель – 2%, зростання мит для імпорту (посилки, €150) – 1,5%, реформа законодавства про працю та оподаткування інтернет-продажів – по 1%.

Значення Барометру бізнесу 0 пунктів вказує на відсутність змін в очікуваннях. Вище 0 – бізнес очікує покращення економічних тенденцій у порівнянні з попереднім місяцем; нижче 0 – вказує на негативні очікування щодо змін порівняно з попереднім місяцем.

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ

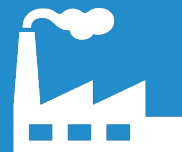


БАРОМЕТР БІЗНЕСУ	2024				2025												
	Вер	Жов	Лист	Груд	Січ	Лют	Бер	Квіт	Трав	Черв	Лип	Серп	Вер	Жов	Лист	Груд	
ЗАГАЛЬНИЙ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ВИРОБНИЦТВО	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ПОСЛУГИ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ТОРГІВЛЯ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
БУДІВНИЦТВО	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
МІКРОПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
МАЛІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
СЕРЕДНІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ВЕЛИКІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ЕКСПОРТЕРИ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

- значення індексу становить понад 10 пунктів
- значення індексу становить від -10 до 10 пунктів
- значення індексу становить менше -10 пунктів

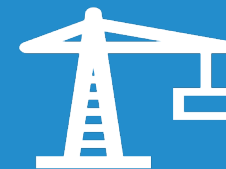
-7,3 ↑ +0,6

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ



ВИРОБНИЦТВО

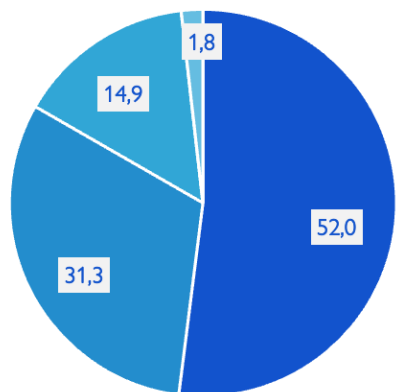
-10,6 ↓ -1,8



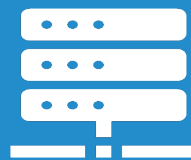
БУДІВНИЦТВО

0,0 ↓ -3,7

Розподіл респондентів за секторами, у %



- Виробництво
- Послуги
- Торгівля
- Будівництво



ПОСЛУГИ

-1,6 ↑ +1,0



ТОРГІВЛЯ

-8,7 ↑ +6,7

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ ЗАГАЛЬНИЙ

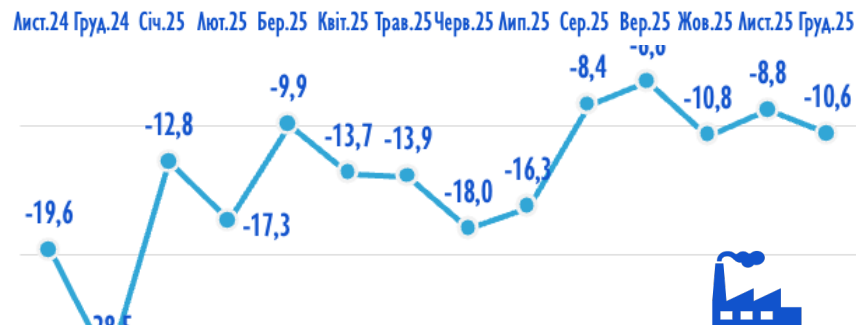
-7,3 ↑+0,6

Лист.24 Груд.24 Січ.25 Лют.25 Бер.25 Квіт.25 Трав.25 Черв.25 Лип.25 Сер.25 Вер.25 Жов.25 Лист.25 Груд.25



ВИРОБНИЦТВО

-10,6 ↓-1,8



БУДІВНИЦТВО

0,0 ↓-3,7



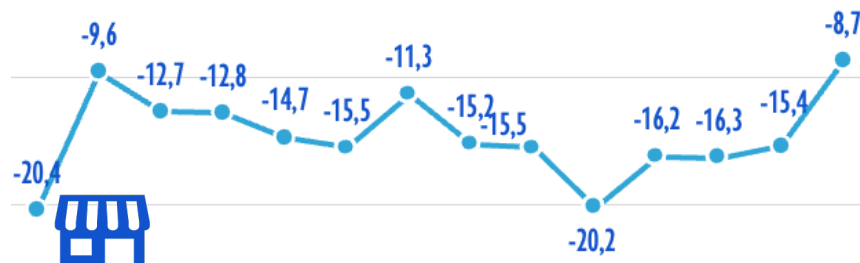
ПОСЛУГИ

-1,6 ↑+1,0



ТОРГІВЛЯ

-8,7 ↑+6,7



Лист.24 Груд.24 Січ.25 Лют.25 Бер.25 Квіт.25 Трав.25 Черв.25 Лип.25 Сер.25 Вер.25 Жов.25 Лист.25 Груд.25

Індекси Барометру бізнесу за показниками
у грудні 2025 року в порівнянні з листопадом 2025 року

У грудні 2025 року загальний індекс Барометру бізнесу продемонстрував зростання на 0,6 пункти до позначки -7,3.

Позитивні очікування бізнесу переважають негативні щодо зменшення обсягів невиконаних замовлень / залишків товарів (14,4↑+1,6) та потенціалу збільшення цін на власні послуги/товари чи маржі (21,8↑+6,9). В обох випадках динаміка позитивна. Послаблюються позитивні очікування щодо обсягів наданих послуг / виконаних робіт (1,8↓-1,9).

Інші показники знаходяться в зоні негативних очікувань та мають різноспрямовану динаміку. Послаблюються песимістичні прогнози щодо обсягів нових замовлень (-1,2↑+2,2) та зростання закупівельних цін і цін підрядників (-43,9↑+1,8), хоча ця сфера залишається найбільш проблемною для бізнесу. Посилюються негативні очікування щодо зменшення загальної чисельності працівників (-7,7↓-1,0) та експорту товарів та послуг (-7,9↓-1,7).



Показники-дестимулятори, при розрахунку індексів Барометру бізнесу розглядаються в протилежному значенні

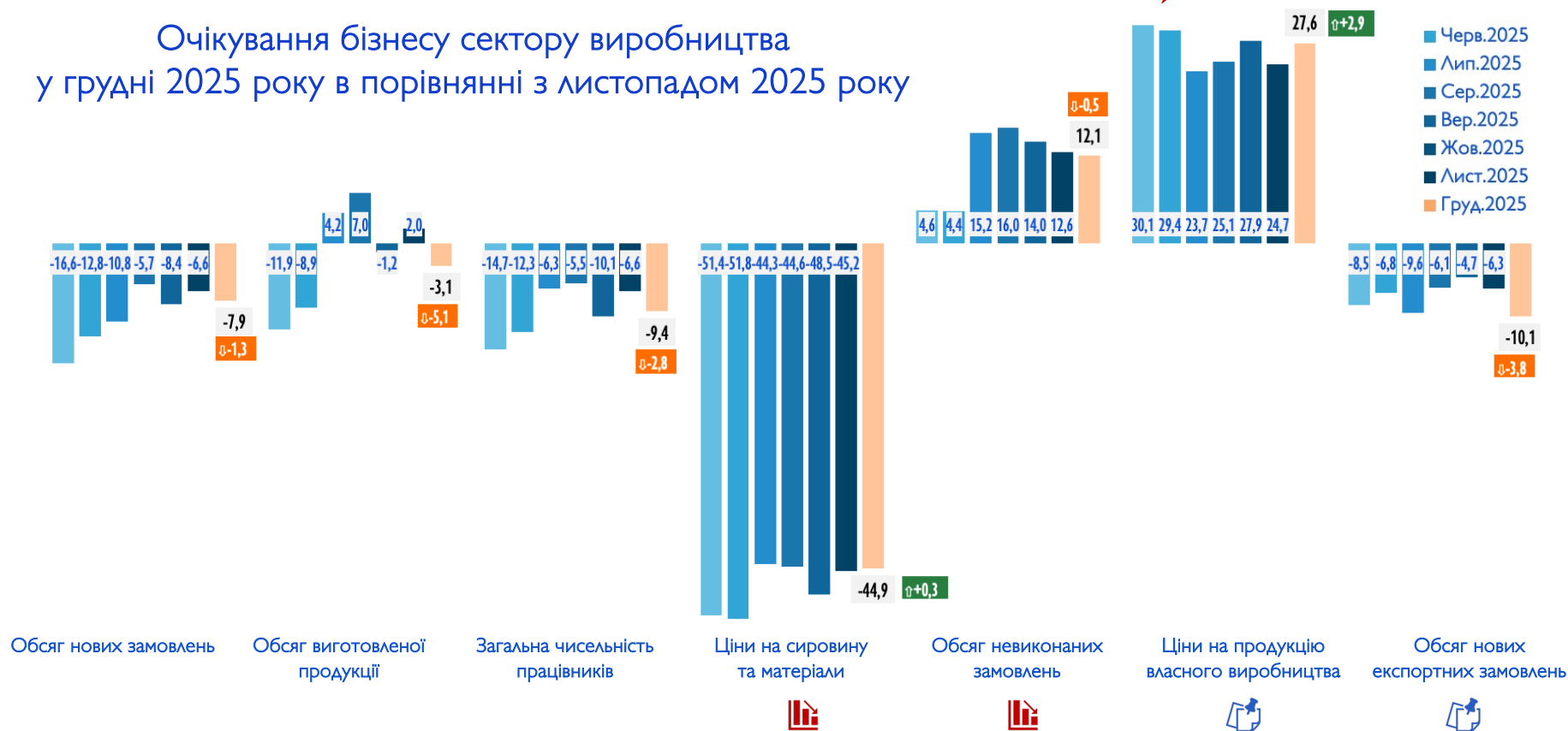


Показники надають додатковий погляд на умови ринку. При розрахунку Барометру бізнесу не враховуються

-10,6 ВИРОБНИЦТВО

↓-1,8

Очікування бізнесу сектору виробництва у грудні 2025 року в порівнянні з листопадом 2025 року



У грудні 2025 року сектор виробництва демонструє посилення негативних прогнозів (-10,6↓-1,8).

Позитивні очікування бізнесу домінують над негативними щодо зменшення обсягів невиконаних замовлень (12,1↓-0,5) та можливостей подальшого збільшення цін на продукцію власного виробництва (27,6↑+2,9).

Всі інші показники знаходяться в зоні негативних очікувань, які переважно посилюються. Так представниками сектору виробництва прогнозується зменшення обсягів нових замовлень (-7,9↓-1,3), обсягів виготовленої продукції (-3,1↓-5,1), загальної чисельності працівників (-9,4↓-2,8) та обсягів нових експортних замовлень (-10,1↓-3,8).

Традиційно найбільш проблемною сферою для бізнесу залишається зростання закупівельних цін на сировину та матеріали (-44,9↑+0,3).

0,0 БУДІВНИЦТВО

↓-3,7

Очікування бізнесу сектору будівництва у грудні 2025 року в порівнянні з листопадом 2025 року



У грудні 2025 року сектор будівництва перейшов до зони нейтральних очікувань (0,0↓-3,7).

Позитивні очікування домінують щодо скорочення обсягів незавершеного будівництва (37,5↑+5,6), збільшення цін на власні послуги (31,3↑+8,5), а також обсяги нових замовлень, хоча динаміка відчутно негативна (6,3↓-7,4).

Песимістичні очікування стосуються подальшого зростання цін постачальників або послуг підрядників (-43,8↓-2,8).

Інші показники демонструють нейтральні прогнози на тлі негативної динаміки: обсяги будівництва чи виконаних робіт (0,0↓-4,6), загальна чисельність працівників (0↓-9,1).

Очікування бізнесу сектору послуг у грудні 2025 року в порівнянні з листопадом 2025 року



У грудні 2025 року підприємства сектору послуг демонструють послаблення помірних негативних прогнозів (-1,6 \uparrow +1,0).

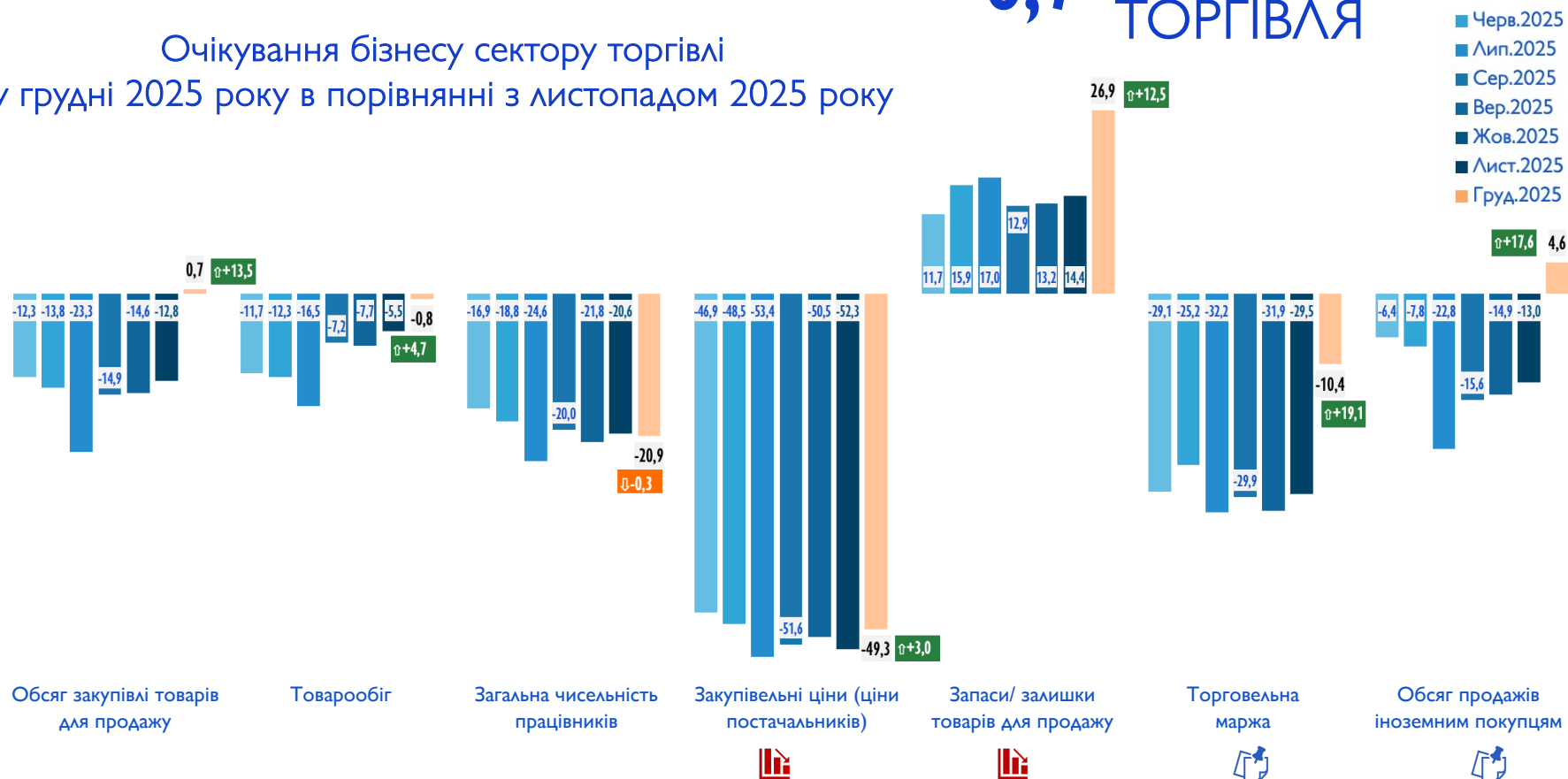
Позитивні очікування домінують щодо збільшення обсягів нових замовлень (8,9 \uparrow +2,8), обсягів наданих послуг (11,0 \downarrow -1,1), скорочення обсягів невиконаних замовлень (10,7 \downarrow -0,3) та незначного зростання загальної чисельності працівників (1,0 \uparrow +0,7).

Найбільший оптимізм бізнес відчуває відносно можливості подальшого збільшення цін або тарифів на власні послуги (27,0 \uparrow +1,0).

Разом з тим, прогнозується подальше зростання закупівельних цін чи цін підрядників (-39,8 \uparrow +2,8).

Обсяг нових експортних замовлень демонструє негативні очікування та суттєво погіршився (-7,7 \downarrow -9,8).

Очікування бізнесу сектору торгівлі у грудні 2025 року в порівнянні з листопадом 2025 року



Індекс Барометру бізнесу сектору торгівлі у грудні 2025 року продемонстрував суттєве послаблення негативних настроїв (-8,7↑+6,7).

Позитивна динаміка спостерігається щодо зменшення запасів/залишків товарів для продажу (26,9↓+12,5), обсягів закупівлі товарів для продажу (0,7↑+13,5) та обсягів продажів іноземним покупцям (4,6↑+17,6).

Песимістичні настрої переважають щодо подальшого зростання закупівельних цін чи цін постачальників (-49,3↑+3,0), зменшення загальної чисельності працівників (-20,9↓-0,3) та торговельної маржі (-10,4↑+19,1).

Товарообіг має майже нейтральні очікування (-0,8↑+4,7).

Найбільш проблемним питанням залишається подальше зростання закупівельних цін або цін постачальників (-49,3).



-7,3 ↑ +0,6

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ

МІКРО
підприємства
(0-9 осіб)

-7,0 ↑ +2,0

МАЛІ
підприємства
(від 10 до 50 осіб)

-6,8 ↑ ↓ 0,0



ЕКСПОРТЕРИ

-10,6 ↓ -0,2

СЕРЕДНІ
підприємства
(від 50 до 250 осіб)

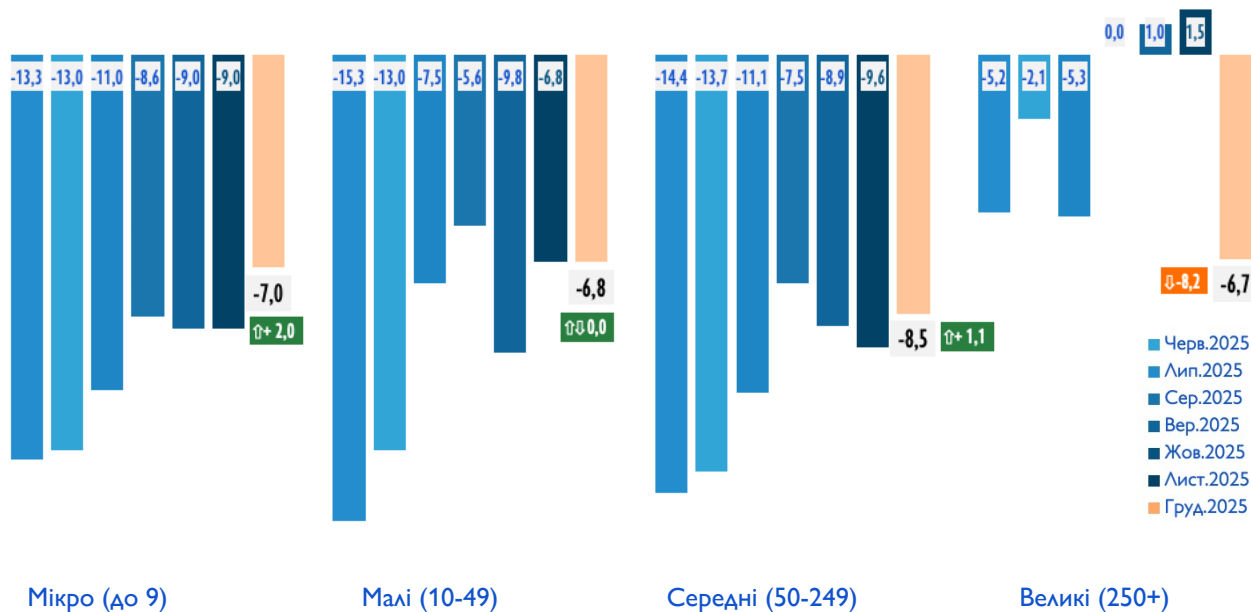
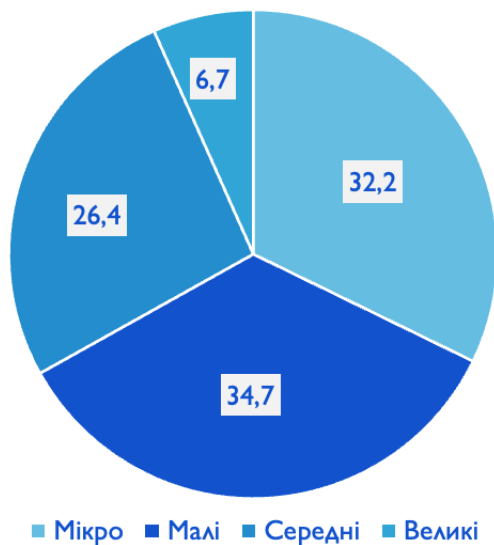
-8,5 ↑ +1,1

ВЕЛИКІ
підприємства
(250+ осіб)

-6,7 ↓ -8,2

Очікування підприємств та підприємців залежно від розміру бізнесу (підприємств) у грудні 2025 року в порівнянні з листопадом 2025 року

Розподіл підприємств - респондентів за розміром компанії, у відсотках



У грудні 2025 року домінують негативні очікування незалежно від розміру бізнесу.

Послаблення песимістичних настроїв спостерігається серед мікро (-7,0 \uparrow +2,0) та середніх (-8,5 \uparrow +1,1) підприємств.

Очікування малих підприємств залишилися без змін (-6,8).

Великі підприємства демонструють суттєве посилення песимізму (-6,7 \downarrow -8,2).

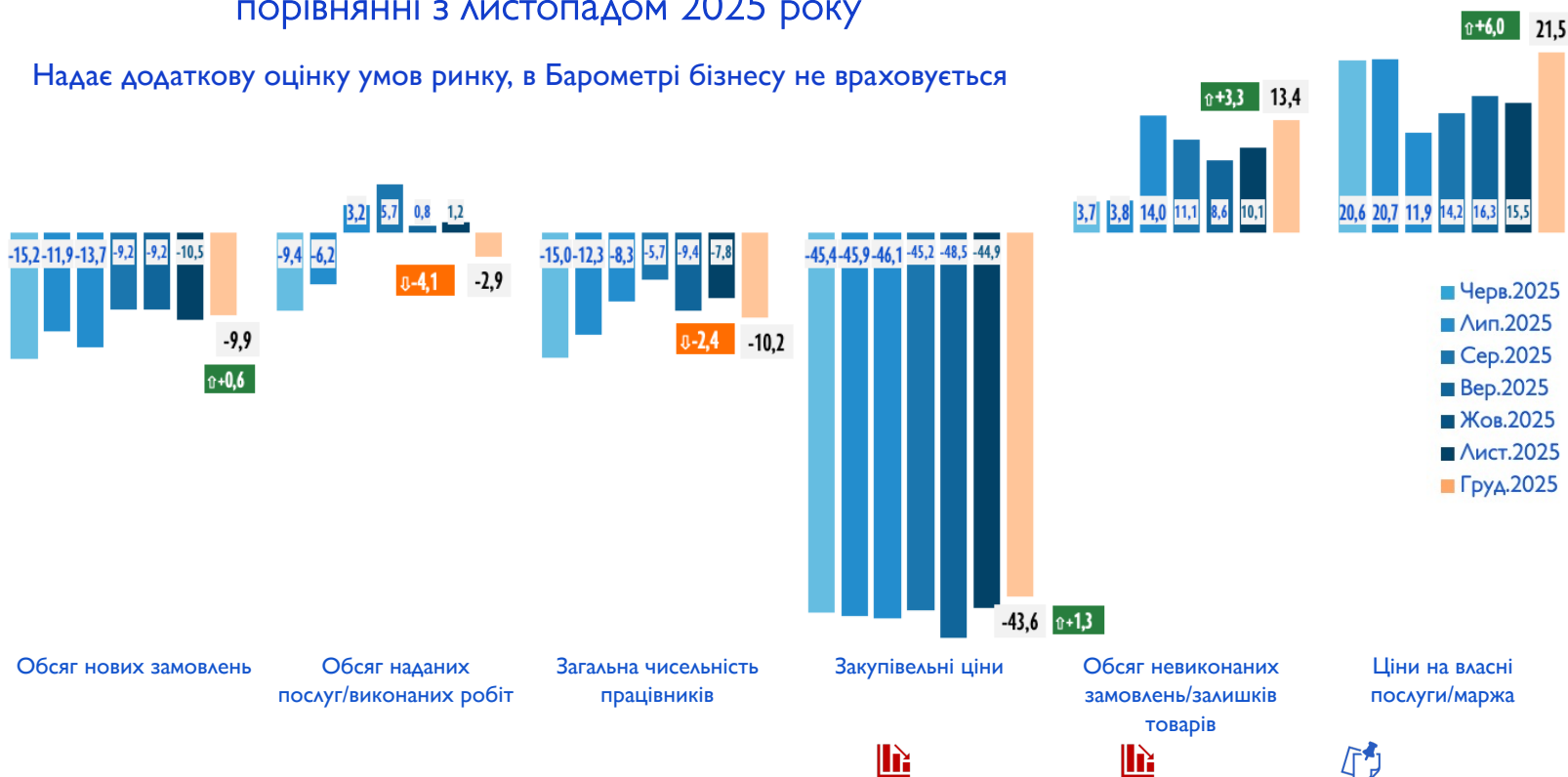
-10,6 ↓ -0,2

ЕКСПОРТЕРИ

38,2% респондентів

Очікування експортерів усіх секторів у грудні 2025 року в порівнянні з листопадом 2025 року

Надає додаткову оцінку умов ринку, в Барометрі бізнесу не враховується

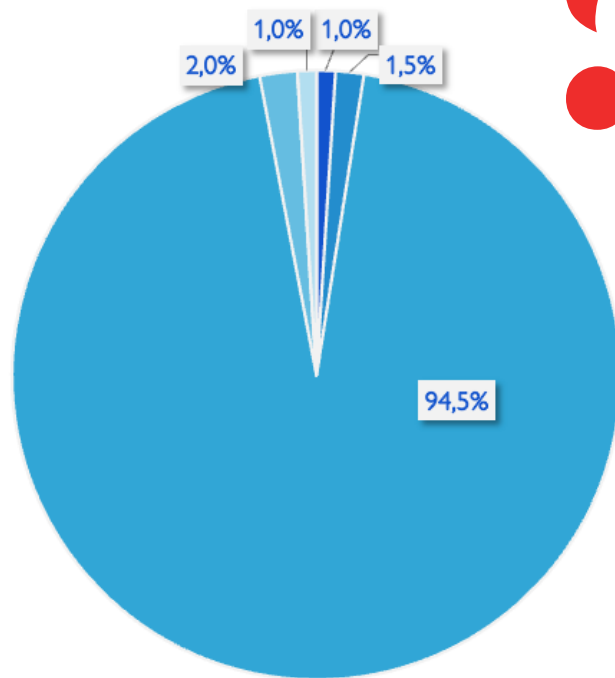


У грудні 2025 року експортери продемонстрували незначне посилення негативних очікувань (-10,6↓-0,2).

Позитивним є очікуване зменшення обсягів невиконаних замовлень/залишків товарів (13,4↑+3,3) та збереження потенціалу зростання цін на власні послуги/маржу (21,5↑+6,0).

Інші показники знаходяться у зоні домінування негативних прогнозів. Так передбачається зменшення обсягів нових замовлень (-9,9↑+0,6), обсягів наданих послуг/виконаних робіт (-2,9↓-4,1), загальної чисельності працівників (-10,2↓-2,4) та зростання закупівельних цін (-43,6↑+1,3).

Очікування експортерів залишаються більш песимістичними, ніж загалом у бізнес-спільноті.



«Гаряча» тема місяця –
**Яка з вимог МФВ для подальшого
фінансування України може
негативно вплинути на ваш бізнес?**

- Оподаткування інтернет-продажів
- Зростання мит для імпорту (посилки, €150)
- Скасування ПДВ-пільг для ФОП
- Посилення контролю держзакупівель
- Реформа законодавства про працю

**АКТУАЛЬНА
ПРОБЛЕМА****ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ**

ДЛЯ БІЗНЕСУ

ДЛЯ ВЛАДИ

1

Зростання закупівельних цін або цін підрядників

- Моніторинг цін та диверсифікація постачальників
- Запровадження тендерних процедур та аукціонів
- Укладення договорів з фіксованою ціною
- Оптимізація запасів
- Хеджування через використання таких інструментів як ф'ючерси та опціони
- Вертикальна інтеграція для забезпечення контролю поставки сировини та матеріалів
- Аналіз альтернативних продуктів, матеріалів або технологій для заміни дорожчих ресурсів
- Для імпортерів актуальним є аналіз доцільності інвестицій в локальне виробництво з метою зменшення залежності від імпорту та коливань валютних курсів

- Збереження зваженої грошово-кредитної політики НБУ
- Розширення цільового кредитування вітчизняних виробників
- Забезпечення достатнього рівня залучення зовнішнього фінансування
- Аналіз можливості та доцільності залучення економічних мігрантів у необхідній кількості та необхідної якості для економіки

2

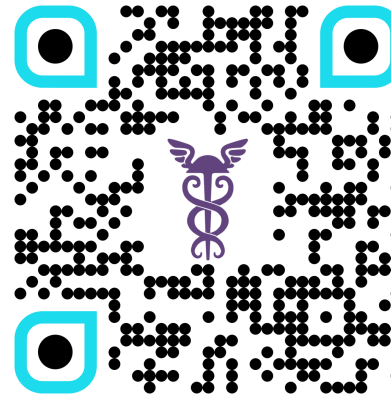
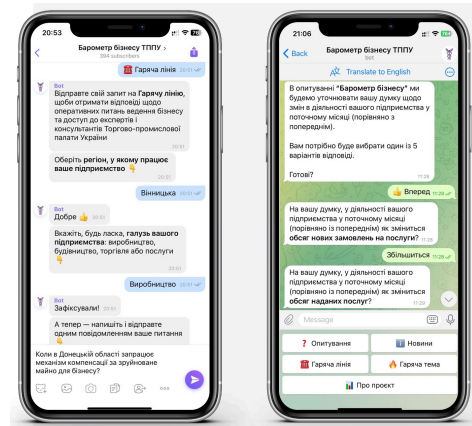
Виконання вимог МВФ для подальшого фінансування України

- Враховуючи критичну залежність України від зовнішнього фінансування, ймовірність виконання вимог МВФ є значною. Тому бізнесу доцільно вже зараз розробляти підходи до реагування на їхнє впровадження в національне нормативно-правове середовище.

- Враховуючи, що питання «скасування ПДВ-пільг для ФОП» є найбільш значущим для бізнесу, доцільно саме на ньому фокусувати увагу під час подальших комунікацій з МВФ.

ЧАТ-БОТИ в VIBER та TELEGRAM

- Щомісячне регулярне опитування
- «Гостре» питання місяця
- «Гаряча» лінія системи ТПП в Україні



Барометр бізнесу від Торгово-промислової палати України – це бачення підприємств та підприємців, які є членами та партнерами Торгово-промислової палати України. Він відображає очікування змін у настроях бізнес-середовища в наступному місяці порівняно з попереднім.

Базується на опитуванні, яке враховує стан показників («підіндексів») діяльності респондентів 4-х секторів (виробництво, будівництво, торгівля, послуги).

Барометр бізнесу адаптований до потреб членів та партнерів Торгово-промислової палати України.

Особливістю Барометру бізнесу є включення спеціалізованих галузевих питань та аналіз стану експорту, що надає додатковий погляд на умови ринку.

Питання щодо:

- обсягу нових замовлень/закупівлі товару;
- обсягів виробництва/товарообігу;
- загальної чисельності працівників;
- закупівельних цін/ цін підрядників;
- обсягів невиконаних замовлень/ залишків товарів;
- цін на продукцію власного виробництва/ торговельної маржі*;
- експорту*.

* - додаткові питання, при розрахунку Барометру бізнесу не враховуються

Барометр бізнесу розраховується за наступною методикою :

$$BB = P1 * 1 + P2 * 0,5 + P3 * 0 + P4 * (-0,5) + P5 * (-1)$$

де:

P1 = % відповідей, які повідомляють про безумовне покращення

P2 = % відповідей, які повідомляють про умовне покращення

P3 = % відповідей, які повідомляють про відсутність змін

P4 = % відповідей, які повідомляють про умовне погіршення

P5 = % відповідей, які повідомляють про безумовне погіршення

- Значення **вище 0** означає зростання або розширення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **менше 0** означає скорочення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **0** вказує на те, що немає змін у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.

Увага! Значення показників «Закупівельні ціни» та «Обсяг невиконаних замовлень/ залишків товарів» є дестимуляторами і при розрахунку розглядаються в протилежному значенні.

Для розрахунку індикатору Барометр бізнесу застосовується 5 вимірів, відповіді за якими підсумовуються:

- зменшиться
- скоріше зменшиться
- без змін
- скоріше збільшиться
- збільшиться