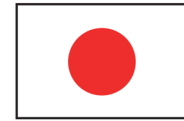
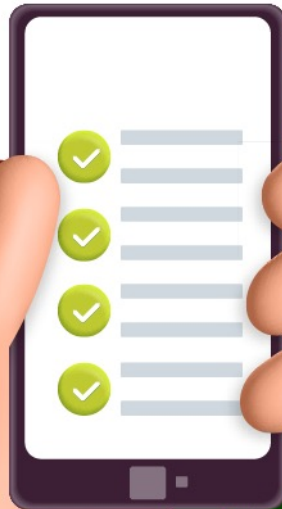




ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА  
ПАЛАТА УКРАЇНИ



From  
the People of Japan



# БАРОМЕТР БІЗНЕСУ

ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ БІЗНЕСУ УКРАЇНИ

Липень 2025 | #22

опитування 10-18 липня 2025



«Гаряча» тема місяця –

**Чи підтримуєте 4-денний робочий тиждень  
(40 год.) за згодою роботодавця і працівників?**

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Торгово-промислової палати України.

## Випуск #22 | ЛИПЕНЬ 2025

- У липні 2025 року загальний індекс Барометру бізнесу продемонстрував зростання до позначки  $-12,4^{\hat{+}1,5}$  пунктів, залишаючись у зоні негативних очікувань.
- Лише у секторі будівництва зафіксовано позитивні очікування бізнесу ( $6,7^{\hat{+}1,5}$ ). Разом з тим негативні настрої переважають у трьох інших секторах: виробництві ( $-16,3^{\hat{+}1,7}$ ), послугах ( $-6,7^{\hat{+}1,7}$ ) і торгівлі ( $-15,5^{\hat{-}0,3}$ ).
- Незалежно від розміру бізнесу у всіх категоріях домінують негативні очікування, хоча динаміка позитивна. Послаблення песимістичних настроїв спостерігається серед мікро ( $-13,0^{\hat{+}0,3}$ ), малих ( $-13,0^{\hat{+}2,3}$ ), середніх ( $-13,7^{\hat{+}0,7}$ ) та великих ( $-2,1^{\hat{+}3,1}$ ) підприємств.
- Очікування експортерів залишаються більш песимістичними, ніж у бізнесу загалом ( $-14,5^{\hat{+}1,8}$ ).
- Результати опитування щодо підтримки переходу на 4-денний робочий тиждень (40 год.) за згодою роботодавця і працівників показують, що значна більшість бізнесу 58% переважно позитивно ставляться до такої новації. Ще 26% розглядають такий крок не на часі. Лише 16% респондентів ставлять нейтрально, вважаючи, що рішення в будь-якому разі має приймати бізнес.

Значення Барометру бізнесу 0 пунктів вказує на відсутність змін в очікуваннях. Вище 0 – бізнес очікує покращення економічних тенденцій у порівнянні з попереднім місяцем; нижче 0 – вказує на негативні очікування щодо змін порівняно з попереднім місяцем.

## БАРОМЕТР БІЗНЕСУ

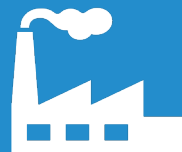


БАРОМЕТР БІЗНЕСУ	2024				2025						
	Вер	Жов	Лист	Груд	Січ	Лют	Бер	Квіт	Трав	Черв	Лип
ЗАГАЛЬНИЙ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ВИРОБНИЦТВО	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ПОСЛУГИ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ТОРГІВЛЯ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
БУДІВНИЦТВО	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
МІКРОПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
МАЛІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
СЕРЕДНІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ВЕЛИКІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ЕКСПОРТЕРИ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

- значення індексу становить понад 10 пунктів
- значення індексу становить від -10 до 10 пунктів
- значення індексу становить менше -10 пунктів

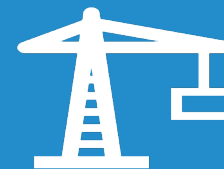
-12,4 ↑+1,5

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ  
ЗАГАЛЬНИЙ



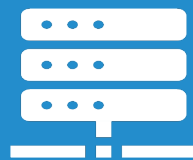
ВИРОБНИЦТВО

-16,3 ↑+1,7



БУДІВНИЦТВО

6,7 ↑+6,0



ПОСЛУГИ

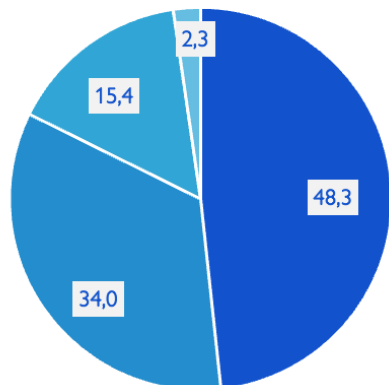
-6,7 ↑+1,7



ТОРГІВЛЯ

-15,5 ↓-0,3

Розподіл респондентів за секторами, у %



- Виробництво
- Послуги
- Торгівля
- Будівництво

## БАРОМЕТР БІЗНЕСУ ЗАГАЛЬНИЙ

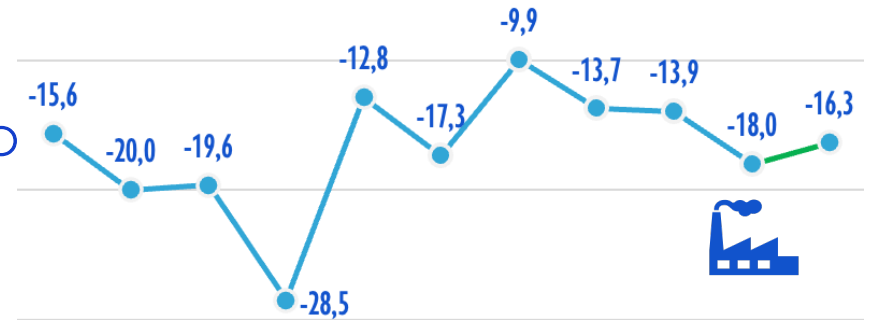
**-12,4** ↑+1,5



Вер.24 Жов.24 Лис.24 Груд.24 Січ.25 Лют.25 Бер.25 Квіт.25 Трав.25 Черв.25 Лип.25

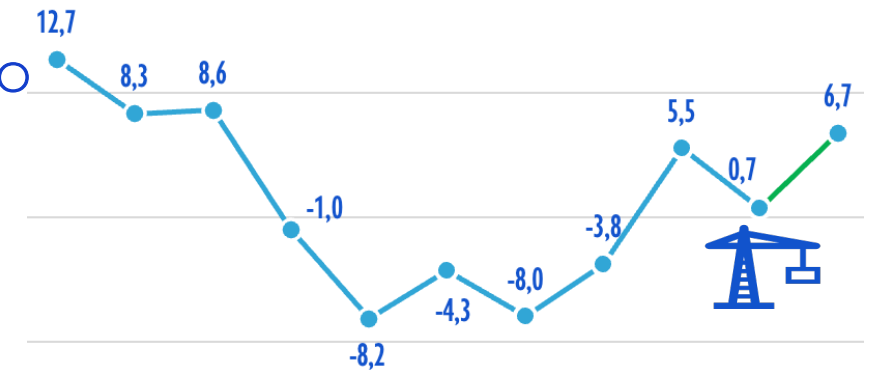
## ВИРОБНИЦТВО

**-16,3** ↑+1,7



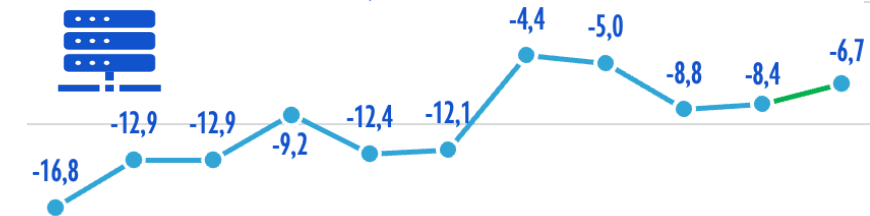
## БУДІВНИЦТВО

**6,7** ↑+6,0



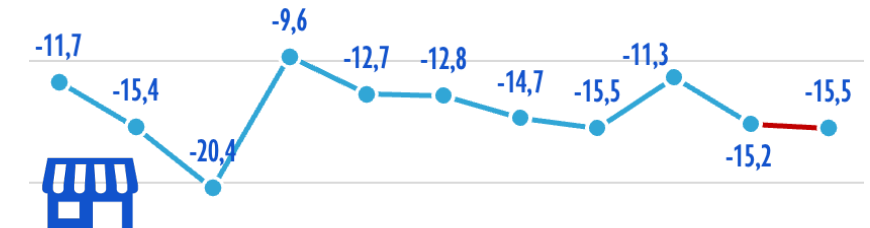
## ПОСЛУГИ

**-6,7** ↑+1,7



## ТОРГІВЛЯ

**-15,5** ↓-0,3



Вер.24 Жов.24 Лис.24 Груд.24 Січ.25 Лют.25 Бер.25 Квіт.25 Трав.25 Черв.25 Лип.25

### Індекси Барометру бізнесу за показниками у липні 2025 року в порівнянні з червнем 2025 року



У липні 2025 року загальний індекс Барометру бізнесу продемонстрував зростання на 1,5 пункти до позначки -12,4.

Позитивні очікування бізнесу переважають негативні щодо зменшення обсягів невиконаних замовлень (7,2↑+0,5) та потенціалу збільшення цін на власні послуги чи товари (20,3↑+0,9), при цьому в обох випадках динаміка позитивна.

Інші показники знаходяться в зоні негативних очікувань, але переважно мають позитивну динаміку.

Послаблюються песимістичні прогнози щодо зменшення обсягів нових замовлень (-7,7↑+3,1), обсягів наданих послуг чи виконаних робіт (-4,1↑+2,9), загальної чисельності працівників (-10,5↑+1,9), а також експорту товарів та послуг (-5,5↑+1,2).

Традиційно найбільш проблемною сферою для бізнесу залишається зростання закупівельних цін та цін підрядників (-46,9↓-1,1).



Показники-дестимулятори, при розрахунку індексів Барометру бізнесу розглядаються в протилежному значенні



Показники надають додатковий погляд на умови ринку. При розрахунку Барометру бізнесу не враховуються

## -16,3 ↑+1,7 ВИРОБНИЦТВО

### Очікування бізнесу сектору виробництва у липні 2025 року в порівнянні з червнем 2025 року



У липні 2025 року сектор виробництва демонструє незначне послаблення негативних прогнозів (-16,3↑+1,7).

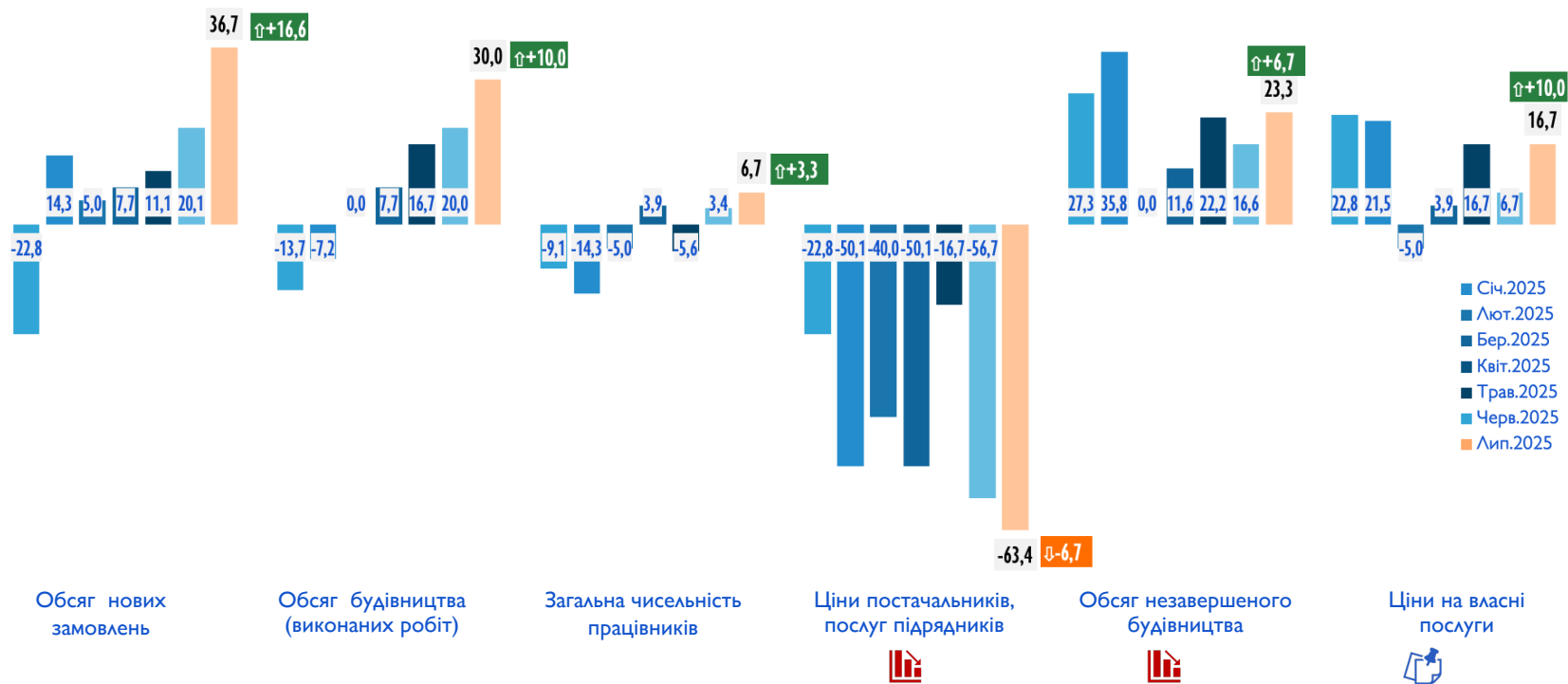
Позитивні очікування бізнесу домінують над негативними лише відносно незначного зменшення обсягів невиконаних замовлень (4,4↓-0,2) та можливостей подальшого збільшення цін на продукцію власного виробництва (29,4↓-0,7).

Всі інші показники знаходяться в зоні негативних очікувань, які переважно мають тенденцію до послаблення. Так представниками сектору виробництва прогнозується зменшення обсягів нових замовлень (-12,8↑+3,8), обсягів виготовленої продукції (-8,9↑+3,0), загальної чисельності працівників (-12,3↑+2,4) та обсягів нових експортних замовлень (-6,8↑+1,7).

Традиційно найбільш проблемною сферою для бізнесу залишається зростання закупівельних цін на сировину та матеріали (-51,8↓-0,4).

## 6,7 ↑ +6,0 БУДІВНИЦТВО

Очікування бізнесу сектору будівництва у липні 2025 року в порівнянні з червнем 2025 року



У липні 2025 року сектор будівництва має більш позитивний погляд у майбутнє (6,7↑+6,0).

При цьому майже всі показники знаходяться у зоні позитивних очікувань.

Прогнозується, що збільшуватимуться обсяги нових замовлень (36,7↑+16,6), обсяги будівництва чи виконаних робіт (30,0↑+10,0) та загальна чисельність персоналу (6,7↑+3,3). Одночасно скоротяться обсяги незавершеного будівництва (23,3↑+6,7), а ціни на власні послуги зростуть (16,7↑+10,0).

Традиційно очікується подальше зростання цін постачальників або послуг підрядників (-63,4↓-6,7).

## Очікування бізнесу сектору послуг у липні 2025 року в порівнянні з червнем 2025 року

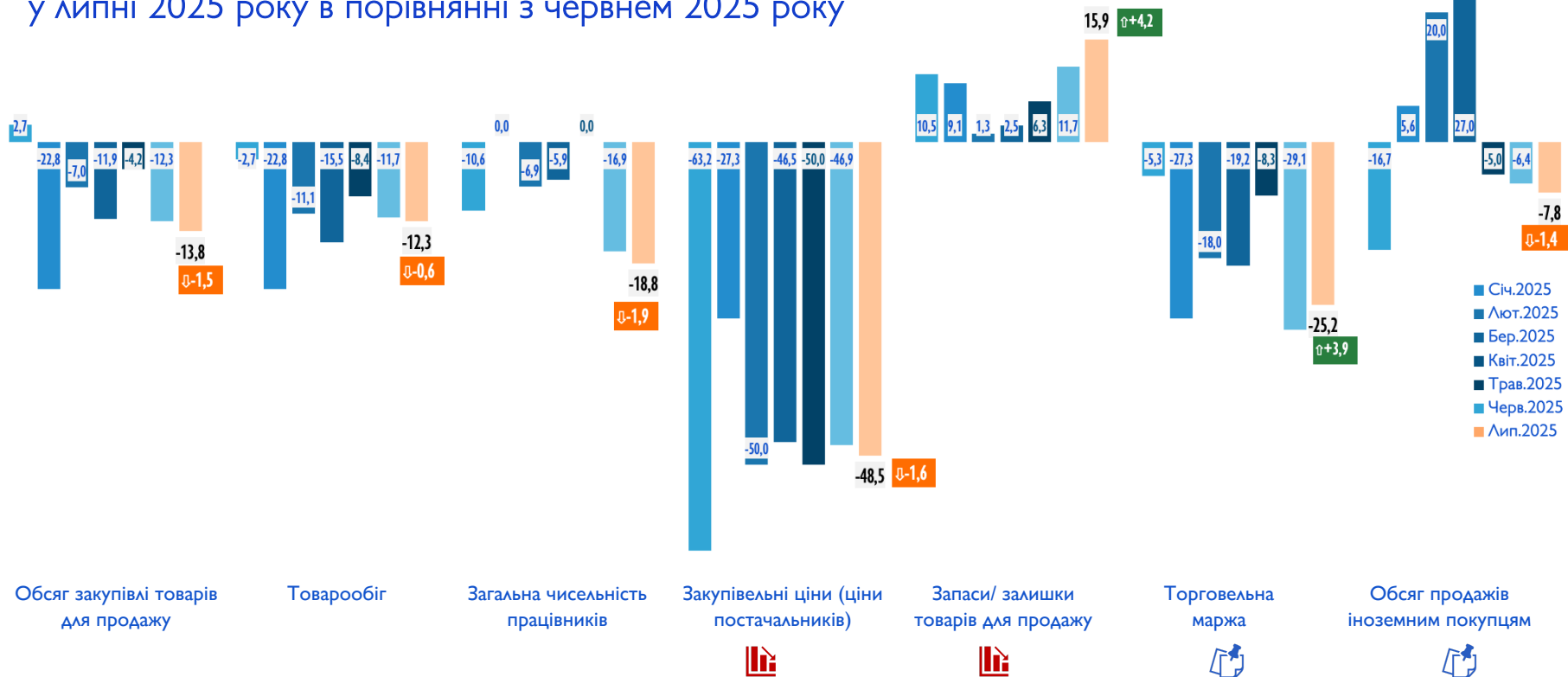


У липні 2025 року підприємства сектору послуг демонструють незначне послаблення помірних негативних прогнозів (-6,7↑+1,7). Незначні позитивні очікування домінують щодо збільшення обсягів наданих послуг (4,1↑+3,9), скорочення обсягів невиконаних замовлень (6,3↓-0,5). Найбільший оптимізм бізнесу відчувається відносно можливості збільшення цін /тарифів на власні послуги (28,6↑+1,1).

Разом з тим, прогнозується несуттєве зменшення обсягів нових замовлень (-0,7↑+3,3) та загальної чисельності працівників (-5,0↑+3,4) на тлі подальшого зростання закупівельних цін (-38,2↓-1,7).

Обсяг нових експортних замовлень очікується майже на рівні минулого місяця (1,1↑+1,1).

### Очікування бізнесу сектору торгівлі у липні 2025 року в порівнянні з червнем 2025 року



Індекс Барометру бізнесу сектору торгівлі у липні 2025 року продемонстрував незначне зменшення і залишився у зоні негативних очікувань (-15,5↓-0,3). Позитивна динаміка, яка посилює оптимістичні очікування, спостерігається лише відносно зменшення запасів чи залишків товарів для продажу (15,9↑+4,2). На тлі негативної динаміки песимістичні настрої відчутно переважають щодо зменшення обсягів закупівлі товарів для продажу (-13,8↓-1,5), товарообігу (-12,3↓-0,6), загальної чисельності працівників (-18,8↓-1,9) та обсягів продажів іноземним покупцям (-7,8↓-1,4). Також очікується зменшення торгівельної маржі (-25,2↑+3,9). Найбільш проблемним питанням залишається подальше зростання закупівельних цін або цін постачальників (-48,5↓-1,6).

**-12,4** ↑+1,5

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ  
ЗАГАЛЬНИЙ

МІКРО  
підприємства  
(0-9 осіб)

**-13,0** ↑+0,3

МАЛІ  
підприємства  
(від 10 до 50 осіб)

**-13,0** ↑+2,3



ЕКСПОРТЕРИ

**-14,5** ↑+1,8

СЕРЕДНІ  
підприємства  
(від 50 до 250 осіб)

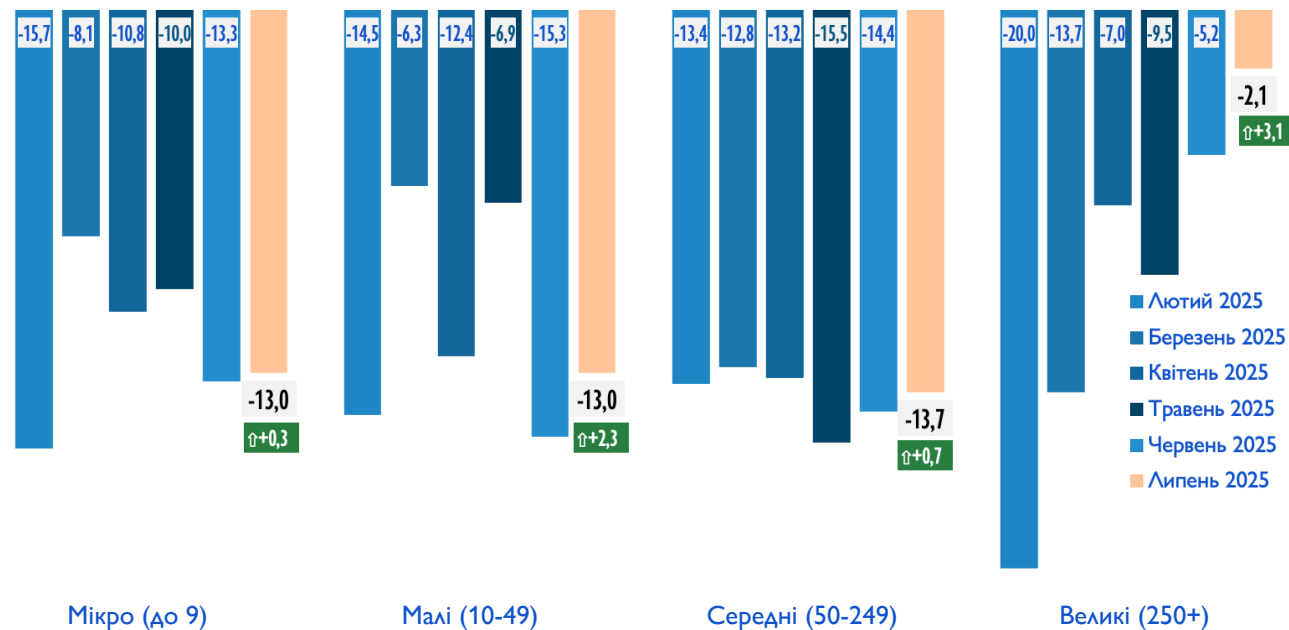
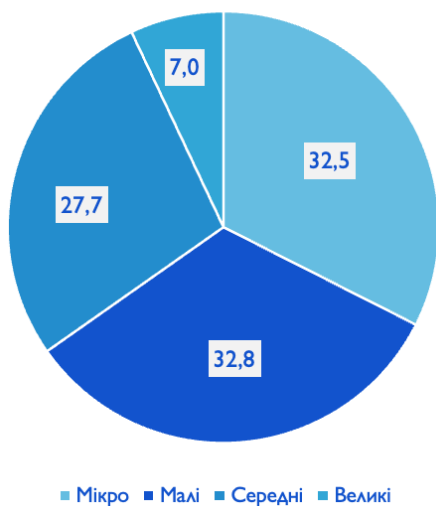
**-13,7** ↑+0,7

ВЕЛИКІ  
підприємства  
(250+ осіб)

**-2,1** ↑+3,1

## Очікування підприємств та підприємців залежно від розміру бізнесу (підприємств) у липні 2025 року в порівнянні з червнем 2025 року

Розподіл підприємств - респондентів за розміром компанії, у відсотках



У липні 2025 року, як і раніше, домінують негативні очікування незалежно від розміру бізнесу, хоча динаміка помірно позитивна.

Послаблення песимістичних настроїв спостерігається серед мікро (-13,0↑+0,3), малих (-13,0↑+2,3), середніх (-13,7↑+0,7) та великих (-2,1↑+3,1) підприємств.

40,5% респондентів

## Очікування експортерів усіх секторів у липні 2025 року в порівнянні з червнем 2025 року

Надає додаткову оцінку умов ринку, в Барометрі бізнесу не враховується



У липні 2025 року експортери продемонстрували незначне послаблення негативних очікувань (-14,5 $\uparrow$ +1,8).

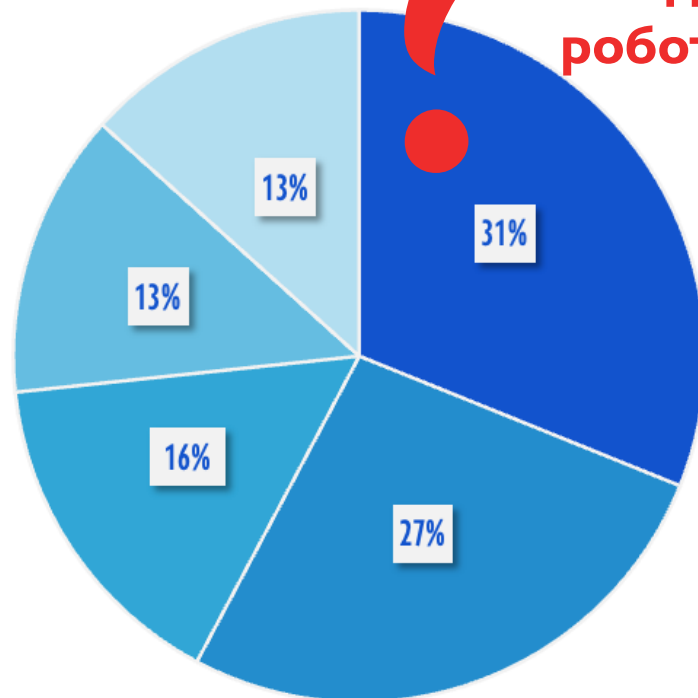
Позитивним є зменшення обсягів невиконаних замовлень серед експортерів (3,8 $\uparrow$ +0,1) на тлі очікування зростання цін на власні послуги (20,7 $\uparrow$ +0,1).

Інші показники знаходяться у зоні домінування негативних прогнозів. Так передбачається зменшення обсягів нових замовлень (-11,9 $\uparrow$ +3,3) та наданих послуг (-6,2 $\uparrow$ +3,2), скорочення загальної чисельності працівників (-12,3 $\uparrow$ +2,7) та зростання закупівельних цін (-45,9 $\downarrow$ -0,5).

Окремо варто звернути увагу, що очікування експортерів залишаються дещо більш песимістичними, ніж в середньому серед вітчизняної бізнес-спільноти.

«Гаряча» тема місяця –

## Чи підтримуєте 4-денний робочий тиждень (40 год.) за згодою роботодавця і працівників?



- Так - позитивно вплине на продуктивність
- Швидше підтримую, але без зменшення зарплати
- Нейтрально - бізнес сам має вирішити
- Скоріше проти - економіка потребує максимальної зайнятості
- Ні - недоцільно через військові та економічні реалії

## АКТУАЛЬНА ПРОБЛЕМА

1

Зростання закупівельних цін або цін підрядників

## ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

### ДЛЯ БІЗНЕСУ

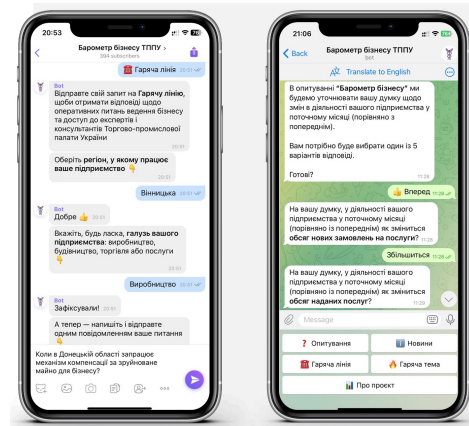
- Моніторинг цін та диверсифікація постачальників
- Запровадження тендерних процедур та аукціонів
- Укладення договорів з фіксованою ціною
- Оптимізація запасів
- Хеджування через використання таких інструментів як ф'ючерси та опціони
- Вертикальна інтеграція для забезпечення контролю поставки сировини та матеріалів
- Аналіз альтернативних продуктів, матеріалів або технологій для заміни дорожчих ресурсів
- Для імпортерів актуальним є аналіз доцільності інвестицій в локальне виробництво з метою зменшення залежності від імпорту та коливань валютних курсів

### ДЛЯ ВЛАДИ

- Збереження зваженої грошово-кредитної політики НБУ
- Розширення цільового кредитування вітчизняних виробників
- Забезпечення достатнього рівня залучення зовнішнього фінансування
- Аналіз можливості та доцільності залучення економічних мігрантів у необхідній кількості та необхідної якості для економіки

## ЧАТ-БОТИ в VIBER та TELEGRAM

- Щомісячне регулярне опитування
- «Гостре» питання місяця
- «Гаряча» лінія системи ТПП в Україні



Барометр бізнесу від Торгово-промислової палати України – це бачення підприємств та підприємців, які є членами та партнерами Торгово-промислової палати України. Він відображає очікування змін у настроях бізнес-середовища в наступному місяці порівняно з попереднім.

Базується на опитуванні, яке враховує стан показників («підіндексів») діяльності респондентів 4-х секторів (виробництво, будівництво, торгівля, послуги).

Барометр бізнесу адаптований до потреб членів та партнерів Торгово-промислової палати України.

Особливістю Барометру бізнесу є включення спеціалізованих галузевих питань та аналіз стану експорту, що надає додатковий погляд на умови ринку.

Питання щодо:

- обсягу нових замовлень/закупівлі товару;
- обсягів виробництва/товарообігу;
- загальної чисельності працівників;
- закупівельних цін/ цін підрядників;
- обсягів невиконаних замовлень/ залишків товарів;
- цін на продукцію власного виробництва/ торговельної маржі\*;
- експорту\*.

\* - додаткові питання, при розрахунку Барометру бізнесу не враховуються

Барометр бізнесу розраховується за наступною методикою :

$$BB = P1 * 1 + P2 * 0,5 + P3 * 0 + P4 * (-0,5) + P5 * (-1)$$

де:

P1 = % відповідей, які повідомляють про безумовне покращення

P2 = % відповідей, які повідомляють про умовне покращення

P3 = % відповідей, які повідомляють про відсутність змін

P4 = % відповідей, які повідомляють про умовне погіршення

P5 = % відповідей, які повідомляють про безумовне погіршення

- Значення **вище 0** означає зростання або розширення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **менше 0** означає скорочення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **0** вказує на те, що немає змін у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.

**Увага!** Значення показників «Закупівельні ціни» та «Обсяг невиконаних замовлень/ залишків товарів» є дестимуляторами і при розрахунку розглядаються в протилежному значенні.

Для розрахунку індикатору Барометр бізнесу застосовується 5 вимірів, відповіді за якими підсумовуються:

- зменшиться
- скоріше зменшиться
- без змін
- скоріше збільшиться
- збільшиться

ЗА ПІДТРИМКИ



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА  
ПАЛАТА УКРАЇНИ



From  
the People of Japan



Цю публікацію було створено Торгово-промисловою палатою України у межах проекту «Трансформаційне відновлення задля безпеки людей в Україні», який фінансує уряд Японії та впроваджує Програма розвитку ООН (ПРООН) в Україні.

Думки, зауваження, висновки або рекомендації, викладені в цьому документі, належать авторам (авторкам) і не обов'язково відображають погляди ПРООН, ООН, Уряду Японії та/або інших міжнародних партнерів.