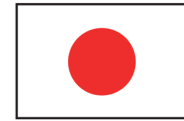
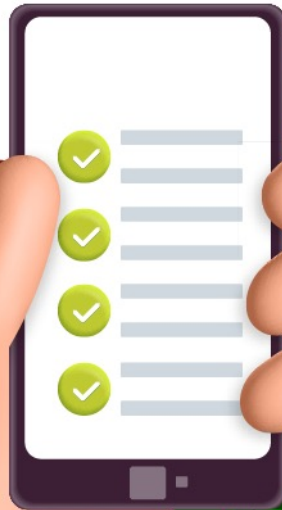




ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



From
the People of Japan



БАРОМЕТР БІЗНЕСУ

ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ БІЗНЕСУ УКРАЇНИ

Червень 2025 | #21

опитування 5-12 червня 2025



«Гаряча» тема місяця —

**Цього року ФОП закривається в 1,5 рази
більше, ніж відкривається. Як ви пояснюєте
цю тенденцію?**

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є
прогнозами та оцінками Торгово-промислової палати України.

Випуск #21 | ЧЕРВЕНЬ 2025

- У червні 2025 року загальний індекс Барометру бізнесу знизився до позначки **-13,9** $\downarrow_{-3,0}$ пунктів, залишаючись у зоні негативних очікувань.
- Лише у секторі будівництва зафіксовано очікування бізнесу, наближені до нейтральних (**0,7** $\downarrow_{-4,8}$). Негативні настрої переважають у трьох інших секторах: виробництві (**-18,0** $\downarrow_{-4,1}$), послугах (**-8,4** $\uparrow_{+0,4}$) і торгівлі (**-15,2** $\downarrow_{-3,9}$).
- Незалежно від розміру бізнесу, у всіх категоріях домінують негативні очікування. Посилення песимістичних настроїв спостерігається серед мікро (**-13,3** $\downarrow_{-3,3}$) та малих (**-15,3** $\downarrow_{-8,4}$) підприємств, тоді як середні (**-14,4** $\uparrow_{+1,1}$) та великі (**-5,2** $\uparrow_{+4,3}$) підприємства демонструють поліпшення.
- Очікування експортерів залишаються більш песимістичними, ніж у бізнесу загалом (**-16,3** $\downarrow_{-0,6}$).
- Результати опитування щодо прискореного закриття ФОП у 2025 році показують, що значна частка бізнесу (42%) пояснює це погіршенням умов ведення бізнесу. Тоді як кожний десятий респондент (10%) пов'язує це з міграцією бізнесу за кордон. 25% представників бізнесу не можуть оцінити через брак інформації, а 8% вважають цей процес несуттєвим для аналізу реальної ситуації в економіці. Лише 14% бачать у цьому ознаку детінізації економіки.

Значення Барометру бізнесу 0 пунктів вказує на відсутність змін в очікуваннях. Вище 0 – бізнес очікує покращення економічних тенденцій у порівнянні з попереднім місяцем; нижче 0 – вказує на негативні очікування щодо змін порівняно з попереднім місяцем.

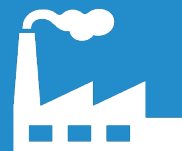
БАРОМЕТР БІЗНЕСУ



БАРОМЕТР БІЗНЕСУ	2024				2025					
	Вер	Жов	Лист	Груд	Січ	Лют	Бер	Квіт	Трав	Черв
ЗАГАЛЬНИЙ	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡
ВИРОБНИЦТВО	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡
ПОСЛУГИ	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡
ТОРГІВЛЯ	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡
БУДІВНИЦТВО	🟢	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡
МІКРОПІДПРИЄМСТВА	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡
МАЛІ ПІДПРИЄМСТВА	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡
СЕРЕДНІ ПІДПРИЄМСТВА	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡
ВЕЛИКІ ПІДПРИЄМСТВА	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡
ЕКСПОРТЕРИ	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡

- 🟢 значення індексу становить понад 10 пунктів
- 🟡 значення індексу становить від -10 до 10 пунктів
- 🟠 значення індексу становить менше -10 пунктів

-13,9 ↓-3,0
БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ



ВИРОБНИЦТВО

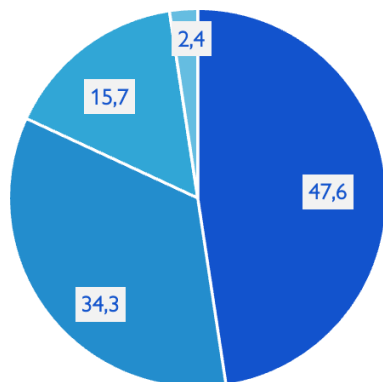
-18,0 ↓-4,1



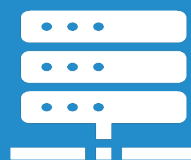
БУДІВНИЦТВО

0,7 ↓-4,8

Розподіл респондентів за секторами, у %



- Виробництво
- Послуги
- Торгівля
- Будівництво



ПОСЛУГИ

-8,4 ↑+0,4



ТОРГІВЛЯ

-15,2 ↓-3,9

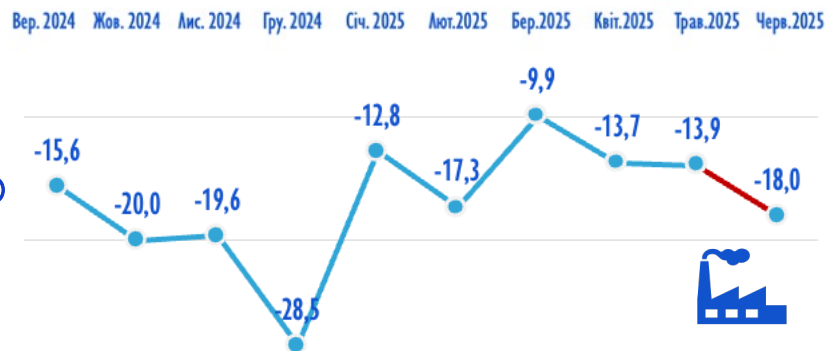
БАРОМЕТР БІЗНЕСУ ЗАГАЛЬНИЙ

-13,9 ↓-3,0



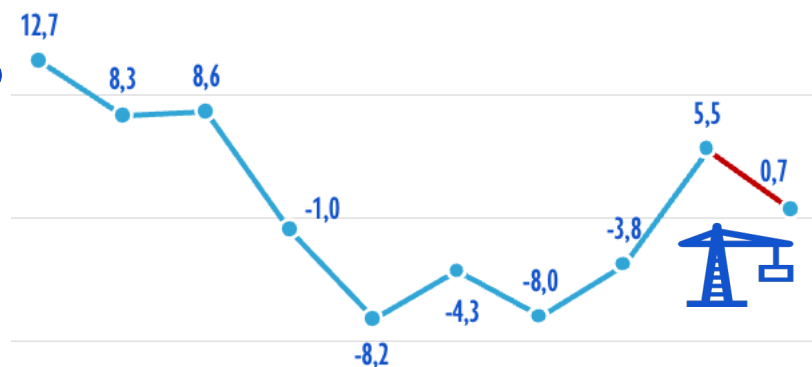
ВИРОБНИЦТВО

-18,0 ↓-4,1



БУДІВНИЦТВО

0,7 ↓-4,8



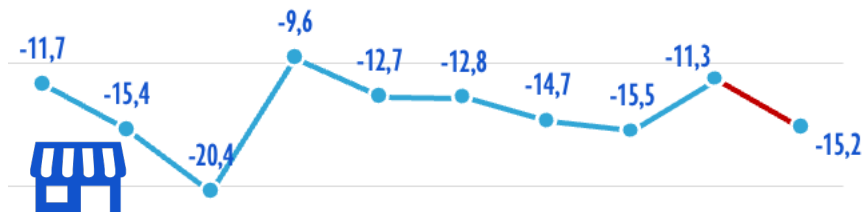
ПОСЛУГИ

-8,4 ↑+0,4



ТОРГІВЛЯ

-15,2 ↓-3,9



БАРОМЕТР БІЗНЕСУ ЗАГАЛЬНИЙ -13,9 ↓-3,0

Індекси Барометру бізнесу за показниками
у червні 2025 року в порівнянні з травнем 2025 року



У червні 2025 року загальний індекс Барометру бізнесу продемонстрував зниження на 3 пункти до позначки -13,9.

Позитивні очікування бізнесу переважають негативні щодо зменшення обсягів невиконаних замовлень (6,7↓-0,8) та потенціалу збільшення цін на власні послуги чи товари (19,4↓-3,9), хоча в обох випадках динаміка негативна.

Інші показники знаходяться в зоні негативних очікувань і переважно мають негативну динаміку.

Послаблюються песимістичні прогнози щодо експорту товарів та послуг (-6,7↑+3,3).

Посилюються песимістичні прогнози щодо зменшення обсягів нових замовлень (-10,8↓-2,1), обсягів наданих послуг чи виконаних робіт (-7,0↓-0,6), а також загальної чисельності працівників (-12,4↓-7,3).

Традиційно найбільш проблемною сферою для бізнесу залишається зростання закупівельних цін та цін підрядників (-45,8↓-3,9).



Показники-дестимулятори, при розрахунку індексів Барометру бізнесу розглядаються в протилежному значенні



Показники надають додатковий погляд на умови ринку. При розрахунку Барометру бізнесу не враховуються

Очікування бізнесу сектору виробництва у червні 2025 року в порівнянні з травнем 2025 року

-18,0

ВИРОБНИЦТВО

↓ -4,1



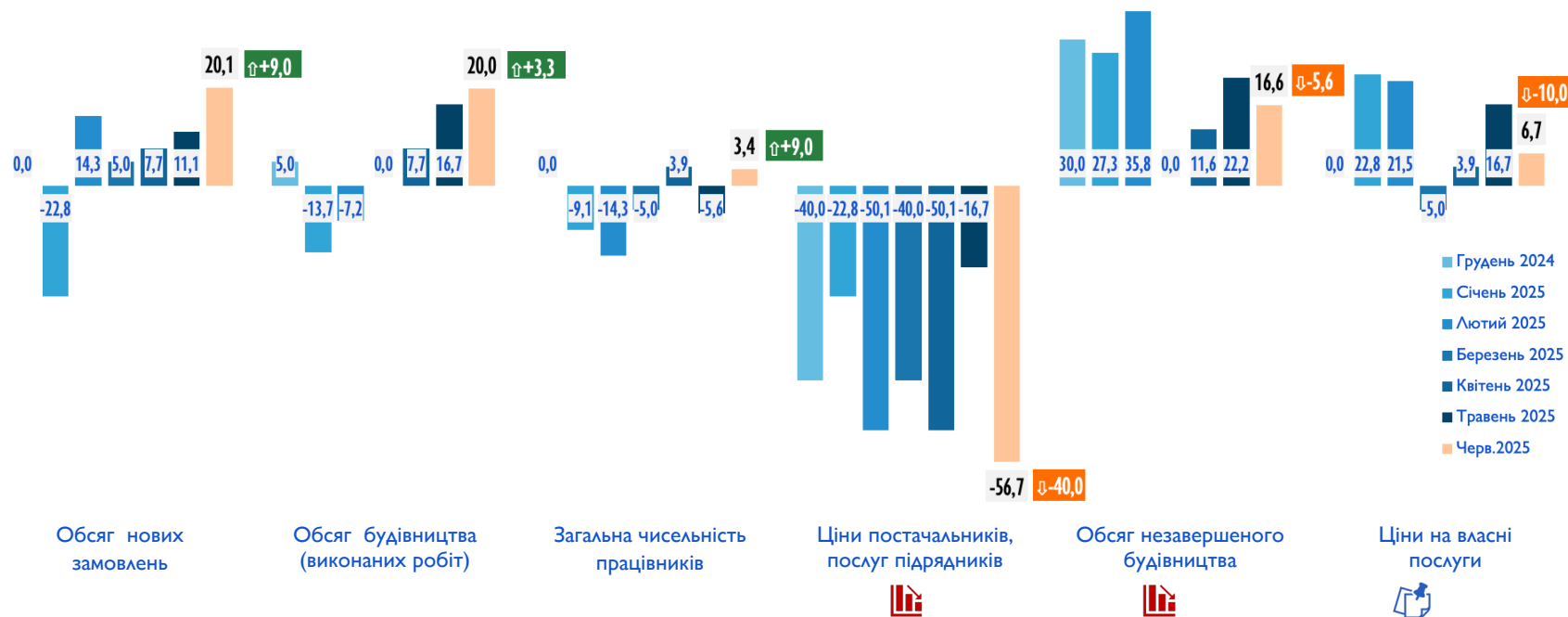
У червні 2025 року сектор виробництва демонструє незначне посилення негативних прогнозів (-18,0↓-4,1).

Позитивні очікування бізнесу домінують над негативними лише відносно незначного зменшення обсягів невиконаних замовлень (4,6↓-5,7) та можливостей подальшого збільшення цін на продукцію власного виробництва (30,1↑+5,5).

Всі інші показники знаходяться в зоні негативних очікувань, які переважно мають тенденцію до посилення за виключенням обсягів нових експортних замовлень (-8,5↑+4,2). Так представниками сектору виробництва прогнозується зменшення обсягів нових замовлень (-16,6↓-2,2), обсягів виготовленої продукції (-11,9↓-1,6) та загальної чисельності працівників (-14,7↓-7,2).

Традиційно найбільш проблемною сферою для бізнесу залишається зростання закупівельних цін на сировину та матеріали (-51,4↓-3,6).

Очікування бізнесу сектору будівництва
у червні 2025 року в порівнянні з травнем 2025 року



У червні 2025 року сектор будівництва продемонстрував мінімально позитивний погляд у майбутнє (0,7↓-4,8).

При цьому майже всі показники знаходяться у зоні позитивних очікувань.

Прогнозується, що будуть збільшуватися обсяги нових замовлень (20,1↑+9,0), обсяги будівництва чи виконаних робіт (20,0↑+3,3) та загальна чисельність персоналу (3,4↑+9,0). Одночасно скоротяться обсяги незавершеного будівництва (16,6↓-5,6), а ціни на власні послуги зростуть (6,7↓-10,0), хоча динаміка в обох випадках негативна.

Традиційно очікується подальше зростання цін постачальників або послуг підрядників (-56,7↓-40,0).

Очікування бізнесу сектору послуг у червні 2025 року в порівнянні з травнем 2025 року



У червні 2025 року підприємства сектору послуг демонструють незначне послаблення негативних прогнозів (-8,4↑+0,4).

Посилюється позитивна тенденція щодо подальшого скорочення обсягів невиконаних замовлень (6,8↑+4,0); має місце домінування оптимістичних очікувань відносно збільшення цін /тарифів на власні послуги (27,5↓-3,1).

Разом з тим, прогнозується незначне зменшення обсягів нових замовлень (-4,0↑+1,0) та загальної чисельності працівників (-8,4↓-5,1) на тлі зростання закупівельних цін (-36,5↓-1,4).

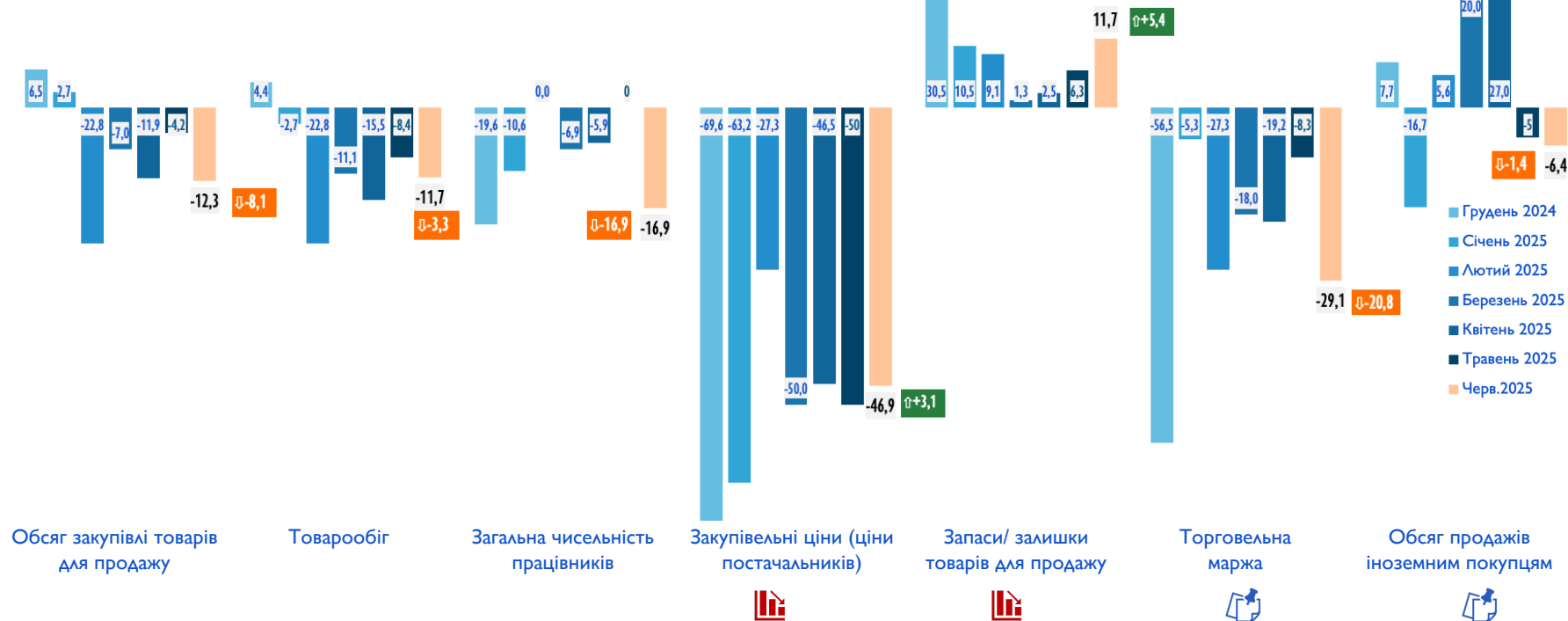
Обсяг нових експортних замовлень очікується на рівні минулого місяця (0,0 ↑+2,9), тоді як обсяг наданих послуг залишиться практично без змін (0,2 ↑+3,5).

-15,2

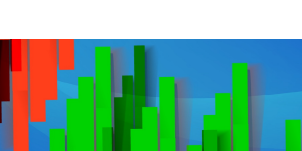
↓-3,9

ТОРГІВЛЯ

Очікування бізнесу сектору торгівлі
у червні 2025 року в порівнянні з травнем 2025 року



Індекс Барометру бізнесу сектору торгівлі у червні 2025 року продемонстрував незначне зменшення і залишився у зоні негативних очікувань (-15,2↓-3,9). Позитивна динаміка, яка посилює оптимістичні очікування, спостерігається лише відносно зменшення запасів чи залишків товарів для продажу (11,7↑+5,4). На тлі негативної динаміки песимістичні настрої переважають щодо зменшення обсягів закупівлі товарів для продажу (-12,3↓-8,1), товарообігу (-11,7↓-3,3), загальної чисельності працівників (-16,9↓-16,9), торговельної маржі (-29,1↓-20,8) та обсягів продажів іноземним покупцям (-6,4↓-1,4). Незважаючи на помірне зростання оптимістичних настроїв, найбільш проблемним питанням залишається подальше зростання закупівельних цін або цін постачальників (-46,9↑+3,1).



-13,9 ↓-3,0

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ

МІКРО
підприємства
(0-9 осіб)

-13,3 ↓-3,3

МАЛІ
підприємства
(від 10 до 50 осіб)

-15,3 ↓-8,4



ЕКСПОРТЕРИ

-16,3 ↓-0,6

СЕРЕДНІ
підприємства
(від 50 до 250 осіб)

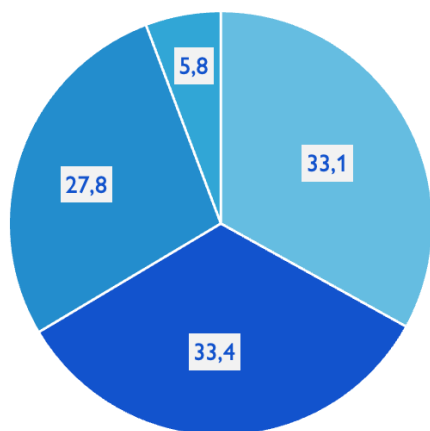
-14,4 ↑+1,1

ВЕЛИКІ
підприємства
(250+ осіб)

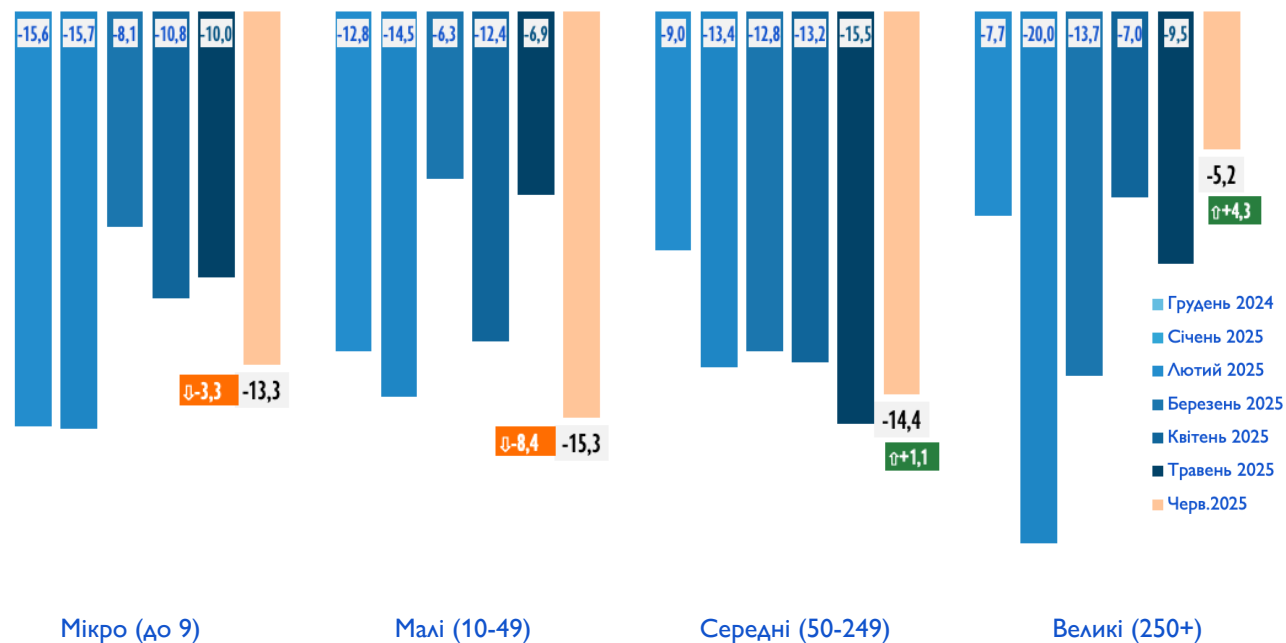
-5,2 ↑+4,3

Очікування підприємств та підприємців залежно від розміру бізнесу (підприємств) у червні 2025 року в порівнянні з травнем 2025 року

Розподіл підприємств - респондентів за розміром компанії, у відсотках



■ Мікро ■ Малі ■ Середні ■ Великі



У червні 2025 року, як і раніше, домінують негативні очікування незалежно від розміру бізнесу.

Разом з тим спостерігається посилення песимістичних настроїв серед мікро (-13,3 до -3,3) та малих (-15,3 до -8,4) підприємств, тоді як середні (-14,4 до +1,1) та великі (-5,2 до +4,3) підприємства демонструють їх поліпшення.

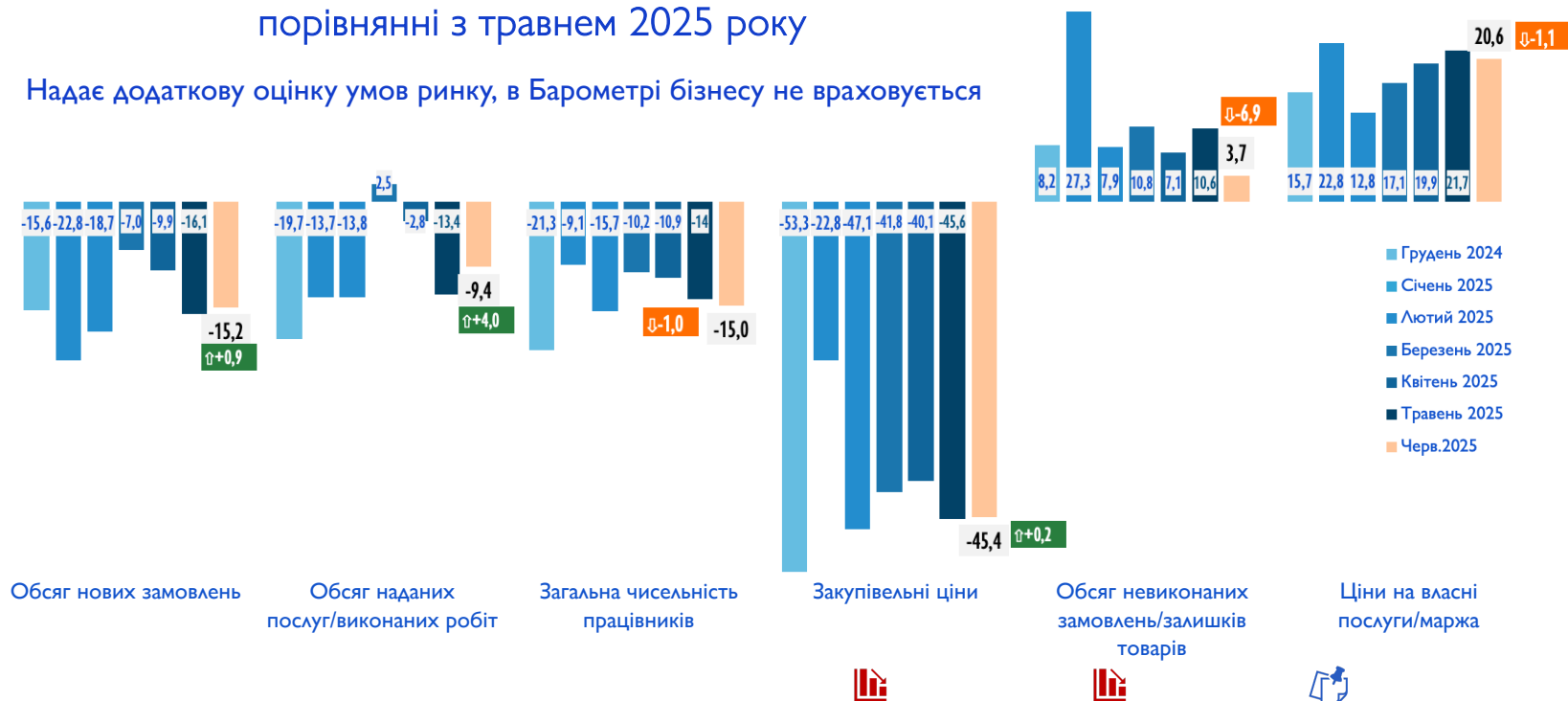
-16,3
↓-0,6

ЕКСПОРТЕРИ

39,8% респондентів

Очікування експортерів усіх секторів у червні 2025 року в порівнянні з травнем 2025 року

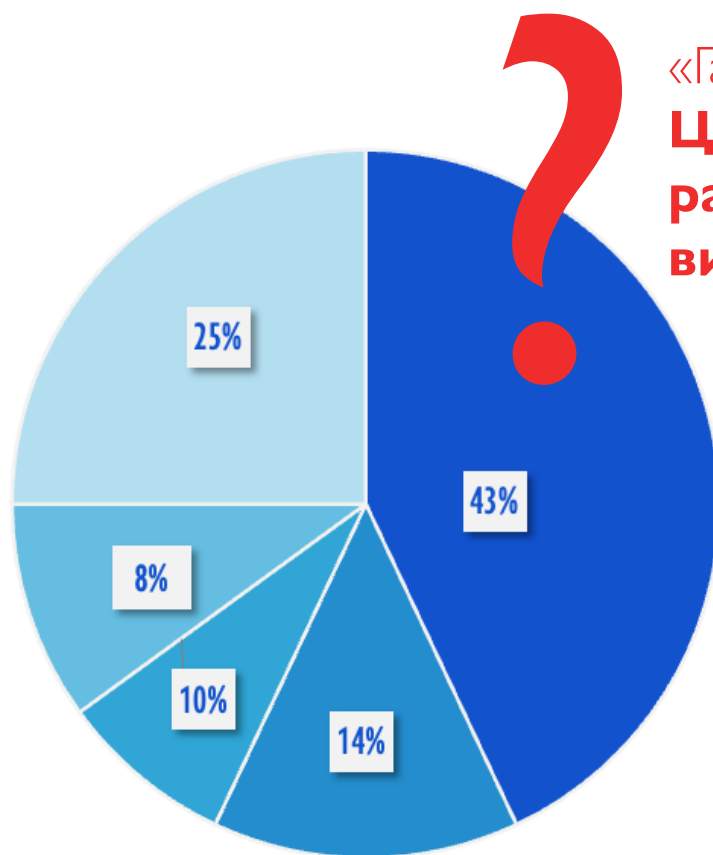
Надає додаткову оцінку умов ринку, в Барометрі бізнесу не враховується



У червні 2025 року експортери продемонстрували незначне посилення негативних очікувань (-16,3↓-0,6), яке стосується більшості показників. Як позитив розглядається подальше зменшення обсягів невиконаних замовлень серед експортерів (3,7↓-6,9) на тлі зростання цін на власні послуги (20,6↓-1,1), хоча в обох випадках динаміка негативна.

Інші показники знаходяться у зоні домінування негативних прогнозів. Так передбачається зменшення обсягів нових замовлень (-15,2↑+0,9) та наданих послуг (-9,4↑+4,0), скорочення загальної чисельності працівників (-15,0↓-1,0) та зростання закупівельних цін (-45,4↑+0,2).

Окремо варто звернути увагу, що очікування експортерів залишаються більш песимістичними, ніж в середньому серед вітчизняної бізнес-спільноти.



«Гаряча» тема місяця —

Цього року ФОП закривається в 1,5 рази більше, ніж відкривається. Як ви пояснюєте цю тенденцію?

- Погіршення умов ведення бізнесу
- Поступова детінізація економіки
- Міграція підприємців за кордон
- Не суттєвий показник для реальної ситуації в економіці
- Важко відповісти — бракує інформації

**АКТУАЛЬНА
ПРОБЛЕМА****ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ****ДЛЯ БІЗНЕСУ****ДЛЯ ВЛАДИ**

1

ФОПи у 2025 році закривається в 1,5 рази частіше, ніж відкриваються.

- Потенційним підприємцям, які планують відкривати ФОП, варто ретельно проаналізувати економічну доцільність цього рішення, передусім враховуючи постійні податкові навантаження в умовах нерегулярної діяльності.

- У зв'язку зі значним скороченням кількості ФОП Уряду варто ретельно дослідити причини їх закриття для актуалізації економічної політики у цій сфері.

2

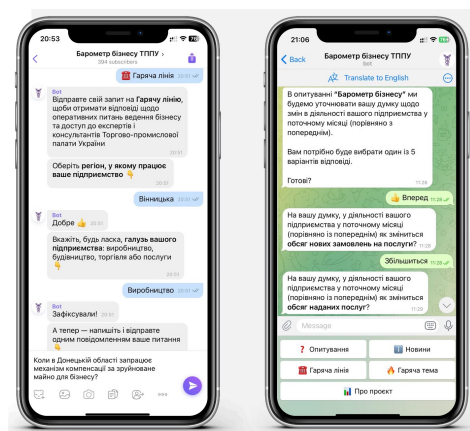
Зростання закупівельних цін або цін підрядників, на тлі зменшення потенціалу підвищення цін на власну продукцію

- Моніторинг цін та диверсифікація постачальників.
- Запровадження тендерних процедур та аукціонів.
- Укладення договорів з фіксованою ціною.
- Оптимізація запасів.
- Хеджування через використання таких інструментів як ф'ючерси та опціони.
- Вертикальна інтеграція для забезпечення контролю поставки сировини та матеріалів.

- Збереження зваженої грошово-кредитної політики НБУ.
- Розширення цільового кредитування вітчизняних виробників.
- Забезпечення достатнього рівня залучення зовнішнього фінансування.

ЧАТ-БОТИ в VIBER та TELEGRAM

- Щомісячне регулярне опитування
- «Гостре» питання місяця
- «Гаряча» лінія системи ТПП в Україні



Барометр бізнесу від Торгово-промислової палати України – це бачення підприємств та підприємців, які є членами та партнерами Торгово-промислової палати України. Він відображає очікування змін у настроях бізнес-середовища в наступному місяці порівняно з попереднім.

Базується на опитуванні, яке враховує стан показників («підіндексів») діяльності респондентів 4-х секторів (виробництво, будівництво, торгівля, послуги). Барометр бізнесу адаптований до потреб членів та партнерів Торгово-промислової палати України. Особливістю Барометру бізнесу є включення спеціалізованих галузевих питань та аналіз стану експорту, що надає додатковий погляд на умови ринку.

Питання щодо:

- обсягу нових замовлень/закупівлі товару;
- обсягів виробництва/товарообігу;
- загальної чисельності працівників;
- закупівельних цін/ цін підрядників;
- обсягів невиконаних замовлень/ залишків товарів;
- цін на продукцію власного виробництва/ торговельної маржі*;
- експорту*.

* - додаткові питання, при розрахунку Барометру бізнесу не враховуються

Барометр бізнесу розраховується за наступною методикою :

$$ББ = P1 * 1 + P2 * 0,5 + P3 * 0 + P4 * (-0,5) + P5 * (-1)$$

де:

- P1 = % відповідей, які повідомляють про безумовне покращення
- P2 = % відповідей, які повідомляють про умовне покращення
- P3 = % відповідей, які повідомляють про відсутність змін
- P4 = % відповідей, які повідомляють про умовне погіршення
- P5 = % відповідей, які повідомляють про безумовне погіршення

- Значення **вище 0** означає зростання або розширення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **менше 0** означає скорочення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **0** вказує на те, що немає змін у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.

Увага! Значення показників «Закупівельні ціни» та «Обсяг невиконаних замовлень/ залишків товарів» є дестимуляторами і при розрахунку розглядаються в протилежному значенні.

Для розрахунку індикатору Барометр бізнесу застосовується 5 вимірів, відповіді за якими підсумовуються:

- зменшиться
- скоріше зменшиться
- без змін
- скоріше збільшиться
- збільшиться

ЗА ПІДТРИМКИ



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



**From
the People of Japan**



Цю публікацію було створено Торгово-промисловою палатою України у межах проекту «Трансформаційне відновлення задля безпеки людей в Україні», який фінансує уряд Японії та впроваджує Програма розвитку ООН (ПРООН) в Україні.

Думки, зауваження, висновки або рекомендації, викладені в цьому документі, належать авторам (авторкам) і не обов'язково відображають погляди ПРООН, ООН, Уряду Японії та/або інших міжнародних партнерів.