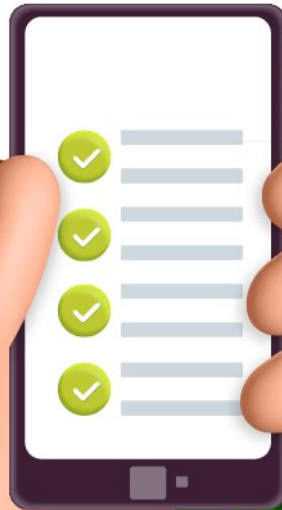




ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



From
the People of Japan



БАРОМЕТР БІЗНЕСУ

ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ БІЗНЕСУ УКРАЇНИ

Травень 2025 | #20

опитування 08-17 травня 2025



«Гаряча» тема місяця —

**Ставлення до скасування мораторію
на проведення планових податкових
перевірок у 2025 році**

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Торгово-промислової палати України.

Інформаційні
партнери:

УРБ

Українська Рада
Бізнесу

ASDE

ASSOCIATION OF
SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
EXPERTS

Випуск #20 | ТРАВЕНЬ 2025

- У травні 2025 року загальний індекс Барометру бізнесу продемонстрував незначне зростання та зупинився на позначці **-10,9** $\uparrow +0,7$ пунктів і, відповідно, залишився у зоні негативних очікувань.
- Лише у секторі будівництва зафіксовано домінування позитивних очікувань бізнесу (**5,5** $\uparrow +9,3$). Разом з тим негативні настрої переважають у трьох інших секторах: виробництві (**-13,9** $\downarrow -0,2$), послугах (**-8,8** $\downarrow -3,8$) і торгівлі (**-11,3** $\uparrow +4,2$).
- Незалежно від розміру бізнесу у всіх категоріях домінують негативні очікування, які мають тенденцію до послаблення серед мікро (**-10,0** $\uparrow +0,8$) та малих (**-6,9** $\uparrow +5,5$) підприємств, і до посилення серед середніх (**-15,5** $\downarrow -2,3$) та великих (**-9,5** $\downarrow -2,5$) підприємств.
- Бачення експортерів щодо майбутнього більш песимістичне, ніж притаманне всьому бізнесу, і має негативну тенденцію (**-15,7** $\downarrow -4,4$).
- Результати відповідей на запитання стосовно ставлення до скасування мораторію на проведення планових податкових перевірок у 2025 свідчать, що майже половина бізнесу (49%) сприймає це нейтрально або байдуже. Негатив та схвильованість відчують відповідно 30% та 16%. Лише 7% опитаних бачать позитив через підвищення порядку на ринку.

Значення Барометру бізнесу 0 пунктів вказує на відсутність змін в очікуваннях. Вище 0 – бізнес очікує покращення економічних тенденцій у порівнянні з попереднім місяцем; нижче 0 – вказує на негативні очікування щодо змін порівняно з попереднім місяцем.

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ

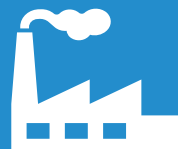


БАРОМЕТР БІЗНЕСУ	2024				2025				
	Вер	Жов	Лист	Груд	Січ	Лют	Бер	Квіт	Трав
ЗАГАЛЬНИЙ	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ВИРОБНИЦТВО	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ПОСЛУГИ	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ТОРГІВЛЯ	●	●	●	●	●	●	●	●	●
БУДІВНИЦТВО	●	●	●	●	●	●	●	●	●
МІКРОПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●
МАЛІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●
СЕРЕДНІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ВЕЛИКІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ЕКСПОРТЕРИ	●	●	●	●	●	●	●	●	●

- значення індексу становить понад 10 пунктів
- значення індексу становить від -10 до 10 пунктів
- значення індексу становить менше -10 пунктів

-10,9 ↑ +0,7

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ



ВИРОБНИЦТВО

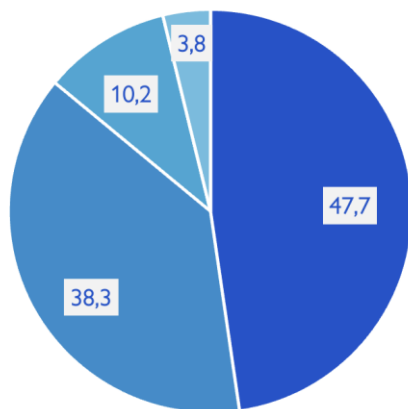
-13,9 ↓ -0,2



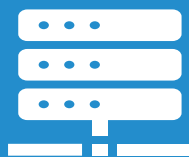
БУДІВНИЦТВО

5,5 ↑ +9,3

Розподіл респондентів за секторами, у %



- Виробництво
- Послуги
- Торгівля
- Будівництво



ПОСЛУГИ

-8,8 ↓ -3,8



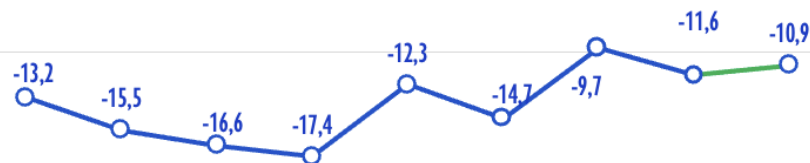
ТОРГІВЛЯ

-11,3 ↑ +4,2

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ ЗАГАЛЬНИЙ

-10,9 ↑+0,7

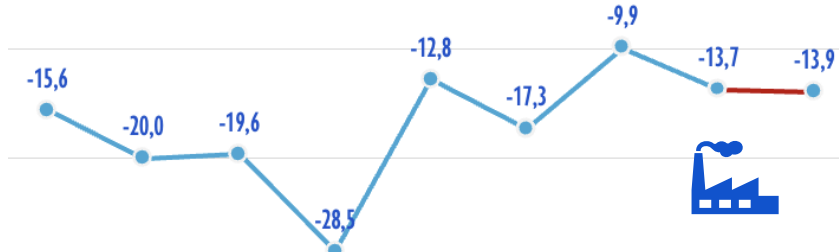
Вер. 2024 Жов. 2024 Лис. 2024 Гру. 2024 Січ. 2025 Лют. 2025 Бер. 2025 Квіт. 2025 Трав. 2025



ВИРОБНИЦТВО

-13,9 ↓-0,2

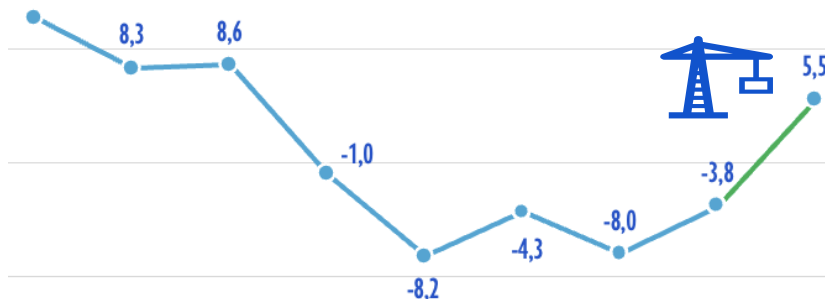
Вер. 2024 Жов. 2024 Лис. 2024 Гру. 2024 Січ. 2025 Лют. 2025 Бер. 2025 Квіт. 2025 Трав. 2025



БУДІВНИЦТВО

5,5 ↑+9,3

Вер. 2024 Жов. 2024 Лис. 2024 Гру. 2024 Січ. 2025 Лют. 2025 Бер. 2025 Квіт. 2025 Трав. 2025



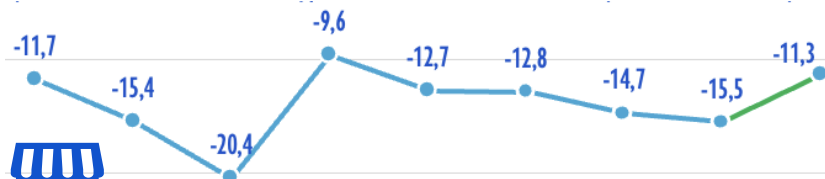
ПОСЛУГИ

-8,8 ↓-3,8



ТОРГІВЛЯ

-11,3 ↑+9,3

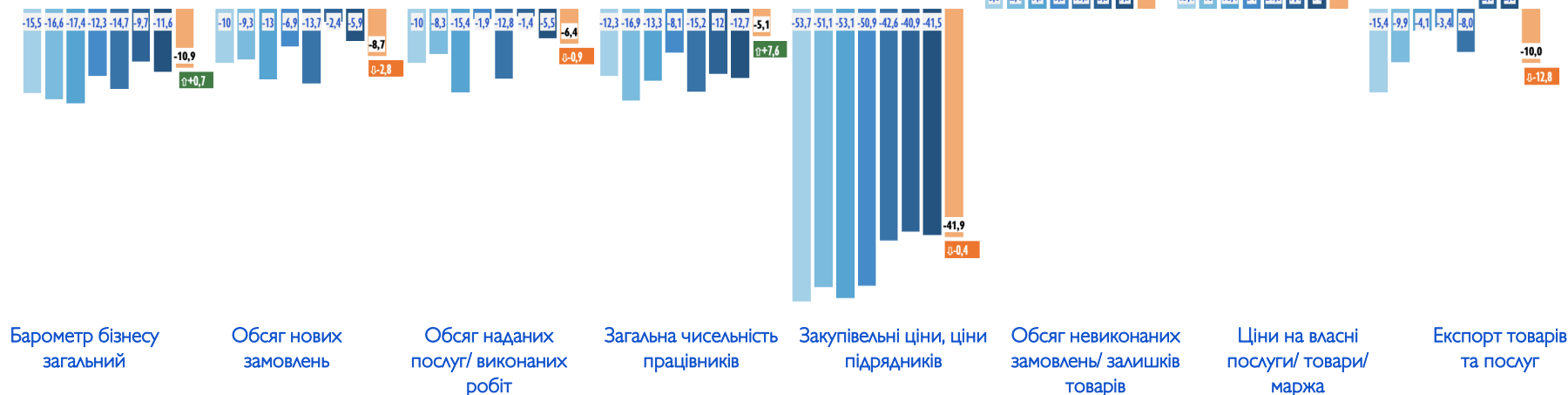


Вер. 2024 Жов. 2024 Лис. 2024 Гру. 2024 Січ. 2025 Лют. 2025 Бер. 2025 Квіт. 2025 Трав. 2025

-10,9 ↑+0,7

Індекси Барометру бізнесу за показниками
у травні 2025 року в порівнянні з квітнем 2025 року

Жовт.2024
Лист.2024
Груд.2024
Січ.2025
Лют.2025
Бер.2025
Квіт.2025
Трав.2025



У травні 2025 року загальний індекс Барометру бізнесу продемонстрував зростання на 0,7 пунктів та зупинився на позначці -10,9.

Позитивні очікування бізнесу переважають негативні щодо зменшення обсягів невиконаних замовлень (7,5↓↑0,0) та потенціалу збільшення цін на власні послуги чи товари (23,3↑+9,3).

Інші показники знаходяться в зоні негативних очікувань і переважно мають негативну динаміку.

Послаблюються песимістичні прогнози щодо скорочення загальної чисельності працівників (-5,1↑+7,6).

Посилюються песимістичні прогнози щодо зменшення обсягів нових замовлень (-8,7↓-2,8), обсягів наданих послуг чи виконаних робіт (-6,4↓-0,9), а також експорту товарів та послуг (-10,0↓-12,8). Традиційно найбільш проблемною сферою для бізнесу залишається зростання закупівельних цін та цін підрядників (-41,9↓-0,4).



Показники-дестимулятори, при розрахунку індексів Барометру бізнесу розглядаються в протилежному значенні



Показники надають додатковий погляд на умови ринку. При розрахунку Барометру бізнесу не враховуються

-13,9

ВИРОБНИЦТВО

↓-0,2

Очікування бізнесу сектору виробництва
у травні 2025 року в порівнянні з квітнем 2025 року



У травні 2025 року сектор виробництва демонструє незначне посилення негативних прогнозів (-13,9↓-0,2).

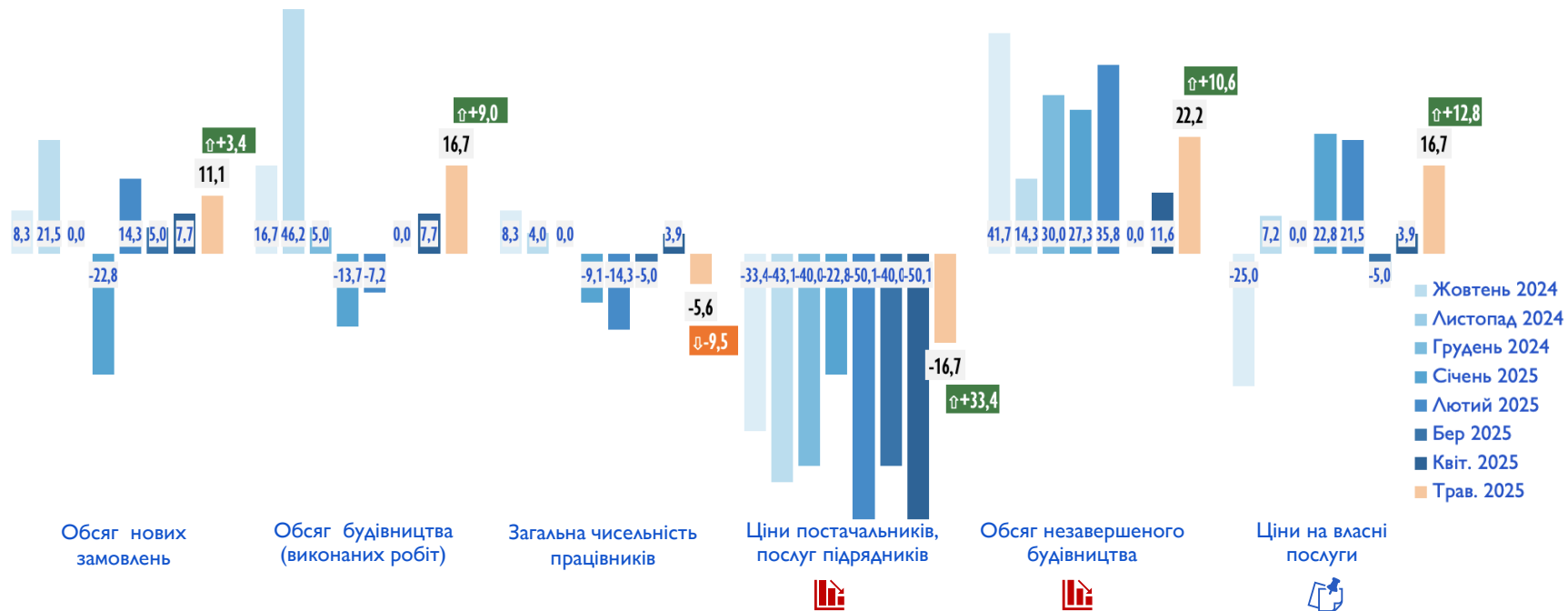
Позитивні очікування бізнесу домінують над негативними лише відносно зменшення обсягів невиконаних замовлень (10,3↑+4,3) та можливостей подальшого збільшення цін на продукцію власного виробництва (24,6↓-1,4).

Всі інші показники знаходяться в зоні негативних очікувань, які переважно мають тенденцію до посилення.

Представниками сектору виробництва прогнозується зменшення обсягів нових замовлень (-14,4↓-4,9), обсягів виготовленої продукції (-10,3↓-3,4), загальної чисельності працівників (-7,5↑+6,4) та обсягів нових експортних замовлень (-12,7↓-11,0).

Традиційно найбільш проблемною сферою для бізнесу залишається зростання закупівельних цін на сировину та матеріали (-47,8↓-3,8).

Очікування бізнесу сектору будівництва
у травні 2025 року в порівнянні з квітнем 2025 року



У травні 2025 року сектор будівництва вперше за пів року демонструє помірно позитивний погляд у майбутнє (5,5 $\uparrow$ +9,3).

Майже всі показники знаходяться у зоні позитивних очікувань та мають позитивну динаміку. Так, прогнозується, що будуть збільшуватися обсяги нових замовлень (11,1 $\uparrow$ +3,4), обсяги будівництва чи виконаних робіт (16,7 $\uparrow$ +9,0), а також ціни на власні послуги (16,7 $\uparrow$ +12,8). Скоротяться обсяги незавершеного будівництва (22,2 $\uparrow$ +10,6). Лише загальна чисельність персоналу дещо скоротиться (-5,6 $\downarrow$ -9,5).

При цьому очікується подальше зростання цін постачальників або послуг підрядників, але динаміка дуже позитивна (-16,7 $\uparrow$ +33,4).

Очікування бізнесу сектору послуг у травні 2025 року в порівнянні з квітнем 2025 року



У травні 2025 року підприємства сектору послуг демонструють незначне посилення негативних прогнозів (-8,8↓-3,8).

Більшість показників знаходяться у зоні негативних очікувань. Прогнозується незначне зменшення обсягів нових замовлень (-5,0↓-10,2), обсягів наданих послуг (-3,3↓-6,5) та загальної чисельності працівників, незважаючи на відчутну позитивну динаміку (-3,3↑+16,5). Обсяг нових експортних замовлень несуттєво скоротиться (-2,9↓-19,6). Намічено позитивну тенденцію щодо певного скорочення обсягів невиконаних замовлень (2,8↓-11,8), а також відносно відчутного збільшення цін (тарифів) на власні послуги (30,6↑+18,0).

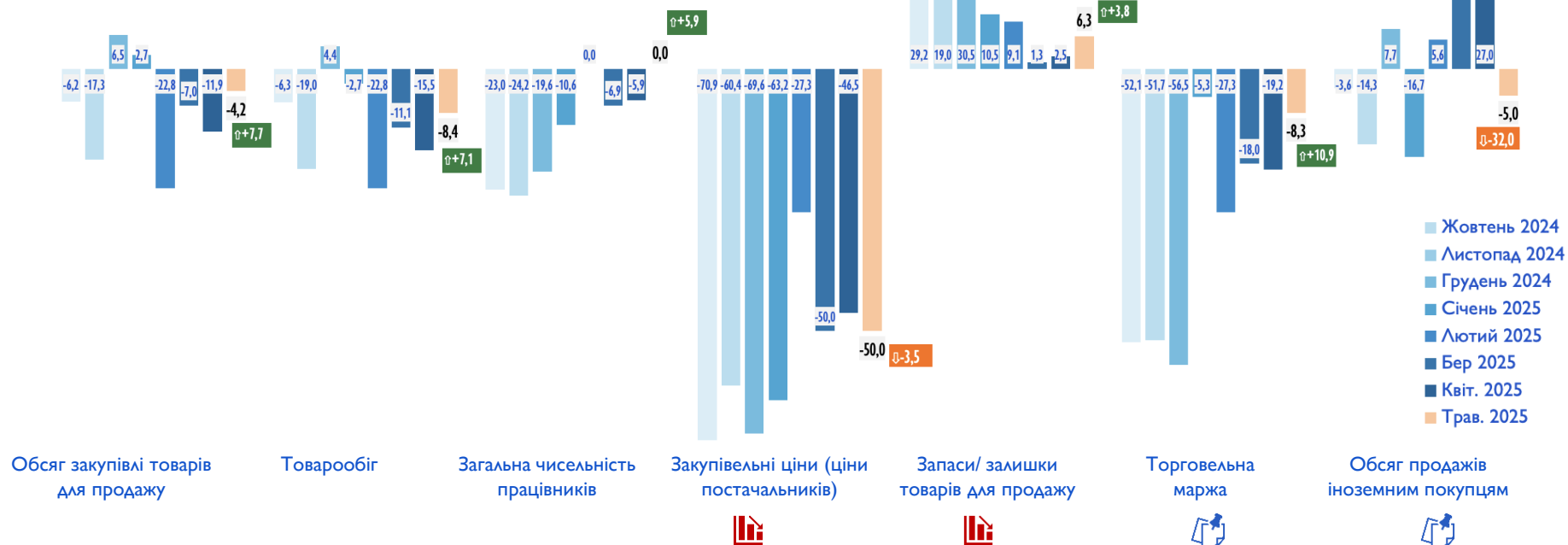
Спостерігаються негативні прогнози щодо динаміки закупівельних цін (-35,1↓-6,9).

#20

Травень 2025

Очікування бізнесу сектору торгівлі
у травні 2025 року в порівнянні з квітнем 2025 року

-11,3 ↑ +4,2
ТОРГІВЛЯ



Індекс Барометру бізнесу сектору торгівлі у травні 2025 року продемонстрував незначне збільшення, але залишився у зоні негативних очікувань (-11,3↑+4,2).

Незважаючи на відчутну позитивну динаміку негативні настрої переважають щодо зменшення обсягів закупівлі товарів для продажу (-4,2↑+7,7), товарообігу (-8,4↑+7,1) та торговельної маржі (-8,3↑+10,9).

Подальше зростання продемонструють закупівельні ціни або ціни постачальників (-50,0↓-3,5). Обсяги продажів іноземним покупцям зменшаться (-5,0↓-32,0).

Загальна чисельність працівників залишиться без змін (0,0↑+5,9).

Позитивний настрій на тлі позитивної динаміки бізнес демонструє щодо зменшення запасів чи залишків товарів для продажу (6,3↑+3,8).



-10,9 ↑ +0,7

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ

МІКРО
підприємства
(0-9 осіб)

-10,0 ↑ +0,8

МАЛІ
підприємства
(від 10 до 50 осіб)

-6,9 ↑ +5,5



ЕКСПОРТЕРИ

-15,7 ↓ -4,4

СЕРЕДНІ
підприємства
(від 50 до 250 осіб)

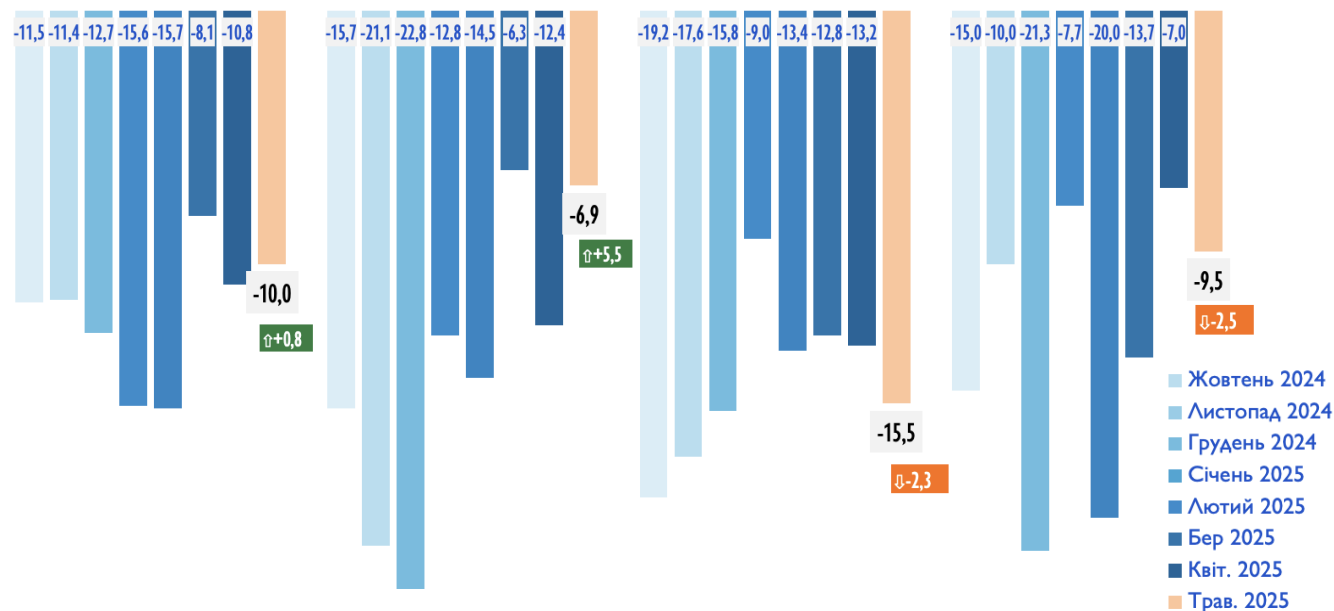
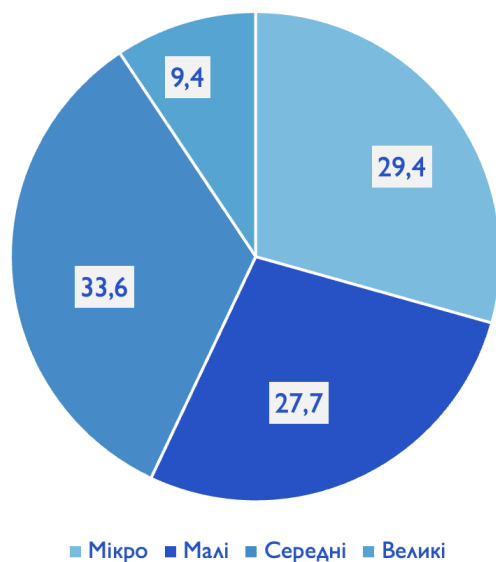
-15,5 ↓ -2,3

ВЕЛИКІ
підприємства
(250+ осіб)

-9,5 ↓ -2,5

Очікування підприємств та підприємців залежно від розміру бізнесу (підприємств) у травні 2025 року в порівнянні з квітнем 2025 року

Розподіл підприємств - респондентів за розміром компанії, у відсотках



У травні 2025 року, як і раніше, домінують негативні очікування незалежно від розміру бізнесу.

При цьому, позитивна динаміка має місце серед мікро ($-10,0 \uparrow +0,8$) та малих ($-6,9 \uparrow +5,5$) підприємств, а негативна – серед середніх ($-15,5 \downarrow -2,3$) та великих ($-9,5 \downarrow -2,5$) підприємств.

-15,7
↓-4,4

ЕКСПОРТЕРИ

38,3% респондентів

Очікування експортерів усіх секторів у травні 2025 року в порівнянні з квітнем 2025 року

Надає додаткову оцінку умов ринку, в Барометрі бізнесу не враховується



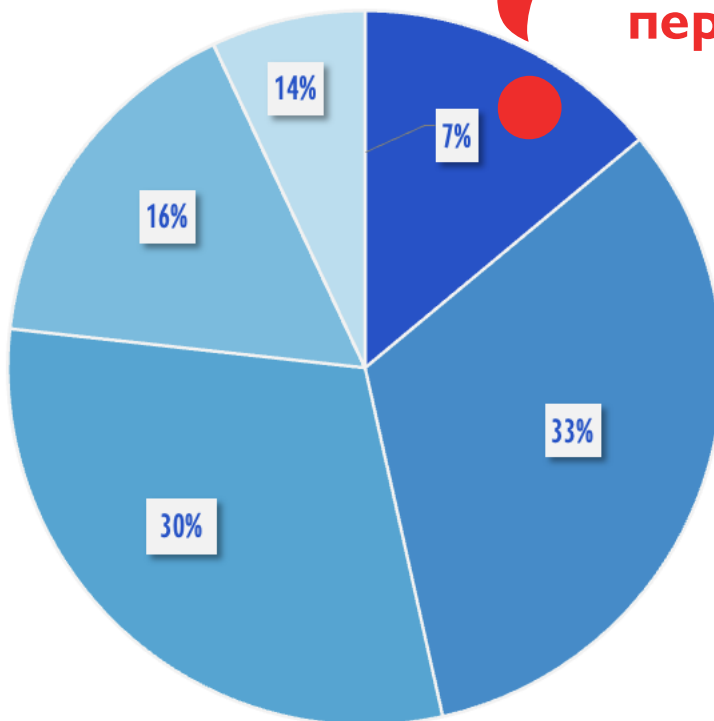
У травні 2025 року експортери продемонстрували незначне посилення негативних очікувань (-15,7↓-4,4), яке стосується більшості показників. З позитивного боку прогнозується зменшення обсягів невиконаних замовлень серед експортерів (10,6↑+3,5) на тлі зростання цін на власні послуги (21,7↑+1,8).

Інші показники знаходяться у зоні домінуючих негативних прогнозів. Так, передбачається зменшення обсягів нових замовлень (-16,1↓-6,2) та наданих послуг (-13,4↓-10,6), скорочення загальної чисельності працівників (-14,0↓-3,1) та зростання закупівельних цін (-45,6↓-5,5).

Окремо варто звернути увагу, що очікування експортерів більш песимістичні, ніж в середньому серед вітчизняної бізнес-спільноти.

«Гаряча» тема місяця —

Ставлення до скасування мораторію на проведення планових податкових перевірок у 2025 році



- Позитивне — це надасть більше порядку на ринку
- Нейтральне — сприймаю як неминучий процес
- Негативне — це створить додаткове навантаження на бізнес
- Схвильоване — не впевнені, як підготуватись
- Байдуже — це не впливає на наш бізнес

**АКТУАЛЬНА
ПРОБЛЕМА****ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ****ДЛЯ БІЗНЕСУ****ДЛЯ ВЛАДИ**

1

Підготовка до планових податкових перевірок, мораторій на проведення яких скасовано у 2025 році

- Аналіз нормативних змін у Податковому кодексі, що відбулись у період мораторію, з урахуванням їх впливу на процес підготовки до перевірок.

- З огляду на відсутність суттєвого покращення бізнес-клімату у 2025 році порівняно з 2024 роком, Уряду доцільно розглянути можливість продовження дії мораторію щонайменше до завершення воєнного стану.

2

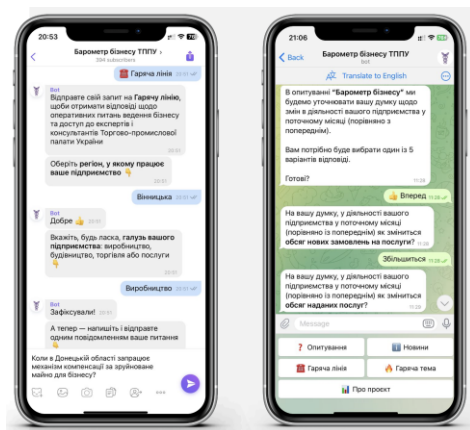
Зростання закупівельних цін або цін підрядників, на тлі зменшення потенціалу підвищення цін на власну продукцію

- Моніторинг цін та диверсифікація постачальників.
- Запровадження тендерних процедур та аукціонів.
- Укладення договорів з фіксованою ціною.
- Оптимізація запасів.
- Хеджування через використання таких інструментів як ф'ючерси та опціони.
- Вертикальна інтеграція для забезпечення контролю поставки сировини та матеріалів.

- Збереження зваженої грошово-кредитної політики НБУ.
- Розширення цільового кредитування вітчизняних виробників.
- Забезпечення достатнього рівня залучення зовнішнього фінансування.

ЧАТ-БОТИ в VIBER та TELEGRAM

- Щомісячне регулярне опитування
- «Гостре» питання місяця
- «Гаряча» лінія системи ТПП в Україні



Барометр бізнесу від Торгово-промислової палати України – це бачення підприємств та підприємців, які є членами та партнерами Торгово-промислової палати України. Він відображає очікування змін у настроях бізнес-середовища в наступному місяці порівняно з попереднім.

Базується на опитуванні, яке враховує стан показників («підіндексів») діяльності респондентів 4-х секторів (виробництво, будівництво, торгівля, послуги).

Барометр бізнесу адаптований до потреб членів та партнерів Торгово-промислової палати України.

Особливістю Барометру бізнесу є включення спеціалізованих галузевих питань та аналіз стану експорту, що надає додатковий погляд на умови ринку.

Питання щодо:

- обсягу нових замовлень/закупівлі товару;
- обсягів виробництва/товарообігу;
- загальної чисельності працівників;
- закупівельних цін/ цін підрядників;
- обсягів невиконаних замовлень/ залишків товарів;
- цін на продукцію власного виробництва/ торговельної маржі*;
- експорту*.

* - додаткові питання, при розрахунку Барометру бізнесу не враховуються

Барометр бізнесу розраховується за наступною методикою :

$$ББ = P1 * 1 + P2 * 0,5 + P3 * 0 + P4 * (-0,5) + P5 * (-1)$$

де:

- P1 = % відповідей, які повідомляють про безумовне покращення
- P2 = % відповідей, які повідомляють про умовне покращення
- P3 = % відповідей, які повідомляють про відсутність змін
- P4 = % відповідей, які повідомляють про умовне погіршення
- P5 = % відповідей, які повідомляють про безумовне погіршення

- Значення **вище 0** означає зростання або розширення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **менше 0** означає скорочення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **0** вказує на те, що немає змін у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.

Увага! Значення показників «Закупівельні ціни» та «Обсяг невиконаних замовлень/ залишків товарів» є дестимуляторами і при розрахунку розглядаються в протилежному значенні.

Для розрахунку індикатору Барометр бізнесу застосовується 5 вимірів, відповіді за якими підсумовуються:

- зменшиться
- скоріше зменшиться
- без змін
- скоріше збільшиться
- збільшиться

ЗА ПІДТРИМКИ



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



From
the People of Japan



Цю публікацію було створено Торгово-промисловою палатою України у межах проекту «Трансформаційне відновлення задля безпеки людей в Україні», який фінансує уряд Японії та впроваджує Програма розвитку ООН (ПРООН) в Україні.

Думки, зауваження, висновки або рекомендації, викладені в цьому документі, належать авторам (авторкам) і не обов'язково відображають погляди ПРООН, ООН, Уряду Японії та/або інших міжнародних партнерів.

Інформаційні партнери:

УРБ

Українська Рада
Бізнесу

ASDE ASSOCIATION OF
SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
EXPERTS