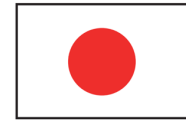
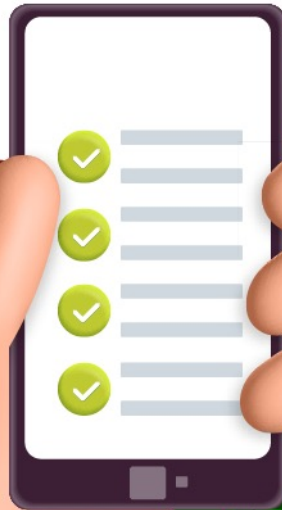




ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА  
ПАЛАТА УКРАЇНИ



From  
the People of Japan



# БАРОМЕТР БІЗНЕСУ

ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ БІЗНЕСУ УКРАЇНИ

**Листопад 2025 | #26**

опитування 10-19 листопада 2025



«Гаряча» тема місяця —

**Ставлення бізнесу до ідеї залучення  
іноземних працівників (мігрантів) до  
роботи у компанії**

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є  
прогнозами та оцінками Торгово-промислової палати України.

## Випуск #26 | ЛИСТОПАД 2025

- У листопаді 2025 року загальний індекс Барометру бізнесу продемонстрував зростання до позначки  $-7,9^{\uparrow+0,9}$  пунктів, залишаючись у зоні негативних очікувань.
- Лише у секторі будівництва зафіксовано домінування позитивних очікувань бізнесу, які дещо посилилися ( $3,7^{\uparrow+1,2}$ ). Негативні настрої переважають у трьох інших секторах: виробництві ( $-8,8^{\uparrow+2,0}$ ), послугах ( $-2,6_{\downarrow-1,1}$ ) і торгівлі ( $-15,4^{\uparrow+0,9}$ ).
- Позитивні очікування незначно переважають лише серед представників великого бізнесу ( $1,5^{\uparrow+0,5}$ ). Послаблення песимізму зафіксовано серед малих підприємств ( $-6,8^{\uparrow+3,0}$ ), а серед мікропідприємств змін не відбулося – значення Барометру залишилося на позначці  $-9,0$  пункти. Середній бізнес демонструє незначне посилення негативних прогнозів ( $-9,6_{\downarrow-0,7}$ ).
- Очікування експортерів залишаються більш песимістичними, ніж у бізнесу загалом ( $-10,4^{\uparrow+1,1}$ ).
- Результати опитування щодо ставлення бізнесу до ідеї залучення іноземних працівників (мігрантів) до роботи у компанії свідчать, що більшість підприємців не підтримують цю ідею, надаючи перевагу українським кадрам (44%) або вважають, що це створить додаткові труднощі чи ризики (24%). Лише 28% готові розглянути можливість залучення за наявності зрозумілих правил та гарантій, 4% спостерігають, як це працюватиме на практиці, і жоден респондент не заявив, що відчуває настільки гостру нестачу кадрів, що готовий залучати мігрантів без додаткових умов.

Значення Барометру бізнесу 0 пунктів вказує на відсутність змін в очікуваннях. Вище 0 – бізнес очікує покращення економічних тенденцій у порівнянні з попереднім місяцем; нижче 0 – вказує на негативні очікування щодо змін порівняно з попереднім місяцем.

## БАРОМЕТР БІЗНЕСУ

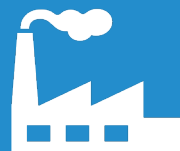


| БАРОМЕТР БІЗНЕСУ     | 2024 |     |      |      | 2025 |     |     |      |      |      |     |      |     |     |      |
|----------------------|------|-----|------|------|------|-----|-----|------|------|------|-----|------|-----|-----|------|
|                      | Вер  | Жов | Лист | Груд | Січ  | Лют | Бер | Квіт | Трав | Черв | Лип | Серп | Вер | Жов | Лист |
| ЗАГАЛЬНИЙ            | ●    | ●   | ●    | ●    | ●    | ●   | ●   | ●    | ●    | ●    | ●   | ●    | ●   | ●   | ●    |
| ВИРОБНИЦТВО          | ●    | ●   | ●    | ●    | ●    | ●   | ●   | ●    | ●    | ●    | ●   | ●    | ●   | ●   | ●    |
| ПОСЛУГИ              | ●    | ●   | ●    | ●    | ●    | ●   | ●   | ●    | ●    | ●    | ●   | ●    | ●   | ●   | ●    |
| ТОРГІВЛЯ             | ●    | ●   | ●    | ●    | ●    | ●   | ●   | ●    | ●    | ●    | ●   | ●    | ●   | ●   | ●    |
| БУДІВНИЦТВО          | ●    | ●   | ●    | ●    | ●    | ●   | ●   | ●    | ●    | ●    | ●   | ●    | ●   | ●   | ●    |
| МІКРОПІДПРИЄМСТВА    | ●    | ●   | ●    | ●    | ●    | ●   | ●   | ●    | ●    | ●    | ●   | ●    | ●   | ●   | ●    |
| МАЛІ ПІДПРИЄМСТВА    | ●    | ●   | ●    | ●    | ●    | ●   | ●   | ●    | ●    | ●    | ●   | ●    | ●   | ●   | ●    |
| СЕРЕДНІ ПІДПРИЄМСТВА | ●    | ●   | ●    | ●    | ●    | ●   | ●   | ●    | ●    | ●    | ●   | ●    | ●   | ●   | ●    |
| ВЕЛИКІ ПІДПРИЄМСТВА  | ●    | ●   | ●    | ●    | ●    | ●   | ●   | ●    | ●    | ●    | ●   | ●    | ●   | ●   | ●    |
| ЕКСПОРТЕРИ           | ●    | ●   | ●    | ●    | ●    | ●   | ●   | ●    | ●    | ●    | ●   | ●    | ●   | ●   | ●    |

- значення індексу становить понад 10 пунктів
- значення індексу становить від -10 до 10 пунктів
- значення індексу становить менше -10 пунктів

-7,9 ↑ +0,9

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ  
ЗАГАЛЬНИЙ



ВИРОБНИЦТВО

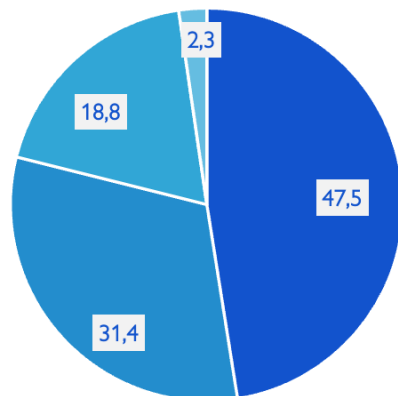
-8,8 ↑ +2,0



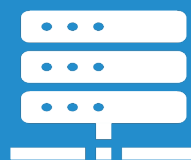
БУДІВНИЦТВО

3,7 ↑ +1,2

Розподіл респондентів за секторами, у %



- Виробництво
- Послуги
- Торгівля
- Будівництво



ПОСЛУГИ

-2,6 ↓ -1,1



ТОРГІВЛЯ

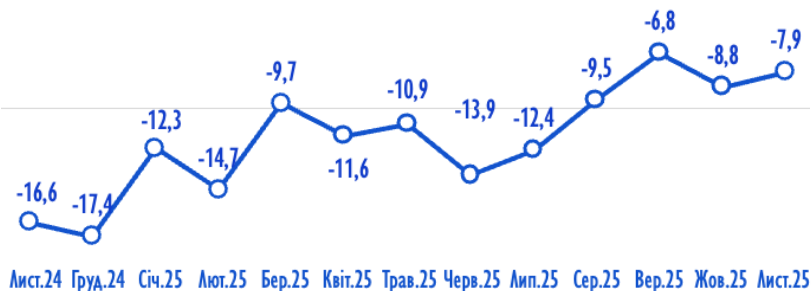
-15,4 ↑ +0,9

# 26

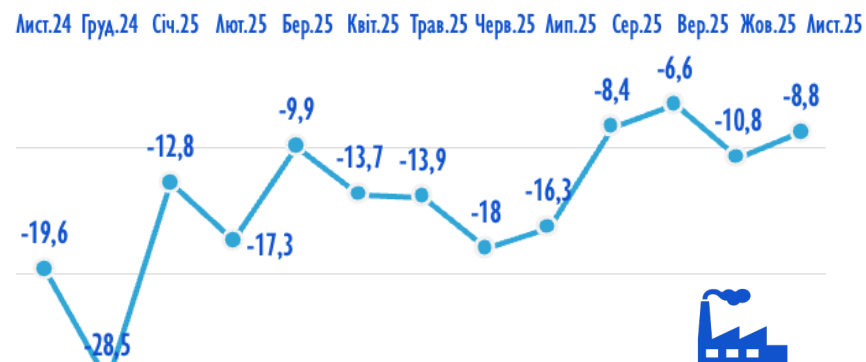
Листопад 2025

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ  
ЗАГАЛЬНИЙ

**-7,9** ↑+0,9



ВИРОБНИЦТВО

**-8,8** ↑+2,0

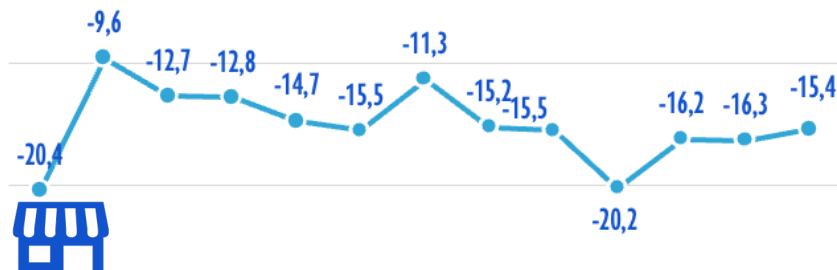
БУДІВНИЦТВО

**3,7** ↑+1,2

ПОСЛУГИ

**-2,6** ↓-1,1

ТОРГІВЛЯ

**-15,4** ↑+0,9

Лист.24 Груд.24 Січ.25 Лют.25 Бер.25 Квіт.25 Трав.25 Черв.25 Лип.25 Сер.25 Вер.25 Жов.25 Лист.25

Індекси Барометру бізнесу за показниками  
у листопаді 2025 року в порівнянні з жовтнем 2025 року



У листопаді 2025 року загальний індекс Барометру бізнесу продемонстрував незначне зростання на 0,9 пункти до позначки -7,9.

Позитивні очікування бізнесу переважають негативні щодо збільшення обсягів наданих послуг чи виконаних робіт (3,7↑+1,4), зменшення обсягів невиконаних замовлень або залишків товарів (12,8↓-0,9) та наявного потенціалу збільшення цін на власні послуги та товари (14,9↓-1,9). При цьому лише в одному випадку динаміка позитивна, в двох інших — негативна.

Інші показники знаходяться в зоні негативних очікувань та також мають різноспрямовану динаміку.

Послаблюються песимістичні прогнози щодо обсягів нових замовлень (-3,4↑+0,8), зменшення загальної чисельності працівників (-6,7↑+2,8) та зростання закупівельних цін чи цін підрядників (-45,7↑+0,6) і ця сфера залишається найбільш проблемною. Помірно посилюються песимістичні прогнози щодо експорту товарів та послуг (-4,2↓-0,7).



Показники-дестимулятори, при розрахунку індексів Барометру бізнесу розглядаються в протилежному значенні



Показники надають додатковий погляд на умови ринку. При розрахунку Барометру бізнесу не враховуються

**-8,8** **↑+2,0**  
**ВИРОБНИЦТВО**

Очікування бізнесу сектору виробництва  
у листопаді 2025 року в порівнянні з жовтнем 2025 року



У листопаді 2025 року сектор виробництва демонструє послаблення негативних прогнозів (-8,8 $\uparrow$ +2,0).

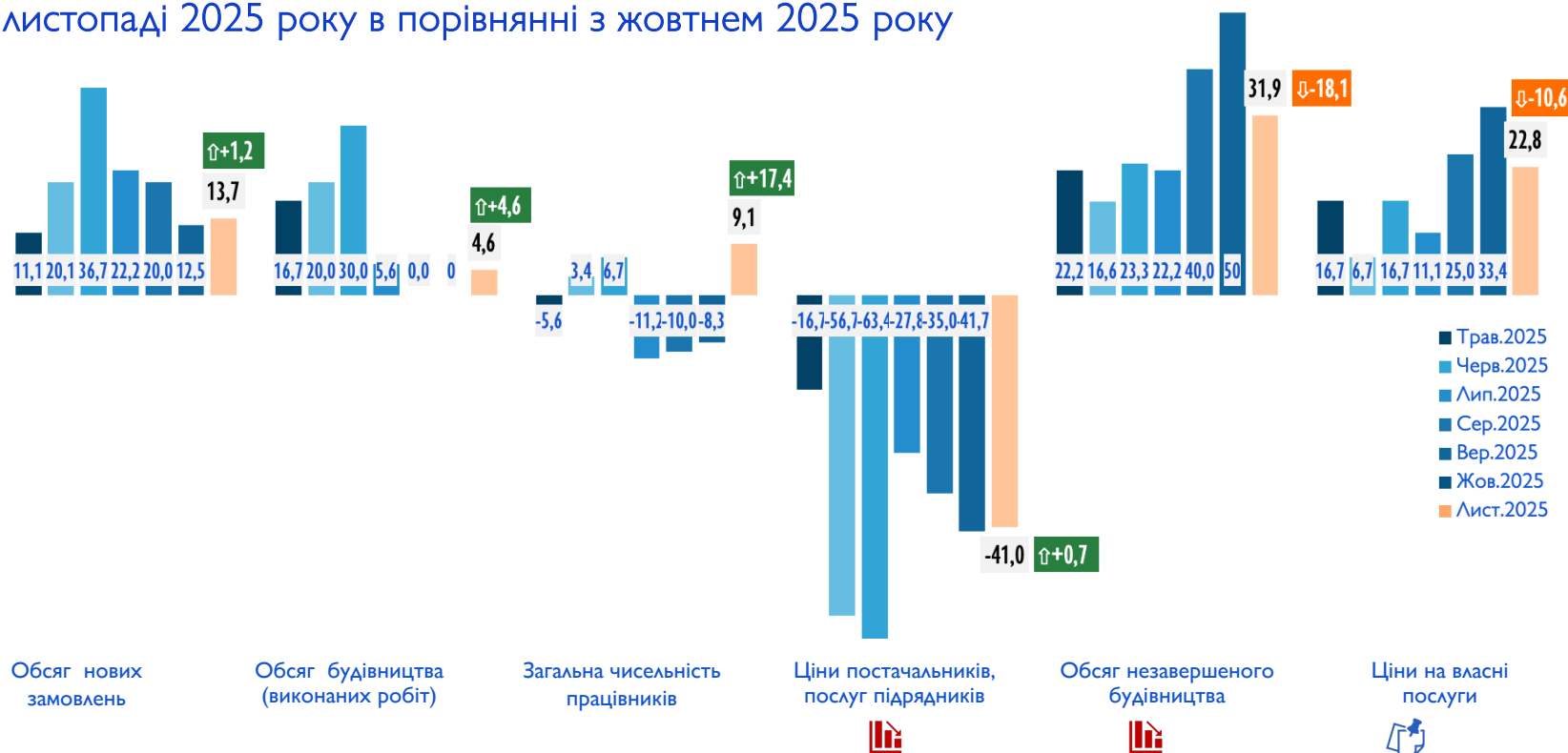
Позитивні очікування домінують над негативними щодо зменшення обсягів невиконаних замовлень (12,6 $\downarrow$ -1,4), зміни обсягів виготовленої продукції (2,0 $\uparrow$ +3,2) та можливостей подальшого збільшення цін на продукцію власного виробництва (24,7 $\downarrow$ -3,2).

Всі інші показники знаходяться в зоні негативних очікувань, які переважно послаблюються. Так, представниками сектору виробництва прогнозується зменшення обсягів нових замовлень (-6,6 $\uparrow$ +1,8), загальної чисельності працівників (-6,6 $\uparrow$ +3,5) та обсягів нових експортних замовлень (-6,3 $\downarrow$ -1,6).

Традиційно найбільш проблемною сферою для бізнесу залишається зростання закупівельних цін на сировину та матеріали (-45,2 $\uparrow$ +3,3).

# 3,7 $\uparrow +1,2$ БУДІВНИЦТВО

Очікування бізнесу сектору будівництва  
у листопаді 2025 року в порівнянні з жовтнем 2025 року



У листопаді 2025 року сектор будівництва має більш оптимістичний погляд у майбутнє, ніж минулого місяця (3,7  $\uparrow +1,2$ ).

При цьому більшість показників знаходяться у зоні позитивних очікувань, динаміка переважно позитивна. Прогнозується, що збільшуватимуться обсяги нових замовлень (13,7  $\uparrow +1,2$ ), обсяг будівництва чи виконаних робіт (4,6  $\uparrow +4,6$ ) та загальна чисельність персоналу (9,1  $\uparrow +17,4$ ). Також очікується скорочення обсягів незавершеного будівництва (31,9  $\downarrow -18,1$ ) та зниження цін на власні послуги (22,8  $\downarrow -10,6$ ), хоча кількість оптимістів зменшується.

Песимістичні очікування стосуються лише подальшого зростання цін постачальників або послуг підрядників (-41,0  $\uparrow +0,7$ ).



## Очікування бізнесу сектору послуг у листопаді 2025 року в порівнянні з жовтнем 2025 року



У листопаді 2025 року підприємства сектору послуг демонструють незначне посилення помірних негативних прогнозів (-2,6↓-1,1).

Позитивні очікування домінують щодо збільшення обсягів нових замовлень (6,1↓-2,0), наданих послуг (12,1↓-2,3), скорочення обсягів невиконаних замовлень (11,0↓-0,4) та незначного зростання загальної чисельності працівників (0,3↑+1,4). Найбільший оптимізм бізнес відчуває відносно можливості збільшення цін або тарифів на власні послуги (26,0↓-1,0).

Разом з тим, прогнозується подальше зростання закупівельних цін (-42,6↓-2,4).

Обсяг нових експортних замовлень очікується незначно вищим за рівень попереднього місяця (2,1↑+0,2).

-15,4 ↑ +0,9  
ТОРГІВЛЯ

Очікування бізнесу сектору торгівлі  
у листопаді 2025 року в порівнянні з жовтнем 2025 року

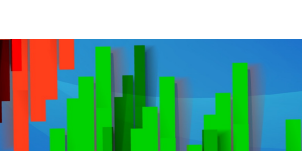


Індекс Барометру бізнесу сектору торгівлі у листопаді 2025 року продемонстрував незначне послаблення негативних настроїв (-15,4↑+0,9).

Позитивна динаміка, що посилює оптимістичні очікування, спостерігається відносно зменшення запасів чи залишків товарів для продажу (14,4↑+1,2).

На тлі переважно позитивної динаміки песимістичні настрої переважають щодо зменшення обсягів закупівлі товарів для продажу (-12,8↑+1,8), товарообігу (-5,5↑+2,2), загальної чисельності працівників (-20,6↑+1,2), торгівельної маржі (-29,5↑+2,4) та обсягів продажів іноземним покупцям (-13,0↑+1,9).

Найбільш проблемним питанням залишається подальше зростання закупівельних цін або цін постачальників (-52,3↓-1,8).



**-7,9** ↑+0,9

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ  
ЗАГАЛЬНИЙ

МІКРО  
підприємства  
(0-9 осіб)

**-9,0** ↑↓ 0,0

МАЛІ  
підприємства  
(від 10 до 50 осіб)

**-6,8** ↑+3,0



ЕКСПОРТЕРИ

**-10,4** ↑+1,1

СЕРЕДНІ  
підприємства  
(від 50 до 250 осіб)

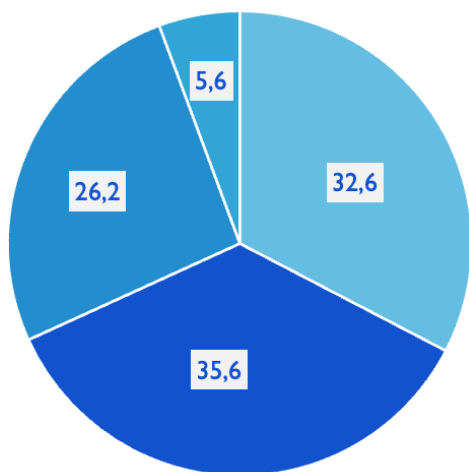
**-9,6** ↓-0,7

ВЕЛИКІ  
підприємства  
(250+ осіб)

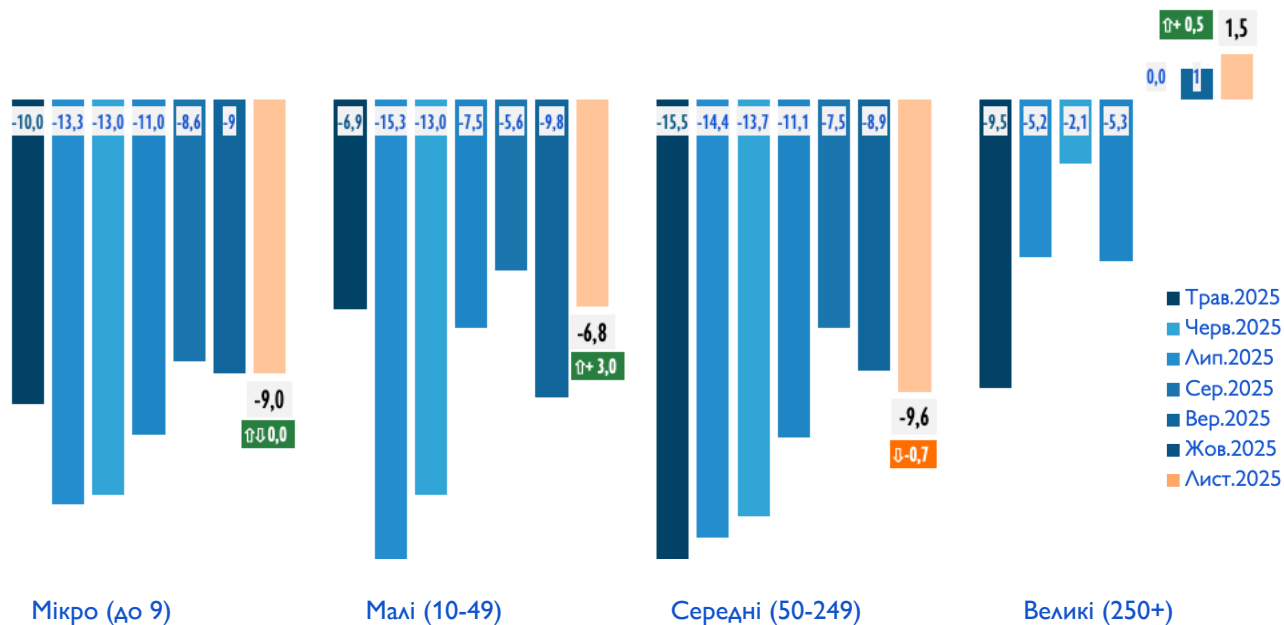
**1,5** ↑+0,5

## Очікування підприємств та підприємців залежно від розміру бізнесу (підприємств) у листопаді 2025 року в порівнянні з жовтнем 2025 року

Розподіл підприємств - респондентів за розміром компанії, у відсотках



■ Мікро ■ Малі ■ Середні ■ Великі



У листопаді 2025 року, як і раніше, домінують негативні очікування в більшості категорій за виключенням великого бізнесу.

Відчутне послаблення песимістичних настроїв спостерігається лише серед малих підприємств (-6,8 $\uparrow$ +3,0). Очікування представників мікробізнесу залишаються без змін (-9,0), а серед середніх – незначне посилення песимізму (-9,6 $\downarrow$ -0,7).

Позитивні очікування незначно переважають лише серед великих підприємств (1,5 $\uparrow$ +0,5).

## Очікування експортерів усіх секторів у листопаді 2025 року в порівнянні з жовтнем 2025 року

Надає додаткову оцінку умов ринку, в Барометрі бізнесу не враховується



У листопаді 2025 року експортери продемонстрували незначне послаблення негативних очікувань (-10,4↑+1,1).

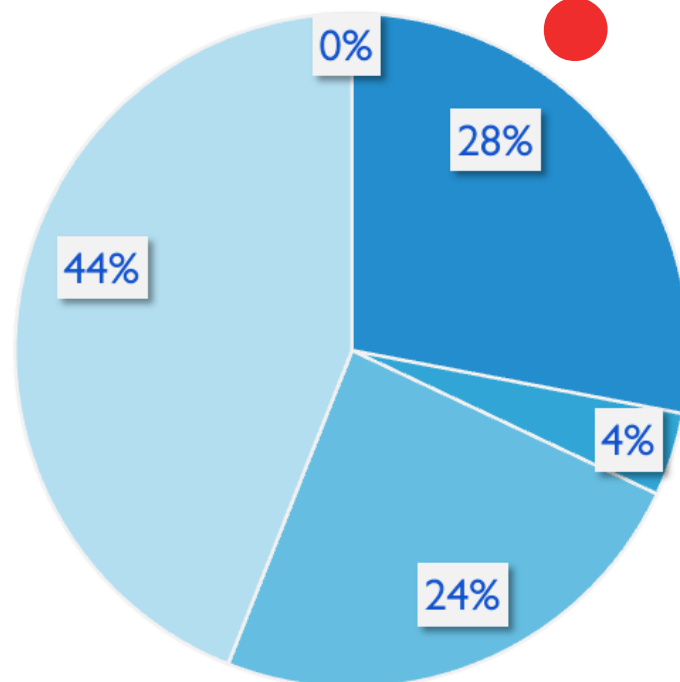
Позитивним є прогнозування зменшення обсягів невиконаних замовлень серед експортерів (10,1↑+1,5) на тлі збереження потенціалу зростання цін на власні послуги/маржі (15,5↓-0,8). При цьому обсяги наданих послуг лише трохи зростуть (1,2↑+0,4).

Інші показники знаходяться у зоні домінування негативних прогнозів, але переважно з тенденцією до послаблення. Так передбачається зменшення обсягів нових замовлень (-10,5↓-1,3), скорочення загальної чисельності працівників (-7,8↑+1,6) та зростання закупівельних цін (-44,9↑+3,6).

Очікування експортерів залишаються дещо більш песимістичними, ніж загалом у вітчизняній бізнес-спільноті.



«Гаряча» тема місяця —  
**Ставлення бізнесу до ідеї  
залучення іноземних працівників  
(мігрантів) до роботи у компанії**



- Відчуваємо нестачу кадрів, готові залучати
- Розглянемо, якщо будуть зрозумілі правила та гарантії
- Спостерігаємо — цікаво подивитися, як це працюватиме
- Вважаємо, що це створить труднощі або ризики
- Не підтримуємо, надаємо перевагу українським кадрам

**АКТУАЛЬНА  
ПРОБЛЕМА**

1

Зростання закупівельних цін  
або цін підрядників

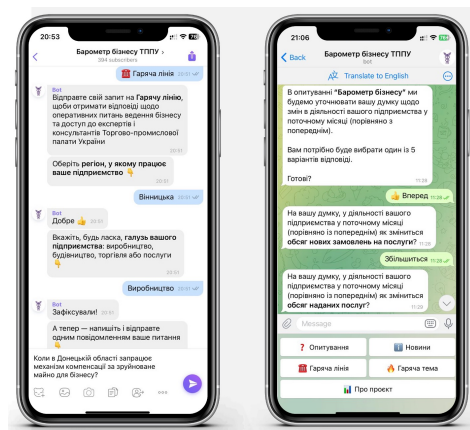
- Моніторинг цін та диверсифікація постачальників
- Запровадження тендерних процедур та аукціонів
- Укладення договорів з фіксованою ціною
- Оптимізація запасів
- Хеджування через використання таких інструментів як ф'ючерси та опціони
- Вертикальна інтеграція для забезпечення контролю поставки сировини та матеріалів
- Аналіз альтернативних продуктів, матеріалів або технологій для заміни дорожчих ресурсів
- Для імпортерів актуальним є аналіз доцільності інвестицій в локальне виробництво з метою зменшення залежності від імпорту та коливань валютних курсів

**ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ****ДЛЯ БІЗНЕСУ****ДЛЯ ВЛАДИ**

- Збереження зваженої грошово-кредитної політики НБУ
- Розширення цільового кредитування вітчизняних виробників
- Забезпечення достатнього рівня залучення зовнішнього фінансування
- Аналіз можливості та доцільності залучення економічних мігрантів у необхідній кількості та необхідної якості для економіки

## ЧАТ-БОТИ в VIBER та TELEGRAM

- Щомісячне регулярне опитування
- «Гостре» питання місяця
- «Гаряча» лінія системи ТПП в Україні





Барометр бізнесу від Торгово-промислової палати України – це бачення підприємств та підприємців, які є членами та партнерами Торгово-промислової палати України. Він відображає очікування змін у настроях бізнес-середовища в наступному місяці порівняно з попереднім.

Базується на опитуванні, яке враховує стан показників («підіндексів») діяльності респондентів 4-х секторів (виробництво, будівництво, торгівля, послуги). Барометр бізнесу адаптований до потреб членів та партнерів Торгово-промислової палати України. Особливістю Барометру бізнесу є включення спеціалізованих галузевих питань та аналіз стану експорту, що надає додатковий погляд на умови ринку.

Питання щодо:

- обсягу нових замовлень/закупівлі товару;
- обсягів виробництва/товарообігу;
- загальної чисельності працівників;
- закупівельних цін/ цін підрядників;
- обсягів невиконаних замовлень/ залишків товарів;
- цін на продукцію власного виробництва/ торговельної маржі\*;
- експорту\*.

\* - додаткові питання, при розрахунку Барометру бізнесу не враховуються

Барометр бізнесу розраховується за наступною методикою :

$$ББ = P1 * 1 + P2 * 0,5 + P3 * 0 + P4 * (-0,5) + P5 * (-1)$$

де:

- P1 = % відповідей, які повідомляють про безумовне покращення
- P2 = % відповідей, які повідомляють про умовне покращення
- P3 = % відповідей, які повідомляють про відсутність змін
- P4 = % відповідей, які повідомляють про умовне погіршення
- P5 = % відповідей, які повідомляють про безумовне погіршення

- Значення **вище 0** означає зростання або розширення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **менше 0** означає скорочення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **0** вказує на те, що немає змін у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.

**Увага!** Значення показників «Закупівельні ціни» та «Обсяг невиконаних замовлень/ залишків товарів» є дестимуляторами і при розрахунку розглядаються в протилежному значенні.

Для розрахунку індикатору Барометр бізнесу застосовується 5 вимірів, відповіді за якими підсумовуються:

- зменшиться
- скоріше зменшиться
- без змін
- скоріше збільшиться
- збільшиться