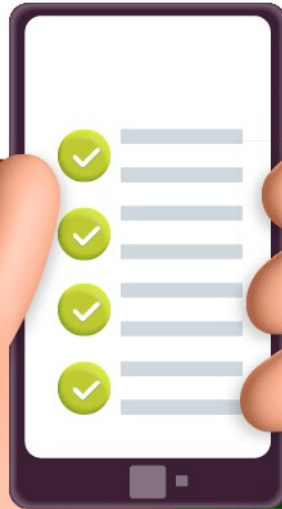




ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



From
the People of Japan



БАРОМЕТР БІЗНЕСУ

ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ БІЗНЕСУ УКРАЇНИ

Жовтень 2025 | #25

опитування 14-17 жовтня 2025



«Гаряча» тема місяця –

**Рівень готовності підприємств
до можливих знеструмлень**

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Торгово-промислової палати України.

Випуск #25 | ЖОВТЕНЬ 2025

- У жовтні 2025 року загальний індекс Барометру бізнесу продемонстрував зниження до позначки $-8,8_{\downarrow-2,0}$ пунктів, залишаючись у зоні негативних очікувань.
- Лише у секторі будівництва зафіксовано незначну перевагу позитивних очікувань бізнесу, які разом з тим мають тенденцію до послаблення ($2,5_{\downarrow-0,5}$). Негативні настрої переважають у трьох інших секторах: виробництві ($-10,8_{\downarrow-4,2}$), послугах ($-1,5_{\uparrow+0,3}$) і торгівлі ($-16,3_{\downarrow-0,1}$).
- Позитивні очікування незначно переважають лише серед представників великого бізнесу ($1,0_{\uparrow+1,0}$). Натомість, посилення песимізму зафіксовано серед мікро ($-9,0_{\downarrow-0,4}$), малих ($-9,8_{\downarrow-4,2}$) та середніх ($-8,9_{\downarrow-1,4}$) підприємств.
- Очікування експортерів залишаються більш песимістичними, ніж у бізнесу загалом ($-11,5_{\downarrow-2,8}$).
- Результати опитування щодо готовності бізнесу до можливих знеструмлень свідчать, що більшість підприємців (80%) певним чином відреагували. Так, 56% мають генератори ($\downarrow-3\%$ порівняно з листопадом 2024), 19% – альтернативні джерела живлення ($\uparrow+13\%$), а ще 5% забезпечили собі автономне живлення ($\uparrow+2\%$). Зараз 14% купують обладнання ($\downarrow-3\%$) і лише 7% планують просто скоротити споживання, що у двічі менше ніж рік тому.

Значення Барометру бізнесу 0 пунктів вказує на відсутність змін в очікуваннях. Вище 0 – бізнес очікує покращення економічних тенденцій у порівнянні з попереднім місяцем; нижче 0 – вказує на негативні очікування щодо змін порівняно з попереднім місяцем.

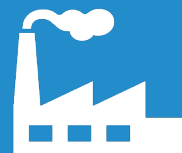
БАРОМЕТР БІЗНЕСУ



БАРОМЕТР БІЗНЕСУ	2024				2025									
	Вер	Жов	Лист	Груд	Січ	Лют	Бер	Квіт	Трав	Черв	Лип	Серп	Вер	Жов
ЗАГАЛЬНИЙ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ВИРОБНИЦТВО	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ПОСЛУГИ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ТОРГІВЛЯ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
БУДІВНИЦТВО	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
МІКРОПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
МАЛІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
СЕРЕДНІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ВЕЛИКІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ЕКСПОРТЕРИ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

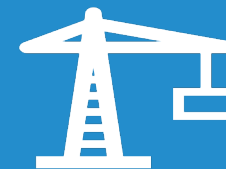
- значення індексу становить понад 10 пунктів
- значення індексу становить від -10 до 10 пунктів
- значення індексу становить менше -10 пунктів

-8,8 ↓-2,0
БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ



ВИРОБНИЦТВО

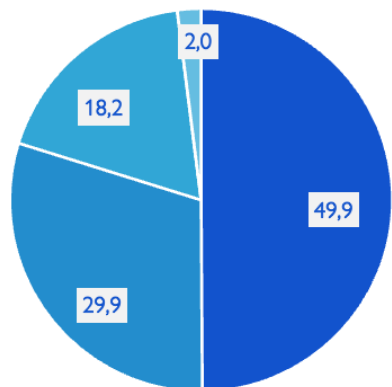
-10,8 ↓-4,2



БУДІВНИЦТВО

2,5 ↓-0,5

Розподіл респондентів за секторами, у %



- Виробництво
- Послуги
- Торгівля
- Будівництво



ПОСЛУГИ

-1,5 ↑+0,3



ТОРГІВЛЯ

-16,3 ↓-0,1

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ ЗАГАЛЬНИЙ

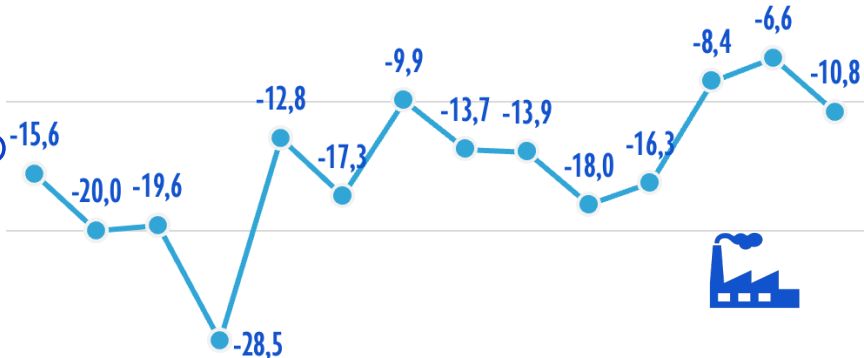
-8,8 ↓-2,0



Вер.24 Жов.24 Лис.24 Груд.24 Січ.25 Лют.25 Бер.25 Квіт.25 Трав.25 Черв.25 Лип.25 Сер.25 Вер.25 Жов.25

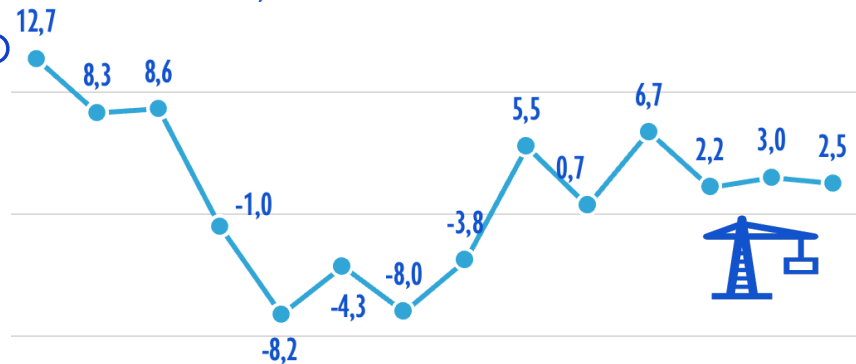
ВИРОБНИЦТВО

-10,8 ↓-4,2



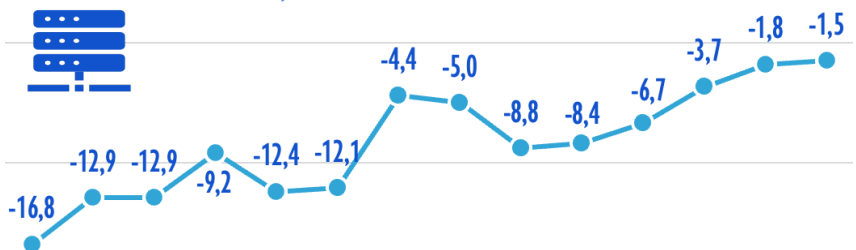
БУДІВНИЦТВО

2,5 ↓-0,5



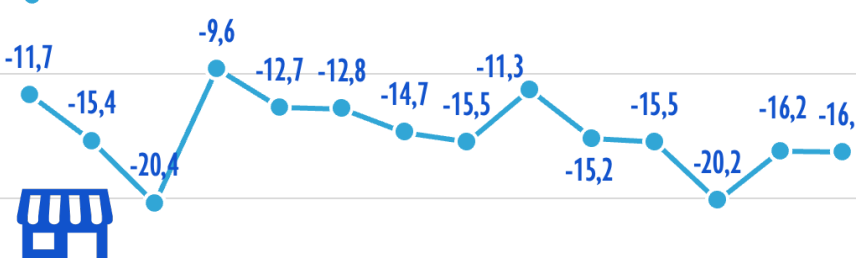
ПОСЛУГИ

-1,5 ↑+0,3



ТОРГІВЛЯ

-16,3 ↓-0,1



Вер.24 Жов.24 Лис.24 Груд.24 Січ.25 Лют.25 Бер.25 Квіт.25 Трав.25 Черв.25 Лип.25 Сер.25 Вер.25 Жов.25

Індекси Барометру бізнесу за показниками
у жовтні 2025 року в порівнянні з вереснем 2025 року

У жовтні 2025 року загальний індекс Барометру бізнесу продемонстрував зниження на 2,0 пункти до позначки -8,8.

Позитивні очікування бізнесу переважають негативні щодо зменшення обсягів невиконаних замовлень (13,7↓-1,0), обсягів наданих послуг чи виконаних робіт (2,3↓-4,1) та потенціалу збільшення цін на власні послуги чи товари (16,8↑+1,4). При цьому в двох перших випадках динаміка негативна, а в останньому – позитивна.

Інші показники знаходяться в зоні негативних очікувань та мають різноспрямовану динаміку.

Посиллюються песимістичні прогнози щодо зменшення обсягів нових замовлень (-4,2↓-1,2), загальної чисельності працівників (-9,5↓-2,7) та зростання закупівельних цін та цін підрядників (-46,3↓-1,1). Лише щодо експорту товарів та послуг має місце послаблення негативних очікувань (-5,5↑+1,0).



Показники-дестимулятори, при розрахунку індексів Барометру бізнесу розглядаються в протилежному значенні



Показники надають додатковий погляд на умови ринку. При розрахунку Барометру бізнесу не враховуються

-10,8

ВИРОБНИЦТВО

↓-4,2

Очікування бізнесу сектору виробництва у жовтні 2025 року в порівнянні з вереснем 2025 року



У жовтні 2025 року сектор виробництва демонструє помітне посилення негативних прогнозів (-10,8↓-4,2).

Позитивні очікування бізнесу домінують над негативними щодо зменшення обсягів невиконаних замовлень (14,0↓-2,0) з негативною динамікою, а також можливостей подальшого збільшення цін на продукцію власного виробництва (27,9↑+2,8).

Всі інші показники знаходяться в зоні негативних очікувань, які переважно мають тенденцію до посилення.

Так представниками сектору виробництва прогнозується зменшення обсягів нових замовлень (-8,4↓-2,7), обсягів виготовленої продукції (-1,2↓-8,2), загальної чисельності працівників (-10,1↓-4,6) та обсягів нових експортних замовлень (-4,7↑+1,4).

Традиційно найбільш проблемною сферою для бізнесу залишається зростання закупівельних цін на сировину та матеріали (-48,5↓-3,9).

2,5 БУДІВНИЦТВО

↓-0,5

Очікування бізнесу сектору будівництва у жовтні 2025 року в порівнянні з вереснем 2025 року



У жовтні 2025 року сектор будівництва має дещо менш оптимістичний погляд у майбутнє, ніж минулого місяця (2,5↓-0,5).

При цьому більшість показників знаходяться у зоні позитивних очікувань, хоча динаміка різноспрямована. Прогнозується, що збільшуватимуться обсяги нових замовлень (12,5↓-7,5), ціни на власні послуги (33,4↑+8,4) та скоротяться обсяги незавершеного будівництва (50↑+10). Обсяги будівництва чи виконаних робіт залишаться без змін.

Песимістичні очікування стосуються скорочення загальної чисельності персоналу (-8,3↑+1,7) та подальше зростання цін постачальників або послуг підрядників (-41,7↓-6,7).

Очікування бізнесу сектору послуг у жовтні 2025 року в порівнянні з вереснем 2025 року



У жовтні 2025 року підприємства сектору послуг демонструють незначне послаблення помірних негативних прогнозів (-1,5 \uparrow +0,3).

Позитивні очікування домінують щодо збільшення обсягів нових замовлень (8,1 \uparrow +1,2), наданих послуг (14,4 \downarrow -0,2) та скорочення обсягів невиконаних замовлень (11,4 \downarrow -1,0). Найбільший оптимізм бізнес відчуває відносно можливості подальшого збільшення цін або тарифів на власні послуги (27,0 \downarrow -1,6).

Разом з тим, прогнозується незначне зменшення загальної чисельності працівників (-1,1 \downarrow -1,0) та подальше зростання закупівельних цін (-40,2 \uparrow +2,7).

Обсяг нових експортних замовлень очікується дещо вище рівня минулого місяця (1,9 \downarrow -0,2).

-16,3 ↓ -0,1

ТОРГІВЛЯ

Очікування бізнесу сектору торгівлі
у жовтні 2025 року в порівнянні з вереснем 2025 року



Індекс Барометру бізнесу сектору торгівлі у жовтні 2025 року продемонстрував незначне зростання негативних настроїв (-16,3↓-0,1).

Позитивна динаміка, яка посилює оптимістичні очікування, спостерігається лише відносно зменшення запасів чи залишків товарів для продажу (13,2↑+0,3).

На тлі негативної динаміки песимістичні настрої відчутно переважають щодо зменшення обсягів закупівлі товарів для продажу (-14,6↑+0,3), товарообігу (-7,7↓-0,5), загальної чисельності працівників (-21,8↓-1,8), торгівельної маржі (-31,9↓-2,0) та обсягів продажів іноземним покупцям (-14,9↑+0,7).

Найбільш проблемним питанням залишається подальше зростання закупівельних цін або цін постачальників (-50,5↑+1,1).



-8,8 ↓-2,0

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ

МІКРО
підприємства
(0-9 осіб)

-9,0 ↓-0,4

МАЛІ
підприємства
(від 10 до 50 осіб)

-9,8 ↓-4,2



ЕКСПОРТЕРИ

-11,5 ↓-2,8

СЕРЕДНІ
підприємства
(від 50 до 250 осіб)

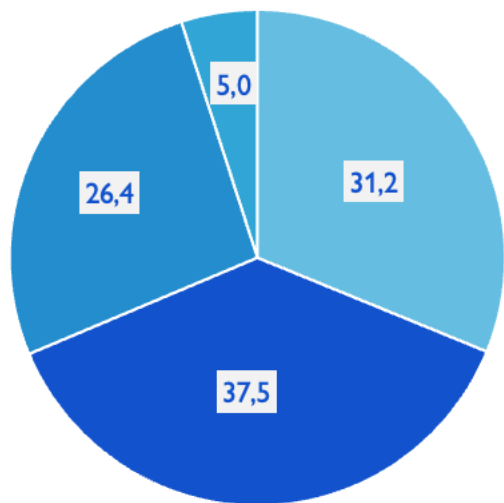
-8,9 ↓-1,4

ВЕЛИКІ
підприємства
(250+ осіб)

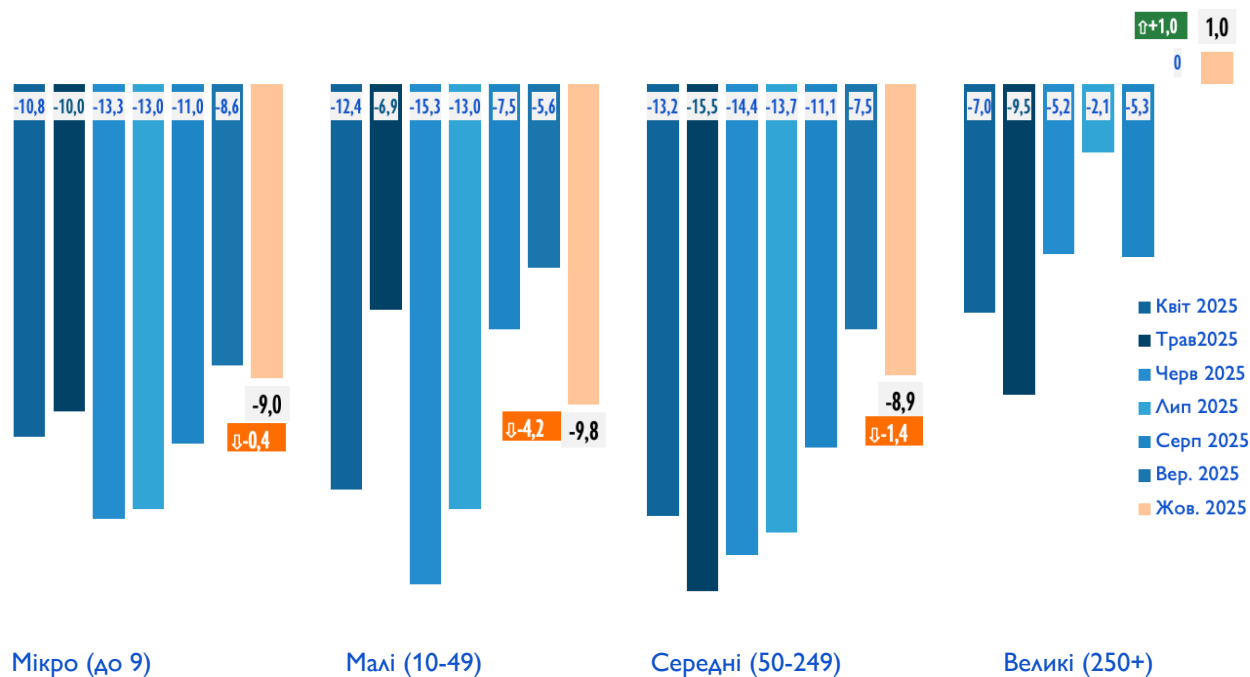
1,0 ↑+1,0

Очікування підприємств та підприємців залежно від розміру бізнесу (підприємств) у жовтні 2025 року в порівнянні з вереснем 2025 року

Розподіл підприємств - респондентів за розміром компанії, у відсотках



■ Мікро ■ Малі ■ Середні ■ Великі



У жовтні 2025 року, як і раніше, позитивні очікування незначно привалюються лише серед представників великого бізнесу (1,0↑+1,0).

Посилення песимізму зафіксовано серед мікро (-9,0↓-0,4), малих (-9,8↓-4,2) та середніх (-8,9↓-1,4) підприємств.

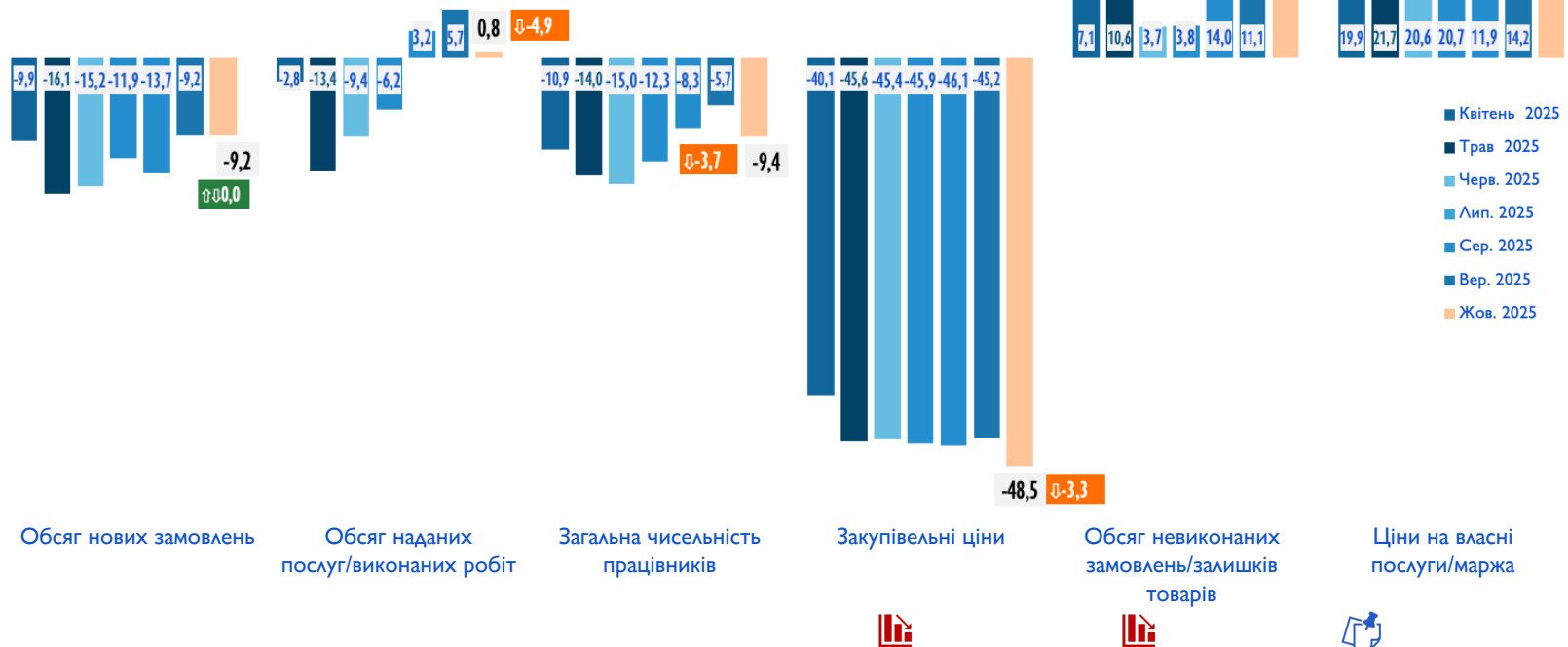
-11,5 ↓ -2,8

ЕКСПОРТЕРИ

38,8% респондентів

Очікування експортерів усіх секторів у жовтні 2025 року в порівнянні з вереснем 2025 року

Надає додаткову оцінку умов ринку, в Барометрі бізнесу не враховується



У жовтні 2025 року експортери продемонстрували незначне посилення негативних очікувань (-11,5↓-2,8).

Позитивним є очікуване зменшення обсягів невиконаних замовлень серед експортерів (8,6↓-2,5) на тлі невичерпаного потенціалу зростання цін на власні послуги (16,3↑+2,1). При цьому обсяги наданих послуг майже не зміняться (0,8↓-4,9).

Інші показники знаходяться у зоні домінування негативних прогнозів. Так передбачається зменшення обсягів нових замовлень (-9,2↑↓0,0), скорочення загальної чисельності працівників (-9,4↓-3,7) та подальше зростання закупівельних цін (-48,5↓-3,3).



«Гаряча» тема місяця –
Який рівень готовності підприємства до можливих знеструмлень?
/наведено дані 2024 vs 2025/



**АКТУАЛЬНА
ПРОБЛЕМА**

1

Зростання закупівельних цін
або цін підрядників

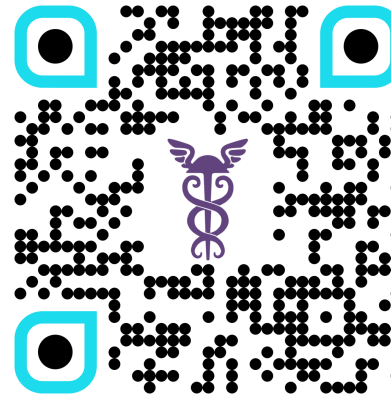
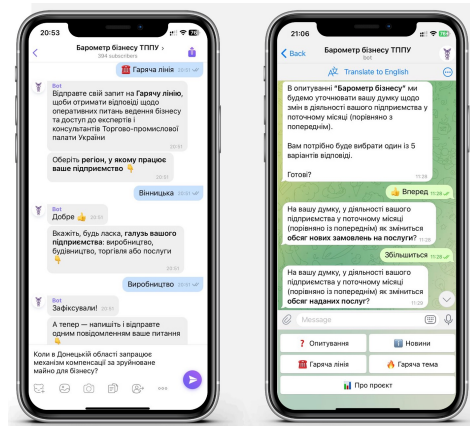
- Моніторинг цін та диверсифікація постачальників
- Запровадження тендерних процедур та аукціонів
- Укладення договорів з фіксованою ціною
- Оптимізація запасів
- Хеджування через використання таких інструментів як ф'ючерси та опціони
- Вертикальна інтеграція для забезпечення контролю поставки сировини та матеріалів
- Аналіз альтернативних продуктів, матеріалів або технологій для заміни дорожчих ресурсів
- Для імпортерів актуальним є аналіз доцільності інвестицій в локальне виробництво з метою зменшення залежності від імпорту та коливань валютних курсів

ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ**ДЛЯ БІЗНЕСУ****ДЛЯ ВЛАДИ**

- Збереження зваженої грошово-кредитної політики НБУ
- Розширення цільового кредитування вітчизняних виробників
- Забезпечення достатнього рівня залучення зовнішнього фінансування
- Аналіз можливості та доцільності залучення економічних мігрантів у необхідній кількості та необхідної якості для економіки

ЧАТ-БОТИ в VIBER та TELEGRAM

- Щомісячне регулярне опитування
- «Гостре» питання місяця
- «Гаряча» лінія системи ТПП в Україні



Барометр бізнесу від Торгово-промислової палати України – це бачення підприємств та підприємців, які є членами та партнерами Торгово-промислової палати України. Він відображає очікування змін у настроях бізнес-середовища в наступному місяці порівняно з попереднім.

Базується на опитуванні, яке враховує стан показників («підіндексів») діяльності респондентів 4-х секторів (виробництво, будівництво, торгівля, послуги).

Барометр бізнесу адаптований до потреб членів та партнерів Торгово-промислової палати України.

Особливістю Барометру бізнесу є включення спеціалізованих галузевих питань та аналіз стану експорту, що надає додатковий погляд на умови ринку.

Питання щодо:

- обсягу нових замовлень/закупівлі товару;
- обсягів виробництва/товарообігу;
- загальної чисельності працівників;
- закупівельних цін/ цін підрядників;
- обсягів невиконаних замовлень/ залишків товарів;
- цін на продукцію власного виробництва/ торговельної маржі*;
- експорту*.

* - додаткові питання, при розрахунку Барометру бізнесу не враховуються

Барометр бізнесу розраховується за наступною методикою :

$$BB = P1 * 1 + P2 * 0,5 + P3 * 0 + P4 * (-0,5) + P5 * (-1)$$

де:

P1 = % відповідей, які повідомляють про безумовне покращення

P2 = % відповідей, які повідомляють про умовне покращення

P3 = % відповідей, які повідомляють про відсутність змін

P4 = % відповідей, які повідомляють про умовне погіршення

P5 = % відповідей, які повідомляють про безумовне погіршення

- Значення **вище 0** означає зростання або розширення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **менше 0** означає скорочення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **0** вказує на те, що немає змін у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.

Увага! Значення показників «Закупівельні ціни» та «Обсяг невиконаних замовлень/ залишків товарів» є дестимуляторами і при розрахунку розглядаються в протилежному значенні.

Для розрахунку індикатору Барометр бізнесу застосовується 5 вимірів, відповіді за якими підсумовуються:

- зменшиться
- скоріше зменшиться
- без змін
- скоріше збільшиться
- збільшиться