

## **КОНЦЕПЦІЯ**

### **проведення комплексного міжнародного заходу з представлення експортного потенціалу України "Український експортний тиждень-2019" ("Ukraine Export Week-2019") 3-7 червня 2019 р.**

#### **Преамбула**

В сучасних умовах, коли половина валового внутрішнього продукту України формується за рахунок експорту (49,3 відсотка станом на 2016 рік, 47,9 на 2017 рік), однією з головних передумов ефективного функціонування національної економіки, запорукою її динамічного розвитку та відповідно стратегічним завданням є масштабне зростання присутності України на зовнішніх ринках. У останні роки вітчизняна зовнішня торгівля розвивалася одночасно під впливом минулого багажу міжнародних економічних відносин України й новітніх гео економічних і геополітичних тенденцій. Часткова або повна втрата традиційних ринків, яка відбулася протягом останніх років, підсилює необхідність пошуку ефективних рішень для розвитку експорту української продукції.

Відновлення зростання вітчизняної економіки, що почалося у 2016 р., активізувало споживчий та інвестиційний попит на товари, істотна частка яких має іноземне походження. Вочевидь, разом із зростанням обсягів експортно-імпортних операцій, імпорт в Україну в останні роки хронічно випереджає експорт, а їх різниця сягає часом 8% ВВП.

Динаміка агропродовольчого ринку демонструвала аналогічний тренд як і решта експортних товарів, проте темп скорочення агропродовольчого експорту були меншими ніж загального і, не дивлячись на спад після кризових 2012/13 років, зростання поставок спостерігалось вже у 2016 році. Історично рекордний обсяг агропродовольчого експорту спостерігався у 2012 році, він склав порядку 17,9 млрд дол. США. Рекордного показника майже вдалося досягнути у 2017 році – експорт склав 17,8 млрд дол. США.

Хоча в 2018 році загальний український експорт зріс на 9% а у країні ЄС майже на 14% сальдо торгівельного балансу залишається від'ємним на рівні -5,8 млрд. дол. США.

Нажаль, існуючі на сьогодні умови для діяльності підприємництва не стимулюють українські підприємства до розвитку інноваційної діяльності та не сприяють диверсифікації економіки. Внаслідок цього структура експортного кошика складається з незначної кількості товарів з відносно низькою доданою вартістю, а наявні ресурси, зокрема потенціал висококваліфікованих кадрів, не використовуються повною мірою.

На сьогодні українські підприємства стикаються з численними перешкодами у ході своєї зовнішньоекономічної діяльності, що пов'язано з недостатнім рівнем якості послуг з підтримки торгівлі, які є доступними для підприємств.

Для подолання такої негативної ситуації заінтересовані органи влади, установи та організації, до компетенції яких віднесені питання розвитку міжнародної торгівлі, повинні надавати підприємствам, зокрема малим та середнім, широкий спектр послуг, необхідних для їх успішної діяльності на зовнішніх ринках. Такими послугами мають бути, зокрема, поширення інформації про чинні умови та можливості виходу на нові ринки, надання консультацій щодо визначення зовнішнього попиту на товари (роботи, послуги), надання практичних рекомендацій стосовно вдосконалення продукції з метою підвищення конкурентоспроможності на міжнародних ринках, як це передбачено в Національній експортній стратегії.

### **Мета заходу**

У 2018 р. Торгово-промисловою палатою України, Київською міською державною адміністрацією та Міністерством аграрної політики та продовольства України у період з 04 по 09 червня у м. Києві було вперше та успішно проведено серію заходів на підтримку вітчизняного експорту під загальною назвою "Київський експортний тиждень-2018" ("Kyiv Export Week-2018").

В 2019 р. пропонується проведення комплексного міжнародного заходу з представлення експортного потенціалу України "Український експортний тиждень-2019" (далі - Тиждень).

***Мета заходу - створити національну виставково-конгресову платформу з комплексного представлення експортного потенціалу України популяризацію та просування на світові ринки Українських товарів і послуг.***

***Захід розраховано на практичну реалізацію Національної експортної стратегії, а також секторальних та кросс-секторальних експортних стратегій.***

ТПП України виступає головним організатором та координатором проведення усіх заходів в рамках "Українського експортного тижня", створює та забезпечує роботу Організаційного комітету, проводить єдину національну рекламну компанію, забезпечує комунікацію з центральними та регіональними органами державної влади.

"Український експортний тиждень-2019" включатиме в себе заходи у Києві:

- «5-й Національний експортний форум» (в приміщенні ТПП України 3- червня),
- Міжнародний аграрний форум "АГРО-4.0" (на території Національного виставкового комплексу "Експоцентр України" 4-7 червня).

До проведення Тижня планується залучити регіональні торгово-промислові палати, органи місцевого самоврядування та бізнесові кола в кожній із областей країни для проведення тематичних заходів на місцях.

### **Організатори:**

*Під патронатом Уряду України*

- Торгово-промислова палата України (головний організатор).
- ДУ "Офіс з просування експорту"
- Міністерство економічного розвитку і торгівлі України
- Міністерство аграрної політики та продовольства України
- Міністерство закордонних справ України
- Київська міська державна адміністрація

### **Співорганізатори та партнери**

(уточнюються)

### **Учасники**

Представники органів державної влади, ділових, наукових та експертних кіл, фінансово-банківських і промислових установ, інвестиційних інституцій, дипломатичних місій, акредитованих в Україні, засобів масової інформації, делегації регіональних палат, представники бізнесу.

### **Формат заходу**

У рамках Тижня заплановано провести регіональні заходи (семінари, виставки, круглі столи тощо) у ряді обласних центрів України, з орієнтуванням на тематику підтримки та розвитку експорту, а також три основні заходи в Києві, а саме:

#### ***1. «5-й Національний експортний форум» (в приміщенні ТПП України 3- червня).***

В програмі форуму передбачається проведення гала-сесії та ряду спеціалізованих секцій, круглих столів, панельних дискусій, які охоплять широке коло питань серед яких:

- Гала-сесія: «Експортні орієнтири 2019-2020: масштабність, системність, ефективність»;
- Панельна дискусія «Фінансові інструменти підтримки експорту»;
- Спеціалізована секція «Абетка ЗЕД контракту – поради провідних юристів, міжнародних експертів, арбітражна практика » - юридичні тонкощі ЗЕД контракту;

- Панельна дискусія «Держава відповідає на актуальні питання бізнесу (митно-фіскальні, ЗЕД, тощо)»;
- Спеціалізована секція: «Досвід України у сфері подолання технічних бар'єрів у торгівлі»;
- Круглий стіл: «Використання потенціалу логістичних компаній для експорту товарів МСП»»;
- Спеціалізована секція: «ІТ експорт»;
- Панельна дискусія: «Промислове виробництво та експорт»;
- Круглий стіл: «Україна – Ізраїль: Які перспективи відкриває ЗВТ»;
- Круглий стіл: «Україна-Катар: торгівельне та інвестиційне співробітництво»;
- Круглий стіл: «Україна-Індія»;
- Експрес-практикум: «Як почати експортувати до ЄС»;
- Тренінг: «Воркшоп»;
- Ознайомчий семінар: «Європейські програми підтримки МСП, які реалізує ТПП України».

- Міжнародний аграрний форум "АГРО-4.0" (на території Національного виставкового комплексу "Експоцентр України" 4-7 червня).

Захід дво-триденний, у рамках форуму передбачається проведення наступних заходів:

- Відкриття «АГРО-2019»;
- Панельна дискусія: АПК 4.0 «Економічний простір» - «Україна-Європа»; «Україна-Китай»; «Україна-Африка»;
- Панельна дискусія: АПК 4.0 «Економічний простір» - «Фінансові інструменти: міжнародні програми, агрострахування, аграрні розписки»;
- Панельна дискусія: АПК 4.0 «Соціальний простір (людина)» - «Від науково-технічних конференцій до Агрохакатонів»;
- Семінар: «Глобальні виклики в сільському господарстві – потенціал для співробітництва українського агробізнесу»;
- Панельна дискусія: АПК 4.0 «Технологічний простір» - «Ветеринарія та молоко»;
- Панельна дискусія: АПК 4.0 «Екологічний простір» - «Ефективна логістика (залізниця, порти, автотранспорт)»; «Дорожня карта з розвитку ягідництва»; «Органічні експортні орієнтири»;
- Панельна дискусія: АПК 4.0 «Екологічний простір» - «ЗЗР та зерно»»;

**Оргкомітет**

З метою організації підготовки та проведення Тижня створюється Робоча група за участі Торгово-промислової палати України, інших організаторів та партнерів заходу.

### **Фінансове забезпечення заходу**

Фінансування заходів в рамках проведення Тижня передбачається за рахунок коштів Торгово-промислової палати України, спонсорських внесків, та продажу вхідних квитків на «5-й Національний експортний форум».

Приїзд та розміщення учасників, представників ЗМІ (як українських, так і іноземних) передбачається за власні кошти учасників.

### **Інформаційне забезпечення**

Усі заходи у рамках Тижня висвітлюватимуться українськими та закордонними ЗМІ.