



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ

Ukraine NOW ^{ua}

Український експортний тиждень

3-7
червня
м. Київ

*Час.
ЗМІН*

За підтримки:



Міністерство економічного
розвитку і торгівлі України

Міністерство аграрної політики
та продовольства України



Київська міська
державна адміністрація

ucci.org.ua



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ

Український експортний тиждень

*Час
ЗМІН*

Мета заходу

Створити національну виставково-конгресову платформу з комплексного представлення експортного потенціалу України, популяризації і просування товарів та послуг на світові та європейські ринки.

Захід розраховано на практичну реалізацію Національної експортної стратегії, а також секторальних та крос-секторальних експортних стратегій.

Український експортний тиждень

Час
ЗМІН

Учасники заходів

Від України:

Президент України, Прем'єр-міністр України, представники Уряду, бізнес-асоціації, а також вітчизняні підприємства.

Від іноземних країн:

представники потенційних ділових партнерів, дипломатичних місій, акредитованих в Україні, представництва міжнародних організацій, представники ТПП України за кордоном а також делегації іноземних торгово-промислових палат.



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ

**Український
експортний
тиждень**

*Час
ЗМІН*

В рамках заходу:

3 червня 2019



У НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКСПОРТНИЙ ФОРУМ

Програма за участю
Першого віце-прем'єр-міністра України

Місце проведення:



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ

Український експортний тиждень

Час
ЗМІН

Зміст пакету

Генеральний партнер

Українського експортного тижня

Сума внеску
Генерального партнера – **300 000 грн. з ПДВ**

Презентація

Надання можливості виступу за узгодженою тематикою на першому пленарному засіданні Форуму (до 15 хвилин).
Організація окремої дискусійної панелі з цікавої для партнера тематики або надання можливості виступу шести рекомендованих генеральним партнером спікерів на обраних дискусійних панелях.

Виставка

Виготовлення на основі наданих партнером інформаційних матеріалів мобільного виставкового стенду 4мх3м та розміщення його на виставці «Агро-2019».

Брендінг

Розміщення логотипу на обкладинці збірки матеріалів Форуму із зазначенням статусу «Генеральний партнер».
Розміщення інформації в обсязі 4 кольорових сторінок формату А4 у збірці матеріалів Форуму.
Розміщення логотипу на всіх банерах Форуму.
Розміщення логотипу на всіх сторінках сайту Форуму із зазначенням статусу: «Генеральний партнер»
Згадка у всіх рекламних матеріалах Форуму.
Розповсюдження наданих рекламних матеріалів компанії через вкладання їх в «Портфель учасника Форуму»

Маркетингові можливості

Участь у зустрічі з пресою організаторів Форуму.
Безкоштовна участь 10 осіб у всіх заходах Форуму.

Зустрічі

Розповсюдження рекламних матеріалів партнерів компанії через вкладання їх в «Портфель учасника Форуму».
Надання після проведення Форуму звіту про надані маркетингові послуги та передача бази даних з контактною інформацією учасників Форуму.
Можливість замовити організацію особистої зустрічі з VIP-учасниками форуму.



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ

Український експортний тиждень

Час
ЗМІН

Зміст пакету

Генеральний партнер

V Національного експортного форуму

Сума внеску

Генерального партнера – **120 000 грн. з ПДВ**

Загальні положення:

- присвоєння статусу «Генеральний партнер» V Національного експортного форуму;
- надання обладнаної виставкової площі розміром 8 м² (вхідна частина залу);
- представлення компанії в якості Генерального партнера в прес- та пост-релізах форуму;
- розміщення відеоінтерв'ю Генерального партнера на сайті ТПП України;
- виступ спікера на **гала-сесії** та будь-якій іншій панелі на вибір;
- 10 білетів на форум (5 запрошень на фуршет);
- Участь у діловому VIP-сніданку (5 червня) з міністром АПК та міжнародними партнерами.

Розміщення логотипу:

- на офіційному сайті ТПП України **<http://www.ucci.org.ua>** на головній сторінці та у розділах;
- на сторінці Facebook ТПП України, Chamber Plaza публікації про Партнера у групі;
- в анонсі форуму шляхом розсилки по базі членів ТПП України (10 тис. підприємств)
- на макетах рекламних блоків у пресі;
- на макетах зовнішньої реклами в рамках PR-кампанії форуму;
- на макетах брендваної рекламної-поліграфічної продукції (папки, пакети, запрошення, VIP-запрошення, бейджи);
- роздаткові матеріали Партнера у папках форуму для кожного учасника.

Зовнішня реклама на виставці:

- банер 2500x6000 мм (біля сцени та в кінці залу, 2 банера);
- банер 1000x2000 мм (Coliseum, вхідна група, паук);
- відеореклама на LED екрані (сцена, відео ролик Партнера, перед та після офіційного відкриття форуму).



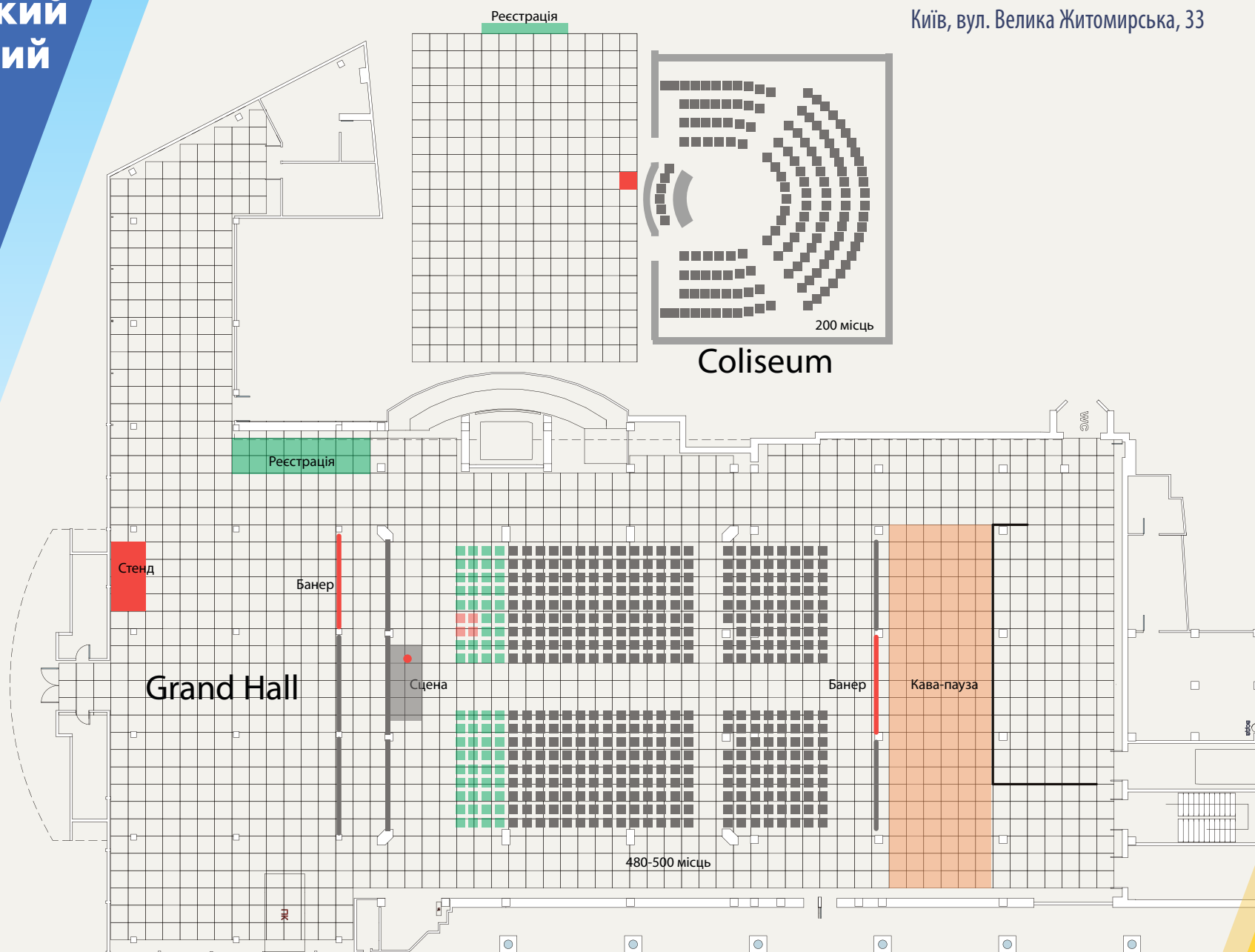
ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ

Український експортний тиждень

Час
ЗМІН

Реклама на локації

Київ, вул. Велика Житомирська, 33





ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ

Український експортний тиждень

Час
ЗМІН

Зміст пакету

Офіційний партнер

V Національного експортного форуму

Сума внеску
Офіційного партнера – **70 000 грн. з ПДВ**

Загальні положення:

- присвоєння статусу «Офіційного партнера» V Національного експортного форуму;
- надання робочого місця в реєстраційній зоні (вхідна частина залу);
- представлення компанії в якості Офіційного партнера в прес- та пост-релізах форуму;
- виступ спікера на будь-якій панелі на вибір;
- 5 білетів на форум (2 запрошення на фуршет).

Розміщення логотипу:

- на офіційному сайті ТПП України <http://www.ucci.org.ua> на головній сторінці та у розділах;
- на сторінці Facebook ТПП України, Chamber Plaza публікації про Партнера у групі;
- в анонсі форуму шляхом розсилки по базі членів ТПП України (10 тис. підприємств)
- на макетах рекламних блоків у пресі;
- на макетах зовнішньої реклами в рамках PR-кампанії форуму;
- на макетах брендованої рекламної поліграфічної продукції (папки, пакети, запрошення, VIP-запрошення);
- роздаткові матеріали Партнера у папках форуму для кожного учасника.

Зовнішня реклама на виставці:

- банер 2500x6000 мм (біля сцени, 1 банер, виготовляє організатор);
- банер 1000x2000 мм (Coliseum, вхідна група, паук, надає Партнер);
- відеореклама на LED екрані (відео ролик Партнера, протягом усього дня).



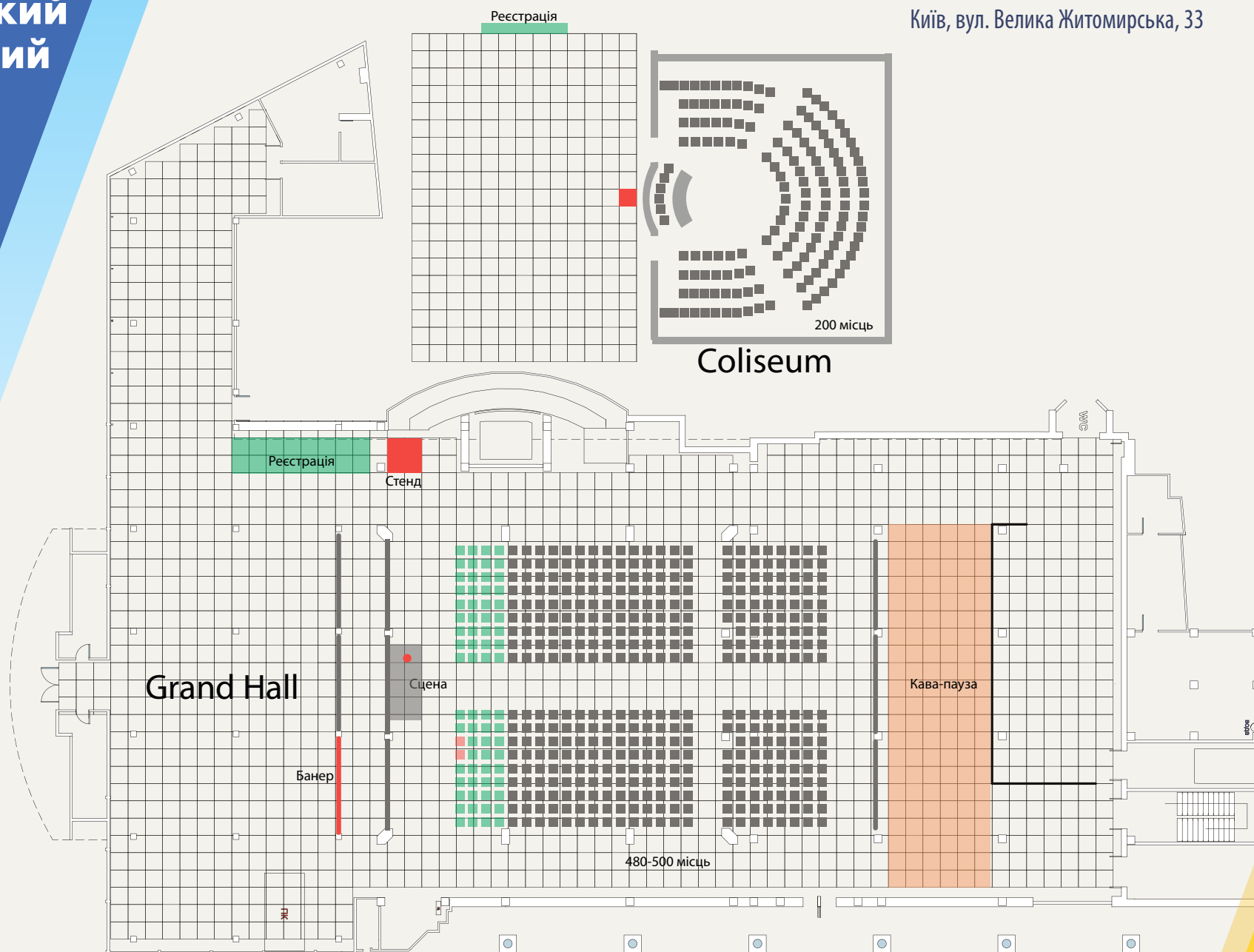
ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ

Український експортний тиждень

Час
ЗМІН

Реклама на локації

Київ, вул. Велика Житомирська, 33





ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ

Український експортний тиждень

Час
ЗМІН

Зміст пакету

Стратегічний партнер

V Національного експортного форуму

Сума внеску

Стратегічного партнера – **40 000 грн. з ПДВ**

Загальні положення:

- присвоєння статусу «Стратегічний партнер» V Національного експортного форуму;
- надання робочого місця в реєстраційній зоні (вхідна частина залу);
- представлення компанії в якості Стратегічного партнера в прес- та пост-релізах форуму;
- виступ спікера на будь-якій панелі на вибір;
- 3 білети на форум (1 запрошення на фуршет).

Розміщення логотипу:

- на офіційному сайті ТПП України <http://www.ucci.org.ua> на головній сторінці та у розділах;
- на сторінці Facebook ТПП України, Chamber Plaza публікації про Партнера у групі;
- в анонсі форуму шляхом розсилки по базі членів ТПП України (10 тис. підприємств)
- на макетах рекламних блоків у пресі;
- на макетах зовнішньої реклами в рамках PR-кампанії форуму;
- на макетах брендваної рекламно-поліграфічної продукції (папки, пакети, запрошення, VIP-запрошення);
- роздаткові матеріали Партнера у папках форуму для кожного учасника.

Зовнішня реклама на виставці:

- банер 1000x2000 мм (Coliseum, вхідна група, паук, надає Партнер);
- відеореклама на LED екрані (відео ролик Партнера, 2 рази на годину).



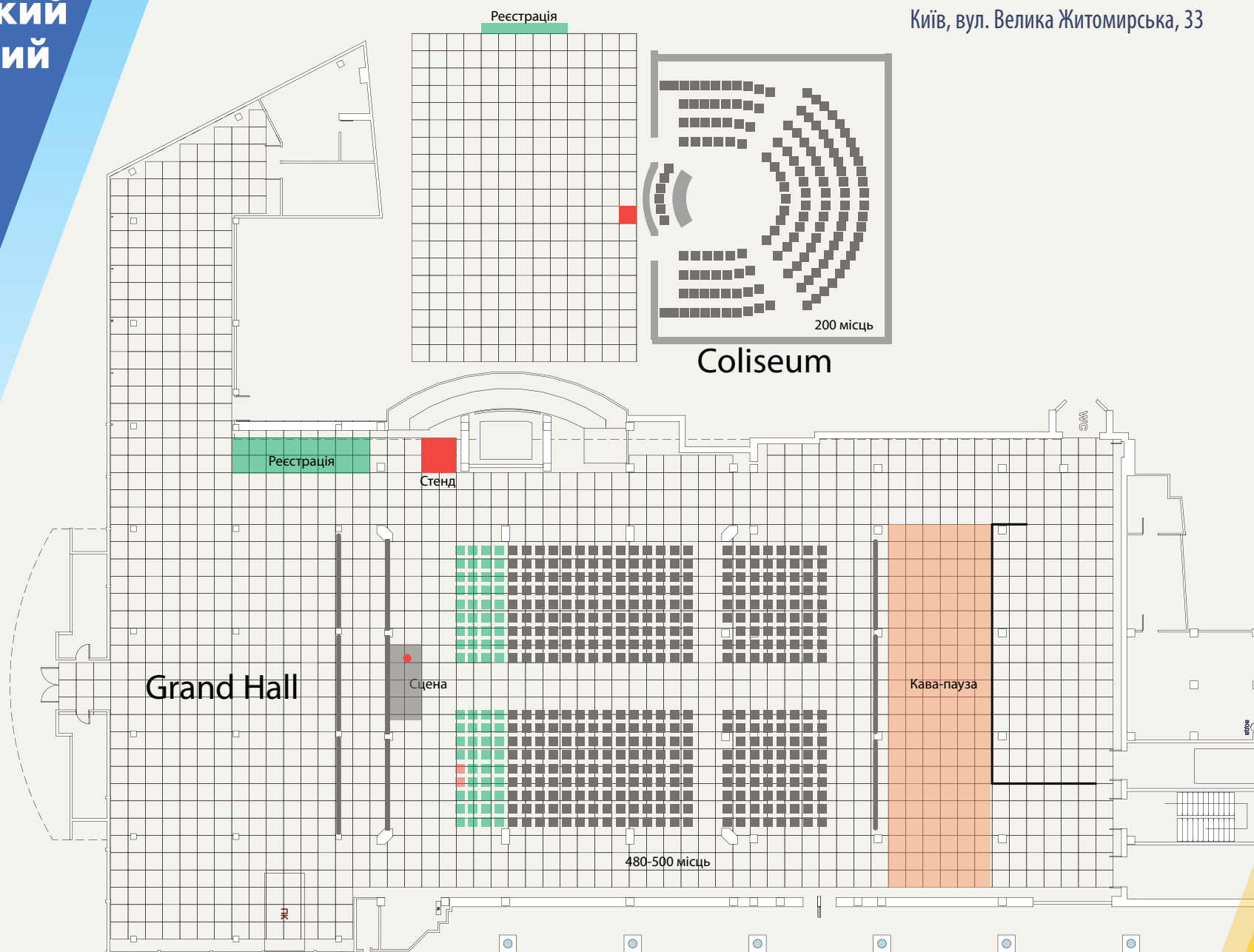
ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ

Український експортний тиждень

Час
ЗМІН

Реклама на локації

Київ, вул. Велика Житомирська, 33





ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ

**Український
експортний
тиждень**

*Час
ЗМІН*

Вартість квитків

на V Національний експортний форум

1800 грн. з ПДВ (на 1 особу)

Гала-сесія та локації на вибір
(3 кави-брейки, **фуршет**)

2 або більше представника від компанії - **знижка 25%**

1200 грн. з ПДВ (на 1 особу)

Гала-сесія та локації на вибір
(3 кави-брейки)

2 або більше представника від компанії - **знижка 25%**



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ

**Український
експортний
тиждень**

*Час.
ЗМІН*

В рамках проведення
31 Міжнародної
агропромислової виставки

4-5 червня 2019



За підтримки:

Міністерства аграрної політики
та продовольства України

Міжнародний аграрний форум **УКРАЇНА-ЄВРОПА-СВІТ: НАГОДУЄМО РАЗОМ**

Програма за участю
Президента України та Прем'єр-міністра України

Місце проведення:





ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ

Український експортний тиждень

Час
ЗМІН

Зміст пакету

Генеральний партнер

Міжнародного аграрного форуму

Сума внеску

Генерального партнера – **180 000 грн. з ПДВ**

Загальні положення:

- присвоєння статусу «Генеральний партнер» на міжнародному аграрному форуму;
- надання обладнаної виставкової площі розміром 12 м² (вхідна частина залу);
- представлення компанії в якості Генерального партнера в прес- та пост-релізах форуму;
- розміщення відео-інтерв'ю Генерального партнера на сайті «Агро-2019»;
- виступ спікера на **гала-сесії** та будь якій іншій панелі на вибір;
- 5 білетів на форум (1 на офіційний прийом);
- Участь у діловому VIP-сніданку (5 червня) з міністром АПК та міжнародними партнерами.

Розміщення логотипу:

- на офіційному сайті «Агро-2019» <http://www.agroexpo.in.ua> на головній сторінці та у розділах;
- на сторінці Facebook ТПП України, Chamber Plaza публікації про Партнера у групі;
- в анонсі форуму шляхом розсилки по базі членів ТПП України (10 тис. підприємств)
- на макетах зовнішньої реклами в рамках PR-кампанії форуму;
- на макетах брендованої рекламної поліграфічної продукції (папки, пакети, запрошення, VIP-запрошення, бейджі);
- роздаткові матеріали Партнера у папках форуму для кожного учасника.

Зовнішня реклама на виставці:

- лого Партнера в заставці 3D maring (брендовані стіни залу);
- банер 1000x2000 мм (вхідна група, паук);
- B2B локація;
- банер 2500x7000 мм (колонада фасаду павільйону № 1);
- відеореклама на LED екрані (сцена, в «Прайм-тайм» перед та після офіційного відкриття виставки та протягом першого дня виставки);
- реклама на LED екрані перед центральним входом на виставку «АГРО-2019» протягом усього періоду виставки (реklamний ролик, 64 покази до 30 секунд);
- розміщення рекламної інформаційних матеріалів на інфо-стендах організатора (8 стендів);
- радіо (оголошення 15 сек., кількість - 48, кожні півгодини роботи виставки).

Реклама в каталозі і путівнику виставки:

- вітальне слово в офіційному каталозі виставки «АГРО-2019»;
- розміщення однієї повнокольорової полоси (4-та сторінка обкладинки тираж 1200 шт., 148x210 мм);
- розміщення рекламного блоку в путівнику виставки (тираж 12 000 шт., 135x235 мм).



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ

Український експортний тиждень

Час
ЗМІН

Зміст пакету

Офіційний партнер

Міжнародного аграрного форуму

Сума внеску

Офіційного партнера – **100 000 грн. з ПДВ**

Загальні положення:

- присвоєння статусу «Офіційний партнер» на міжнародному аграрному форуму;
- надання обладнаної виставкової площі розміром 6 м² (вхідна частина залу);
- представлення компанії в якості Офіційного партнера в прес- та пост-релізах форуму;
- розміщення відеоінтерв'ю Офіційного партнера на сайті «Агро-2019»;
- виступ спікера на будь якій іншій панелі на вибір;
- 3 білети на форум (1 на офіційний прийом).

Розміщення логотипу:

- на офіційному сайті «Агро-2019» <http://www.agroexpo.in.ua> на головній сторінці та у розділах;
- на сторінці Facebook ТПП України, Chamber Plaza публікації про Партнера у групі;
- в анонсі форуму шляхом розсилки по базі членів ТПП України (10 тис. підприємств)
- на макетах зовнішньої реклами в рамках PR-кампанії форуму;
- на макетах брендованої рекламно-поліграфічної продукції (папки, пакети, запрошення, VIP-запрошення);
- роздаткові матеріали Партнера у папках форуму для кожного учасника.

Зовнішня реклама на виставці:

- лого Партнера в заставці 3D maring (брендовані стіни залу);
- банер 1000x2000 мм (вхідна група, паук);
- B2B локація;
- банер 2500x7000 мм (колонада фасаду павільйону № 1);
- відеореклама на LED екрані (сцена, в «Прайм-тайм» після офіційного відкриття виставки та протягом першого дня виставки);
- реклама на LED екрані перед центральним входом на виставку «АГРО-2019» протягом усього періоду виставки (рекламний ролик, 64 покази до 30 секунд);
- розміщення рекламно-інформаційних матеріалів на інфо-стендах організатора (8 стендів);
- радіо (оголошення 15 сек., кількість - 48, кожні півгодини роботи виставки).

Реклама в каталозі і путівнику виставки:

- вітальне слово в офіційному каталозі виставки «АГРО-2019»;
- розміщення однієї повнокольорової полоси (перший рекламний блок, тираж 1200 шт., 148x210 мм);
- розміщення логотипу в путівнику виставки (тираж 12 000 шт, 135x235 мм).



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ

Український експортний тиждень

Час
ЗМІН

Зміст пакету

Стратегічний партнер

Міжнародного аграрного форуму

Сума внеску

Стратегічного партнера – **50 000 грн. з ПДВ**

Загальні положення:

- присвоєння статусу «Стратегічний партнер» на міжнародному аграрному форуму;
- представлення компанії в якості Стратегічного партнера в прес- та пост-релізах форуму;
- розміщення відеоінтерв'ю Стратегічного партнера на сайті «Агро-2019»;
- виступ спікера на стратегічній панелі на вибір;
- 3 білети на форум (1 на офіційний прийом).

Розміщення логотипу:

- на офіційному сайті «Агро-2019» <http://www.agroexpo.in.ua> на головній сторінці та у розділах;
- на сторінці Facebook ТПП України, Chamber Plaza публікації про Партнера у групі;
- в анонсі форуму шляхом розсилки по базі членів ТПП України (10 тис. підприємств)
- на макетах зовнішньої реклами в рамках PR-кампанії форуму;
- на макетах брендованої рекламної поліграфічної продукції (папки, пакети, запрошення, VIP-запрошення);
- роздаткові матеріали Партнера у папках форуму для кожного учасника.

Зовнішня реклама на виставці:

- лого Партнера в заставці 3D maring (брендовані стіни залу);
- банер 1000x2000 мм (вхідна група, паук);
- B2B локація;
- реклама на LED екрані перед центральним входом на виставку «АГРО-2019» протягом усього періоду виставки (реklamний ролик, 64 покази до 30 секунд);
- розміщення рекламної інформації на інфо-стендах організатора (8 стендів);
- радіо (оголошення 15 сек., кількість - 48, кожні півгодини роботи виставки).

Реклама в каталозі і путівнику виставки:

- вітальне слово в офіційному каталозі виставки «АГРО-2019»;
- розміщення однієї повнокольорової полоси (перший рекламний блок, тираж 1200 шт., 148x210 мм);
- розміщення логотипу в путівнику виставки (тираж 12 000 шт., 135x235 мм).



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ

**Український
експортний
тиждень**

*Час
ЗМІН*

Вартість квитків

на міжнародний аграрний форум

10 000 грн. з ПДВ (на 1 особу - 2 дні)

Гала-сесія*, Локації на вибір
(загалом 6 кава-брейків, **офіційний прийом**).

Сніданок з Міністром (5 червня).

* за запрошенням

2 000 грн. з ПДВ (на 1 особу - 2 дні)

Локації на вибір
(загалом 6 кава-брейків).

2 або більше представника від компанії - **знижка 25%**

1200 грн. з ПДВ (на 1 особу - 1 день)

Локації на вибір
(3 кави-брейки).

2 або більше представника від компанії - **знижка 25%**



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ

**Український
експортний
тиждень**

*Час.
ЗМІН*

В рамках заходу:

6-7 червня 2019

За підтримки:



Київської міської
державної адміністрації

**Виставка-презентація промислової
продукції київських виробників**



Зроблено в Києві

Програма за участю
Мера міста Києва

Місце проведення:



Український
експортний
тиждень

Час
ЗМІН

Дякуємо за увагу!



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ

Дирекція взаємодії з бізнесом,
РТПП та органами державної влади

+38 (044) 584 28 19

Дирекція виставково-
конгресової діяльності

+38 (044) 586 40 15