



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА УКРАЇНИ

ЗВІТ

2015



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА УКРАЇНИ



МЕЖНАРОДНИЙ КОМЕРЦІЙНИЙ
АРБИТРАЖНИЙ СУД

CHAMBER  PLAZA



CHAMBER  PLAZA



МЕЖНАРОДНИЙ КОМЕРЦІЙНИЙ
АРБИТРАЖНИЙ СУД



МЕЖНАРОДНИЙ КОМЕРЦІЙНИЙ
АРБИТРАЖНИЙ СУД

CHAMBER  PLAZA



CHAMBER  PLAZA



МЕЖНАРОДНИЙ КОМЕРЦІЙНИЙ
АРБИТРАЖНИЙ СУД



ЗМІСТ

Вітальне слово президента ТПП України	5	Проведення семінарів	14
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	6	Навчання у сфері зовнішньо-економічної діяльності	15
I. ВПЛИВ НА БІЗНЕС-КЛІМАТ І ПРЕДСТАВНИЦТВО ІНТЕРЕСІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ СПІЛЬНОТИ	7	Сприяння зростанню інвестицій	15
Члени Палати	7	III. ПОСЛУГИ ДЛЯ БІЗНЕСУ	16
Комітети при системі ТПП в Україні	7	Сертифікація походження товару	16
Палата як третейська організація	8	Реєстр надійних партнерів	16
Міжнародний комерційний арбітражний суд	8	Карнети АТА	16
Морська арбітражна комісія	8	Засвідчення форс-мажорних обставин	16
Третейські суди та медіація	8	Довідково-інформаційні та консультативні послуги	17
II. СИСТЕМНЕ ПРОСУВАННЯ ЕКСПОРТУ І РОЗВИТОК ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ	9	Діяльність лабораторії	17
Виставкова діяльність	9	IV. ІНФОРМАЦІЯ, КОМУНІКАЦІЇ	18
Центри підтримки експорту	10	V. СТРУКТУРОВАНІСТЬ ТПП УКРАЇНИ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК	20
«Гаряча лінія» з підтримки експорту до ЄС	10	Удосконалення менеджменту якості послуг	20
Перший національний форум з підтримки експорту та міжнародна торгово-промислова конференція	11	Людський капітал	20
Міжнародне співробітництво	12	Удосконалення ІТ-рішень	21
Бізнес-туризм	13	Впровадження CRM-системи	21
		ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ ЗА 2015 РІК	22
		КОНТАКТИ	24



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА УКРАЇНИ

**НАДІЙНИЙ ПАРТНЕР
ДЛЯ ПІДТРИМКИ
ВАШОГО БІЗНЕСУ**

Місія: створення та підтримка сприятливого середовища для ведення бізнесу в Україні і посилення міжнародної ділової співпраці «Україна – світ»

Об'єднує
8,5 тис. членів
по всій країні

Має своїх представників у **25** країнах світу

Об'єднує
25
регіональних
торгово-
промислових
палат

Засновник
32
двосторонніх
ділових рад

Організовує
близько
500
бізнес-заходів
по всій країні
щомісяця

ПОНАД 1000 ПРЕДСТАВНИКІВ БІЗНЕСУ В УСІХ РЕГІОНАХ УКРАЇНИ ЩОДЕННО ОТРИМУЮТЬ ПРОФЕСІЙНІ КОНСУЛЬТАЦІЇ ТА ДОПОМОГУ ЕКСПЕРТІВ ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВИХ ПАЛАТ ІЗ НАЙРІЗНОМАНІТНІШИХ НАПРЯМКІВ



ДОРОГІ ДРУЗІ!

Ви тримаєте у руках звіт ТПП України за 2015 рік. Підбиваючи підсумки, можу сказати, що для системи торгово-промислових палат він був нелегким, проте насиченим та, як ніколи, цікавим. Чи не вперше за всю історію ми відчули до себе неабияку увагу з боку громадськості та засобів масової інформації. Нас

критикували, нас хвалили, нами захоплювалися, з нами радилися, нас підтримували, нам довіряли.

Діяти на місцевому рівні, але мислити у міжнародному масштабі та впливати на глобальні економічні та законотворчі процеси – саме за таким принципом ми жили в минулому році. Щоб зустрітися із українською бізнес-спільнотою, ТПП України відвідали Президент Болгарії Росен Плевнелієв і Президент Кіпру Нікос Анастасіадіс. У минулому році ми вперше провели Національний форум з підтримки експорту, який дав старт започаткуванню мережі центрів підтримки експорту при торгово-промислових палатах. У 2015 році разом із партнерами ТПП України розпочала унікальний проект «Україна шукає стартапи». І це лише декілька невеличких штрихів до загальної картини минулого року. Більше інформації ви знайдете на сторінках цього звіту.

Від імені Торгово-промислової палати України та від себе особисто хочу висловити подяку численному колективу системи торгово-промислових палат за нестримну енергію та прагнення кожного дня працювати над втіленням палатівської місії в життя, членам Палати - за віру в організацію, яка завжди стоїть на захисті їхніх інтересів, партнерам - за підтримку та плідну спільну роботу.

У 2016 році ми продовжимо реалізовувати цікаві ідеї та корисні проекти. Тож закликаю усіх спільними діями підкорювати нові вершини та дивувати новаторськими рішеннями.

Президент ТПП України
Геннадій Чижиков

19

.05.2015

3'їзд ТПП України

Делегати заслухали звіт про діяльність Палати за 2010-2014 рр., визначили стратегію подальшого розвитку національної та регіональних торгово-промислових палат до 2020 року, обрали новий склад Ради ТПП України та Ревізійну комісію. Учасників офіційними листами привітали Президент України та Прем'єр-міністр.

Президія ТПП України

у 2015 р. провела 11 засідань. За підсумками обговорення на засіданнях визначались механізми і заходи, спрямовані на розв'язання проблемних питань вітчизняного підприємництва, участь Палати в економічному реформуванні країни, втілення Стратегії-2020, впровадження нових видів послуг, поширення кращого досвіду серед регіональних торгово-промислових палат тощо.

Рада ТПП України

у 2015 році провела два пленарних засідання: перше, що відбулось 2 квітня і передувало 3'їзду, стало підсумковим для попереднього складу Ради; друге, у новообраному складі, - по завершенні роботи 3'їзду. На цьому засіданні члени Ради надали повноваження президенту ТПП України Геннадію Чижикову на новий п'ятирічний термін, обрали Президію ТПП України у складі 23 осіб, надали доручення новообраному керівництву щодо реалізації Стратегії-2020.



ВПЛИВ НА БІЗНЕС-КЛІМАТ І ПРЕДСТАВНИЦТВО ІНТЕРЕСІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ СПІЛЬНОТИ

Члени Палати



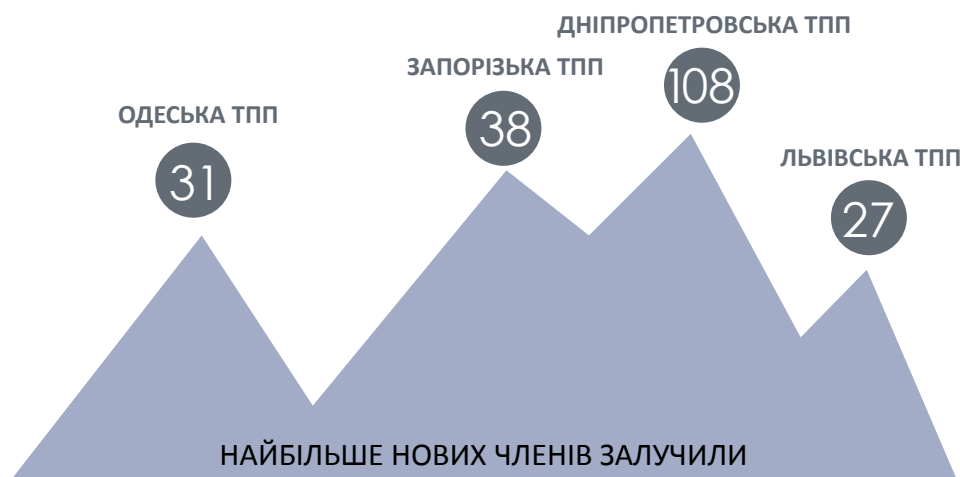
Станом на 1 січня 2016 р.
членську базу Палати складають

8488

юридичних осіб, громадян
України, зареєстрованих як
підприємці,
а також їх об'єднання

635

підприємств, організацій і
підприємців прийнято в члени
Палати протягом 2015 року



462

документи
з пропозиціями щодо
поліпшення
бізнес-клімату в Україні,
розроблені та направлені
системою ТПП
до органів влади (АПУ, ВРУ,
КМУ, міністерства, інші
державні служби)

Комітети при системі ТПП в Україні

Комітети підприємців є основними інструментами консолідації діяльності членів Палати та їх фахової взаємодії. При ТПП України діють 23 комітети підприємців:

1. агропромислового комплексу;
2. у сфері енергоефективності;
3. базових галузей промисловості;
4. малого та середнього бізнесу;
5. виробників будматеріалів та виробів;
6. сфери транспорту;
7. ринку фінансових послуг та з питань соціальної відповідальності бізнесу;
8. легкої промисловості;
9. туристично-готельної індустрії;
10. у сфері зовнішньоекономічної діяльності;
11. розвитку ринку споживчих товарів;
12. з питань охорони здоров'я та фармації;
13. з питань підприємництва у сфері житлового та комунального господарства;
14. з податкових питань;
15. з питань природокористування та охорони довкілля;
16. з питань промислового партнерства та науково-виробничої кооперації;
17. з питань підприємництва в сфері будівництва;
18. з питань сприяння протидії корупції та корпоративної відповідальності;
19. з електронних комунікацій;
20. з питань розвитку економічної конкуренції;
21. з питань промислової модернізації;
22. комісія з питань захисту від недобросовісної конкуренції;
23. координаційна рада з питань сприяння розвитку цифрових ринків.

Одночасно з комітетами при ТПП України активно працюють комітети при регіональних ТПП. За результатами роботи комітетів і фахівців ТПП України та регіональних палат опрацьовано десятки нормативно-правових актів і подано пропозиції щодо їх удосконалення.



Палата як третейська організація

МІЖНАРОДНИЙ КОМЕРЦІЙНИЙ АРБІТРАЖНИЙ СУД ПРИ ТПП УКРАЇНИ

922 справи було прийнято до провадження (на 226 справ більше, ніж у 2014 році)

549 справ розглянуто та винесено арбітражних рішень (на 193 справи більше порівняно з 2014 роком)

МОРСЬКА АРБІТРАЖНА КОМІСІЯ ПРИ ТПП УКРАЇНИ

У 2015 році в провадженні знаходилася 21 справа, де іноземні відповідачі були з Німеччини, Белізу, Кіпру, Панами, Британських Віргінських Островів, Грузії, Багамських островів.

ТРЕТЕЙСЬКІ СУДИ ТА МЕДІАЦІЯ

Усією системою ТПП в Україні проводилась робота з розбудови мережі третейських судів і центрів медіації

Виставкова діяльність

17

експозицій
українських
підприємств за
кордоном

326

виставок та
ярмарків,
проведених
системою ТПП
в Україні

За 2015 рік українські експортери відвідали **39 міжнародних виставок** та ознайомилися з передовим міжнародним досвідом ведення бізнесу, а також інноваційними технологіями.

Системою ТПП в Україні та вітчизняними експортерами було організовано **11 колективних стендів на міжнародних заходах**.

Значну частину заходів становили спеціалізовані виставки, спрямовані на розвиток окремих галузей економіки країни. Такі виставки проводилися за участю представників органів державної влади та громадських професійних організацій. Серед них:

- «Машинобудування та металургія» (Запорізька ТПП),
- «Інтертекстиль» (Дніпропетровська ТПП),
- «Агро» (Кіровоградська ТПП),
- «Ювелір-престиж» (Харківська ТПП),
- «Мисливство та рибальство» (ТПП України),
- «Ярмарок вакансій» (Вінницька ТПП),
- «Енергозбереження. Будівництво» (Чернівецька ТПП),
- «Слобожанський міст» (Сумська ТПП).

8733

підприємств та
організацій у т.ч.
134 іноземних, взяли
участь у виставках,
проведених
системою ТПП



Центри підтримки експорту

У діяльність Центрів підтримки експорту закладено принцип «єдиного вікна», де кожен експортер може отримати найбільш комплексну та ефективну допомогу щодо просування своїх товарів/робіт/послуг на ринки іноземних країн.

На базі Центрів підтримки експорту було започатковано створення порталу підтримки експорту «Export Ukraine», метою якого є надання всім суб'єктам зовнішньоекономічної діяльності універсального інструменту супроводження їхнього експорту.



«Гаряча лінія» з підтримки експорту до ЄС

Працює з 12 жовтня 2015 року. Фахівці ТПП України відповідають на питання українських товаровиробників, від поточних і майбутніх імпортерів тарифних ставок і квот до регуляторних вимог, торговельних асоціацій і галузевих виставок і ярмарків для пошуку партнерів у ЄС. За консультаціями щомісяця звертається декілька десятків чинних та потенційних експортерів.



Перший національний форум з підтримки експорту



670

учасників

320

підприємств -
чинних
і потенційних
експортерів

20

іноземних компаній із Польщі,
Німеччини, Італії, Угорщини,
Латвії, Нідерландів, Китаю

120

спікерів, серед яких –
міністри, посли іноземних
держав, народні
депутати, топ-менеджери
транснаціональних компаній

90

представників ЗМІ

Основні теми Форуму
стосувалися широкого
кола питань: від
державної підтримки
вітчизняних експортерів
до подолання технічних
і торговельних бар'єрів
у просуванні української
продукції
до країн світу.
Загалом було проведено
гала-сесію, 1 пленарне
засідання, 4 панельні
дискусії, 3 круглих столи.

Міжнародна конференція «Експортно-імпортні відносини Україна – ЄС 2016: готовність влади та бізнесу»



12-13 листопада 2015

600

учасників

22

представники дипломатичних
установ країн ЄС, генеральних
директоратів Європейської
Комісії, Представництва
Європейського Союзу в Україні

60

спікерів, зокрема,
заступники міністрів та
керівників центральних
органів виконавчої влади
України, представники
Генеральних директоратів
Європейської Комісії (Люк
Девін), Представництва
Європейської Комісії в
Україні (Ян Томбінський),
Європейського
інвестиційного банку
(Люка Понзеліні) і
Європейського банку
реконструкції та розвитку
тощо

300

українських компаній –
чинних і потенційних
експортерів

За результатами
конференції
започатковано
партнерський проект
**«ЕКСПОРТ ДО ВЕЛИКОЇ
БРИТАНІЇ»**

Міжнародне співробітництво

- Укладено **8 міжнародних угод і меморандумів**, серед яких – угоди з Економічною палатою Чехії, Китайською торговою асоціацією, Іранською палатою торгівлі, промисловості, шахт і сільського господарства, Конфедерацією торгово-промислових палат Азіатсько-Тихоокеанського регіону тощо.

- За ініціативою Конфедерації роботодавців Нідерландів було **підписано Угоду про створення Українсько-Нідерландської ділової ради**. Підписання відбулося у присутності Президента України Петра Порошенка під час його візиту до Королівства Нідерланди.

- Регіональні торгово-промислові палати беруть активну **участь в програмах** міжнародних організацій **GIZ, UNDP, CIPE** тощо.

31
ІНОЗЕМНА
ДЕЛЕГАЦІЯ

відвідала
ТПП України,
зокрема, на чолі
з Президентом
Болгарії та Кіпру

- Торгово-промислова палата України спільно з регіональними палатами-партнерами: Донецькою, Чернігівською, Запорізькою, Київською, Дніпропетровською, Волинською, Львівською, Луганською, Черкаською в рамках консорціуму, очолюваного Асоціацією торгово-промислових палат Європи (Eurochambres), продовжила роботу над реалізацією проекту **«East-Invest II»** в Україні. Проект розрахований на три роки (2015-2017) і охоплює дві цільові аудиторії: організації з підтримки підприємництва і малі та середні підприємства.

ДО СКЛАДУ

75

міжурядових комісій
входять представники
торгово-промислових
палат

ТПП України, Донецька, Запорізька та Чернігівська регіональні торгово-промислові палати, Реміснична палата України взяли участь у програмі **Twinnings**. Метою всіх програм твінінгу є командна робота декількох європейських та одного з українських партнерів, спрямована на передачу знань та кращого європейського досвіду, з урахуванням індивідуальних потреб та побажань українських партнерів проекту за результатами самооудиту. У проекті беруть участь також представники **Eurochambres, UEAPME, Європейської Комісії, бізнес-асоціацій із 6 країн Східного Партнерства, а також європейські партнери – учасники програми**. Тривалість програми передбачена до серпня 2017 року.



Офіційний візит Президента України Петра Порошенка до Королівства Нідерланди, в рамках якого Торгово-промислова палата України та Конфедерація роботодавців Нідерландів підписали Угоду про створення Українсько-Нідерландської ділової ради

Бізнес-місії

585

вітчизняних
спеціалістів

ознайомились із передовим досвідом іноземних фірм, новими технологіями та обладнанням, що були представлені на міжнародних виставках в Австрії, Китаї, Німеччині, Польщі, Туреччині, Росії, Франції, Італії, Японії, Канаді, США, Молдові, Угорщині, Румунії та Білорусі.



56

проектів, пов'язаних
із організацією виїздів
вітчизняних фахівців на
виставкові заходи за кордоном

104

особи отримали
допомогу в оформленні
документів для візитів за
кордон

Проведення семінарів

У 2015 році регіональними палатами було проведено для фахівців підприємств і організацій України

524 семінари,
на яких навчалося
понад
14 000 осіб

регіональна
ТПП

кількість
семінарів

кількість
слухачів

Волинська

16

380

Донецька

57

2050

Дніпропетровська

70

1937

Житомирська

6

121

Закарпатська

14

340

Запорізька

62

944

Київська

97

2010

Кіровоградська

8

350

Львівська

20

464

Миколаївська

34

531

Одеська

5

96

Полтавська

2

30

Рівненська

7

272

Сумська

10

226

Херсонська

4

69

Черкаська

26

523

Чернігівська

15

298

Навчання у сфері зовнішньоекономічної діяльності

52 практикуми та семінари,
кількість учасників яких становила близько **4** тис. осіб

Важливим став сертифікаційний проект Великої Британії та ТПП України «UCCI Certification Programme for Advisors on Exporting to the EU», спрямований на створення ефективної загальнонаціональної мережі Центрів підтримки експорту у складі Торгово-промислових палат із надання експортних послуг для бізнесу.

У циклі тренінгів взяли участь фахівці ТПП України, Європейського офісу при ТПП України, 12 регіональних ТПП, Урядового офісу з питань європейської інтеграції, Секретаріату Кабінету Міністрів України, Мінекономрозвитку України, ДП «Держзовнішінформ» та ДП «Укрпромзовніш-експертиза».



25
УЧАСНИКІВ

сертифіковані ТПП України та компанією CTA Economic & Export Analysts Ltd як радники з питань експорту в рамках зони вільної торгівлі між Україною та ЄС.

Сприяння зростанню інвестицій

ТПП України продовжує працювати в рамках міжнародного проекту «Європейська мережа підприємств». Проведено навчання фахівців регіональних ТПП з роботи в системі, поінформовано членів про її можливості та розміщено перші комерційні пропозиції, що пройшли внутрішню перевірку. Розроблено базу даних інвестиційних проєктів, що дозволило систематизувати та надати доступ до актуальних інвестиційних пропозицій. База полегшує українським підприємцям пошук джерел фінансування, а також допомагає потенційним інвесторам у відборі перспективних інвестиційних проєктів.



Сертифікація походження товару

У 2015 році системою торгово-промислових палат України

засвідчено

468 596

сертифікатів походження різних форм за замовленням експортерів

73 723

преференційних сертифікатів форми «А»

79 010

преференційних сертифікатів форми EUR-1

144 541

висновок про походження товарів

надано

47,3 ТИС.

послуг з експертизи товарів

Реєстр надійних партнерів

Продовжується адміністрування ведення реєстру надійних партнерів. У 2015 р. до Реєстру включено додатково 13 підприємств, які стабільно працюють, досягли відповідних результатів за найважливішими фінансово-економічними показниками, підтвердили конкурентоспроможність своєї продукції.

Карнети АТА

У 2015 році системою торгово-промислових палат України



оформлено та видано

558

карнетів АТА

врегульовано

30 ВИМОГ

щодо використання карнетів АТА (на суму майже 4 млн. грн.)

Засвідчення форс-мажорних обставин

розглянуто

5 ТИС.

заяв на засвідчення форс-мажорних обставин

видано

3 641

сертифікат про форс-мажорні обставини

Довідково-інформаційні та консультаційні послуги

Система довідково-інформаційного та консультаційного забезпечення надає українським користувачам 26 видів ділових послуг, іноземним/нерезидентам - 16 видів. Послуги надаються за технологією «запит-відповідь».

понад
7 тис.

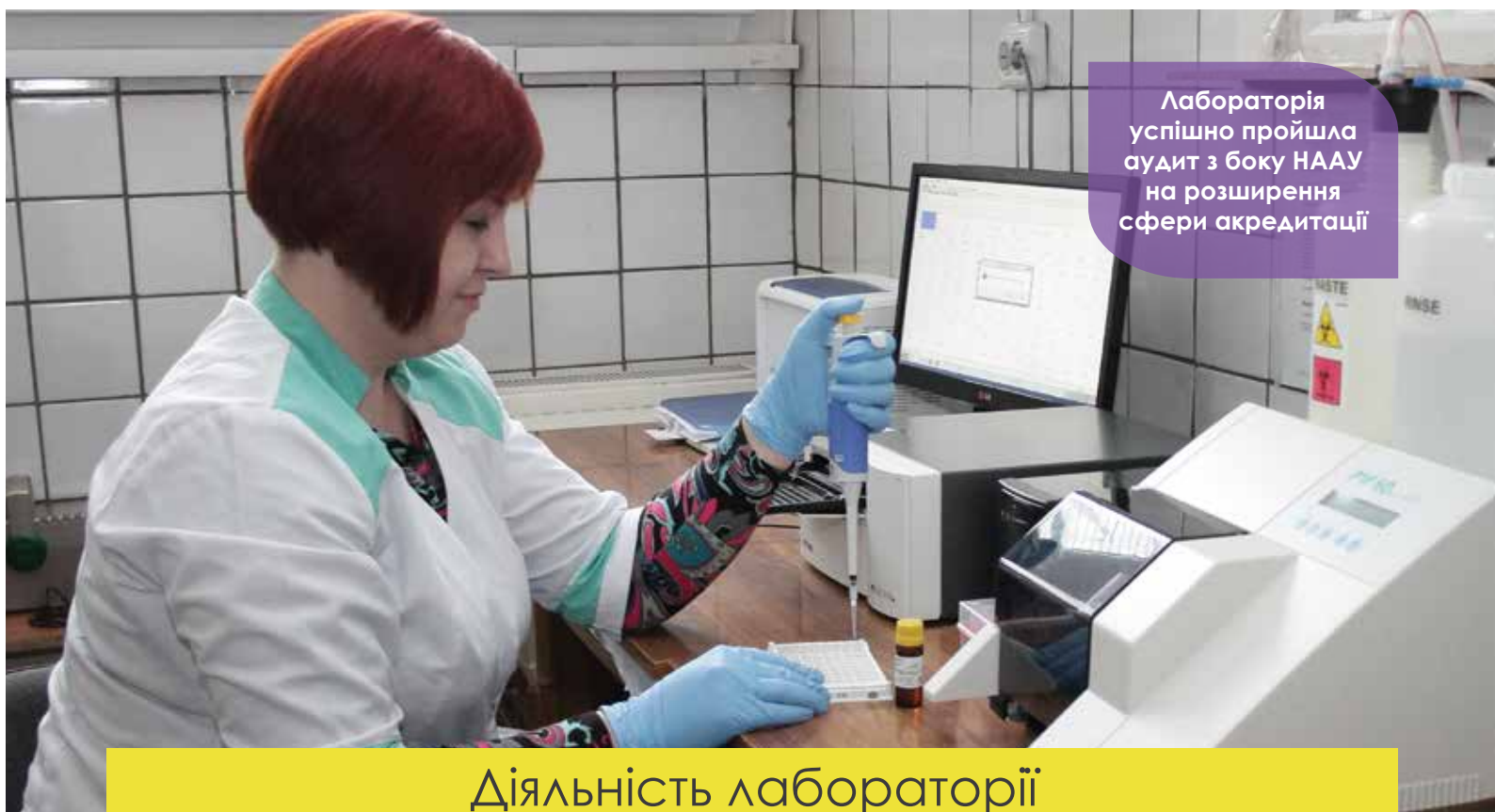
запитів опрацьовано
від українських
та іноземних
замовників

понад
2 тис.

пільгових та безоплатних
послуг надано згідно з
розпорядженнями державних
органів і установ
та на виконання договірних
зобов'язань щодо
обміну діловою
інформацією

понад
2 тис.

платних довідково-
інформаційних
та консультаційних
послуг



Лабораторія
успішно пройшла
аудит з боку НААУ
на розширення
сфери акредитації

Діяльність лабораторії

Центральною випробувальною лабораторією контролю якості товарів ТПП України (далі - ЦВЛ) надано послуг із перевірки якості харчових продуктів і продовольчої сировини понад 100 замовникам, серед яких – представництво швейцарської компанії Syngenta AG в Україні, ТОВ «Піонер Насіння Україна» (що є

частиною компанії «Дюпон» (США), «КВС-Україна» - представництво німецької компанії KWS, «Асканія Пак» (Україна), ТОВ «Данон» (Україна), ТОВ «Нестле Україна», група компаній FOZZY GROUP, транснаціональна компанія «Монсанто»; Місія Міжнародного Комітету Червоного Хреста в Україні тощо.

З метою покращення якості та розширення сфери послуг в 2015 році ЦВЛ було освоєно та впроваджено імуноферментний метод аналізу мікотоксинів та алергенів (глютену) у продуктах харчування та сировині, а також метод інверсійної вольтамперметрії для визначення токсичних елементів.

Інформація. Комунікації

Понад
800
журналістів
відвідали заходи
ТПП України

Понад
2 000
публікацій
і сюжетів у ЗМІ
зі згадуванням
про ТПП України

102
прес-релізи
з позицією
ТПП України щодо тих
чи інших питань

10 тис.
відвідувачів веб-
сайту Палати
щомісяця

450
новин про
діяльність ТПП
України на
офіційному
веб-сайті

Окрім офіційних сторінок
Палати у Facebook
та YouTube,
запущена робота
сторінок Палати у Twitter,
LinkedIn, Instagram, Google+;

діяльність ТПП України
висвітлювали телеканали:
«1+1», ТРК «Україна», «Інтер»,
NewsOne, УТР, ТОНІС, «5», «Перший
діловий», UBR, ТРК «Київ», ICTV, 112,
EspressoTV, BUSINESS, «Соціальна
країна»

Понад
1000
інформаційних
матеріалів про діяльність
регіональних ТПП

Для понад
260
подій здійснено
інформаційний супровід

СИСТЕМА ТПП В УКРАЇНІ ПРОТЯГОМ 2015 РОКУ ВИДАВАЛА 10 ЖУРНАЛІВ:

ТПП України
Вінницька ТПП
Житомирська ТПП
Київська обласна ТПП
Київська ТПП
Кіровоградська ТПП
Полтавська ТПП
Сумська ТПП
Львівська ТПП
Харківська ТПП

«Діловий вісник», Дайджест Business Herald Magazine
«Ділові зв'язки»
«Меркурій»
«Діловий партнер»
«Ділова панорама»
«Зовнішсервіс»
«Директорська пошта»
«Ділові новини»
«Зовнішньоекономічний кур'єр»
«Вісник Харківської ТПП»

48 випусків

телепрограми «Палата»
в ефірі національних каналів УТР
та «5», які переглянули

1,5 млн. глядачів



Конференція «Твоя PR-перемога - наш спільний досвід»

17-18 грудня 2015

Майданчик для професійного діалогу
PR-фахівців торгово-промислових палат
і компаній-членів

6

випусків
електронного
дайджесту
Business Herald
Magazine

48

випусків
україномовної
версії електронного
дайджесту
UCCI
NEWSLETTER

12

випусків журналу
ТПП України
«Діловий
вісник»

16

випусків англomовної
версії електронного
дайджесту UCCI
NEWSLETTER (впроваджена
з вересня 2015 року)

50

учасників, що
представили

21

область
України

10

яскравих
спікерів

2

насичених
лекційно-
практичних
дні

запис
програми
«Майстер-
клас» на
телеканалі
Business

екскурсія
на телеканал
ICTV

Видання отримують державні органи влади,
у т.ч. Верховна Рада, Адміністрація
Президента України, Кабінет Міністрів
України, а також

35

 посольств іноземних
держав в Україні,

45

 посольств України
за кордоном

340

 іноземних торгово-
промислових палат

та інші іноземні бізнес-асоціації
та організації

Унікальний формат заходу передбачав майстер-
класи від провідних PR-фахівців і представників
ЗМІ, серію презентацій корисних PR-кейсів, сесію
щодо антикризових комунікацій і конфліктного PR,
круглий стіл «Взаємодія бізнес-асоціацій з діловими
медіа» тощо.

Удосконалення менеджменту якості послуг

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



Продовжується розбудова системи менеджменту якості, яка відбувається у ТПП України та 9 регіональних торгово-промислових палатах (Вінницькій, Донецькій, Запорізькій, Київській, Львівській, Миколаївській, Херсонській, Черкаській, Рівненській). Безпосередньо в ТПП України проведено сертифікаційний та наглядовий аудити системи управління якістю відповідно до вимог стандарту ISO 9001:2008. Це вказує на подальше зростання якості послуг, які надаються в системі ТПП в Україні.



Людський капітал

Серед працюючих у палатах:

653

спеціалісти з експертизи товарів, сировини та обладнання, декларування вантажів, сертифікації, приватизації, штрихкодуювання, оцінки майна

19

фахівців рекламних служб

33

фахівці перекладацьких служб

46

фахівців юридичних служб

120

фахівців зовнішньоекономічних служб

41

фахівців інформаційних служб

З 1 січня 2015 року штатна чисельність працівників торгово-промислових палат в Україні зменшилась на 161 людину та станом на 1 січня 2016 року становила 1695 осіб, серед яких вищу освіту мають 81% усіх фахівців, а середню спеціальну – 12,4%.

Підвищення кваліфікації кадрів проводилось у всіх ТПП. За місцем роботи в регіональних палатах навчались 439 експертів і 193 інших спеціалісти, на курсах і семінарах у ТПП України – 189 працівників, в інших організаціях – 243.

Удосконалення ІТ-рішень

26

офіційних сайтів
палат у системі ТПП

42

спеціалізовані
інтернет-портали,
присвячені окремим
проектам
і значимим заходам

Система «Сертифікати», яка створена на платформі ПЗ Oracle Database, отримала «друге життя» й інтегрована в веб-простір. Вона надає можливість оформлювати сертифікати походження товарів в режимі онлайн, накопичує в базі даних у реальному часі електронні зразки сертифікатів, виданих як національною, так і усіма регіональними торгово-промисловими палатами на території України.

Інтегрована у веб-простір інформаційна система «Виробники товарів та послуг – члени ТПП України» з відомостями про членів Палати.

Програмний комплекс з оформлення та обліку карнетів АТА впроваджений в 19 регіональних палатах та Краматорському відділенні Донецької

ТПП, які слідом за ТПП України долучилися до видачі цих уніфікованих міжнародних митних документів.

Інформаційна система «Нормативна база» містить організаційно-розпорядчі і нормативно-правові документи, що регламентують діяльність з сертифікації походження товарів, проведення товарних експертиз, видачі карнетів АТА, експортної діяльності та інформатизації. Нормативна база розташована у веб-просторі, зорієнтована на використання всередині системи ТПП в Україні. На кінець 2015 р. близько 600 фахівців українських палат зареєструвалися користувачами цієї корпоративної системи для підвищення оперативності та повноти отримання необхідних документів.

Впровадження CRM-системи

Знакова подія звітного року - започаткування створення CRM-системи як інструменту ефективної взаємодії з клієнтами й, насамперед, членами Палати. Це питання було в полі зору Президії ТПП України (січень 2015 року) і семінару-наради в Чернігові (квітень 2015 року). Слідом за Запорізькою і Чернігівською ТПП – піонерами цього напрямку інформатизації - до процесу впровадження CRM-системи приєдналися Львівська і Національна палати.



Фінансові показники

ДОХІД ЗА 2014-2015 РР.

	ВИД ПОСЛУГ:	Обсяг реалізації, тис. грн.			Питома вага	
		2015	2014	Δ, +/-	2015	2014
1	Зовнішньоекономічні	7 990	4 179	3 812	1,83%	1,26%
2	Сертифікація походження, належності до власного виробництва	150 446	152 383	-1 937	34,37%	45,85%
3	Сертифікація відповідності	272	3 286	-3 015	0,06%	0,99%
4	Проведення експертиз	44 372	41 207	3 166	10,14%	12,40%
5	Проведення виставок	10 588	8 477	2 111	2,42%	2,55%
6	Проведення тендерів	41	39	2	0,01%	0,01%
7	Товарна нумерація	2 749	2 425	324	0,63%	0,73%
8	Оцінка вартості майна	8 218	5 682	2 535	1,88%	1,71%
9	Декларування, брокерські	14 845	14 059	787	3,39%	4,23%
10	Переклади	6 585	5 606	980	1,50%	1,69%
11	Інформаційні	6 703	6 275	429	1,53%	1,89%
12	Юридичні	4 259	5 467	-1 208	0,97%	1,64%
13	Патентно-ліцензійні	1 070	630	440	0,24%	0,19%
14	Рекламно-видавничі	924	665	259	0,21%	0,20%
15	Оформлення документів для в'їзду та виїзду	118	257	-138	0,03%	0,08%
16	Навчання	3 229	5 512	-2 283	0,74%	1,66%
17	Оренда	5 052	6 041	-989	1,15%	1,82%
18	Комплексні послуги в галузі впровадження системи якості	364	112	252	0,08%	0,03%
19	Видача картів А.Т.А.	2 112	1 481	631	0,48%	0,45%
20	Землепорядні	185	204	-20	0,04%	0,06%
21	Проведення аукціонів	26	0	26	0,01%	0,00%
22	Транспортні	739	420	319	0,17%	0,13%
23	Туристичні	565	387	178	0,13%	0,12%
24	Сприяння роботі підприємств	1 949	1 676	273	0,45%	0,50%
25	Сприяння розвитку бізнесу	3 027	886	2 142	0,69%	0,27%
26	Дошкільна освіта	74	249	-175	0,02%	0,07%
27	Екологічні	106	59	46	0,02%	0,02%
28	Обслуговування програмних комплексів	309	385	-76	0,07%	0,12%
29	Провайдерські	407	337	70	0,09%	0,10%
30	Ведення недержавних реєстрів	19	14	5	0,00%	0,00%
31	Громадське харчування	410	645	-235	0,09%	0,19%
32	Консультаційні	132	274	-141	0,03%	0,08%
33	Аудиторські	1	0	1	0,00%	0,00%
34	Ріелторські	0	6	-6	0,00%	0,00%
35	Електровимірювальні	135	121	14	0,03%	0,04%
36	Ксерокопіювання	28	32	-4	0,01%	0,01%
37	Інші послуги	12 764	9 441	3 323	2,92%	2,84%
38	Інші позареалізаційні доходи	146 898	53 460	93 438	33,56%	16,08%
	ВСЬОГО:	437 712	332 377	105 335	100%	100%
	ВИТРАТИ (тис. грн.) :				Питома вага	
		2015 р.	2014 р.	Δ, +/-	2015 р.	2014 р.
1.	Матеріальні затрати	24 884	21 051	3 833	6,6%	6,9%
2.	Витрати на оплату праці	150 283	131 037	19 247	39,6%	43,1%
3.	Відрахування на соціальні заходи	49 695	45 166	4 529	13,1%	14,8%
4.	Амортизація	21 170	17 559	3 610	5,6%	5,8%
5.	Інші витрати	120 608	81 273	39 336	31,8%	26,7%
6.	Обов'язкові платежі та збори	12 786	8 129	4 658	3,4%	2,7%
	ВСЬОГО:	379 426	304 214	75 212	100%	100%
	ЧИСТИЙ ПРИБУТОК (тис. грн.)	58 285	28 163	30 123		
	ЧЛЕНСЬКІ ВНЕСКИ (тис. грн.)	3 268	3 071			
	Питома вага в загальному обсязі доходів	0,7%	0,9%			

Загальні
надходження -
437,7
млн. грн.

Чистий прибуток –
58,3 млн. грн.,
що на
30 млн. більше,
ніж у 2014 р.

Членські внески
складають
3,3 млн. грн.,
що **менше 1%**
від загального
обсягу доходів



Члени Ради ТПП України після
засідання 19 травня 2015 року

ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА УКРАЇНИ

01601, м. Київ, вул. В. Житомирська, 33

Телефон: (044)272 29 11

E-mail: ucci@ucci.org.ua

www.ucci.org.ua



facebook.com/ucci.org.ua



youtube.com/c/UcciOrgUa



twitter.com/ucci_ua



plus.google.com/+UcciOrgUa



instagram.com/ucci_ua