**FinKeeper. Завжди при грошах**

*«Витрати завжди прагнуть зрівняються з доходами»*

другий закон Паркінсона

І звичайнихї людей (працівників підприємств) і підприємців МСБ турбує «як прожити на гроші, які заробляєш?», або «як зберегти те, що заробив(ла)?». І відсутність відповідей не підвищує продуктивності праці персоналу та не надихає підприємців.

Тому Комітет фінансового ринку при Торгово-промисловій палаті України розробив і реалізовує просвітницьку програму підвищення фінансової грамотності **«FinKeeper. Завжди при грошах»**. Її завдання - знизити тривожність людей від оточуючих обставин, допомогти знайти спосіб жити в них і знаходити шлях до власного успіху та добробуту.

З цією **FinKeeper** працівники та/або підприємці МСБ дізнаються

- як все-таки навчитися жити на гроші які заробив(ла),

- як забезпечити себе у при краху централізованого соціального захисту,

- які можливості в Україні і за кордоном для інвестицій і залучення коштів

- що реально допоможе заробляти більше.

**FinKeeper** поширює через спеціальну комунікаційну он-лайн платформу інформацію на теми поведінки з фінансами, бюджету власного та фірми, можливостей і пасток інвестування, оптимальних способів залучення коштів і т.п.. Працівникам чи підприємцям необхідно тільки підключитися до цієї платформи, що можна зробити навіть через смарт-фон. **FinKeeper** також включає семінари/бесіди з працівниками прямо на підприємствах та з підприємцями МСБ на ці ж теми.

В результаті у працівників підприємств та підприємців виховується вміння долати зовнішні виклики, не сприймати популістські заклики, вони вмітимуть дбати про підвищення продуктивності своєї праці, ефективності свого бізнесу та бути завжди при грошах.