

ПОЛОЖЕННЯ

про конкурс «Премія «Крило Гермеса 2020»

1. Загальні положення

Конкурс «Премія «Крило Гермеса 2020» (далі Конкурс) - ініціатива ТПП України, спрямована на підтримку вітчизняного бізнесу. Це - безкоштовна премія, перемогу в якій гарантують плідна робота та досягнення, а також ще одна ознака нашого визнання підприємництва, як двигуна української економіки. Кульмінацією Конкурсу є церемонія нагородження на головній діловій зустрічі членів ТПП України Annual Chamber Meeting.

2. Мета проведення конкурсу

Метою проведення конкурсу є:

- відзначення активних підприємців (дійсних та потенційних членів ТПП України) за їх готовність змінюватися, адаптуватися та відповідати сучасним стандартам (як суспільства в цілому, так і за умов карантину) та за вагомих внесок в економічне та соціальне життя суспільства;
- стимулювання розвитку підприємництва в економічному середовищі країни;
- зміцнення горизонтальних комунікацій у бізнес-спільноті для розвитку партнерських зв'язків.

3. Організація конкурсу

3.1. Організатором конкурсу є Торгово-промислова палата України.

3.2. Для здійснення організаційної роботи, пов'язаної з підготовкою та проведенням конкурсу, організаторами утворюється Оргкомітет під головуванням президента Торгово-промислової палати.

3.3. Завдання Оргкомітету:

- прийняття, реєстрація матеріалів, які надходять на конкурс;
- інформаційно-рекламне забезпечення проведення конкурсу;
- підготовка засідань Експертної ради;
- систематизація та узагальнення документів (експертних висновків), підготовлених членами Експертної ради;
- підготовка підсумкових документів конкурсу (список переможців, розподіл призових місць, узгоджені експертні висновки);
- підготовка та проведення церемонії нагородження переможців конкурсу.

3.4. Оргкомітет має право відмовити підприємству у участі в конкурсі без пояснення причини.

3.5. Для проведення кваліфікованої оцінки конкурсних заяв учасників створюється Експертна Рада у кількості 7 осіб під головуванням президента Торгово-промислової палати. До складу Експертної ради входять представники оргкомітету та незалежні експерти.

- 3.6. Рішення Експертної ради є остаточним і не підлягає оскарженню.
- 3.7. Рішення Експертної ради приймаються простою більшістю голосів.
- 3.8. У разі неможливості особистої участі в засіданні Експертної Ради можлива участь за допомогою віддаленого доступу в режимі відеоконференцзв'язку.

4. Строки та етапи проведення конкурсу

- 4.1. Конкурс триває з 6 жовтня 2020 року по 10 грудня 2020 року включно (надалі – «Строк проведення Конкурсу») на сайті ucsi.org.ua (надалі – «Сайт») на всій території України.
- 4.2. Конкурс проводиться на всій території України, за виключенням тимчасово окупованих територій, а також зони операції Об'єднаних сил у зв'язку з прийняттям Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованих територіях України» від 15.04.2014, № 1207-VI і Закону України «Про особливості державної політики із забезпечення державного суверенітету України на тимчасово окупованих територіях в Донецькій і Луганській областях» № 2268-VIII від 18.01.2018 р. виключно із міркувань безпеки мешканців цих регіонів (надалі – «Територія проведення Конкурсу»).
- 4.3. Заявки на участь у Конкурсі приймаються з 6.10.2020 року до 20.11.2020 року (включно).
- 4.4. З 20.11.2020 по 09.12.2020 року (включно) Експертна Рада здійснює розгляд заявок та визначає переможців Конкурсу серед номінантів конкурсу.
- 4.6. Переможці Конкурсу будуть оголошені 10.12.2020 року, на Сайті та в соціальних мережах ТПП України та партнерів.
- 4.7. 10.12.20 проведення церемонії нагородження переможців Конкурсу на головній діловій зустрічі ТПП України Annual Chamber Meeting (за умови продовження карантину – онлайн).

5. Умови участі у конкурсі.

- 5.1. У конкурсі беруть участь підприємства або підприємці - фізичні особи, що зареєстровані у Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань (згідно з Законом України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань»).
- 5.2. Участь у конкурсі є безкоштовною.
- 5.3. Кандидати на участь у конкурсі подають до оргкомітету на розгляд Експертної ради електронну анкету-заяву на Сайті, з необхідними фото/відео/презентаційними матеріалами про компанію чи проєкт.

6. Номінації конкурсу.

6.1. Конкурс проводиться за наступними номінаціями:

1. «Трансформація року»
(Бізнес, який найкраще пристосувався до роботи в умовах карантину: переорієнтація та реорганізація бізнес-процесів).
2. «Екологічний бізнес»
(Екологічно-свідома діяльність бізнесу, реалізація екологічних проєктів, спрямованих на відновлення еко-системи країни/регіону.)
3. «Інвестор року»
(Практичні досягнення в інвестуванні в вітчизняні (комерційні) проєкти протягом цього року, не зважаючи на карантин)
4. «Інноваційний прорив»
(Запровадження інноваційних технологій в підприємницьку діяльність)
5. «Жінка бізнесу»
(Успішний досвід ведення бізнесу під керівництвом жінок, відзначення таланту жінок у підприємстві, незалежно від сфери бізнес-діяльності)
6. «Соціально відповідальний бізнес»
(Започаткування/ впровадження/ реалізація благодійних та соціальних проєктів на користь суспільству)
7. «Експортер року»
(Ефективне ведення зовнішньоекономічної діяльності за показниками експортних операцій).
8. «Крафтовий виробник року»
(Виробник крафтової продукції, що досяг значних показників протягом року та/або започаткував унікальні технології крафтового виробництва)
9. «Кращий банківський сервіс для малого та середнього бізнесу»
(Простота доступу, зрозумілий і швидкий банківський сервіс)

6.2. За кожною номінацією за підсумками оцінок Експертної ради визначається один переможець та два лауреати конкурсу.

7. Методика оцінки конкурсних документів

7.1. Основними критеріями оцінки конкурсних заяв є відповідність номінації, економічна та соціальна важливість діяльності для країни/регіону, динаміка професійного розвитку, досягнення та практичні результати діяльності.