



International  
Trade  
Centre



Швеція  
Sverige

ПРОЄКТ «СПРИЯННЯ ВИХОДУ МАЛИХ І СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ ПЛОДООВОЧЕВОГО  
СЕКТОРУ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ ТА ВКЛЮЧЕННЯ ЇХ У ЛАНЦЮЖКИ ДОДАНОЇ ВАРТОСТІ»

## Засідання Наглядової Ради Проєкту

5 липня 2022 р.



# Основні напрямки та етапи діяльності



РЕЗУЛЬТАТ 1: Оновлення та/або розробка Дорожньої карти для вибраних ланцюжків створення вартості

РЕЗУЛЬТАТ 2: Посилення потенціалу МСП для підвищення міжнародної конкурентоспроможності

- Проведення тренінгів і семінарів для підвищення обізнаності МСП за окремими напрямками
- Пряма допомога пілотним МСП через надання консультаційних послуг за конкретними напрямками на основі оцінки компанії та Дорожньої карти

РЕЗУЛЬТАТ 3: Посилення потенціалу організацій із підтримки бізнесу для надання МСП відповідних послуг

- Проведення тренінгів за ключовими напрямками, що потребують вдосконалення, для окремих організацій із підтримки бізнесу, в т.ч. навчання на робочому місці
- Створення механізмів співпраці та обміну інформацією між українськими організаціями з підтримки бізнесу та їх іноземними колегами
- Надання допомоги окремим національним організаціям із підтримки бізнесу, які мають намір стати ресурсними центрами для збору, архівування інформації та обміну знаннями, отриманими під час семінарів і тренінгів, що відбулися у межах проекту

РЕЗУЛЬТАТ 4: Створення ринкових зв'язків для МСП, що працюють у плодоовочевому та горіховому секторах, з метою збільшення їх продажів на внутрішньому та міжнародному ринках (зокрема, на ринку країн ЄС)

- Допомога пілотним МСП у підготовці до виставок, до торгових місій та ознайомлювальних візитів, в т.ч. розробка практичних посібників щодо процедур експорту та вимог пріоритетних ринків
- Організація участі пілотних МСП у виставкових заходах, зустрічах покупців/продавців та ознайомлювальних візитах



**ЗАХОДИ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ  
ПЛОДООВОЧЕВОГО СЕКТОРУ**  
(травень 2021 р. – червень 2022 р.)



- ☐ Онлайн-семінари і тренінги з питань дослідження ринку, планування експортної діяльності та встановлення міжнародних ділових зв'язків із застосуванням онлайн-інструментів ІТС (травень – вересень 2021 р.)
- ☐ Онлайн-тренінги з питань участі у виставках, комунікації з іноземними покупцями, як готуватися до зустрічей, взаємодіяти з клієнтами, вести переговори та будувати подальшу взаємодію, в т.ч. що стосується розробки маркетингових матеріалів компанії (вересень 2021 р. – січень 2022 р.)
- ☐ Онлайн-практикум «Сертифікат соціальної відповідальності GRASP для європейського ринку» (листопад 2021 р.)
- ☐ Інформаційний тренінг «Сертифікація виробництва за стандартом GlobalG.A.P.» (Вінниця, грудень 2021 р.)
- ☐ Консультаційні послуги та індивідуальні тренінги для МСП плодоовочевого сектору (вересень 2021 р. – лютий 2022 р.)



## ЗАХОДИ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОРІХОВОГО СЕКТОРУ (травень 2021 р. – червень 2022 р.)

- ☐ Цикл вебінарів для виробників фундуку за участі доцента Орегонського університету д-ра Росса Пенгаллегона щодо методів і технології вирощування, боротьби зі шкідниками та хворобами (травень 2021 р.)
- ☐ Безпосередня експертна допомога з метою вирішення конкретних практичних питань, пов'язаних з вирощуванням фундуку та його післязбиральною доробкою (травень 2021 р.)
- ☐ Онлайн-презентація українського сектору їстівних горіхів для іноземних покупців і потенційних інвесторів **Огляд урожаю горіхів 2021 р. та оновлення інформації про ринок** (вересень 2021 р.)
- ☐ Серія тренінгів та індивідуальне консультування з питань обрізки фундуку (лютий 2022 р.)



**УЧАСТЬ У ВИСТАВКАХ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ  
ПЛОДООВОЧЕВОГО ТА ГОРІХОВОГО СЕКТОРІВ**  
(травень 2021 р. – червень 2022 р.)





FRUIT ATTRACTION 2021, м. Мадрид, Іспанія (5-7 жовтня 2021 р.)





ANUGA 2021, м. Дюссельдорф, Німеччина (9-13 жовтня 2021 р.)





GULFOOD 2022, м. Дубай, ОАЕ (13-17 лютого 2022 р.)





FRUIT LOGISTICA 2022, м. Берлін, Німеччина (5-7 квітня 2022 р.)





**ЗАХОДИ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ  
ВИНОГРАДНО-ВИНОРОБНОЇ ГАЛУЗІ  
(травень 2021 р. – червень 2022 р.)**





- ☐ Стратегічна Дорожня карта розвитку виноградно-виноробного сектору України, розроблена на підґрунті зустрічей з приватним сектором, круглих столів, численних обговорень (серпень-грудень 2021 р.)
- ☐ Онлайн-презентація Дорожньої карти представникам державного і приватного сектору (січень 2022 р.)
- ☐ Вебінар для виноробів з питань сертифікації безпечності харчових продуктів і системи менеджменту якості (вересень 2021 р.)
- ☐ Ознайомлювальна місія до Молдови з метою знайомства із системою контролю якості та відповідності, що застосовується до виноробних підприємств в Молдові (жовтень 2021 р.)
- ☐ Навчальна поїздка на виставку ProWein, Дюссельдорф, Німеччина (травень 2022 р.)
- ☐ Серія вебінарів з питань якості та відповідності: вдосконалення технології виробництва виноградних вин (початок у червні 2022 р.)



## Організації із підтримки бізнесу

- ☐ Залучення організацій із підтримки бізнесу до організації заходів проєкту – тренінгів, B2B зустрічей, навчальних поїздок та участі у виставкових заходах
- ☐ Індивідуальне консультування Української Горіхової Асоціації

# ПЛАН РОБІТ до грудня 2022 р.



- Актуалізація Дорожньої карти розвитку горіхового сектору
- Підтримка підприємств у впровадженні всесвітньо визнаних стандартів сертифікації (GlobalG.A.P.)
- Допомога у розробці Планів виходу на експортні ринки для низки переробників і виробників горіхів
- Онлайн-презентація українського сектору їстівних горіхів для іноземних покупців та потенційних інвесторів
- Допомога щодо покращення маркетингових матеріалів підприємств – брошур, каталогів тощо
- Торгові місії виробників та експортерів плодоовочевої, ягідної продукції і горіхів до Великої Британії та Швеції
- Підготовка до участі у виставках Fruit Attraction 2022, SIAL 2022 та участь у них
- Залучення організацій з підтримки бізнесу та індивідуальне консультування



- Залучення організацій з підтримки бізнесу та індивідуальне консультування
- Допомога українським організаціям із підтримки бізнесу у налагодженні співпраці та обміну інформацією із закордонними партнерами
- Тренінги для підвищення обізнаності щодо сталого розвитку (виращування винограду, виноробство, управління відходами тощо)
- Якість і відповідність: удосконалення технології виробництва вина
- Навчальна місія до Грузії/Вірменії для представників державних та приватних установ виноробного сектору





International  
Trade  
Centre



Швеція  
Sverige

ПРОЄКТ «СПРИЯННЯ ВИХОДУ МАЛИХ І СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ ПЛОДООВОЧЕВОГО  
СЕКТОРУ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ ТА ВКЛЮЧЕННЯ ЇХ У ЛАНЦЮЖКИ ДОДАНОЇ ВАРТОСТІ»

# Дякую

ОФІС ПРОЄКТУ ІТС В УКРАЇНІ

[itcukraine@intracen.org](mailto:itcukraine@intracen.org)

<http://tradeproject.com.ua>

<https://www.facebook.com/ITCUkraine>

