

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ

Щомісячне опитування бізнесу України

**«Гаряча» тема місяця –
«Оцінка впливу передвиборчої кампанії у США
на економіку України»**

Липень 2024 року
Випуск #10
(опитування 17-21 липня 2024р.)

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Торгово-промислової палати України.

Випуск #10 | Липень 2024

- У липні 2024 року загальний індекс Барометру бізнесу зазнав незначного зниження до позначки **40,0** пунктів, демонструючи падіння на **↓-0,5** пункти порівняно з червнем цього року. Барометр бізнесу четвертий місяць поспіль фіксує поступове посилення негативних очікувань. Сукупне зниження починаючи з березня цього року вже склало **↓-5,8**.
- Покращення ситуації прогнозується лише в секторі будівництва. Значення індексу Барометру бізнесу дорівнює **52,5** пункти, але кількість оптимістично налаштованих підприємців скорочується (**↓-1,5**).
- Незначне погіршення очікувань бізнесу у секторі послуг (**46,2** пункти), але динаміка позитивна (**↑+0,2**).
- Сектор виробництва характеризується поступовим посиленням негативних очікувань (**36,8 ↓-0,7**).
- Найбільш скрутне положення прогнозується, як і минулого місяця, у секторі торгівлі – **34,8 ↓-1,6** пунктів.
- Відносне покращення очікувань спостерігається лише серед представників великих підприємств (**47,5 ↑+4,2**). Найбільш негативно у майбутнє дивляться представники середнього бізнесу і їх прогнози погіршуються (**32,7 ↓-6,2**).
- Бачення експортерів щодо майбутнього характеризується подальшим посиленням песимістичних очікувань (**37,3 ↓-1,3**).
- Опитування щодо впливу передвиборчої кампанії у США на економіку України показало наступне – переважна більшість респондентів (63%) прогнозують погіршення економічної ситуації, а 30% вважають, що передвиборча кампанія не матиме істотного впливу. При цьому лише 7% очікують покращення економічного становища. Це свідчить про високий рівень песимізму серед вітчизняного бізнесу щодо наслідків політичних змін у США.

Значення Барометру бізнесу 50 вказує на відсутність змін в очікуваннях. Вище 50 – бізнес очікує покращення економічних тенденцій у порівнянні з попереднім місяцем; нижче 50 – вказує на негативні очікування щодо змін порівняно з попереднім місяцем.

За світовою практикою при сприятливих умовах бізнес-середовища значення індексу становить 60+.

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ



БАРОМЕТР БІЗНЕСУ

	2023			2024						
	Жовт	Лист	Груд	Січ	Лют	Бер	Квіт	Трав	Черв	Лип
Загальний	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Виробництво	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Послуги	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Торгівля	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Будівництво	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Мікропідприємства	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Малі підприємства	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Середні підприємства	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Великі підприємства	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Експортери	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

- значення індексу становить понад 55 пунктів
- значення індексу становить від 45 до 55 пунктів (± 10% від 50 пунктів)
- значення індексу становить менше 45 пунктів



40,0 ↓-0,5

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ



ВИРОБНИЦТВО

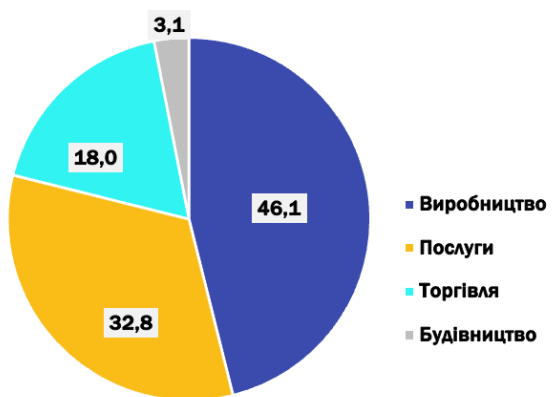
36,8 ↓-0,7



БУДІВНИЦТВО

52,5 ↓-1,5

Розподіл респондентів за секторами,
у відсотках



ПОСЛУГИ

46,2 ↑+0,2



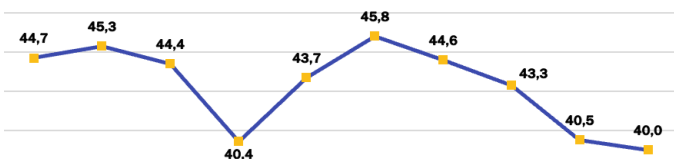
ТОРГІВЛЯ

34,8 ↓-1,6

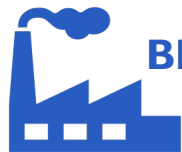
40,0 ↓-0,5

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ

Барометр бізнесу загальний

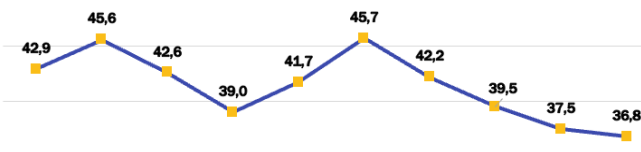


Жовтень 2023 Листопад 2023 Грудень 2023 Січень 2024 Лютий 2024 Березень 2024 Квітень 2024 Травень 2024 Червень 2024 Липень 2024



ВИРОБНИЦТВО

36,8 ↓-0,7

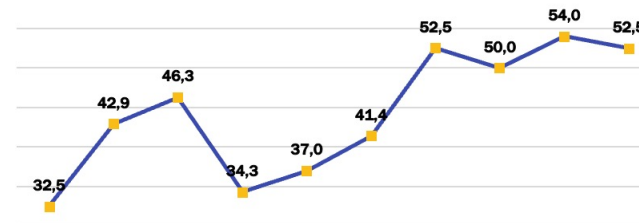


Жовтень 2023 Листопад 2023 Грудень 2023 Січень 2024 Лютий 2024 Березень 2024 Квітень 2024 Травень 2024 Червень 2024 Липень 2024



БУДІВНИЦТВО

52,5 ↓-1,5

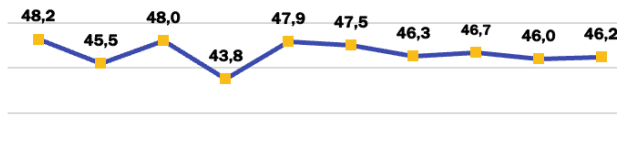


Жовтень 2023 Листопад 2023 Грудень 2023 Січень 2024 Лютий 2024 Березень 2024 Квітень 2024 Травень 2024 Червень 2024 Липень 2024



ПОСЛУГИ

46,2 ↑+0,2

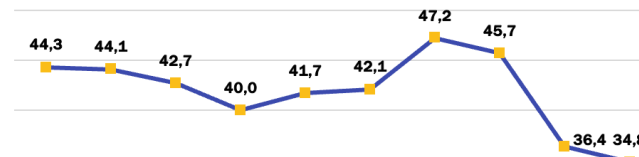


Жовтень 2023 Листопад 2023 Грудень 2023 Січень 2024 Лютий 2024 Березень 2024 Квітень 2024 Травень 2024 Червень 2024 Липень 2024



ТОРГІВЛЯ

34,8 ↓-1,6

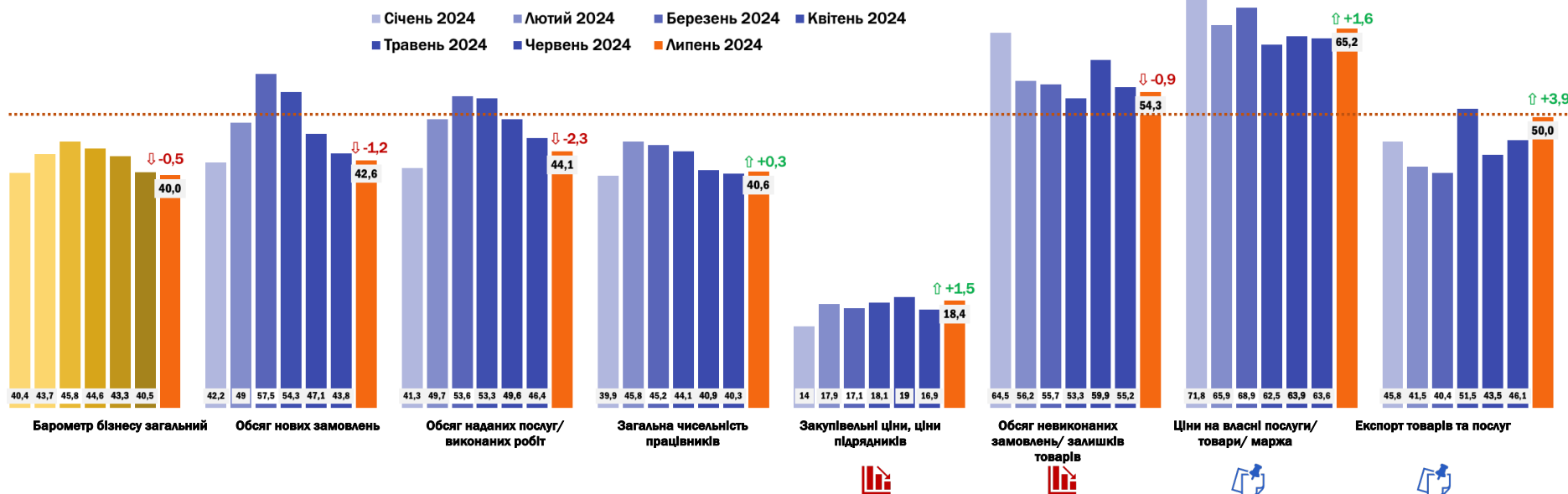


Жовтень 2023 Листопад 2023 Грудень 2023 Січень 2024 Лютий 2024 Березень 2024 Квітень 2024 Травень 2024 Червень 2024 Липень 2024

40,0 ↓ -0,5

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ ЗАГАЛЬНИЙ

Індекси Барометру бізнесу за показниками у липні 2024 року в порівнянні з червнем 2024 року





У липні 2024 року загальний індекс Барометру бізнесу знизився на 0,5 пункти та зупинився на позначці 40,0 пунктів.

Позитивні очікування бізнесу стосуються зменшення обсягів невиконаних замовлень, але динаміка негативна (54,3 ↓ -0,9 пунктів). Також підприємці прогнозують, що не вичерпано потенціал для збільшення ціни на власні послуги чи товари (65,2 ↑ +1,6 пункти).

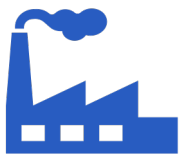
Майже всі інші показники знаходяться в зоні негативних очікувань (менше 50 пунктів). Динаміка різноспрямована, зміни не суттєві (до 2-х пунктів). Лише експорт товарів та послуг залишиться без змін (50,0 ↑ +3,9).

Найбільш проблемною сферою для бізнесу традиційно залишається зростання закупівельних цін та цін підрядників, хоча динаміка помірно позитивна (18,4 ↑ +1,5).

 Показники-дестимулятори, при розрахунку індексів Барометру бізнесу розглядаються в протилежному значенні

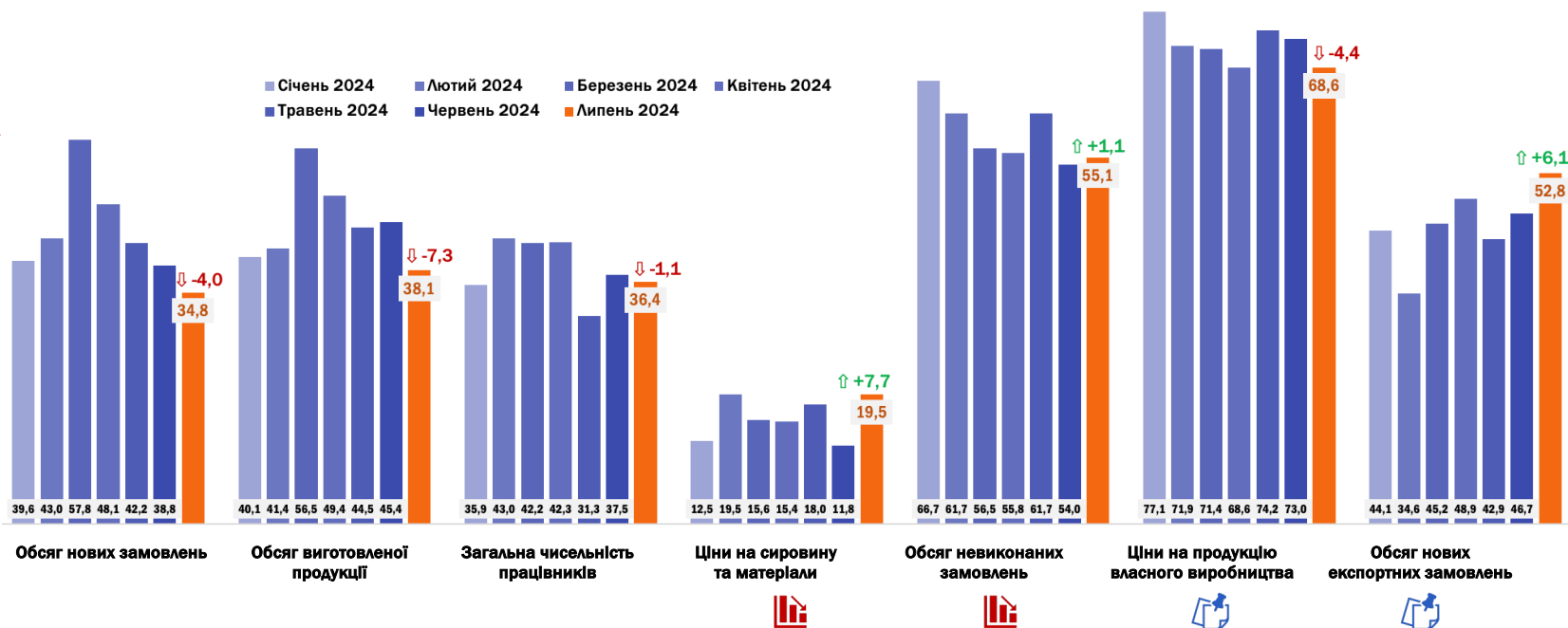
 Показники надають додатковий погляд на умови ринку. При розрахунку Барометру бізнесу не враховуються

ВИРОБНИЦТВО



36,8 ↓-0,7

Очікування бізнесу сектору виробництва у липні 2024 року в порівнянні з червнем 2024 року



У липні 2024 року виробничі підприємства демонструють подальше посилення песимістичного ставлення щодо майбутнього (36,8↓-0,7 пунктів).

Позитивні очікування бізнесу стосуються лише зменшення обсягів невиконаних замовлень (55,1↑+1,1 пункти), збільшення ціни на продукцію власного виробництва (68,6↓-4,4 пункти) та збільшення обсягів експортних замовлень (52,8↑+6,1 пункти).

Інші показники знаходяться в зоні посиленних песимістичних очікувань (значення Барометру менше 40 пунктів) з домінуванням негативної динаміки (обсяг нових замовлень ↓-4,0; обсяг виготовленою продукції ↓-7,3; загальна чисельність працівників ↓-1,1).

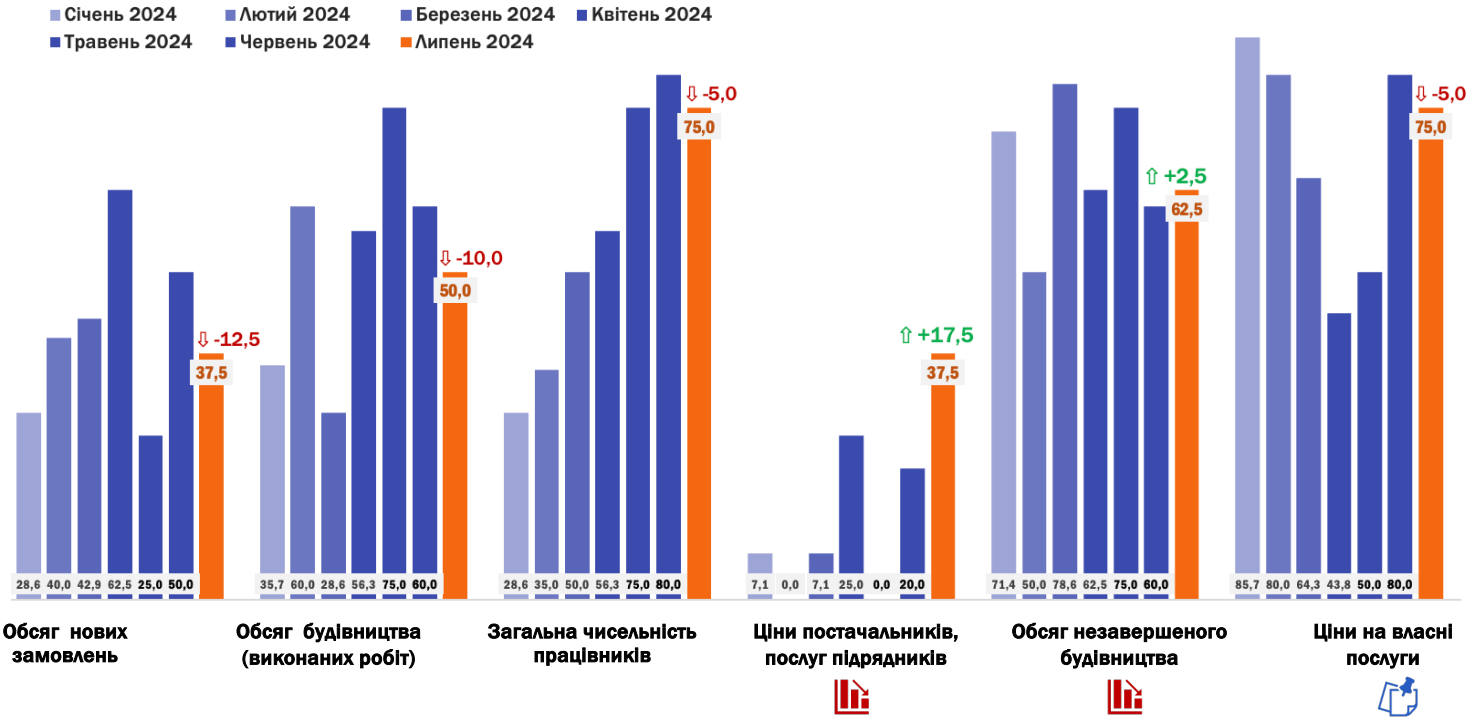
Найбільш проблемною сферою, як і в інших секторах за всі періоди спостережень, незважаючи на позитивну динаміку, залишається зростання закупівельних цін на сировину та матеріали (19,5↑+7,7пунктів).

БУДІВНИЦТВО



52,5 ↓-1,5

Очікування бізнесу сектору будівництва у липні 2024 року в порівнянні з червнем 2024 року



У липні 2024 року Барометр сектору будівництва демонструє незначне домінування позитивних очікувань, але кількість оптимістів дещо знизилась (52,5↓-1,5).

Четвертий місяць поспіль домінують очікування щодо зростання загальної чисельності працівників, при цьому порівняно з надзвичайно високими значеннями у червні на рівні 80 пунктів відбулася певна корекція (75,0↓-5,0). Також прогнозується подальше скорочення обсягів незавершеного будівництва (62,5↑+2,5) та зростання ціни на власні послуги (75,0↓-5,0).

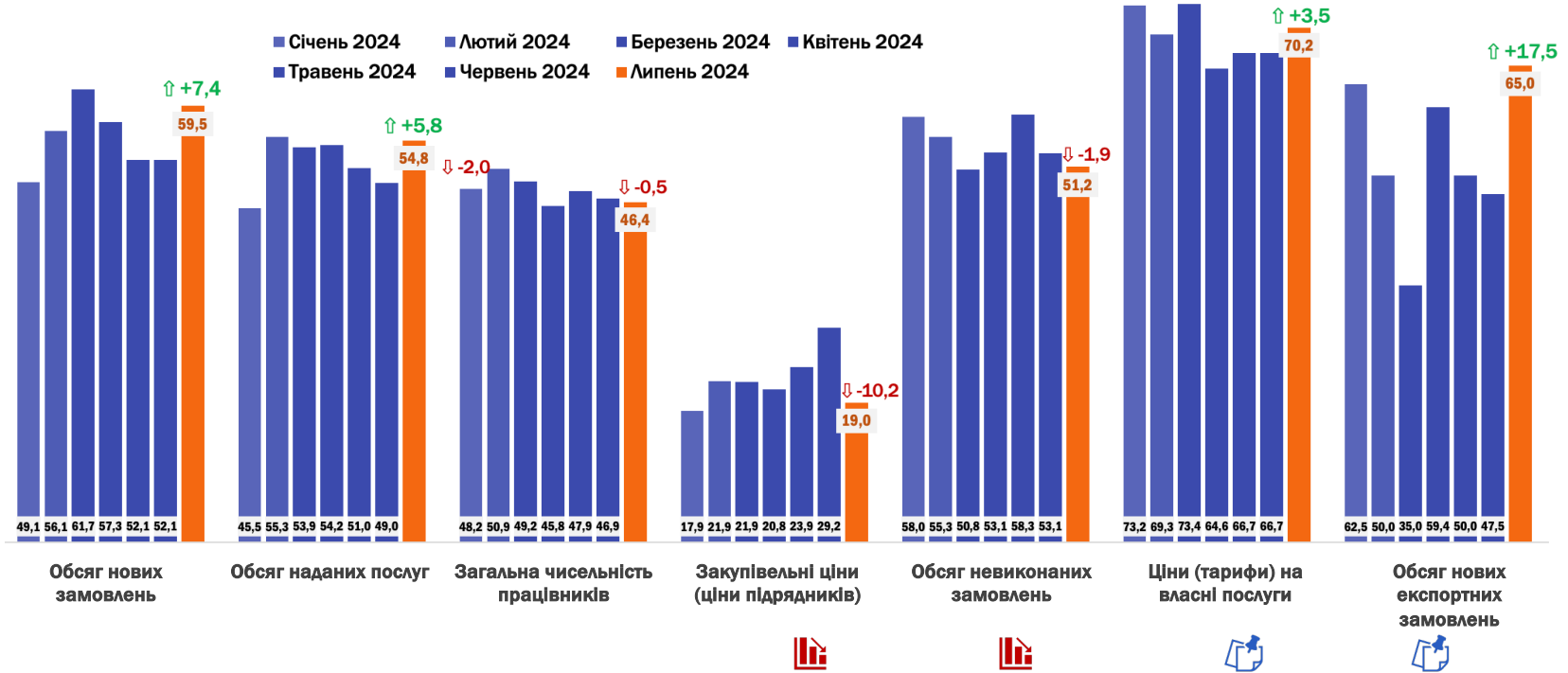
Незмінним залишиться обсяг будівництва або виконаних робіт (50,0↓-10,0).

Суттєво скоротяться обсяги нових замовлень (37,5↓-12,5) на тлі подальшого зростання цін постачальників та послуг підрядників (37,5↑+12,5).

ПОСЛУГИ

46,2 ↑+0,2

Очікування бізнесу сектору послуг у липні 2024 року в порівнянні з червнем 2024 року



У липні 2024 року підприємства сектору послуг демонструють незначне послаблення обережного ставлення щодо майбутнього (46,2↑+0,2).

Більшість представників цього сектору прогнозує зростання обсягів нових замовлень (59,5↑+7,4) та обсягів наданих послуг (54,8↑+5,8). Також очікується зростання обсягів нових експортних замовлень (65,0↑+17,5) та збільшення ціни на власні послуги (70,2↑+3,5).

Загальна чисельність працівників цього сектору трохи зменшиться (46,4↓-0,5).

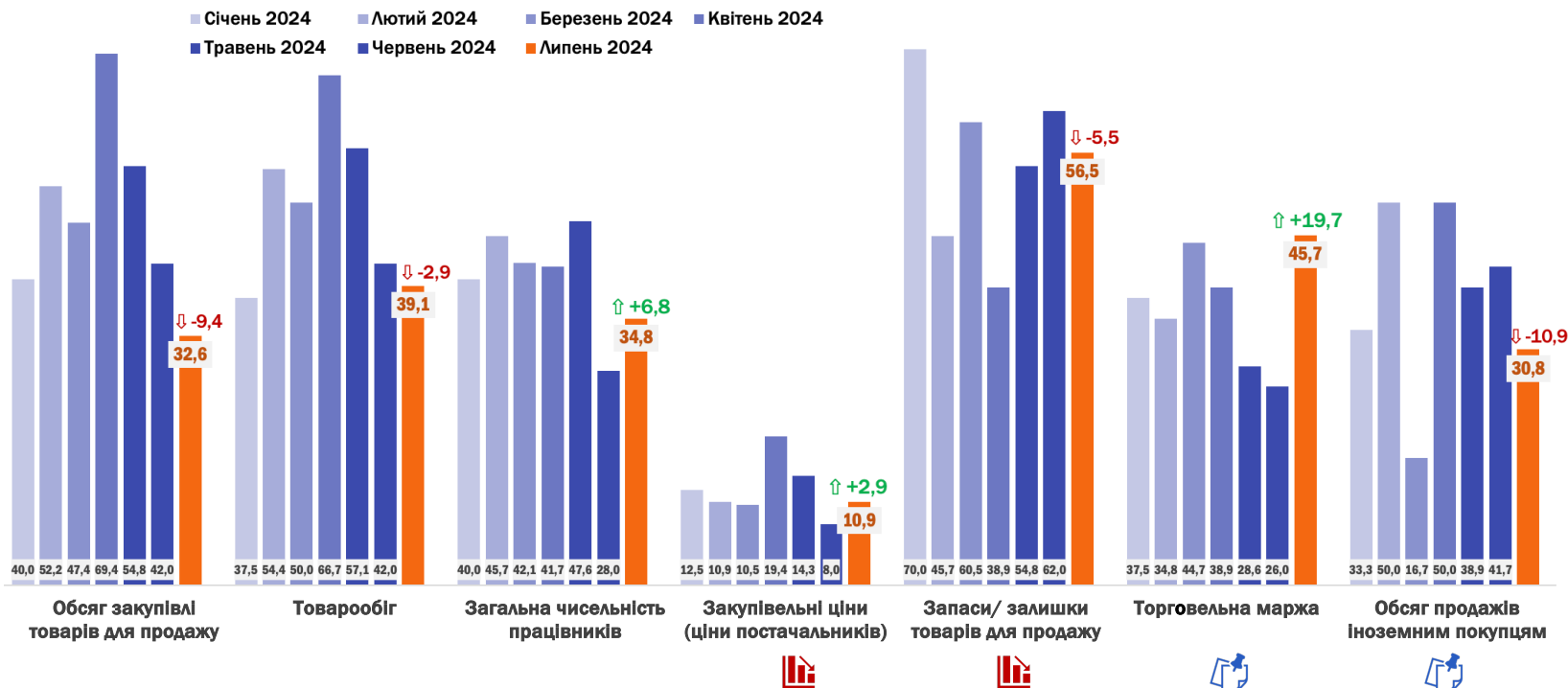
Найнижче значення Барометру, як й в інших секторах, стосується очікувань зростання закупівельних цін (19,0↓-10,2).

ТОРГІВЛЯ



34,8 ↓-1,6

Очікування бізнесу сектору торгівлі у липні 2024 року в порівнянні з червнем 2024 року



Індекс Барометру сектору торгівлі у липні 2024 року зазнав подальшого скорочення та зупинився на історично низькому рівні за весь час спостережень (34,8↓-1,6).

Позитивні прогнози бізнесу у секторі торгівлі спостерігаються лише відносно скорочення залишків товарів для продажу. При цьому кількість оптимістів за місяць скоротилась (56,5↓-5,5).

Інші показники знаходяться у зоні негативних очікувань. Прогнозується скорочення обсягів закупівлі товарів для продажу на тлі посилення скептичних настроїв (32,6↓-9,4). Порівняно з квітнем цього року спостерігається значення падіння, яке склало понад 2 рази з 69,4 до 32,6 пунктів. Також очікується скорочення товарообігу та обсягів продажів іноземним покупцям на тлі негативної динаміки (39,1↓-2,9 та 30,8↓-10,9 відповідно). Разом з тим, зменшення загальної чисельності працівників та торговельної маржі прогнозується на тлі позитивної динаміки (34,8↑+6,8 та 45,7↑+19,7 відповідно).

Незважаючи на певне послаблення песимістичних очікувань переважна більшість бізнесу прогнозує зростання закупівельних цін (10,9↓-↑+6,8).



40,0 ↓-0,5
БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ

МІКРО
підприємства
(0-9 осіб)

43,6 ↓-0,2

МАЛІ
підприємства
(від 10 до 50 осіб)

40,8 ↑+2,0



ЕКСПОРТЕРИ

37,3 ↓-1,3

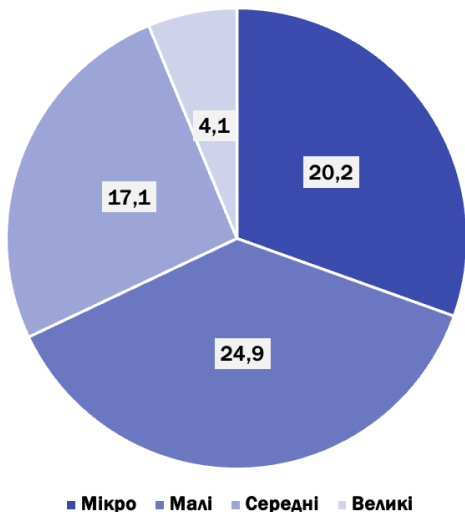
СЕРЕДНІ
підприємства
(від 50 до 250 осіб)

32,7 ↓-6,2

ВЕЛИКІ
підприємства
(250+ осіб)

47,5 ↑+4,2

Розподіл підприємств - респондентів за розміром компанії, у відсотках

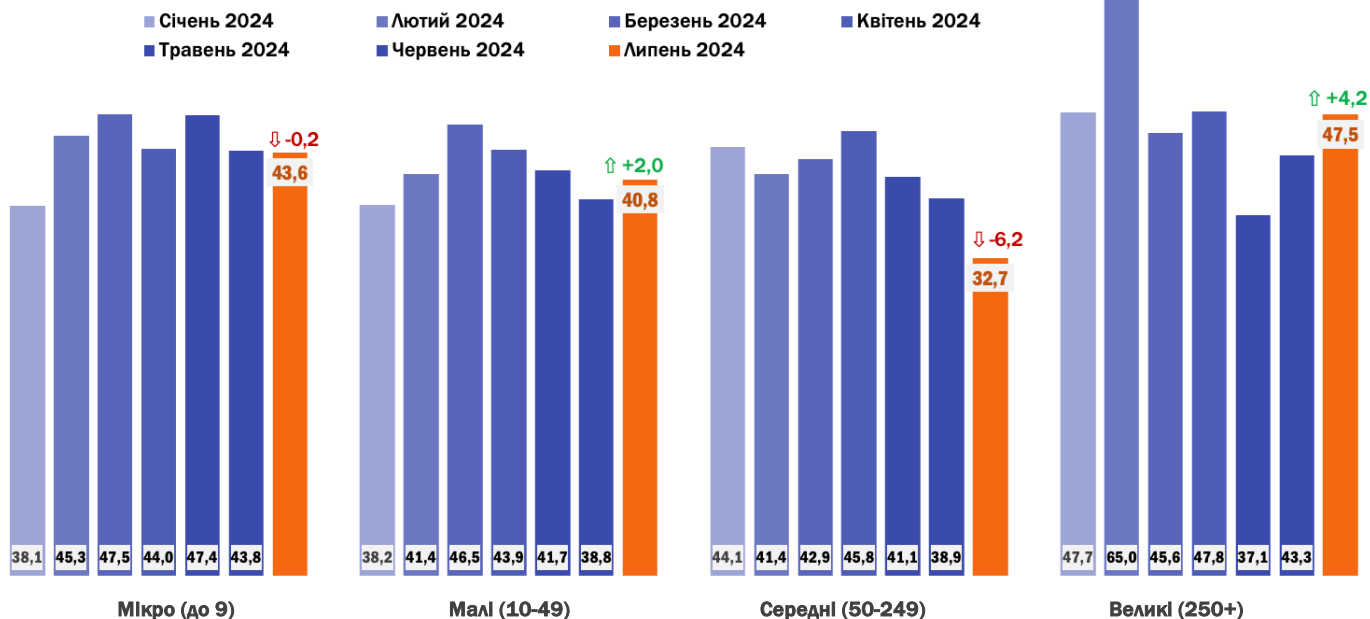


У липні 2024 року негативні очікування переважають позитивні у всіх представників бізнесу незалежно від розміру (значення індексу Барометру менше 50 пунктів). Але динаміка та відносні значення мають певні особливості.

Більш впевнено відносно інших дивляться у майбутнє представники великого бізнесу (47,5 ↑+4,2).

Песимізмом, який посилюється вже третій місяць поспіль, відрізняються представники середнього бізнесу (32,7 ↓-6,2).

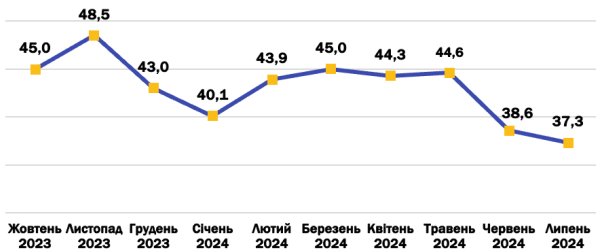
Очікування підприємств та підприємців залежно від розміру бізнесу (підприємств) у липні 2024 року в порівнянні з червнем 2024 року





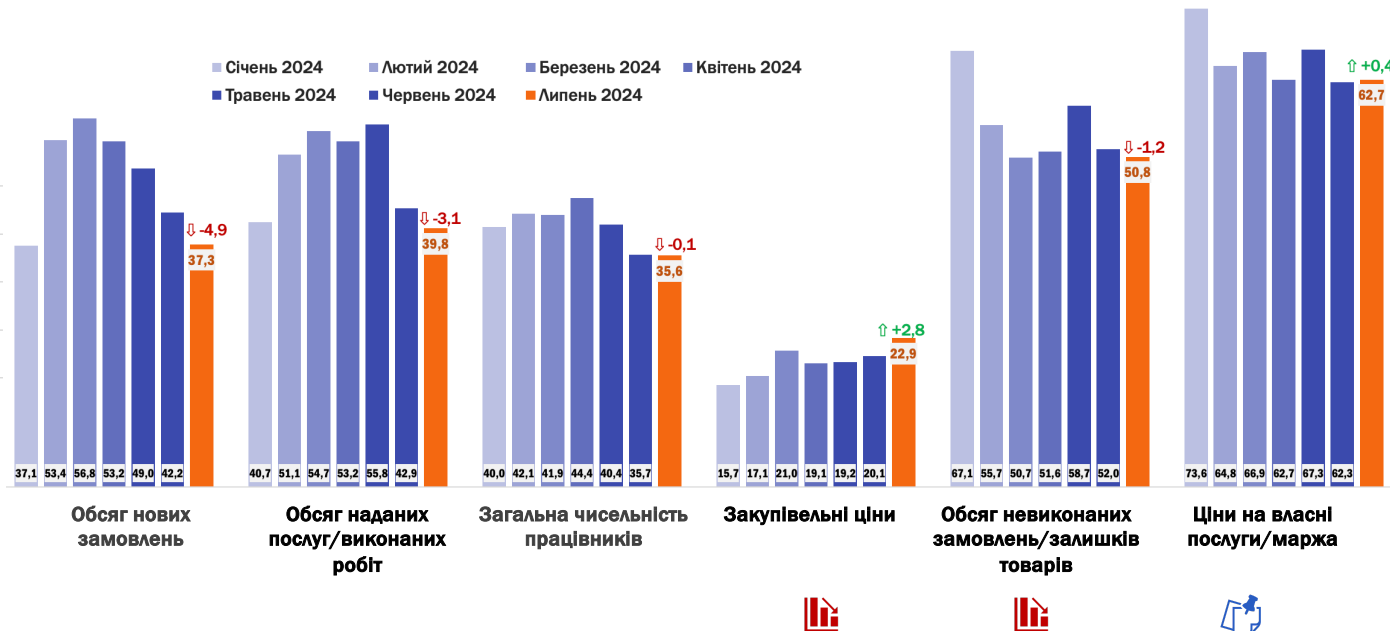
37,3 ↓-1,3

ЕКСПОРТЕРИ
46% респондентів



Очікування експортерів усіх секторів у липні 2024 року в порівнянні з червнем 2024 року

Надає додаткову оцінку умов ринку, в Барометрі бізнесу не враховується



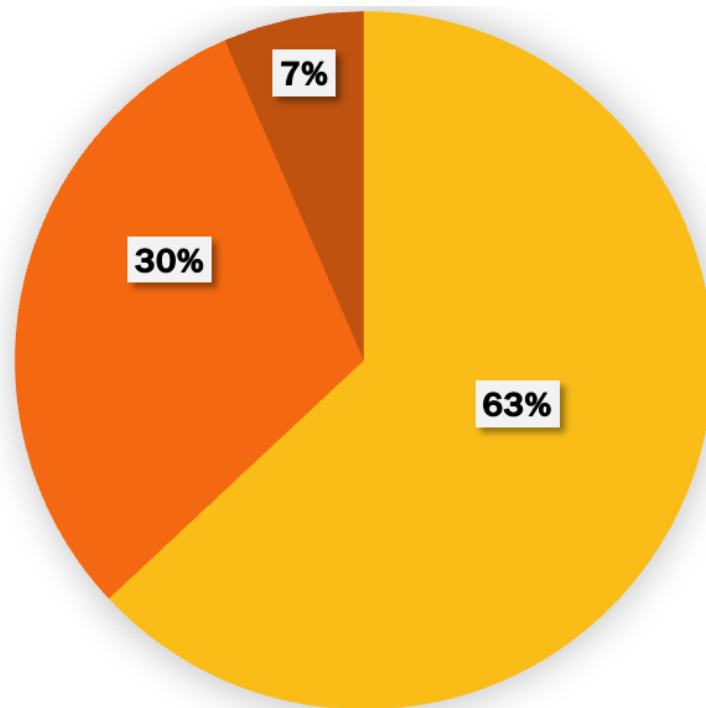
У липні 2024 року експортери посилили свої негативні очікування (37,3↓-1,3).

Незважаючи на негативну динаміку порівняно з минулим місяцем, експортери очікують на незначні позитивні зміни щодо скорочення обсягів невиконаних замовлень або залишків товарів (50,8↓-1,2) та певне збільшення маржі або підвищення цін на власні послуги (62,7↑+0,4).

Негативні прогнози експортерів спостерігаються щодо зниження обсягів нових замовлень (37,3↓-4,9), обсягів наданих послуг та виконаних робіт (39,8↓-3,1), а також загальної чисельності працівників (35,6↓-0,1 пунктів) на тлі зростання закупівельних цін (22,9↑+2,8).

ГОСТРЕ ПИТАННЯ ЛИПНЯ 2024

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ



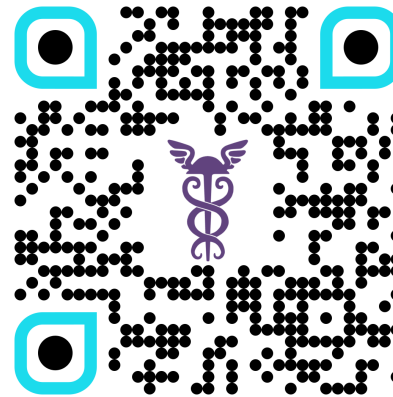
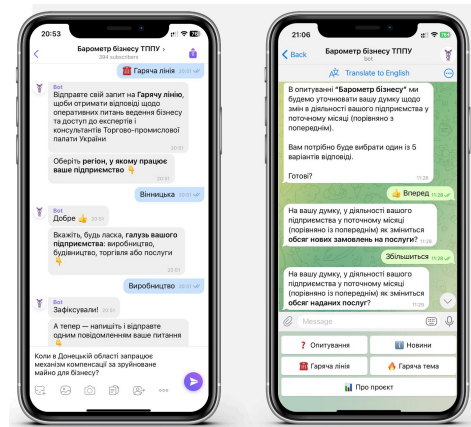
Оцініть вплив результатів
передвиборчої кампанії у США
на економіку України

- Суттєве погіршення
- Погіршення
- Без змін
- Покращення
- Значне покращення



ЧАТ-БОТИ в VIBER та TELEGRAM

- Щомісячне регулярне опитування
- «Гостре» питання місяця
- «Гаряча» лінія системи ТПП в Україні



Барометр бізнесу від Торгово-промислової палати України – це бачення підприємств та підприємців, які є членами та партнерами Торгово-промислової палати України. Він відображає очікування змін у настроях бізнес-середовища в наступному місяці порівняно з попереднім.

Базується на опитуванні, яке враховує стан показників («підіндексів») діяльності респондентів 4-х секторів (виробництво, будівництво, торгівля, послуги). Барометр бізнесу адаптований до потреб членів та партнерів Торгово-промислової палати України. Особливістю Барометру бізнесу є включення спеціалізованих галузевих питань та аналіз стану експорту, що надає додатковий погляд на умови ринку.

Питання щодо:

- обсягу нових замовлень/закупівлі товару;
- обсягів виробництва/товарообігу;
- загальної чисельності працівників;
- закупівельних цін/ цін підрядників;
- обсягів невиконаних замовлень/ залишків товарів;
- цін на продукцію власного виробництва/ торговельної маржі*;
- експорту*.

* - додаткові питання, при розрахунку Барометру бізнесу не враховуються

МЕТОДОЛОГІЯ




Барометр бізнесу розраховується за методикою PMI (Purchasing Manager Index):

$$PMI = (P1 * 1) + (P2 * 0,5) + (P3 * 0)$$

де:

- P1 = % відповідей, які повідомляють про покращення
- P2 = % відповідей, у яких немає змін
- P3 = % відповідей, що повідомляють про погіршення

- Значення **вище 50** означає зростання або розширення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **менше 50** означає скорочення.
- Значення **50** вказує на те, що немає змін порівняно з попереднім місяцем.

 Увага! Значення показників «**Закупівельні ціни**» та «**Обсяг невиконаних замовлень/ залишків товарів**» є дестимуляторами і при розрахунку розглядаються в протилежному значенні.

Для деталізації наданих відповідей використовується шкала 5-х вимірів (зменшиться – скоріше зменшиться – без змін – скоріше збільшиться – збільшиться).

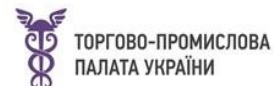
Для розрахунку індикатора Барометр бізнесу застосовується 3 виміри, відповіді за якими підсумовуються:

- зменшиться та скоріше зменшиться;
- без змін;
- скоріше збільшиться та збільшиться.

ЗА ПІДТРИМКИ



Виконавець:



Цю публікацію було створено Торгово-промисловою палатою України в рамках Проєкту “Підтримка інклюзивного економічного розвитку в Україні шляхом узгодження експортної стратегії з регіональним розвитком і ЦСР”, що фінансується [Урядом Німеччини](#) і реалізується німецькою федеральною компанією Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit ([GIZ](#)) GmbH у співпраці з Програмою розвитку ООН (ПРООН) в Україні.

Думки, висновки чи рекомендації, викладені в цьому документі, належать авторам (авторкам) та упорядникам (упорядницям) і не обов’язково відображають погляди уряду Німеччини, GIZ, Програми розвитку ООН (ПРООН) в Україні або інших агенцій ООН.