



співпраця з  
німеччиною  
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Виконавець:  
**giz**  
Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

 ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА  
ПАЛАТА УКРАЇНИ



# БАРОМЕТР БІЗНЕСУ

**Щомісячне опитування бізнесу України**

**«Гаряча» тема місяця –  
«Чи готові ви приєднатися до “клубу білого  
бізнесу” (ПЗУ №11084)»**

**Серпень 2024 року  
Випуск #11  
(опитування 13-18 серпня 2024р.)**

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Торгово-промислової палати України.

## Випуск #11 | Серпень 2024

- У серпні 2024 року загальний індекс Барометру бізнесу збільшився до позначки **40,8** пунктів, демонструючи зростання **↑+0,8** порівняно з липнем цього року. Барометр бізнесу після чотирьох місяців поступового посилення негативних очікувань, зафіксував припинення цього тренду.
- Покращення ситуації прогнозується у секторі будівництва, де значення індексу Барометру бізнесу дорівнює **57,8** пунктів і кількість оптимістично налаштованих підприємців збільшується (**↑+5,3**).
- Значне зменшення негативних очікувань зафіксоване у секторі торгівлі (**47,0 ↑+12,2**).
- Сектор виробництва характеризується поступовим послабленням негативних очікувань (**38,5 ↑+1,7**).
- Найбільш скрутне положення прогнозується у секторі послуг (**38,0 ↓-8,2**).
- Позитивні очікування спостерігаються лише серед представників великих підприємств (**52,9 ↑+4,2**). Мікро, малі та середні підприємства дивляться у майбутнє більш обережно, про що свідчить значення Барометру менш ніж **41** пункт для кожної з цих груп бізнесу.
- Бачення експортерів щодо майбутнього характеризується послабленням песимістичних очікувань (**37,8 ↑+0,5**).
- Опитування щодо готовності приєднатися до «клубу білого бізнесу» (ПЗУ №11084) показало, що значна частина бізнесу (понад 40%) з змістом ПЗУ не знайома. До «клубу білого бізнесу» готові або скоріше готові приєднатися лише 31% респондентів. Відповідно 27% дотримуються протилежної позиції. Таким чином, є значний потенціал щодо ознайомлення з перевагами долучення до цієї законодавчої ініціативи.

**Значення Барометру бізнесу 50** вказує на відсутність змін в очікуваннях. Вище 50 – бізнес очікує покращення економічних тенденцій у порівнянні з попереднім місяцем; нижче 50 – вказує на негативні очікування щодо змін порівняно з попереднім місяцем.

*За світовою практикою при сприятливих умовах бізнес-середовища значення індексу становить 60+.*

## БАРОМЕТР БІЗНЕСУ



### БАРОМЕТР БІЗНЕСУ

	2023			2024							
	Жовт	Лист	Груд	Січ	Лют	Бер	Квіт	Трав	Черв	Лип	Сер
Загальний	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Виробництво	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Послуги	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Торгівля	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Будівництво	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Мікропідприємства	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Малі підприємства	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Середні підприємства	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Великі підприємства	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Експортери	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

- значення індексу становить понад 55 пунктів
- значення індексу становить від 45 до 55 пунктів ( $\pm 10\%$  від 50 пунктів)
- значення індексу становить менше 45 пунктів



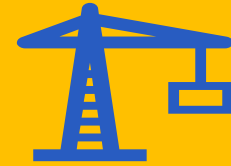
40,8  $\uparrow +0,8$

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ  
ЗАГАЛЬНИЙ



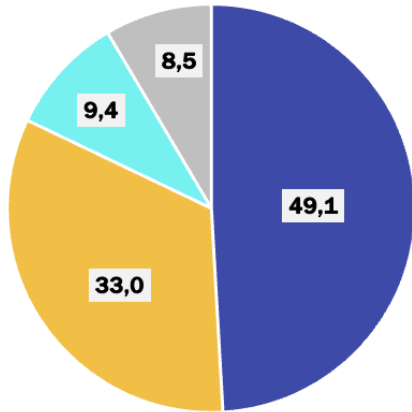
ВИРОБНИЦТВО

38,5  $\uparrow +1,7$



БУДІВНИЦТВО

57,8  $\uparrow +5,3$



- Виробництво
- Послуги
- Торгівля
- Будівництво



ПОСЛУГИ

38,0  $\downarrow -8,2$



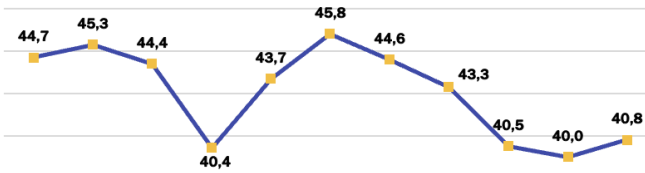
ТОРГІВЛЯ

47,0  $\uparrow +12,2$

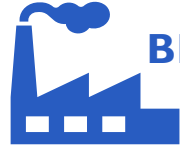
40,8 ↑+0,8

## БАРОМЕТР БІЗНЕСУ ЗАГАЛЬНИЙ

Барометр бізнесу загальний

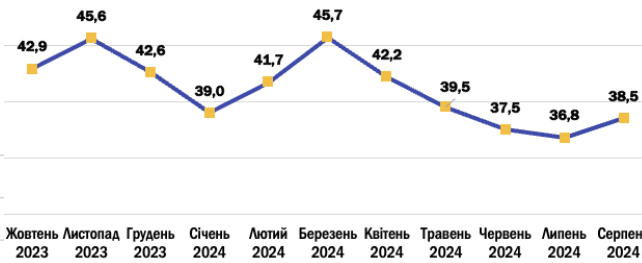


Жовтень 2023 Листопад 2023 Грудень 2023 Січень 2024 Лютий 2024 Березень 2024 Квітень 2024 Травень 2024 Червень 2024 Липень 2024 Серпень 2024



## ВИРОБНИЦТВО

38,5 ↑+1,7

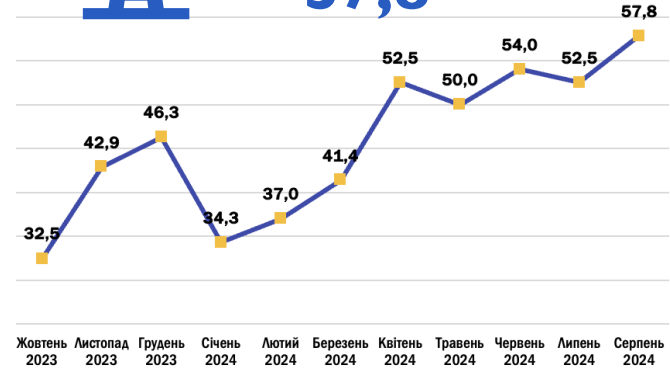


Жовтень 2023 Листопад 2023 Грудень 2023 Січень 2024 Лютий 2024 Березень 2024 Квітень 2024 Травень 2024 Червень 2024 Липень 2024 Серпень 2024



## БУДІВНИЦТВО

57,8 ↑+5,3

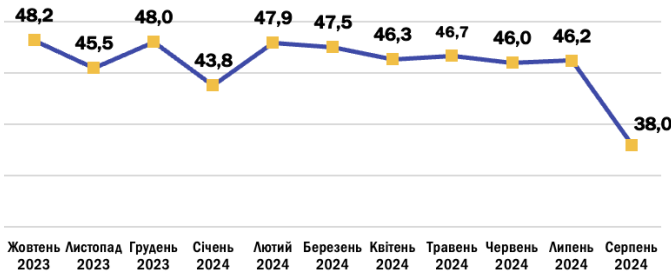


Жовтень 2023 Листопад 2023 Грудень 2023 Січень 2024 Лютий 2024 Березень 2024 Квітень 2024 Травень 2024 Червень 2024 Липень 2024 Серпень 2024



## ПОСЛУГИ

38,0 ↓-8,2

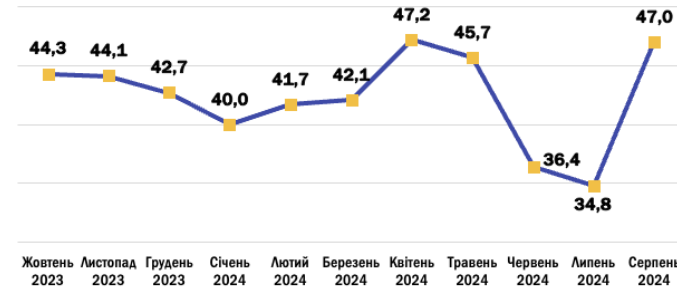


Жовтень 2023 Листопад 2023 Грудень 2023 Січень 2024 Лютий 2024 Березень 2024 Квітень 2024 Травень 2024 Червень 2024 Липень 2024 Серпень 2024



## ТОРГІВЛЯ

47,0 ↑+12,2

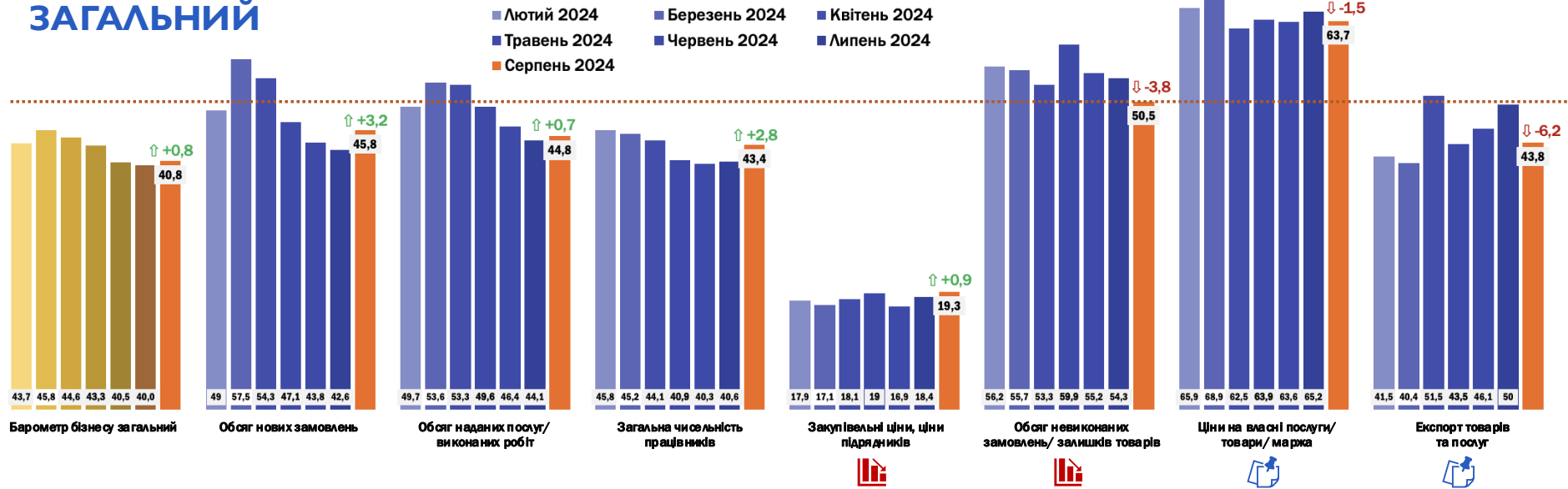


Жовтень 2023 Листопад 2023 Грудень 2023 Січень 2024 Лютий 2024 Березень 2024 Квітень 2024 Травень 2024 Червень 2024 Липень 2024 Серпень 2024

40,8  $\uparrow +0,8$

Індекси Барометру бізнесу за показниками у серпні 2024 року в порівнянні з липнем 2024 року

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ ЗАГАЛЬНИЙ



У серпні 2024 року загальний індекс Барометру бізнесу збільшився на 0,8 пунктів та зупинився на позначці 40,8 пунктів.

Помірно позитивні очікування бізнесу стосуються зменшення обсягів невиконаних замовлень, але динаміка залишається негативною (50,5 $\downarrow$ -3,8). Також підприємці прогнозують, що не вичерпано потенціал для збільшення цін на власні послуги чи товари (63,7 $\downarrow$ -1,5).

Всі інші показники знаходяться в зоні негативних очікувань (менше 50 пунктів), але динаміка переважно позитивна, хоча зміни не суттєві (до 3,2 пунктів). Лише щодо експорту товарів та послуг прогнозується суттєве погіршення ситуації (43,8 $\downarrow$ -6,2).

Найбільш проблемною сферою для бізнесу традиційно залишається зростання закупівельних цін та цін підрядників, хоча динаміка позитивна (19,3 $\uparrow$ +0,9).

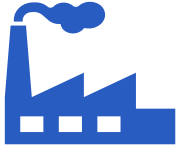


Показники-дестимулятори, при розрахунку індексів Барометру бізнесу розглядаються в протилежному значенні



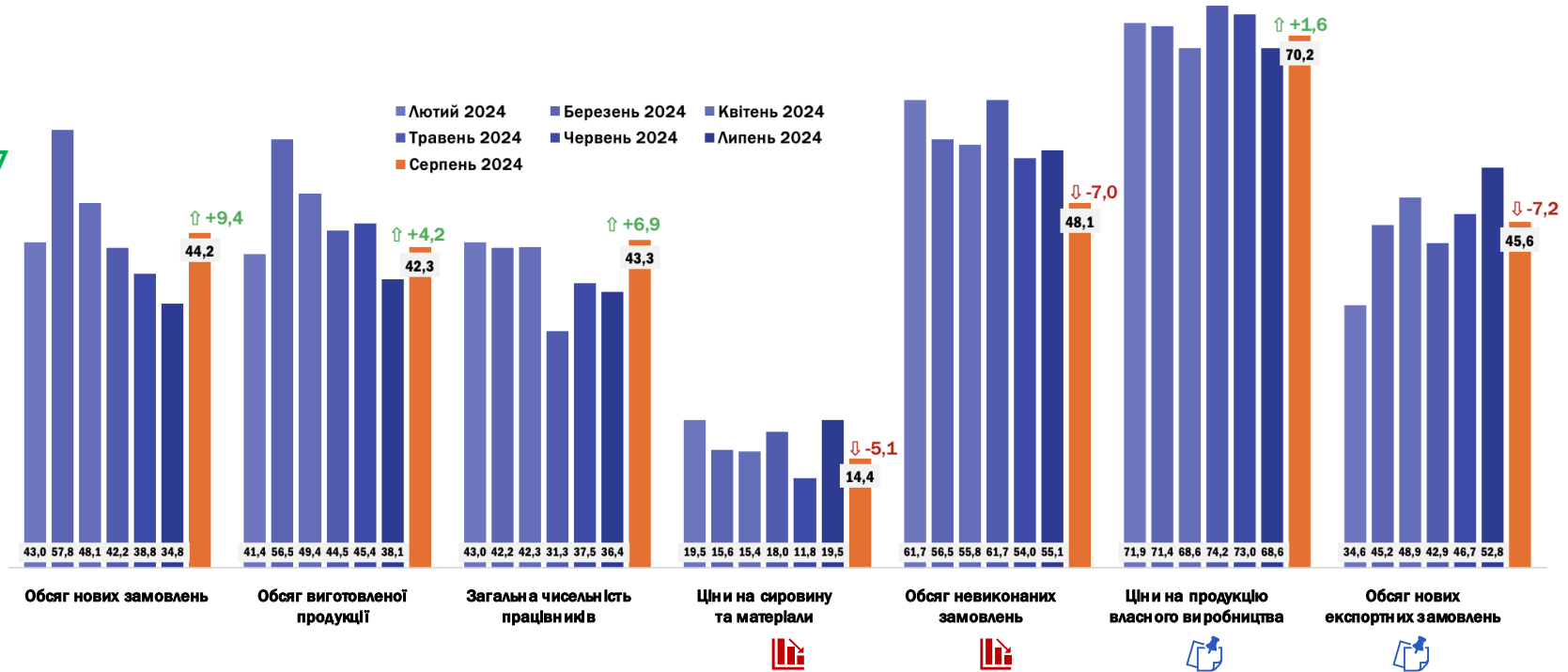
Показники надають додатковий погляд на умови ринку. При розрахунку Барометру бізнесу не враховуються

# ВИРОБНИЦТВО



38,5  $\uparrow +1,7$

## Очікування бізнесу сектору виробництва у серпні 2024 року в порівнянні з липнем 2024 року



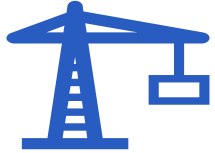
У серпні 2024 року виробничі підприємства демонструють послаблення песимістичного ставлення до майбутнього (38,5 $\uparrow$ +1,7).

Позитивні очікування бізнесу стосуються лише збільшення цін на продукцію власного виробництва (70,2 $\uparrow$ +1,6).

Інші показники знаходяться в зоні песимістичних очікувань (значення Барометру менше 50 пунктів). При цьому три показники мають позитивну динаміку (обсяг нових замовлень  $\uparrow$ +9,4; обсяг виготовленою продукції  $\uparrow$ +4,2; загальна чисельність працівників  $\uparrow$ +6,9). Інші три показники демонструють негативну динаміку (ціни на сировину та матеріали  $\downarrow$ -5,1; обсяг невиконаних замовлень  $\downarrow$ -7,0; обсяг нових експортних замовлень  $\downarrow$ -7,0).

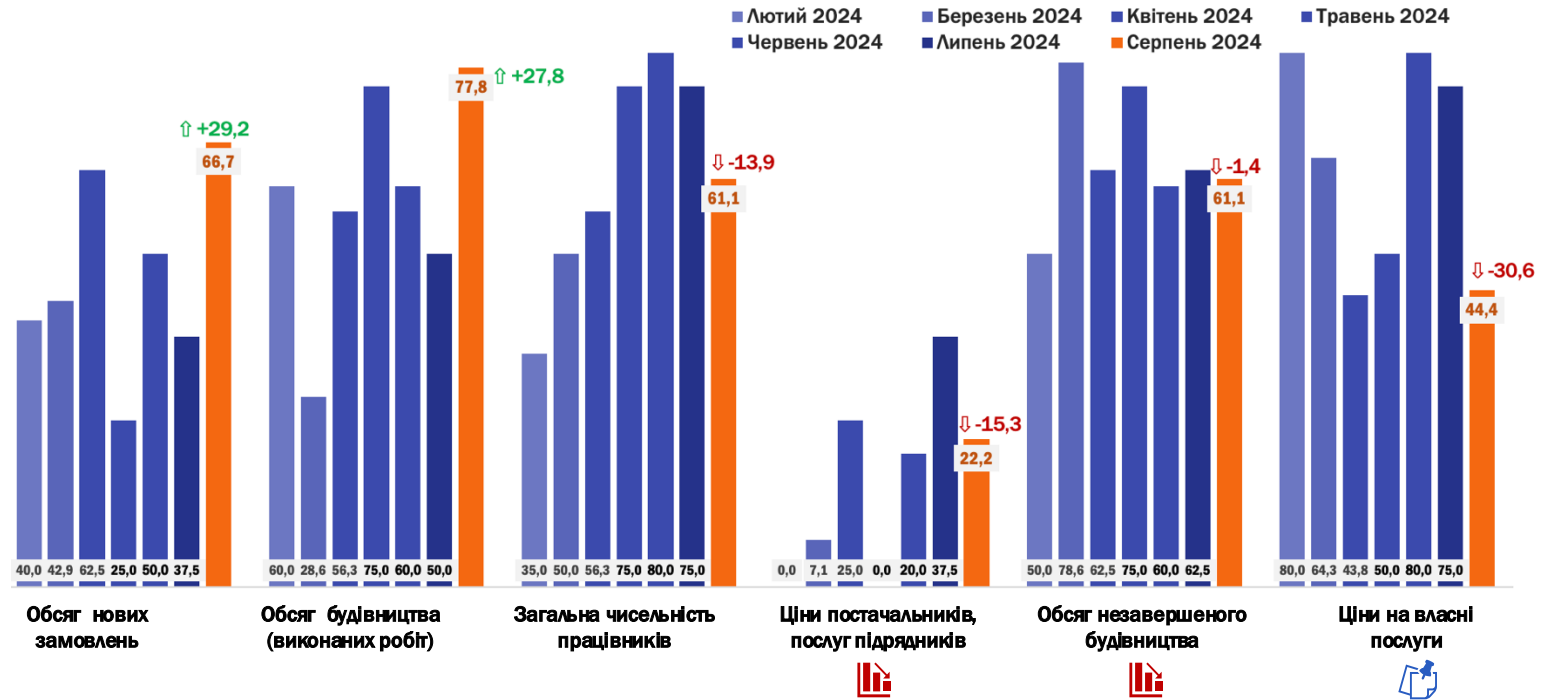
Найбільш проблемною сферою, як і в інших секторах за всі періоди спостережень, залишається зростання закупівельних цін на сировину та матеріали (14,4 $\downarrow$ -5,1), яке бізнес намагається компенсувати за рахунок підвищення цін на продукцію власного виробництва.

# БУДІВНИЦТВО



57,8 ↑+5,3

## Очікування бізнесу сектору будівництва у серпні 2024 року в порівнянні з липнем 2024 року



У серпні 2024 року Барометр сектору будівництва демонструє домінування позитивних очікувань, які мають тенденцію до посилення (57,8↑+5,3).

Більшість показників відображають оптимістичний погляд бізнесу у майбутнє. Прогнозується стрімке зростання обсягів нових замовлень (66,7↑+29,2) та обсягів будівництва (77,8↑+27,8)

П'ятий місяць поспіль домінують очікування щодо зростання загальної чисельності працівників, хоча має місце зниження чисельності оптимістів (61,1↓-13,9). Також прогнозується скорочення обсягів незавершеного будівництва (61,1↓-1,4).

За оцінками підприємців, які представляють сектор будівництва, очікується одночасне зростання цін постачальників (22,2 ↓-15,3) та зниження цін на власні послуги (44,4↓-30,6).

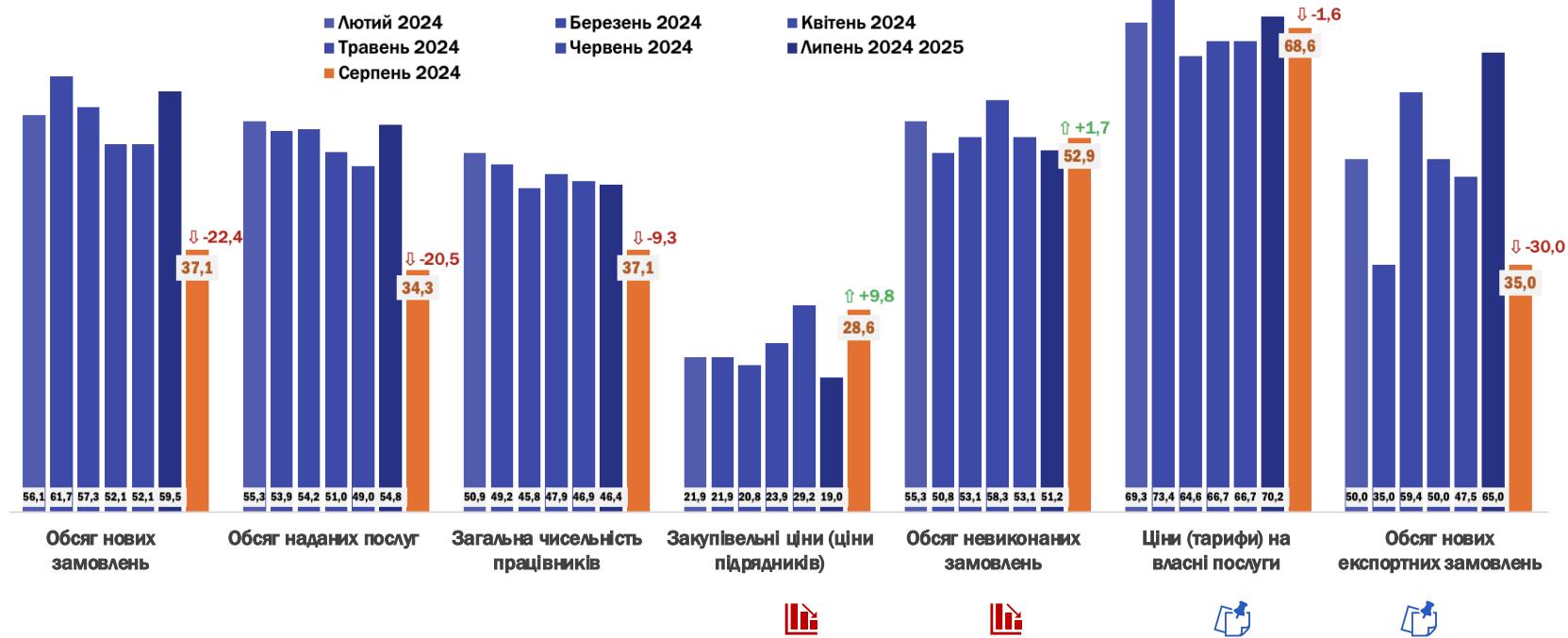


# ПОСЛУГИ



38,0 ↓-8,2

## Очікування бізнесу сектору послуг у серпні 2024 року в порівнянні з липнем 2024 року



У серпні 2024 року підприємства сектору послуг демонструють посилення негативних очікувань (38,0↓-8,2).

Оптимізм спостерігається щодо зменшення обсягів невиконаних замовлень (52,9↑+1,7) та потенціалу збільшення цін на власні послуги (68,6↓-1,6).

Стосовно інших показників очікування бізнесу негативні. Прогнозується скорочення обсягів нових замовлень (37,1↓-22,4), обсягів наданих послуг (34,3↓-20,5), загальної чисельності працівників (37,1↓-9,3), а також обсягів нових експортних замовлень (35,0↓-30,0).

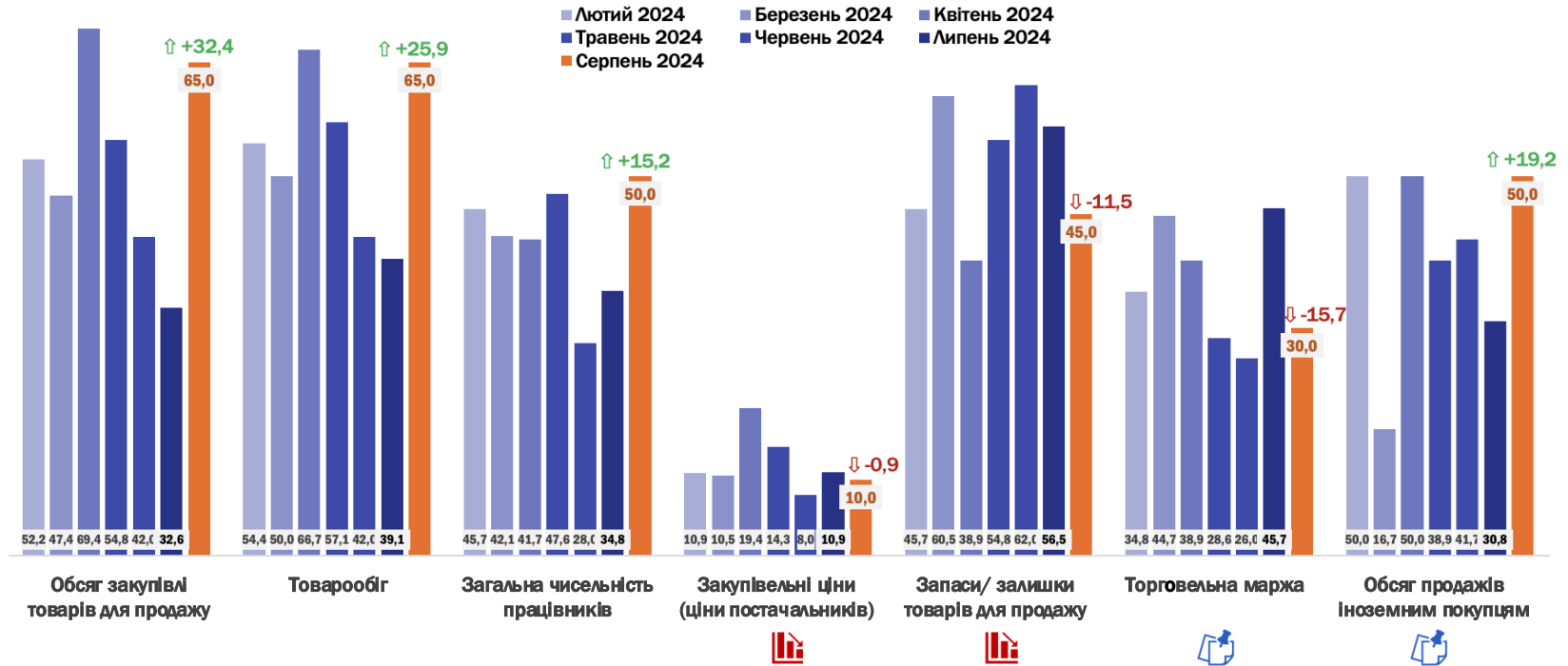
Найнижче значення Барометру, як й в інших секторах, стосується очікувань щодо зростання закупівельних цін, хоча динаміка позитивна (28,6↑+9,8).

# ТОРГІВЛЯ



47,0 ↑+12,2

## Очікування бізнесу сектору торгівлі у серпні 2024 року в порівнянні з липнем 2024 року



Індекс Барометру сектору торгівлі у серпні 2024 року продемонстрував суттєве зростання, хоча і залишився у зоні негативних очікувань, дещо не дотягнув до нейтральних 50 пунктів (47,0↑+12,2).

Половина показників, які використовуються у розрахунку індексу Барометру, знаходяться в зоні домінуючого оптимізму. Прогнозується стрімке зростання обсягів закупівлі товарів для продажу (65,0↑+32,4) та товарообігу (65,0↑+25,9).

Загальна чисельність працівників залишиться без змін (50,0↑+15,2).

На тлі зростання закупівельних цін (10,0↓-0,9) будуть накопичуватися записи товарів для продажу (45,0↓-11,5). При цьому торговельна маржа знизиться (30,0↓-15,7).

Обсяг продажів іноземним покупцям залишиться без змін (50,0↑+19,2).



**40,8** ↑+0,8

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ  
ЗАГАЛЬНИЙ

МІКРО  
підприємства  
(0-9 осіб)

**39,3** ↓-4,3

МАЛІ  
підприємства  
(від 10 до 50 осіб)

**40,7** ↓-0,1



ЕКСПОРТЕРИ

**37,8** ↑+0,5

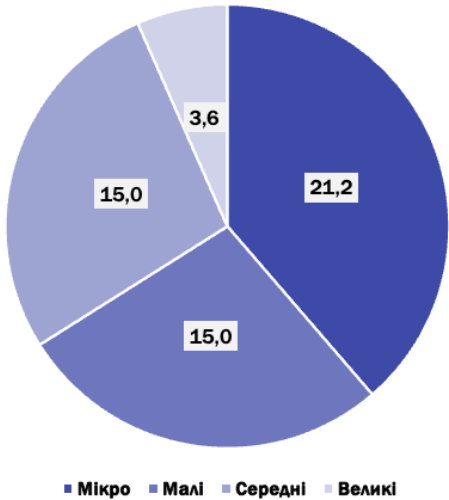
СЕРЕДНІ  
підприємства  
(від 50 до 250 осіб)

**40,0** ↑+7,4

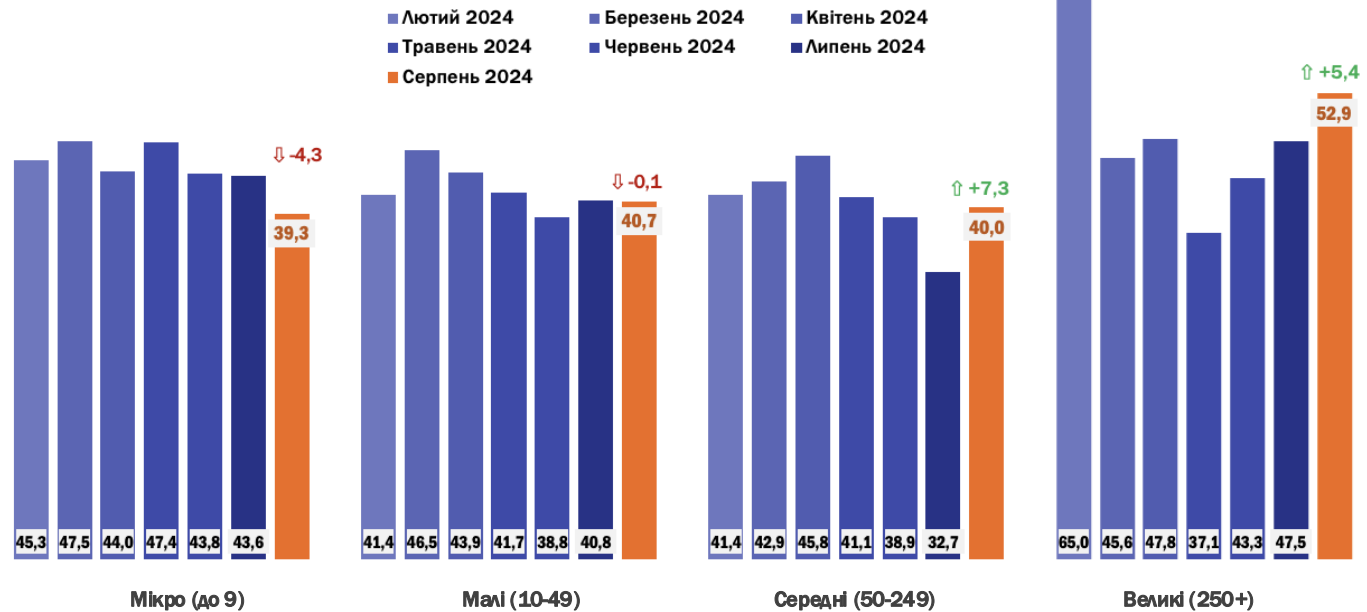
ВЕЛИКІ  
підприємства  
(250+ осіб)

**52,9** ↑+5,4

Розподіл підприємств - респондентів за розміром компанії, у відсотках



## Очікування підприємств та підприємців залежно від розміру бізнесу (підприємств) у серпні 2024 року в порівнянні з липнем 2024 року



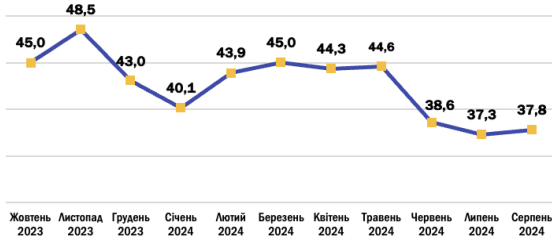
У серпні 2024 року позитивні очікування переважають негативні лише у представників великого бізнесу (52,9  $\uparrow$ +5,4).

Мікро, малі та середні підприємства дивляться у майбутнє більш обережно. Значення Барометру за кожною з цих груп бізнесу не перевищує 41 пункти. При цьому позитивна динаміка має місце лише у представників середнього бізнесу ( $\uparrow$ +7,3).



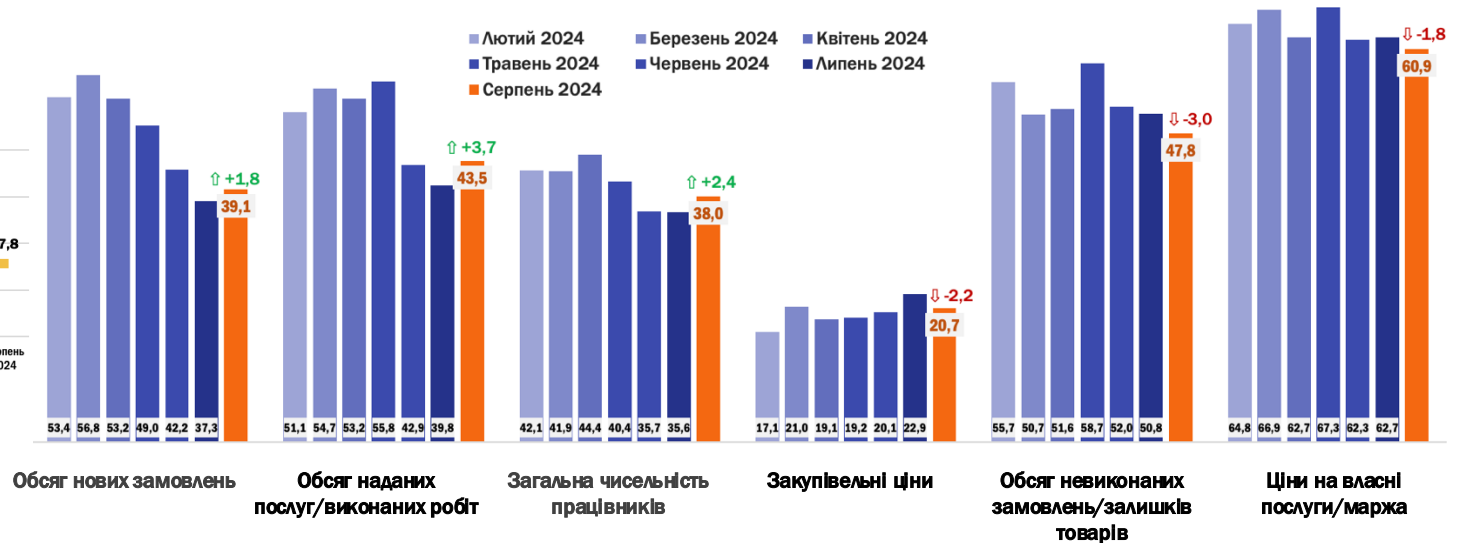
37,8  $\uparrow +0,5$

**ЕКСПОРТЕРИ**  
43,4% респондентів



## Очікування експортерів усіх секторів у серпні 2024 року в порівнянні з липнем 2024 року

Надає додаткову оцінку умов ринку, в Барометрі бізнесу не враховується



У серпні 2024 року експортери трохи послабили свої негативні очікування (37,8 $\uparrow$ +0,5).

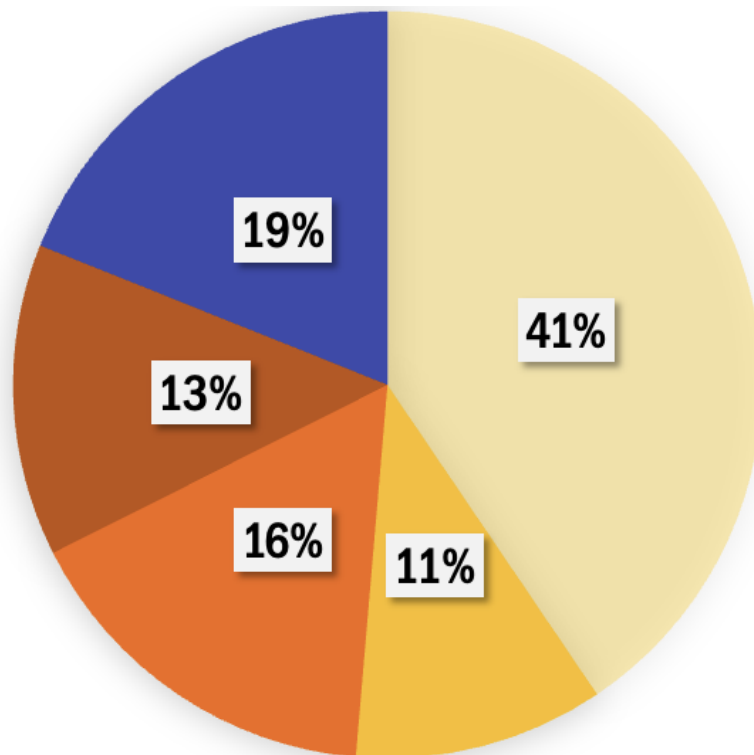
Незважаючи на домінування негативних очікувань за всіма основними показниками, деякі з них мають позитивну динаміку: обсяг нових замовлень (39,1 $\uparrow$ +1,8), обсяг наданих послуг / виконаних робіт (43,5 $\uparrow$ +3,7), загальна чисельність працівників (38,0 $\uparrow$ +2,4).

Обсяг невиконаних замовлень / залишків товарів буде помірно збільшуватися на тлі негативної динаміки (47,8 $\downarrow$ -3,0).

За оцінками експортерів, очікується одночасне зростання закупівельних цін (20,7 $\downarrow$ -2,2) та цін на власні послуги (60,9 $\downarrow$ -1,8).

## ГОСТРЕ ПИТАННЯ СЕРПНЯ 2024

### РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

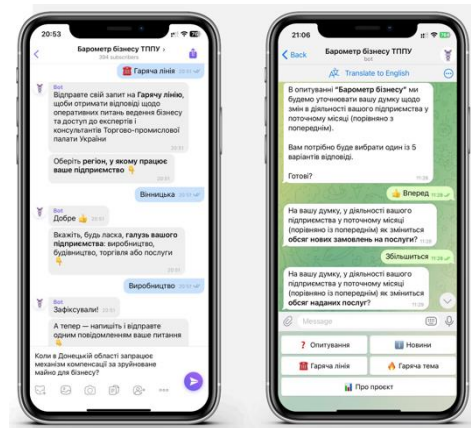


Чи готові ви приєднатися до  
"клубу білого бізнесу" (ПЗУ №11084)

- Зі змістом ПЗУ №11084 не знайомий(а)
- Ні, краще вирівнювати умови для всіх
- Скоріше ні, "клуб" спрямований на обраних
- Скоріше так, але залежить від критеріїв "клубу"
- Так, переваги членства в "клубі" значні

## ЧАТ-БОТИ в VIBER та TELEGRAM

- Щомісячне регулярне опитування
- «Гостре» питання місяця
- «Гаряча» лінія системи ТПП в Україні



Барометр бізнесу від Торгово-промислової палати України – це бачення підприємств та підприємців, які є членами та партнерами Торгово-промислової палати України. Він відображає очікування змін у настроях бізнес-середовища в наступному місяці порівняно з попереднім.

Базується на опитуванні, яке враховує стан показників («підіндексів») діяльності респондентів 4-х секторів (виробництво, будівництво, торгівля, послуги). Барометр бізнесу адаптований до потреб членів та партнерів Торгово-промислової палати України. Особливістю Барометру бізнесу є включення спеціалізованих галузевих питань та аналіз стану експорту, що надає додатковий погляд на умови ринку.

Питання щодо:

- обсягу нових замовлень/закупівлі товару;
- обсягів виробництва/товарообігу;
- загальної чисельності працівників;
- закупівельних цін/ цін підрядників;
- обсягів невиконаних замовлень/ залишків товарів;
- цін на продукцію власного виробництва/ торговельної маржі\*;
- експорту\*.

\* - додаткові питання, при розрахунку Барометру бізнесу не враховуються

## МЕТОДОЛОГІЯ



Барометр бізнесу розраховується за методикою PMI (Purchasing Manager Index):

$$PMI = (P1 * 1) + (P2 * 0,5) + (P3 * 0)$$

де:

- P1 = % відповідей, які повідомляють про покращення
- P2 = % відповідей, у яких немає змін
- P3 = % відповідей, що повідомляють про погіршення

- Значення **вище 50** означає зростання або розширення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **менше 50** означає скорочення.
- Значення **50** вказує на те, що немає змін порівняно з попереднім місяцем.



Увага! Значення показників «**Закупівельні ціни**» та «**Обсяг невиконаних замовлень/ залишків товарів**» є дестимуляторами і при розрахунку розглядаються в протилежному значенні.

Для деталізації наданих відповідей використовується шкала 5-х вимірів (зменшиться – скоріше зменшиться – без змін – скоріше збільшиться – збільшиться).

Для розрахунку індикатора Барометр бізнесу застосовується 3 виміри, відповіді за якими підсумовуються:

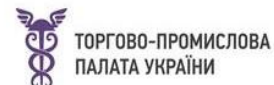
- зменшиться та скоріше зменшиться;
- без змін;
- скоріше збільшиться та збільшиться.



## ЗА ПІДТРИМКИ



Виконавець:



Цю публікацію було створено Торгово-промисловою палатою України в рамках Проєкту “Підтримка інклюзивного економічного розвитку в Україні шляхом узгодження експортної стратегії з регіональним розвитком і ЦСР”, що фінансується [УРЯДОМ Німеччини](#) і реалізується німецькою федеральною компанією Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit ([GIZ](#)) GmbH у співпраці з Програмою розвитку ООН (ПРООН) в Україні.

Думки, висновки чи рекомендації, викладені в цьому документі, належать авторам (авторкам) та упорядникам (упорядницям) і не обов'язково відображають погляди уряду Німеччини, GIZ, Програми розвитку ООН (ПРООН) в Україні або інших агенцій ООН.