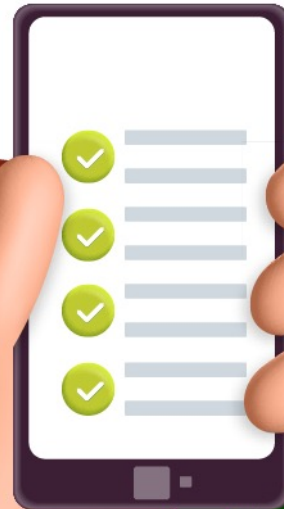


From
the People of Japan



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



БАРОМЕТР БІЗНЕСУ

ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ БІЗНЕСУ УКРАЇНИ

ЛЮТИЙ 2025 | #17

опитування 11-20 лютого 2025



«Гаряча» тема місяця —

ЯКИЙ ЗАРАЗ ГОРИЗОНТ СТРАТЕГУВАННЯ/ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ВАШОГО БІЗНЕСУ

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Торгово-промислової палати України.

Випуск #17 | ЛЮТИЙ 2025

- У лютому 2025 року загальний індекс Барометру бізнесу знизився до позначки **-14,7** пунктів, демонструючи падіння на **↓-2,4** пункти порівняно з попереднім місяцем.
- Негативні настрої домінують у всіх без виключення секторах: субіндекси Барометру знаходяться нижче нейтрального 0 пунктів.
- У секторах будівництво та послуги зафіксовано послаблення негативних очікувань (**-4,3**^{↑+3,9} та **-12,1**^{↑+0,3} відповідно).
- Натомість посилення негативних очікувань відчувається у секторах виробництва та торгівлі (**-17,3**^{↓-4,5} та **-12,8**^{↓-0,1} відповідно).
- Незалежно від розміру бізнесу у всіх категоріях домінують негативні очікування. Помірне посилення песимістичних настроїв має місце серед представників мікро, малих та середніх підприємств торгівлі (**-15,7**^{↓-0,1}, **-14,5**^{↓-1,7} та **-13,4**^{↓-4,4} відповідно).
- Більш відчутне поглиблення песимістичних очікувань демонструє великий бізнес (**-20,0**^{↓-12,3}).
- Бачення експортерів щодо майбутнього знаходиться у тренді, притаманному всьому бізнесу, й характеризується посиленням песимістичних очікувань (**-17,5**^{↓-9,3}).
- Результати відповідей на запитання стосовно горизонту стратегування або планування діяльності свідчать, що відносна більшість бізнесу (38%) працюють з майбутнім на надзвичайно малому горизонті, який не перевищує 6 місяців. Ще 18% планують діяльність лише на рік. Плани до 3 років мають 29% респондентів, а до 5 років – 6%. Ґрунтовно працюють з майбутнім через стратегування на період понад 5 років лише 9%.

Значення Барометру бізнесу 0 пунктів вказує на відсутність змін в очікуваннях. Вище 0 – бізнес очікує покращення економічних тенденцій у порівнянні з попереднім місяцем; нижче 0 – вказує на негативні очікування щодо змін порівняно з попереднім місяцем.

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ



БАРОМЕТР БІЗНЕСУ	2024				2025	
	Вер	Жов	Лист	Груд	Січ	Лют
ЗАГАЛЬНИЙ	●	●	●	●	●	●
ВИРОБНИЦТВО	●	●	●	●	●	●
ПОСЛУГИ	●	●	●	●	●	●
ТОРГІВЛЯ	●	●	●	●	●	●
БУДІВНИЦТВО	●	●	●	●	●	●
МІКРОПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●
МАЛІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●
СЕРЕДНІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●
ВЕЛИКІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●
ЕКСПОРТЕРИ	●	●	●	●	●	●

- значення індексу становить понад 10 пунктів
- значення індексу становить від -10 до 10 пунктів
- значення індексу становить менше -10 пунктів

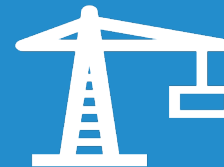
-14,7 ↓ -2,4

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ



ВИРОБНИЦТВО

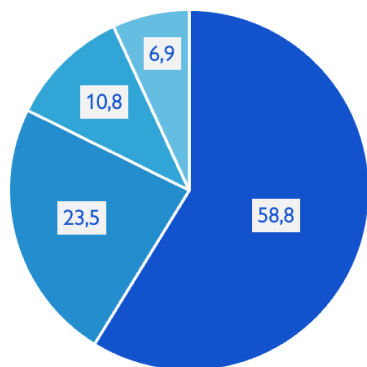
-17,3 ↓ -4,5



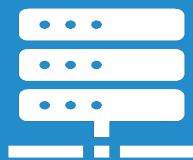
БУДІВНИЦТВО

-4,3 ↑ +3,9

Розподіл респондентів за секторами,
у %



- Виробництво
- Послуги
- Торгівля
- Будівництво



ПОСЛУГИ

-12,1 ↑ +0,3



ТОРГІВЛЯ

-12,8 ↓ -0,1

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ ЗАГАЛЬНИЙ

-14,7

↓-2,4

Вер. 2024 Жов. 2024 Лис. 2024 Гру. 2024 Січ. 2025 Лют. 2025

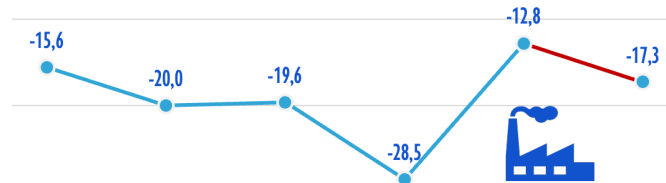


ВИРОБНИЦТВО

-17,3

↓-4,5

Вер. 2024 Жов. 2024 Лис. 2024 Гру. 2024 Січ. 2025 Лют. 2025

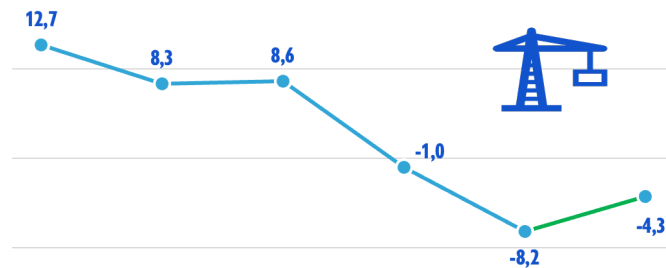


БУДІВНИЦТВО

-4,3

↑+3,9

Вер. 2024 Жов. 2024 Лис. 2024 Гру. 2024 Січ. 2025 Лют. 2025

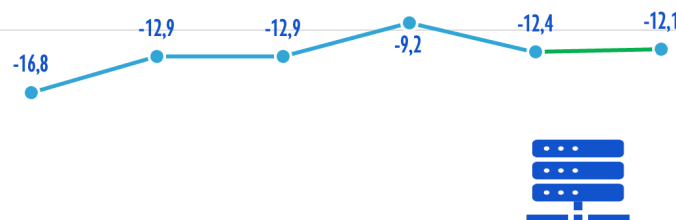


ПОСЛУГИ

-12,1

↑+0,3

Вер. 2024 Жов. 2024 Лис. 2024 Гру. 2024 Січ. 2025 Лют. 2025



ТОРГІВЛЯ

-12,8

↓-0,1

Вер. 2024 Жов. 2024 Лис. 2024 Гру. 2024 Січ. 2025 Лют. 2025

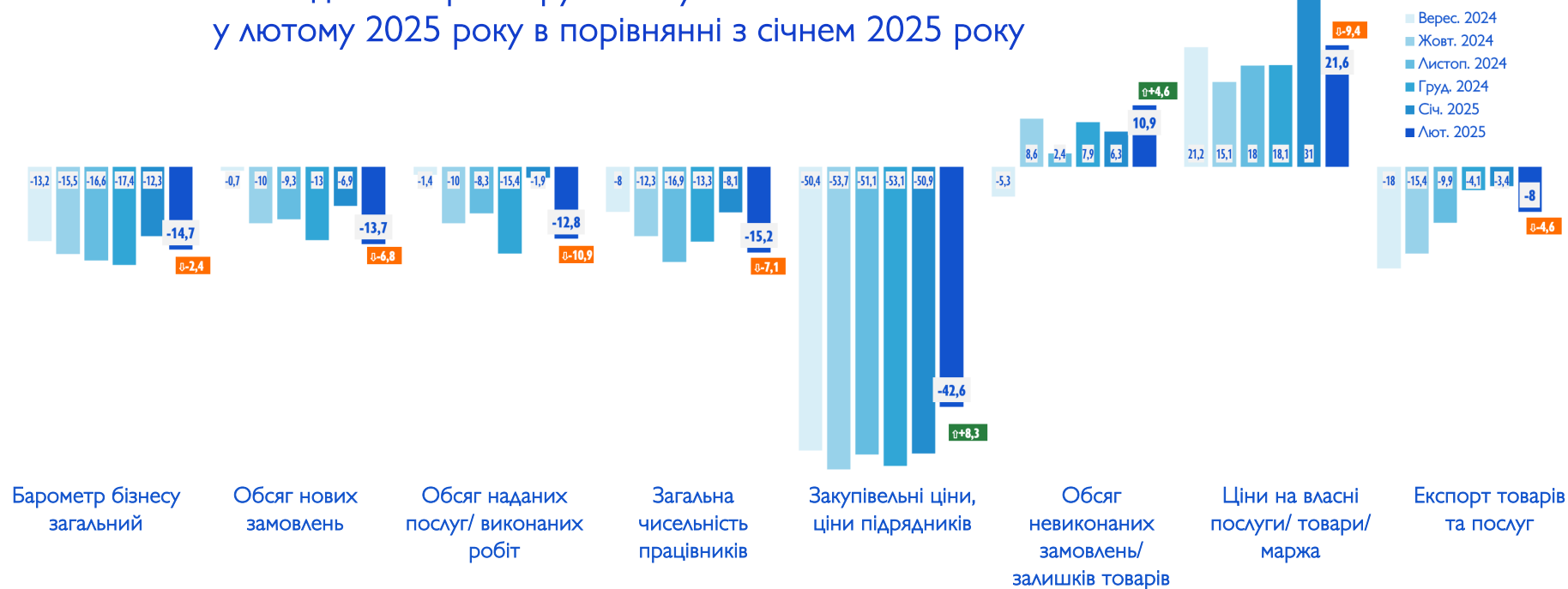


БАРОМЕТР БІЗНЕСУ ЗАГАЛЬНИЙ

-14,7

↓-2,4

Індекси Барометру бізнесу за показниками
у лютому 2025 року в порівнянні з січнем 2025 року



У лютому 2025 року загальний індекс Барометру бізнесу зменшився на 2,4 пункти та зупинився на позначці -14,7.

Позитивні очікування бізнесу переважають негативні щодо зменшення обсягів невиконаних замовлень (10,9 \uparrow +4,6), а також потенціалу збільшення цін на власні послуги чи товари (21,6 \downarrow -9,4).

Інші показники знаходяться в зоні негативних очікувань та переважно мають негативну динаміку. Так посились песимістичні прогнози щодо зменшення обсягів нових замовлень (-13,7 \downarrow -6,8), обсягів наданих послуг чи виконаних робіт (-12,8 \downarrow -10,9), загальної чисельності працівників (-15,2 \downarrow -7,1) та експорту (-8,0 \downarrow -4,6).

Традиційно найбільш проблемною сферою для бізнесу залишається зростання закупівельних цін та цін підрядників незважаючи на відчутну позитивну динаміку (-42,6 \uparrow +8,3).



Показники-дестимулятори, при розрахунку індексів Барометру бізнесу розглядаються в протилежному значенні



Показники надають додатковий погляд на умови ринку. При розрахунку Барометру бізнесу не враховуються

-17,3

ВИРОБНИЦТВО

↓-4,5

Очікування бізнесу сектору виробництва у лютому 2025 року в порівнянні з січнем 2025 року



У лютому 2025 року сектор виробництва демонструє посилення негативних прогнозів (-17,3↓-4,5).

Позитивні очікування бізнесу домінують над негативними лише відносно зменшення обсягів невиконаних замовлень (8,4↑+4,7) та можливостей подальшого збільшення цін на продукцію власного виробництва (28,3↓-8,5).

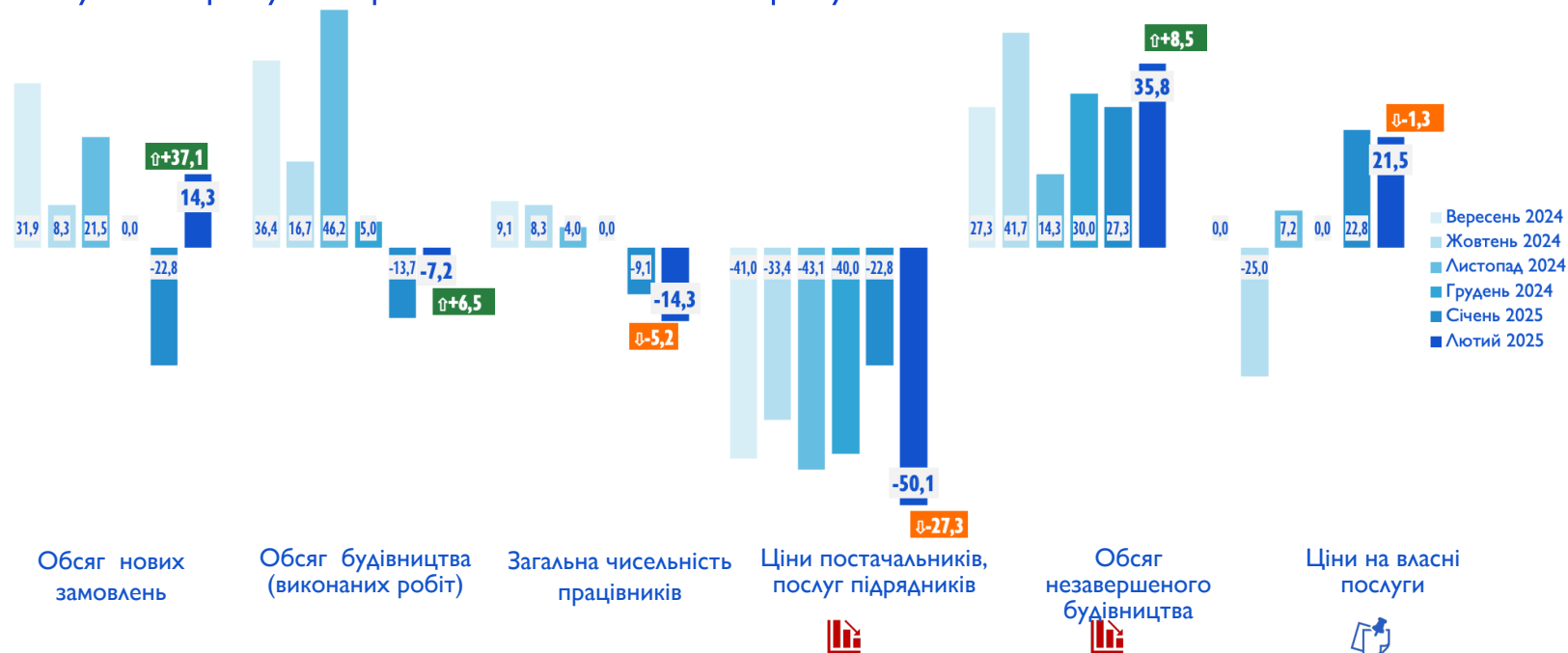
Всі інші показники знаходяться в зоні негативних очікувань і песимістичні настрої посилюються. Так, представниками сектору виробництва прогнозується подальше зменшення обсягів нових замовлень (-14,2↓-5,3), обсягів виготовленої продукції (-11,7↓-10,2), загальної чисельності працівників (-15,8↓-9,9) та обсягів нових експортних замовлень (-11,8↓-9,2).

Традиційно найбільш проблемною сферою для бізнесу залишається зростання закупівельних цін на сировину та матеріали (-53,3↓-1,8).

-4,3 ↑ +3,9

БУДІВНИЦТВО

Очікування бізнесу сектору будівництва
у лютому 2025 року в порівнянні з січнем 2025 року



У лютому 2025 року сектор будівництва демонструє послаблення негативних очікувань (-4,3↑+3,9) та залишається відносно більш позитивно налаштованим за інші сектори.

Прогнозується, що обсяги нових замовлень будуть збільшуватися (14,3↑+37,1) на тлі скорочення обсягів незавершеного будівництва (35,8↑+8,5).

Інші показники знаходяться у зоні негативних очікувань. Так, очікується скорочення обсягів виконаних робіт (-7,2↑+6,5), хоча динаміка позитивна, а також оптимізація чисельності персоналу (-14,3↓-5,2) у мовах зростання цін постачальників (-50,1↓-27,3).

Окремо треба звернути увагу, що потенціал зростання цін на власні послуги на думку більшості респондентів ще невичерпаний (21,5↓-1,3).

-12,1 ↑ +0,3

ПОСЛУГИ

Очікування бізнесу сектору послуг
у лютому 2025 року в порівнянні з січнем 2025 року



У лютому 2025 року підприємства сектору послуг демонструють незначне послаблення негативних прогнозів (-12,1↑+0,3).

Більшість показників знаходяться у зоні негативних очікувань. Прогнозується скорочення нових замовлень (-16,6↓-12,6), обсягів наданих послуг (-12,6↓-13,9) та зменшення загальної чисельності працівників (-20,8↓-10,3) на тлі негативної динаміки. Незважаючи на різке падіння кількості песимістів, більшість представників бізнесу все одно очікують зростання закупівельних цін (-20,8↑+30,5).

Позитивні очікування стосуються зменшення обсягів невиконаних замовлень (10,5↑+7,8) та можливостей збільшення цін на власні послуги (27,1↓-13,7).

Обсяг нових експортних замовлень зменшиться (-7,2↓-11,8).

Очікування бізнесу сектору торгівлі у лютому 2025 року в порівнянні з січнем 2025 року



Індекс Барометру бізнесу сектору торгівлі у лютому 2025 року продемонстрував мінімальне скорочення та залишився у зоні негативних очікувань (-12,8↓-0,1).

Позитивний настрій бізнесу, незважаючи на негативну динаміку, домінує щодо зменшення запасів чи залишків товарів для продажу (9,1↓-1,4). Також позитивні очікування стосуються зростання обсягів продажів іноземним покупцям (5,6↑+22,3).

Загальна чисельність працівників залишиться на поточному рівні (0,0↑+10,6).

Інші показники в меншому або більшому ступені знаходяться у зоні негативних очікувань бізнесу. Прогнозується скорочення обсягів закупівлі товарів для продажу (-22,8↓-25,5), зниження товарообігу (-22,8↓-20,1) та зростання закупівельних цін або цін постачальників (-27,3↑+35,9). Також, очікується зменшення торговельної маржі на тлі посилення песимістичних настроїв (-27,3↓-22,0).



-14,7 ↓-2,4

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ

МІКРО
підприємства
(0-9 осіб)

-15,7 ↓-0,1

МАЛІ
підприємства
(від 10 до 50 осіб)

-14,5 ↓-1,7



ЕКСПОРТЕРИ

-17,5 ↓-9,3

СЕРЕДНІ
підприємства
(від 50 до 250 осіб)

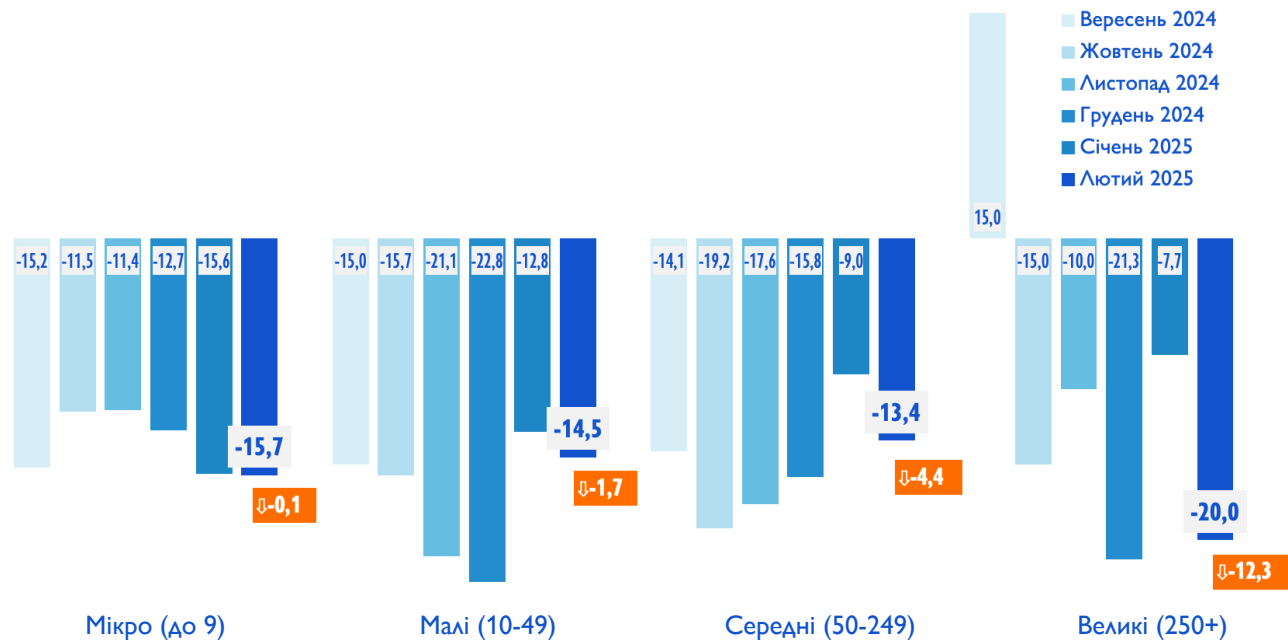
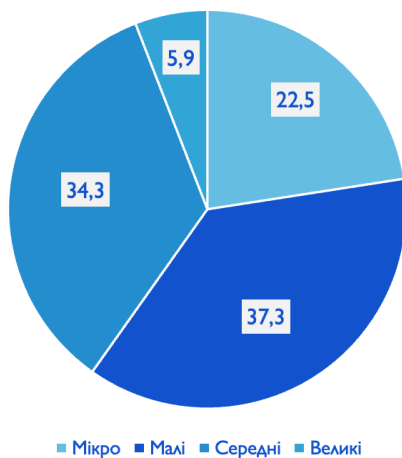
-13,4 ↓-4,4

ВЕЛИКІ
підприємства
(250+ осіб)

-20,0 ↓-12,3

Очікування підприємств та підприємців залежно від розміру бізнесу (підприємств) у лютому 2025 року в порівнянні з січнем 2025 року

Розподіл підприємств - респондентів за розміром компанії, у відсотках



У лютому 2025 року, як і раніше, домінують негативні очікування незалежно від розміру бізнесу.

Мікро, малі та середні підприємства демонструють помірну негативну динаміку (-15,7↓-0,1, -14,5↓-1,7 та -13,4↓-4,4 відповідно).

Великі підприємства більш суттєво посирили свої песимістичні настрої (-20,0↓-12,3).

Очікування експортерів усіх секторів у лютому 2025 року в порівнянні з січнем 2025 року

Надає додаткову оцінку умов ринку, в Барометрі бізнесу не враховується



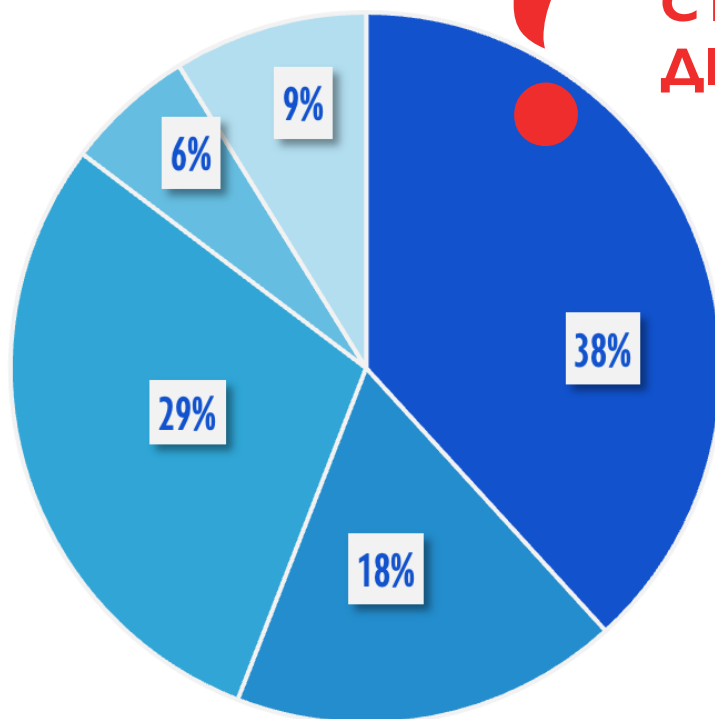
У лютому 2025 року експортери продемонстрували відчутне посилення негативних очікувань (-17,5↓-9,3).

Незважаючи на негативну динаміку прогнозується зменшення обсягів невиконаних замовлень (7,9↓-19,4) на тлі помірного зростання цін на власні послуги (12,8↓-10,0).

Інші показники знаходяться у зоні домінуючих негативних прогнозів. Так, передбачається зменшення обсягів нових замовлень (-18,7↑+4,1), обсягів наданих послуг (-13,8↓-0,1), загальної чисельності працівників (-15,7↓-6,6) та зростання закупівельних цін (-47,1↓-24,3).

Окремо варто звернути увагу, що очікування експортерів більше песимістичні ніж в середньому серед вітчизняної бізнес-спільноти.

«Гаряча» тема місяця –
**ЯКИЙ ЗАРАЗ ГОРИЗОНТ
СТРАТЕГУВАННЯ/ПЛАНУВАННЯ
ДІЯЛЬНОСТІ ВАШОГО БІЗНЕСУ**



- 6 місяців
- 1 рік
- 3 роки
- до 5 років
- понад 5 років

АКТУАЛЬНА
ПРОБЛЕМА

1

Замалий горизонт стратегування / планування бізнес-діяльності (56% бізнесів \leq 1 року)

2

Зростання закупівельних цін або цін підрядників

ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

ДЛЯ БІЗНЕСУ

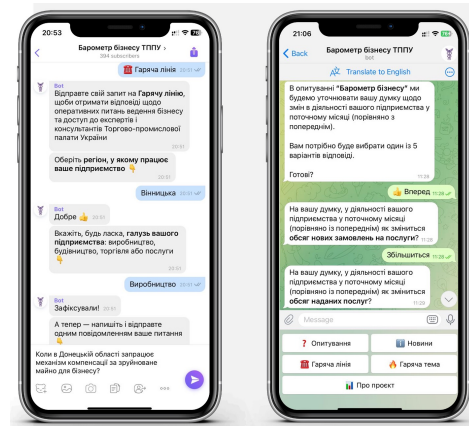
- Збільшення горизонту стратегування та планування бізнес-діяльності на період понад 3 роки
- Моніторинг цін та диверсифікація постачальників
- Запровадження тендерних процедур та аукціонів
- Укладення договорів з фіксованою ціною
- Оптимізація запасів
- Хеджування через використання таких інструментів як ф'ючерси та опціони
- Вертикальна інтеграція для забезпечення контролю поставки сировини та матеріалів

ДЛЯ ВЛАДИ

- Провести актуалізацію та систематизацію чинних стратегічних документів на національному рівні, для забезпечення можливості їх адекватного використання як базису при формуванні стратегій та планів на бізнес-рівні
- Збереження зваженої грошово-кредитної політики НБУ
- Забезпечення достатнього залучення зовнішнього фінансування

ЧАТ-БОТИ в VIBER та TELEGRAM

- Щомісячне регулярне опитування
- «Гостре» питання місяця
- «Гаряча» лінія системи ТПП в Україні



Барометр бізнесу від Торгово-промислової палати України – це бачення підприємств та підприємців, які є членами та партнерами Торгово-промислової палати України. Він відображає очікування змін у настроях бізнес-середовища в наступному місяці порівняно з попереднім.

Базується на опитуванні, яке враховує стан показників («підіндексів») діяльності респондентів 4-х секторів (виробництво, будівництво, торгівля, послуги).

Барометр бізнесу адаптований до потреб членів та партнерів Торгово-промислової палати України.

Особливістю Барометру бізнесу є включення спеціалізованих галузевих питань та аналіз стану експорту, що надає додатковий погляд на умови ринку.

Питання щодо:

- обсягу нових замовлень/закупівлі товару;
- обсягів виробництва/товарообігу;
- загальної чисельності працівників;
- закупівельних цін/ цін підрядників;
- обсягів невиконаних замовлень/ залишків товарів;
- цін на продукцію власного виробництва/ торговельної маржі*;
- експорту*.

* - додаткові питання, при розрахунку Барометру бізнесу не враховуються

Барометр бізнесу розраховується за наступною методикою :

$$BB = P1 * 1 + P2 * 0,5 + P3 * 0 + P4 * (-0,5) + P5 * (-1)$$

де:

P1 = % відповідей, які повідомляють про безумовне покращення

P2 = % відповідей, які повідомляють про умовне покращення

P3 = % відповідей, які повідомляють про відсутність змін

P4 = % відповідей, які повідомляють про умовне погіршення

P5 = % відповідей, які повідомляють про безумовне погіршення

- Значення **вище 0** означає зростання або розширення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **менше 0** означає скорочення.
- Значення **0** вказує на те, що немає змін порівняно з попереднім місяцем.

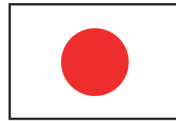
Увага! Значення показників «Закупівельні ціни» та «Обсяг невиконаних замовлень/ залишків товарів» є дестимуляторами і при розрахунку розглядаються в протилежному значенні.

Для деталізації наданих відповідей використовується шкала 5-х вимірів (зменшиться – скоріше зменшиться – без змін – скоріше збільшиться – збільшиться).

Для розрахунку індикатору Барометр бізнесу застосовується 3 виміри, відповіді за якими підсумовуються:

- зменшиться та скоріше зменшиться;
- без змін;
- скоріше збільшиться та збільшиться.

ЗА ПІДТРИМКИ



From
the People of Japan



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ

Цю публікацію було створено Торгово-промисловою палатою України у межах проєкту «Трансформаційне відновлення задля безпеки людей в Україні», який фінансує уряд Японії та впроваджує Програма розвитку ООН (ПРООН) в Україні.

Думки, зауваження, висновки або рекомендації, викладені в цьому документі, належать авторам (авторкам) і не обов'язково відображають погляди ПРООН, ООН, Уряду Японії та/або інших міжнародних партнерів.