



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ

ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ БІЗНЕСУ УКРАЇНИ

«Гаряча» тема місяця –

**«Чи готовий ваш бізнес до відновлення
планових податкових перевірок?»**

Січень 2025 року

Випуск #16

(опитування 11-17 січня 2025р.)

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Торгово-промислової палати України.

Випуск #16 | Січень 2025

- У січні 2025 року загальний індекс Барометру бізнесу збільшився до позначки **41,9** пунктів, демонструючи зростання на **↑+2,9** пункти порівняно з минулим місяцем. Це перший позитивний імпульс за останні чотири місяці.
- Негативні настрої домінують у всіх без виключення секторах: субіндекси Барометру знаходяться нижче нейтральних 50 пунктів.
- Відчутно послабились негативні очікування у секторі виробництва (**40,7↑+7,8**), але песимістичні настрої продовжують переважати над оптимістичними.
- П'ятий місяць поспіль погіршуються оцінки майбутнього стану серед представників сектору будівництва (**44,6↓-2,4**).
- У секторах послуг та торгівлі має місце незначне посилення негативних прогнозів (**42,1↓-0,9** та **43,7↓-1,1** відповідно).
- Незалежно від розміру бізнесу у всіх категоріях домінують негативні очікування, але малі, середні та великі підприємства демонструють позитивну динаміку (**41,0↑+4,6**, **45,7↑+5,9** та **43,1↑+8,1** відповідно). Лише мікро підприємства несуттєво послабили свої песимістичні настрої (**40,0↓-1,9**).
- Бачення експортерів щодо майбутнього знаходиться у тренді, притаманному всьому бізнесу, й характеризується незначним послабленням песимістичних очікувань (**42,0↑+3,1**).
- Результати відповідей на запитання стосовно готовності бізнесу до відновлення планових податкових перевірок свідчать, що більшість бізнесу (понад 50%) готові або частково готові до цього. Менше чверті (23%) не готові до посилення уваги з боку податкових органів. Майже чверть респондентів (26%) або «будуть уникати» або «сподіваються уникнути» майбутніх перевірок.

Значення Барометру бізнесу 50 вказує на відсутність змін в очікуваннях. Вище 50 – бізнес очікує покращення економічних тенденцій у порівнянні з попереднім місяцем; нижче 50 – вказує на негативні очікування щодо змін порівняно з попереднім місяцем.

За світовою практикою при сприятливих умовах бізнес-середовища значення індексу становить 60+.

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ



БАРОМЕТР БІЗНЕСУ	2023			2024												2025	
	Жовт	Лист	Груд	Січ	Лют	Бер	Квіт	Трав	Черв	Лип	Сер	Вер	Жов	Лист	Груд	Січ	
Загальний	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡
Виробництво	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡
Послуги	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡
Торгівля	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡
Будівництво	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟢	🟢	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡
Мікропідприємства	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡
Малі підприємства	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡
Середні підприємства	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡
Великі підприємства	🟡	🟢	🟡	🟡	🟢	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟢	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡
Експортери	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡	🟡

- 🟢 значення індексу становить понад 55 пунктів
- 🟡 значення індексу становить від 45 до 55 пунктів (± 10% від 50 пунктів)
- 🟡 значення індексу становить менше 45 пунктів

41,9 $\uparrow +2,9$

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ



ВИРОБНИЦТВО

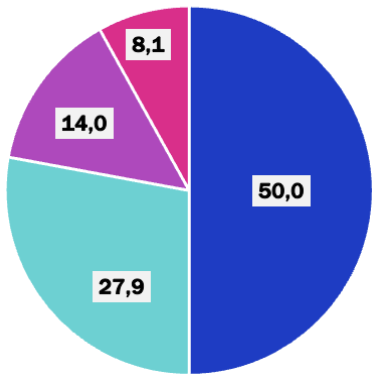
40,7 $\uparrow +7,8$



БУДІВНИЦТВО

44,6 $\downarrow -2,4$

Розподіл респондентів за секторами,
у відсотках



- Виробництво
- Послуги
- Торгівля
- Будівництво



ПОСЛУГИ

42,1 $\downarrow -0,9$

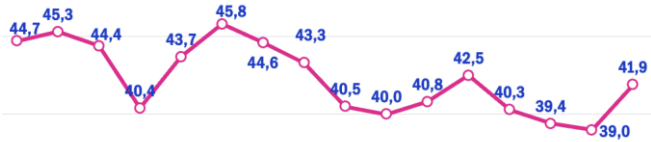


ТОРГІВЛЯ

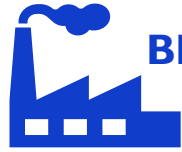
43,7 $\downarrow -1,1$

41,9 ↑+2,9

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ ЗАГАЛЬНИЙ

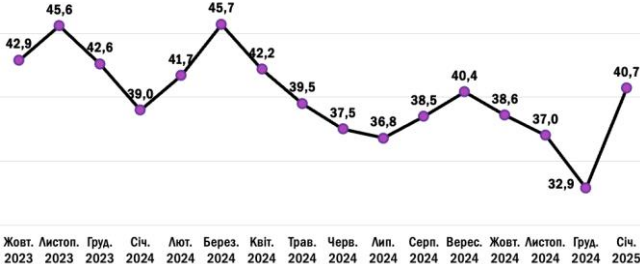


Жовт. 2023 Листоп. 2023 Груд. 2023 Січ. 2024 Лют. 2024 Берез. 2024 Квіт. 2024 Трав. 2024 Черв. 2024 Лип. 2024 Серп. 2024 Верес. 2024 Жовт. 2024 Листоп. 2024 Груд. 2024 Січ. 2025

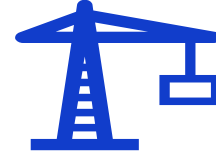


ВИРОБНИЦТВО

40,7 ↑+7,8

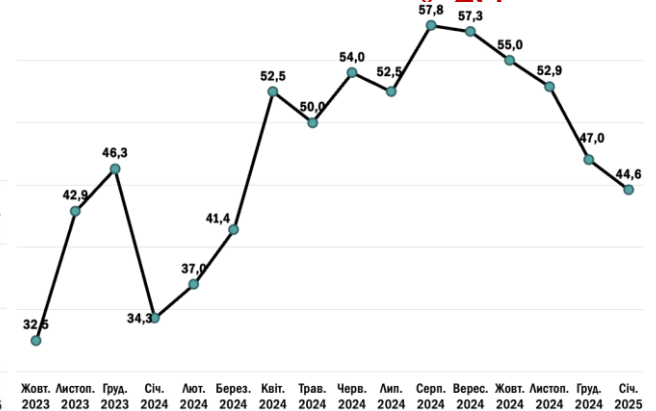


Жовт. 2023 Листоп. 2023 Груд. 2023 Січ. 2024 Лют. 2024 Берез. 2024 Квіт. 2024 Трав. 2024 Черв. 2024 Лип. 2024 Серп. 2024 Верес. 2024 Жовт. 2024 Листоп. 2024 Груд. 2024 Січ. 2025

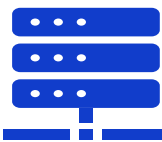


БУДІВНИЦТВО

44,6 ↓-2,4

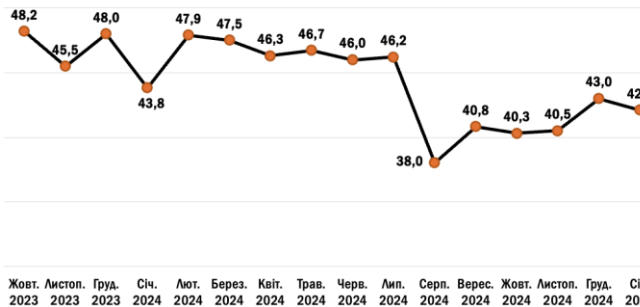


Жовт. 2023 Листоп. 2023 Груд. 2023 Січ. 2024 Лют. 2024 Берез. 2024 Квіт. 2024 Трав. 2024 Черв. 2024 Лип. 2024 Серп. 2024 Верес. 2024 Жовт. 2024 Листоп. 2024 Груд. 2024 Січ. 2025



ПОСЛУГИ

42,1 ↓-0,9

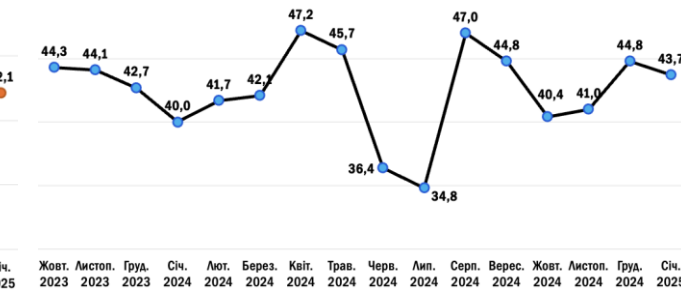


Жовт. 2023 Листоп. 2023 Груд. 2023 Січ. 2024 Лют. 2024 Берез. 2024 Квіт. 2024 Трав. 2024 Черв. 2024 Лип. 2024 Серп. 2024 Верес. 2024 Жовт. 2024 Листоп. 2024 Груд. 2024 Січ. 2025



ТОРГІВЛЯ

43,7 ↓-1,1

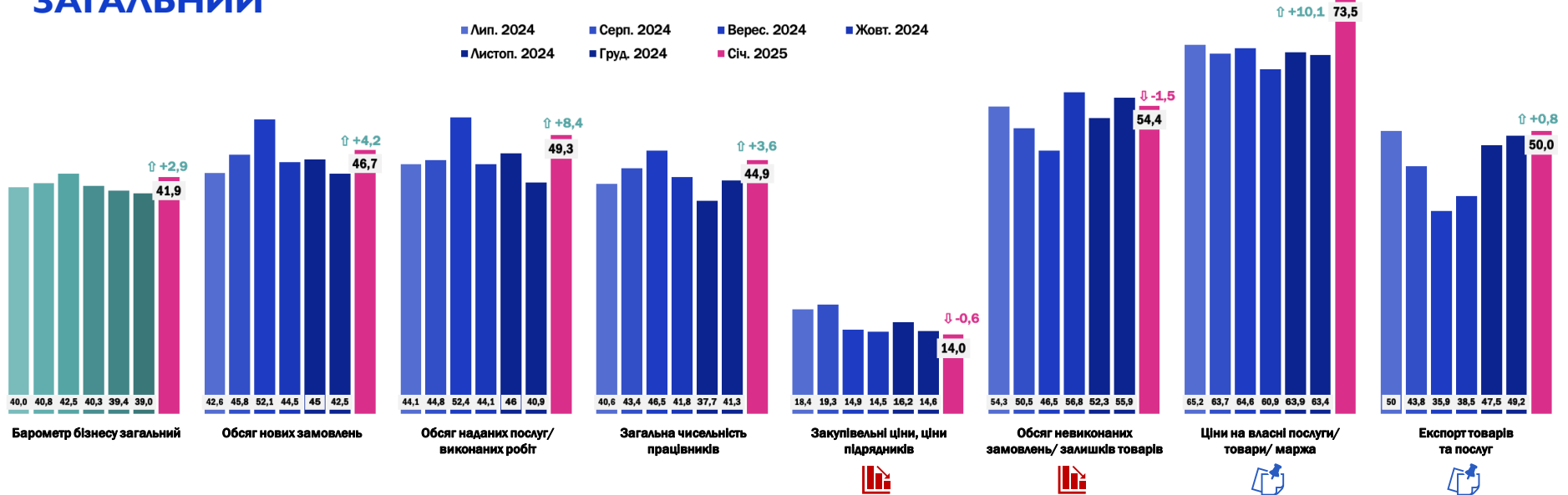


Жовт. 2023 Листоп. 2023 Груд. 2023 Січ. 2024 Лют. 2024 Берез. 2024 Квіт. 2024 Трав. 2024 Черв. 2024 Лип. 2024 Серп. 2024 Верес. 2024 Жовт. 2024 Листоп. 2024 Груд. 2024 Січ. 2025

41,9 ↑+2,9

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ ЗАГАЛЬНИЙ

Індекси Барометру бізнесу за показниками у січні 2025 року в порівнянні з груднем 2024 року



У січні 2025 року загальний індекс Барометру бізнесу збільшився на 2,9 пункти (після падіння протягом 3 місяців поспіль) та зупинився на позначці 41,9.

Позитивні очікування бізнесу стосуються зменшення обсягів невиконаних замовлень (54,4↓-1,5), а також потенціалу збільшення цін на власні послуги чи товари (73,5↑+10,1).

Інші показники знаходяться в зоні негативних очікувань (значення Барометру менше 50 пунктів), але переважно мають позитивну динаміку. Так послабились песимістичні прогнози щодо зменшення обсягів нових замовлень (46,7↑+4,2), обсягів наданих послуг чи виконаних робіт (49,3↑+8,4) та загальної чисельності працівників (44,9↑+3,6). Традиційно найбільш проблемною сферою для бізнесу залишається зростання закупівельних цін та цін підрядників (14,0↓-0,6).

Завдяки посиленню четвертний місяць поспіль позитивних очікувань індекс Барометру відносно експорту товарів та послуг досяг нейтральних 50 пунктів (50,0↑+0,8).

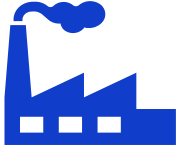


Показники-дестимулятори, при розрахунку індексів Барометру бізнесу розглядаються в протилежному значенні



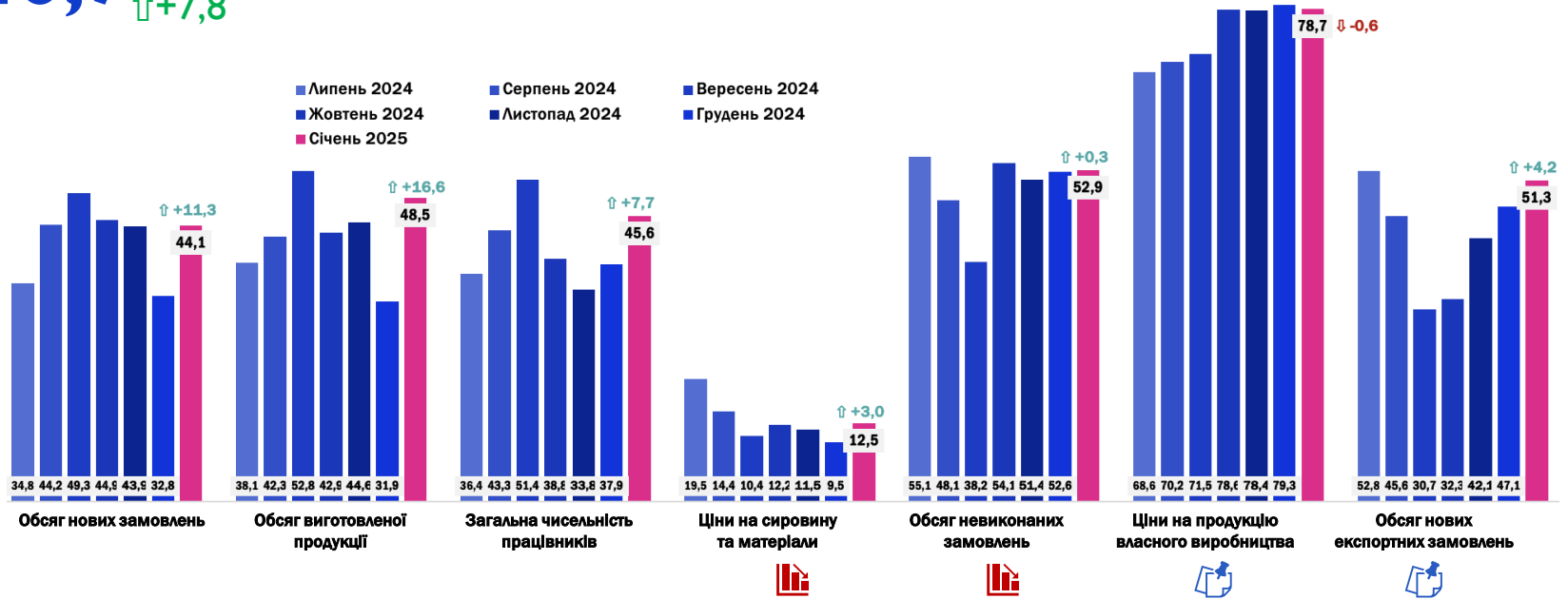
Показники надають додатковий погляд на умови ринку. При розрахунку Барометру бізнесу не враховуються

ВИРОБНИЦТВО



40,7 ↑+7,8

Очікування бізнесу сектору виробництва у січні 2025 року в порівнянні з груднем 2024 року



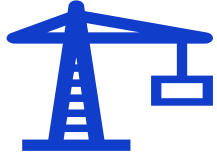
У січні 2025 року сектор виробництва після трьох послідовних місяців посилення песимістичного ставлення до майбутнього продемонстрував суттєвий приплив оптимізму, який разом з тим не спромігся перекрыти негативні настрої бізнесу (40,7↑+7,8).

Позитивні очікування бізнесу домінують над негативними лише відносно зменшення обсягів невиконаних замовлень (52,9↑+0,3) та можливостей подальшого збільшення цін на продукцію власного виробництва (78,7↓-0,6).

Хоча всі інші показники знаходяться в зоні негативних очікувань, кількість оптимістів значно зросла. Так, представниками сектору виробництва прогнозується зменшення обсягів нових замовлень (44,1↑+11,3), обсягів виготовленої продукції (48,5↑+16,6) та загальної чисельності працівників (45,6↑+7,7). Традиційно найбільш проблемною сферою для бізнесу залишається зростання закупівельних цін на сировину та матеріали (12,5↑+3,0).

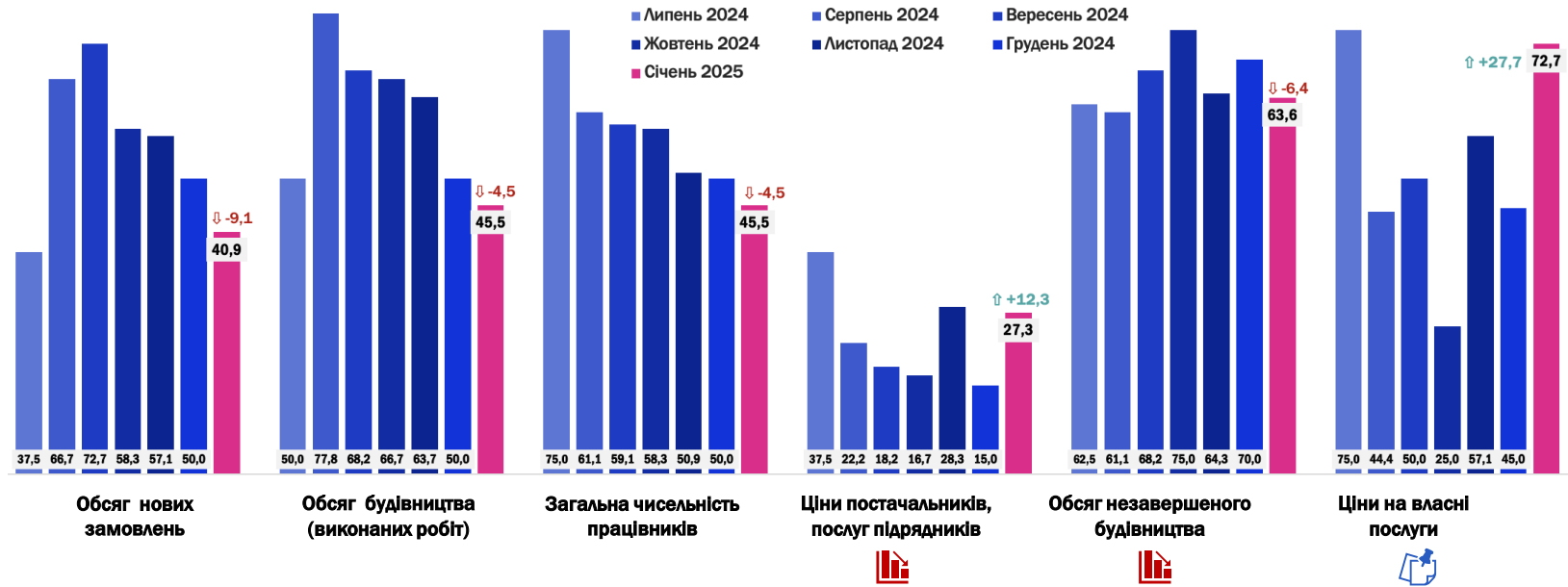
Незважаючи на суттєве послаблення негативних очікувань, прогнозується скорочення обсягів нових експортних замовлень (47,1↑+5,0).

БУДІВНИЦТВО



44,6 ↓-2,4

Очікування бізнесу сектору будівництва у січні 2025 року в порівнянні з груднем 2024 року



У січні 2025 року Барометр сектору будівництва продовжує демонструвати посилення негативних очікувань, які тривають п'ятий місяць поспіль. У підсумку песимістичні настрої бізнесу переважають оптимістичні (44,6↓-2,4).

Позитив респондентів стосується зростання цін на власні послуги (72,7↑+27,7) та зменшення обсягів незавершеного будівництва (63,6↓-6,4), хоча кількість оптимістів щодо останнього показника відчутно знизилася.

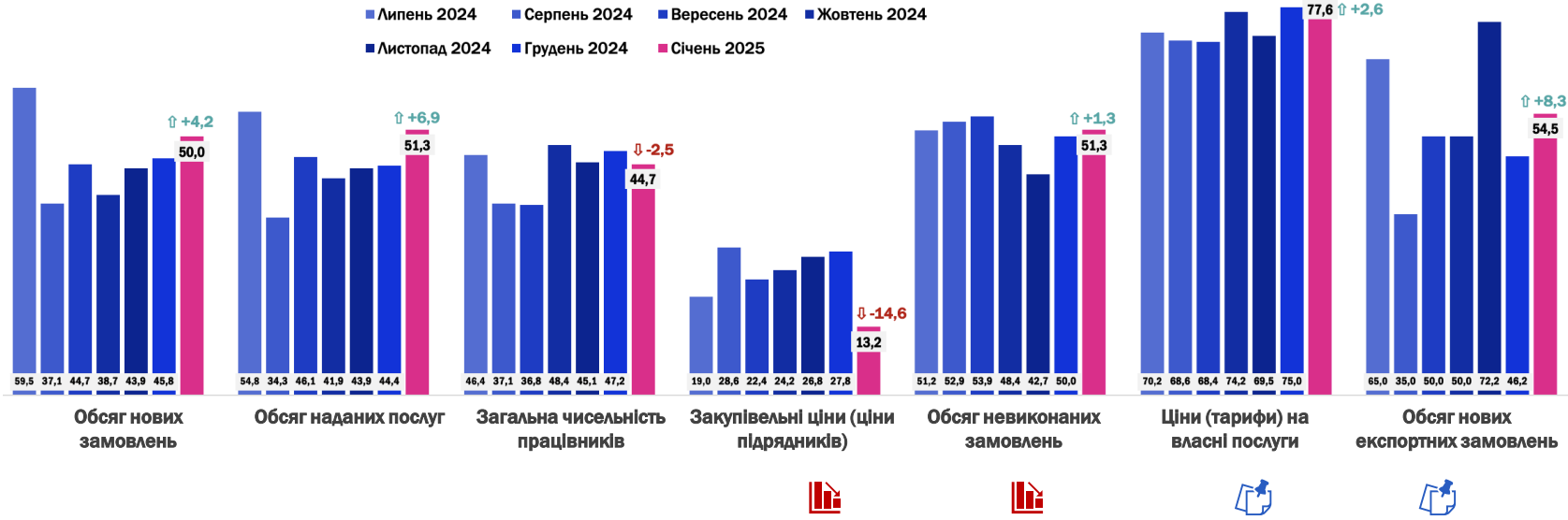
Песимістичні очікування бізнесу домінують у питаннях зменшення обсягів нових замовлень (40,9↓-9,1), обсягів будівництва (45,5↓-4,5) та загальної кількості працівників (45,5↓-4,5).

Незважаючи на майже подвоєння кількості оптимістів щодо зміни цін постачальників та підрядників, переважна більшість представників сектору будівництва очікують, що ціни продовжать зростання (27,3↑+12,3).

ПОСЛУГИ

42,1 ↓-0,9

Очікування бізнесу сектору послуг у січні 2025 року в порівнянні з груднем 2024 року



У січні 2025 року підприємства сектору послуг демонструють незначне посилення негативних очікувань (42,1↓-0,9).

Впевнений оптимізм спостерігається щодо потенціалу збільшення цін (тарифів) на власні послуги (77,6↑+2,6). Разом з тим завдяки посиленню позитивних настроїв, прогнозується помірне збільшення обсягів наданих послуг (51,3↑+6,9), а також зменшення обсягів невиконаних замовлень (51,3↑+1,3).

Очікування щодо обсягів нових замовлень нейтральні (50,0↑+4,2) завдяки збільшенню обсягів нових замовлень на експорт замовлень (54,5↑+8,3).

Загальна чисельність працівників матиме тенденцію до скорочення (44,7↓-2,5).

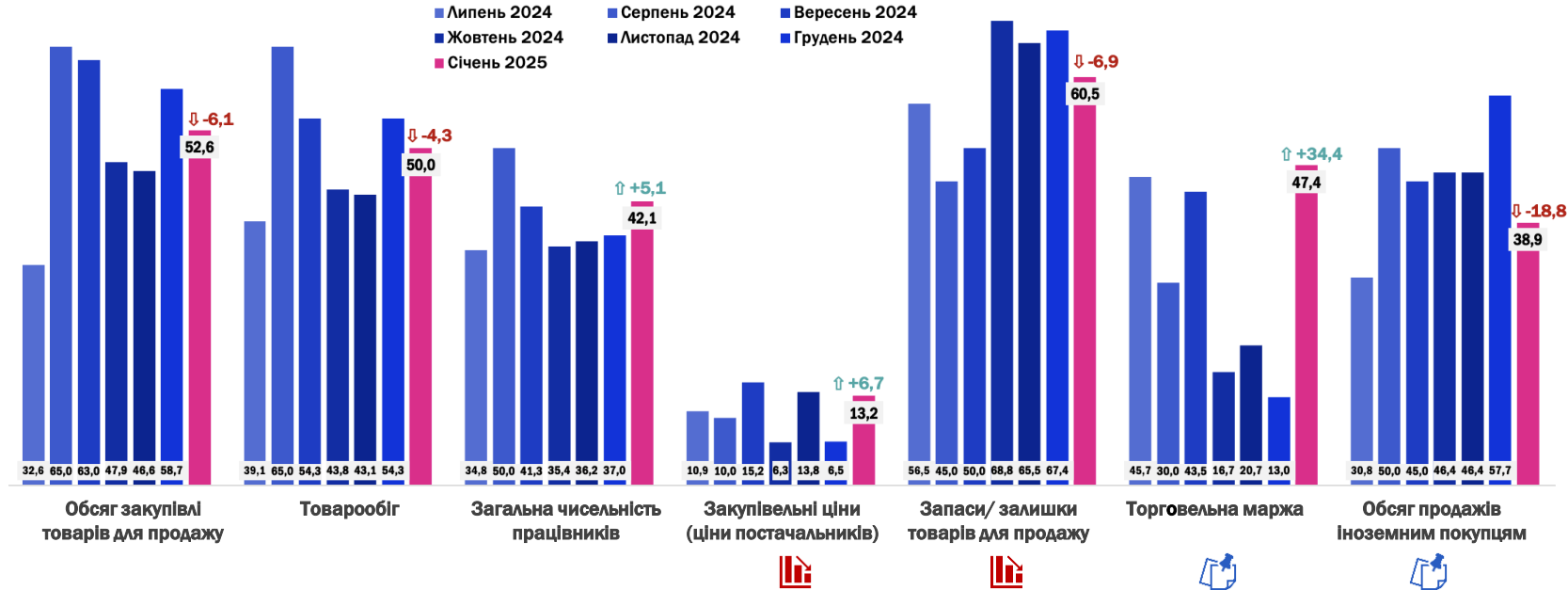
Традиційно більшість представників бізнесу прогнозує подальше зростання закупівельних цін або цін підрядників (13,2↓-14,6).

ТОРГІВЛЯ



43,7 ↓-1,1

Очікування бізнесу сектору торгівлі у січні 2025 року в порівнянні з груднем 2024 року



Індекс Барометру бізнесу сектору торгівлі у січні 2025 року продемонстрував незначне падіння та залишився у зоні негативних очікувань (43,7↓-1,1).

Позитивний настрій бізнесу, незважаючи на негативну динаміку, домінує щодо збільшення обсягів закупівлі товарів для продажу (52,6↓-6,1) та зменшення запасів чи залишків товарів для продажу (60,5↓-6,9).

Товарообіг залишиться на поточному рівні (50,0↓-4,3).

Інші показники в меншому або більшому ступені знаходяться у зоні негативних очікувань бізнесу. Прогнозується скорочення загальної чисельності працівників (42,1↑+5,1) та зростання закупівельних цін або цін постачальників (13,2↑+6,7). Також, очікується зменшення продажів іноземним покупцям (38,9↓-18,8) та торговельної маржі, незважаючи на суттєве посилення оптимістичних настроїв (47,4↑+34,4).

41,9 $\uparrow +2,9$

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ

МІКРО
підприємства
(0-9 осіб)

40,0 $\downarrow -1,9$

МАЛІ
підприємства
(від 10 до 50 осіб)

41,0 $\uparrow +4,6$



ЕКСПОРТЕРИ

42,0 $\uparrow +3,1$

СЕРЕДНІ
підприємства
(від 50 до 250 осіб)

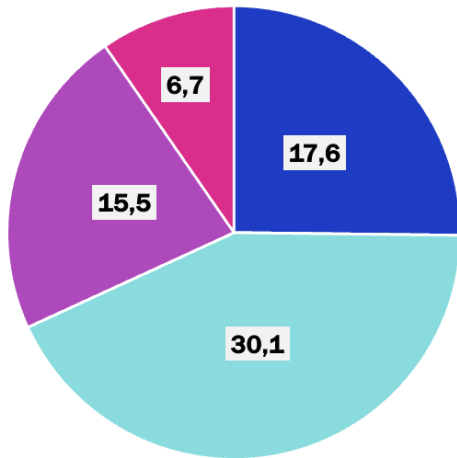
45,7 $\uparrow +5,9$

ВЕЛИКІ
підприємства
(250+ осіб)

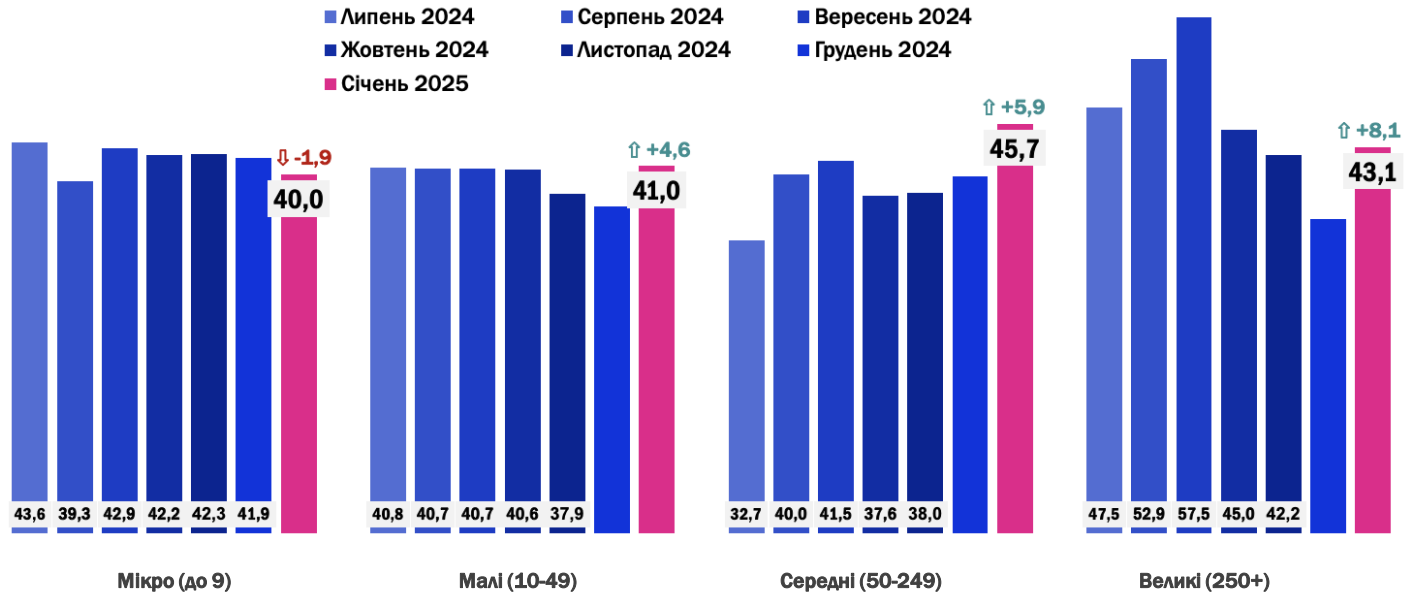
43,1 $\uparrow +8,1$

Очікування підприємств та підприємців залежно від розміру бізнесу (підприємств) у січні 2025 року в порівнянні з груднем 2024 року

Розподіл підприємств - респондентів за розміром компанії, у відсотках



■ Мікро ■ Малі ■ Середні ■ Великі



У січні 2025 року, як і раніше, домінують негативні очікування незалежно від розміру бізнесу.

Малі, середні та великі підприємства демонструють позитивну динаміку (41,0↑+4,6, 45,7↑+5,9 та 43,1↑+8,1 відповідно).

Мікро підприємства несуттєво послабили свої песимістичні настрої (40,0↓-1,9).

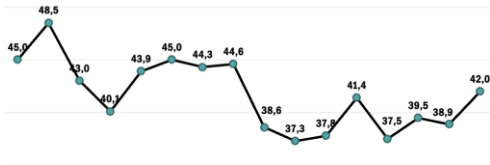


42,0 ↑+3,1

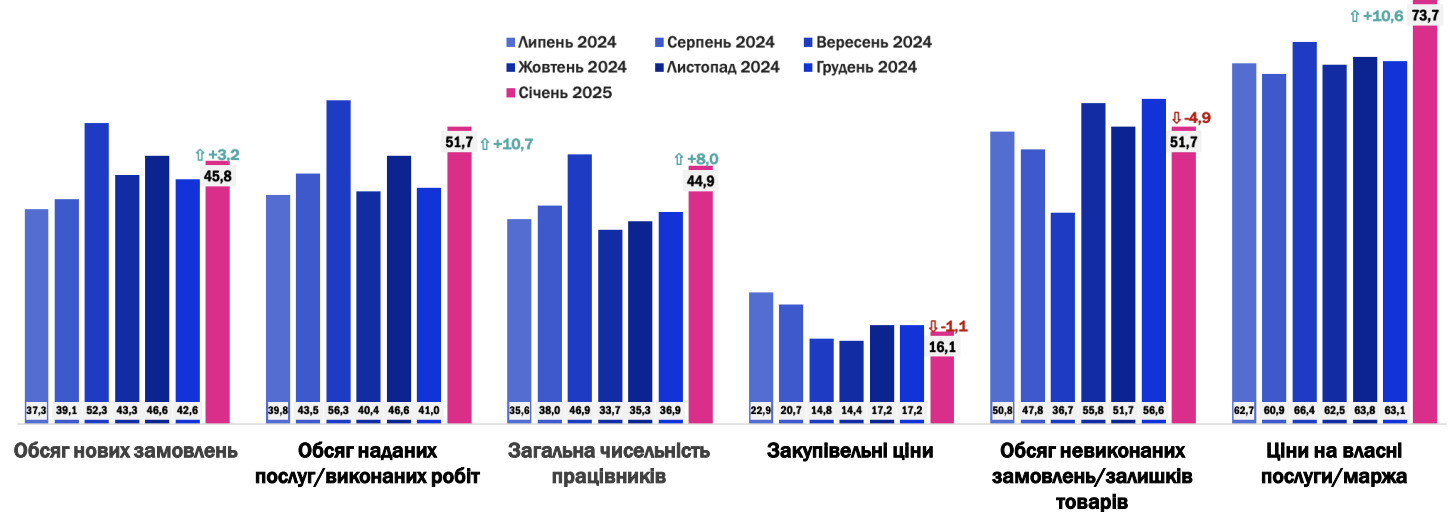
ЕКСПОРТЕРИ
43% респондентів

**Очікування експортерів усіх секторів у січні 2025 року
в порівнянні з груднем 2024 року**

Надає додаткову оцінку умов ринку, в Барометрі бізнесу не враховується



Жовт. 2023, Листоп. 2023, Груд. 2023, Січ. 2024, Лют. 2024, Берез. 2024, Квіт. 2024, Трав. 2024, Черв. 2024, Лип. 2024, Серп. 2024, Верес. 2024, Жовт. 2024, Листоп. 2024, Груд. 2024, Січ. 2025

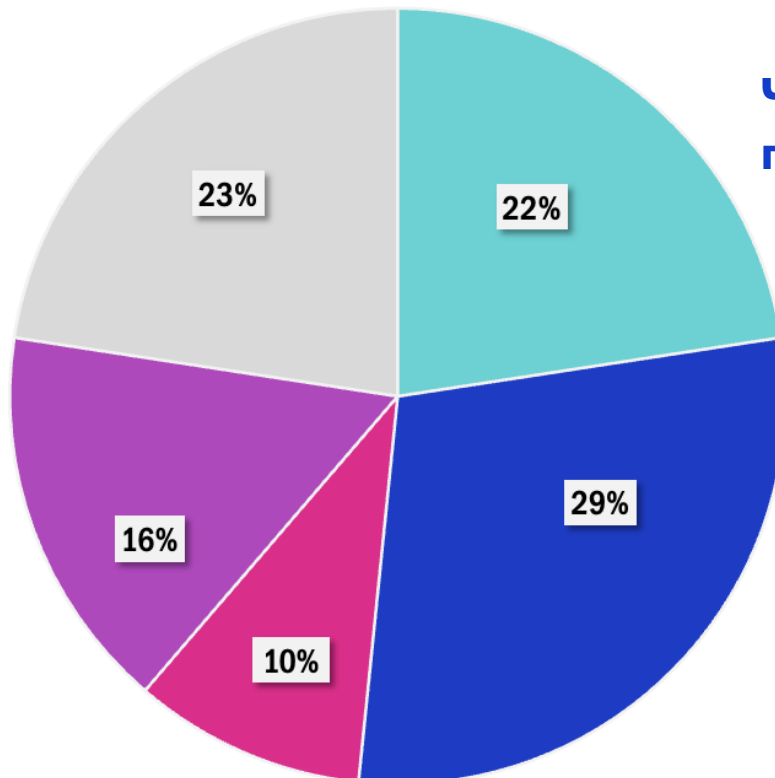


У січні 2025 року експортери продемонстрували незначне послаблення негативних очікувань (42,0↑+3,1). Завдяки значній позитивній динаміці очікується збільшення обсягів наданих послуг або виконаних робіт (51,7↑+10,7) на тлі помірного зменшення обсягів невиконаних замовлень (51,7↓-4,9), а також зростання цін на власні послуги (73,7↑+10,6).

Незважаючи на позитивну динаміку прогнозується скорочення обсягів нових замовлень (45,8↑+3,2) та зменшення загальної чисельності працівників (44,9↑+8,0).

Традиційно очікується зростання закупівельних цін (16,1↓-1,1).

ГОСТРЕ ПИТАННЯ СІЧНЯ 2025 РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

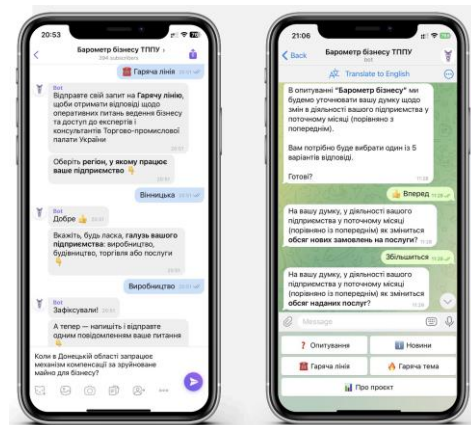


Чи готовий Ваш бізнес до відновлення
планових податкових перевірок?

- Готові
- Частково готові
- Будемо уникати
- Сподіваємось уникнути
- Не готові

ЧАТ-БОТИ в VIBER та TELEGRAM

- Щомісячне регулярне опитування
- «Гостре» питання місяця
- «Гаряча» лінія системи ТПП в Україні



Барометр бізнесу від Торгово-промислової палати України – це бачення підприємств та підприємців, які є членами та партнерами Торгово-промислової палати України. Він відображає очікування змін у настроях бізнес-середовища в наступному місяці порівняно з попереднім.

Базується на опитуванні, яке враховує стан показників («підіндексів») діяльності респондентів 4-х секторів (виробництво, будівництво, торгівля, послуги). Барометр бізнесу адаптований до потреб членів та партнерів Торгово-промислової палати України. Особливістю Барометру бізнесу є включення спеціалізованих галузевих питань та аналіз стану експорту, що надає додатковий погляд на умови ринку.

Питання щодо:

- обсягу нових замовлень/закупівлі товару;
- обсягів виробництва/товарообігу;
- загальної чисельності працівників;
- закупівельних цін/ цін підрядників;
- обсягів невиконаних замовлень/ залишків товарів;
- цін на продукцію власного виробництва/ торговельної маржі*;
- експорту*.

* - додаткові питання, при розрахунку Барометру бізнесу не враховуються

МЕТОДОЛОГІЯ



Барометр бізнесу розраховується за методикою PMI (Purchasing Manager Index):

$$PMI = (P1 * 1) + (P2 * 0,5) + (P3 * 0)$$

де:

P1 = % відповідей, які повідомляють про покращення

P2 = % відповідей, у яких немає змін

P3 = % відповідей, що повідомляють про погіршення

- Значення **вище 50** означає зростання або розширення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **менше 50** означає скорочення.
- Значення **50** вказує на те, що немає змін порівняно з попереднім місяцем.



Увага! Значення показників «**Закупівельні ціни**» та «**Обсяг невиконаних замовлень/ залишків товарів**» є дестимуляторами і при розрахунку розглядаються в протилежному значенні.

Для деталізації наданих відповідей використовується шкала 5-х вимірів (зменшиться – скоріше зменшиться – без змін – скоріше збільшиться – збільшиться).

Для розрахунку індикатора Барометр бізнесу застосовується 3 виміри, відповіді за якими підсумовуються:

- зменшиться та скоріше зменшиться;
- без змін;
- скоріше збільшиться та збільшиться.