



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



From
the People of Japan



Аналіз ринку Японії для визначення перспективних секторів української економіки, продукція яких має експортний потенціал, з урахуванням регуляторного та конкурентного середовища Японії

Березень 2025 року

Резюме



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



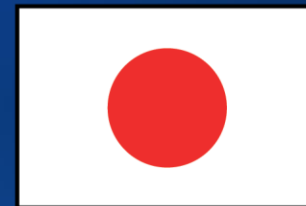
From
the People of Japan



- ✓ Японія є однією з найбільших економік світу, із розвиненою промисловістю та обмеженими природними ресурсами, що зумовлює її глибоку залежність від імпорту сировини, продовольства та промислових компонентів. Така структура відкриває значні можливості для українських експортерів у різних секторах.
- ✓ Країна активно диверсифікує торговельні зв'язки, знижуючи залежність від традиційних партнерів у Східній Азії, включно з Китаєм та Росією. В умовах глобальних змін ланцюгів постачання, Україна має шанс запропонувати альтернативні рішення в агропродовольчій, переробній та промисловій сферах.
- ✓ Серед головних напрямів зростання попиту в Японії: продукти високої якості, натуральні інгредієнти, зручні формати упаковки та B2B-компоненти, які інтегруються у виробничі ланцюги японських корпорацій.
- ✓ До перспективних товарів для експорту з України належать: аграрна продукція та харчові продукти (зернові, мед, олії, перероблені овочі, фрукти та ягоди, м'ясо та молочна продукція, а також харчові добавки), натуральна косметика, промислові товари (деревина, біопаливо, феросплави, руди).
- ✓ У сфері послуг відкриваються нові можливості для IT-аутсорсингу, розробки ПЗ, кібербезпеки, дизайну, 3D-візуалізації, освітньої анімації та креативних індустрій. Зростання електронної комерції, цифрових сервісів та корпоративного навчання створює додатковий попит на українські компетенції.
- ✓ Японський ринок, попри високий рівень конкуренції та складне регуляторне середовище, цінує якість, стабільність та довіру. Українські компанії можуть конкурувати завдяки адаптованій пропозиції, підтвердженій якості та прозорій комунікації.



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



From
the People of Japan



Огляд ринку Японії

Огляд ринку Японії



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



Японія – третя найбільша економіка світу, вразлива до зовнішніх викликів.

Країна має обмежені природні ресурси та залежить від імпорту сировини та енергії.

Індикатор	2022	2023	2024 (П)	2025 (П)	2026 (П)
ВВП (поточні ціни, трлн дол США)	4,27	4,22	4,07	4,39	4,58
Зміна ВВП (постійні ціни, %)	1,16	1,68	0,32	1,14	0,84
ВВП на душу населення (поточні ціни, дол США)	34 158	33 899	32 859	35 611	37 388
Інфляція (середні споживчі ціни, %)	2,5	3,27	2,23	1,99	1,97
Рівень безробіття (% від загальної кількості робочої сили)	2.59	2.57	2.5	2.5	2.5
Населення (млн осіб)	125,06	124,48	123,87	123,26	122,62
Рахунок поточних операцій (млрд дол США)	89,98	150,01	154,03	158,7	160,83
Рахунок поточних операцій (% ВВП)	2,11	3,56	3,78	3,62	3,51

* (П) прогноз

Огляд ринку Японії



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



Індикатор	Сільське господарство	Промисловий сектор	Послуги
Зайнятість за секторами (% до загальної зайнятості)	3,0	23,7	73,3
Додана вартість (% від ВВП)	1,0	26,9	71,4
Додана вартість (річна зміна у %)	10,9	-1,3	3,9

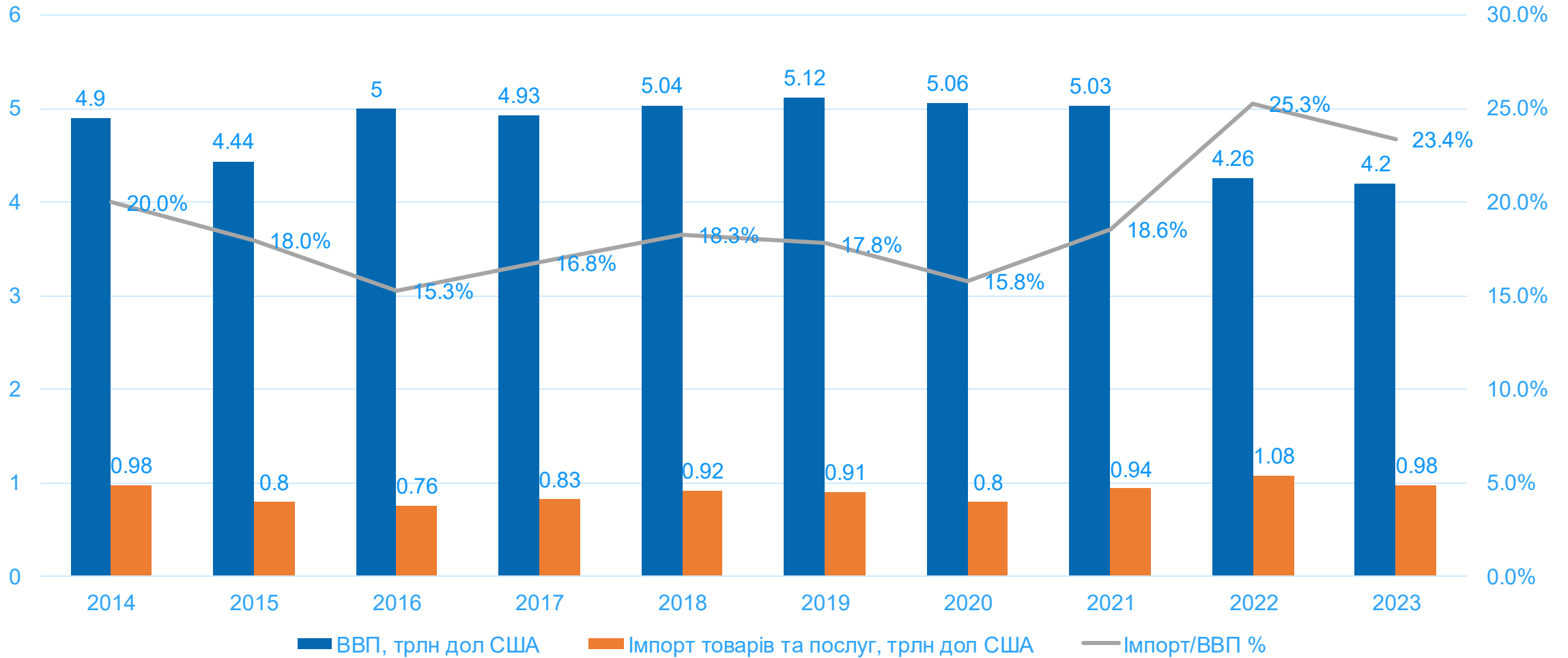
* Найновіші доступні дані 2022 рік

- ✓ Завдяки великій морській території, країна є одним з найбільших у світі виробників рибної продукції.
- ✓ Лише 11% поверхні Японії придатні для вирощування сільськогосподарських культур, як наслідок с/г сектор у ВВП складає 1% і забезпечує зайнятість 3% робочої сили.
- ✓ Чай та рис – основні с/г культури.
- ✓ Промисловий сектор становить 26,9% ВВП і забезпечує зайнятість 24% робочої сили.
- ✓ Четверта найбільша країна-виробник, 19% ВВП припадає на виробничий сектор.
- ✓ Провідні галузі: автомобільна, електронна, машинобудівна.
- ✓ Лідер у сфері передових виробничих технологій, робототехніки та точного машинобудування.
- ✓ На сектор послуг припадає близько 71,4% ВВП, в ньому зайнято понад 73% робочої сили.
- ✓ Домінуючі сектори: фінанси, страхування та нерухомість.
- ✓ Індустрія гостинності та туризму також відіграє важливу роль.
- ✓ Сектори, що розвиваються: послуги з охорони здоров'я та догляду за людьми похилого віку, що зумовлено старінням населення країни, а також інформаційні технології та цифрові послуги.

Огляд ринку Японії



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



Огляд ринку Японії



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ

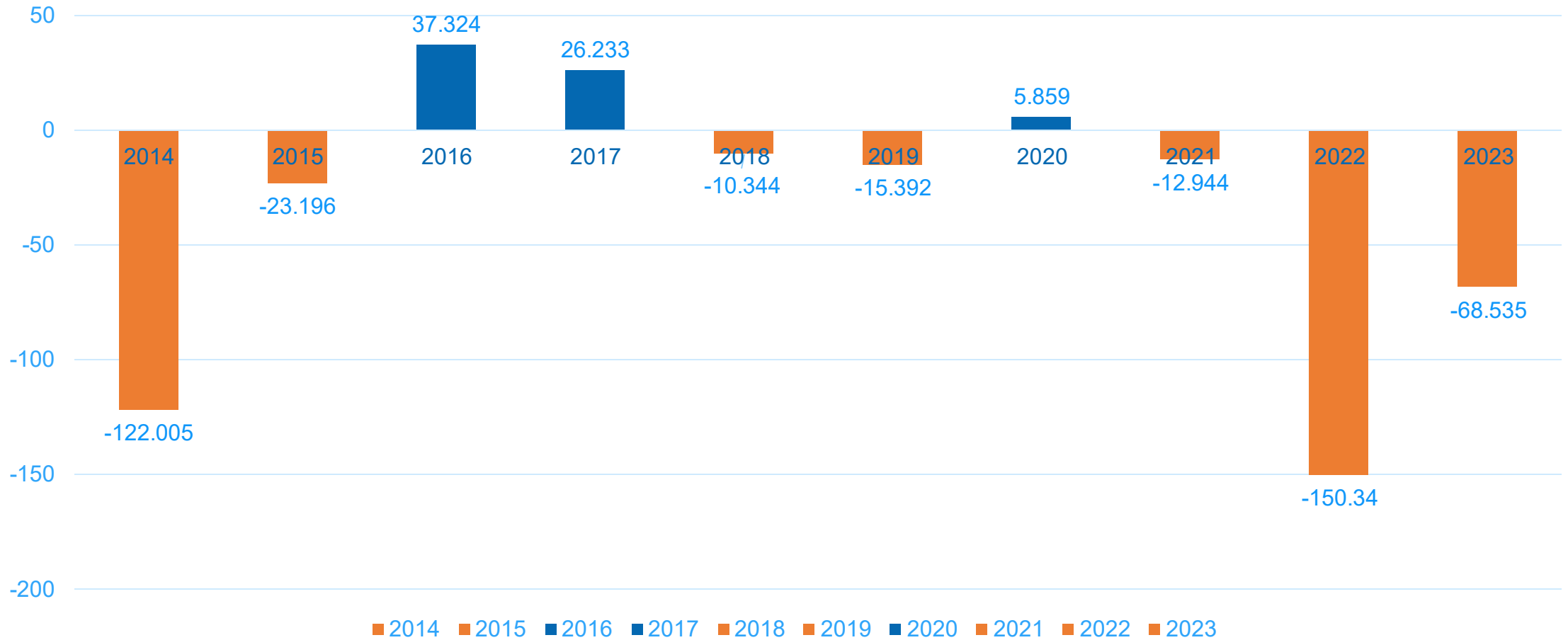


- ✓ Японія надає щонайменше режим найбільшого сприяння (MFN) всім членам СОТ, за винятком росії та кількох інших країн і територій. Режим найбільшого сприяння для росії було призупинено 21 квітня 2022 року після початку війни в Україні.
- ✓ Розширення торгівлі та зростання за рахунок економічних партнерств залишається ключовим елементом загальної економічної стратегії Японії. Зокрема, Японія вважає, що використання потенціалу зростання та великих ринків Азіатсько-Тихоокеанського регіону шляхом створення глобальної мережі економічних партнерств є необхідним для економічного розвитку країни. Японія має 19 угод про вільну торгівлю (FTA), що охоплюють 23 торговельних партнери (рахуючи ЄС як одного партнера).
- ✓ Японія надає преференційний тарифний режим для 131 країни, що розвивається, у межах своєї системи генералізованих преференцій GSP (Generalized System of Preferences). Схема GSP переглядається кожні 10 років; останній перегляд відбувся у березні 2021 року, коли її було продовжено до 2031 року.
- ✓ Тарифна структура Японії за режимом найбільшого сприяння (MFN) залишається складною. Із загальної кількості 272 тарифних ставок існує 136 різних адвалорних ставок, 75 специфічних ставок, 29 альтернативних ставок і 24 комбіновані ставки, а також інші типи мит (4 диференційовані та 4 ковзні ставки).
- ✓ У 2022 фінансовому році середня проста MFN-ставка мита в Японії становила 6,3% (такий самий рівень, як і у 2019 році); проста середня MFN-ставка для сільськогосподарських товарів (за визначенням СОТ) — 18,0% (порівняно з 17,9% у 2019 році), тоді як для несільськогосподарських товарів — 3,4% (3,5% у 2019 році).

Огляд ринку Японії: торговельний баланс (млрд дол США)



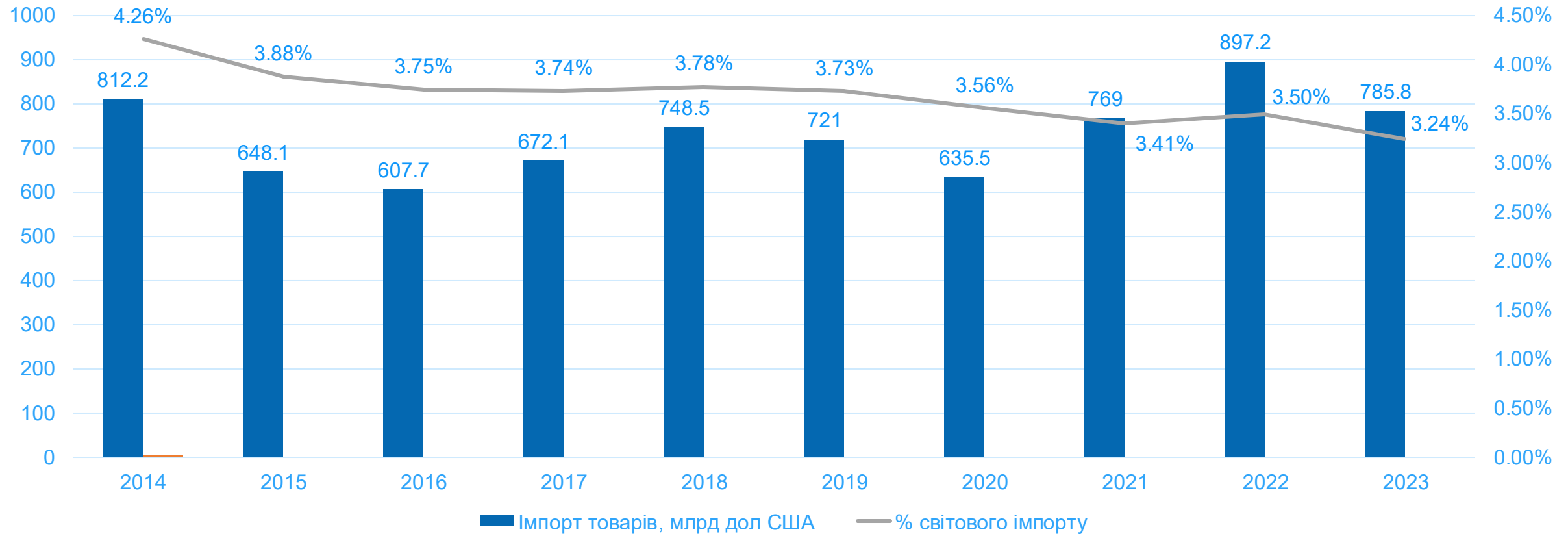
ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



Огляд ринку Японії: імпорт товарів



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Зростання імпорту, %	-2,42%	-20,20%	-6,23%	10,59%	11,37%	-3,68%	-11,86%	21,01%	16,67%	-12,41%

Огляд ринку Японії: імпорт товарів



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ

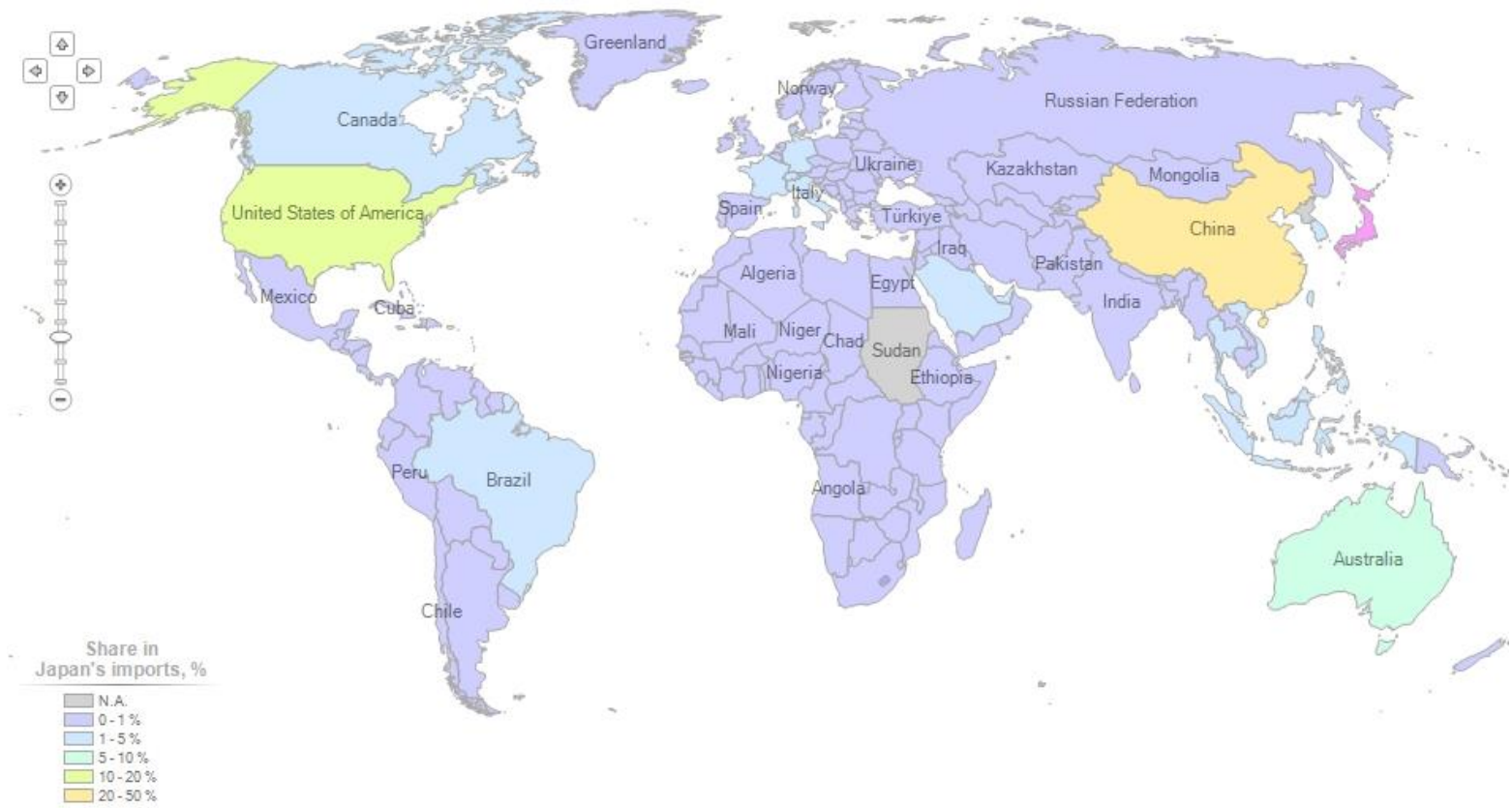


From
the People of Japan



Географічна структура імпорту Японії з країн світу у 2023 році

List of supplying markets for a product imported by Japan in 2023
Product : TOTAL All products



Джерело: Trade Map

ТОП-10 країн-імпортерів у 2023 році

Країна	Імпорт, 2023, млрд дол США	Частка в імпорті Японії, %
Китай	174,37	22,2%
США	83,83	10,7%
Австралія	64,88	8,3%
ОАЕ	37,07	4,7%
Тайвань	35,65	4,5%
Саудівська Аравія	34,77	4,4%
Південна Корея	31,11	4%
В'єтнам	25,87	3,3%
Таїланд	25,75	3,3%
Індонезія	24,35	3,1%

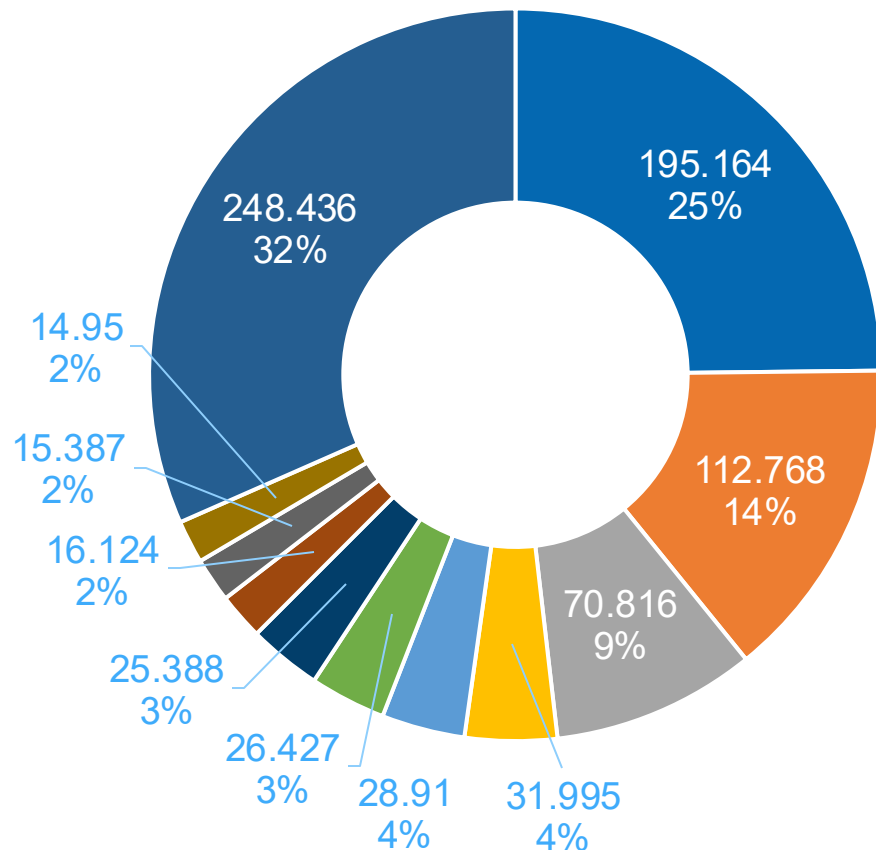
Огляд ринку Японії: імпорт товарів



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



Товарна структура імпорту Японії з країн світу у 2023 році, млрд дол США, %



- Група 27 Палива мінеральні; нафта і продукти її перегонки; бітумінозні речовини; воски мінеральні
- Група 85 Електричні машини, обладнання та їх частини; апаратура для запису або відтворення звуку; телевізійна апаратура для запису та відтворення зображення і звуку, їх частини та приладдя
- Група 84 Реактори ядерні, котли, машини, обладнання і механічні пристрої; їх частини
- Група 30 Фармацевтична продукція
- Група 90 Прилади та апарати оптичні, фотографічні, кінематографічні, контрольні, вимірювальні, прецизійні; медичні або хірургічні; їх частини та приладдя
- Група 26 Руди, шлак і зола
- Група 87 Засоби наземного транспорту, крім залізничного або трамвайного рухомого складу, їх частини та обладнання
- Група 39 Пластмаси, полімерні матеріали та вироби з них
- Група 29 Органічні хімічні сполуки
- Група 71 Перли природні або культивовані, дорогоцінне або напівдорогоцінне каміння, дорогоцінні метали, метали, плаковані дорогоцінними металами, та вироби з них; біжутерія; монети

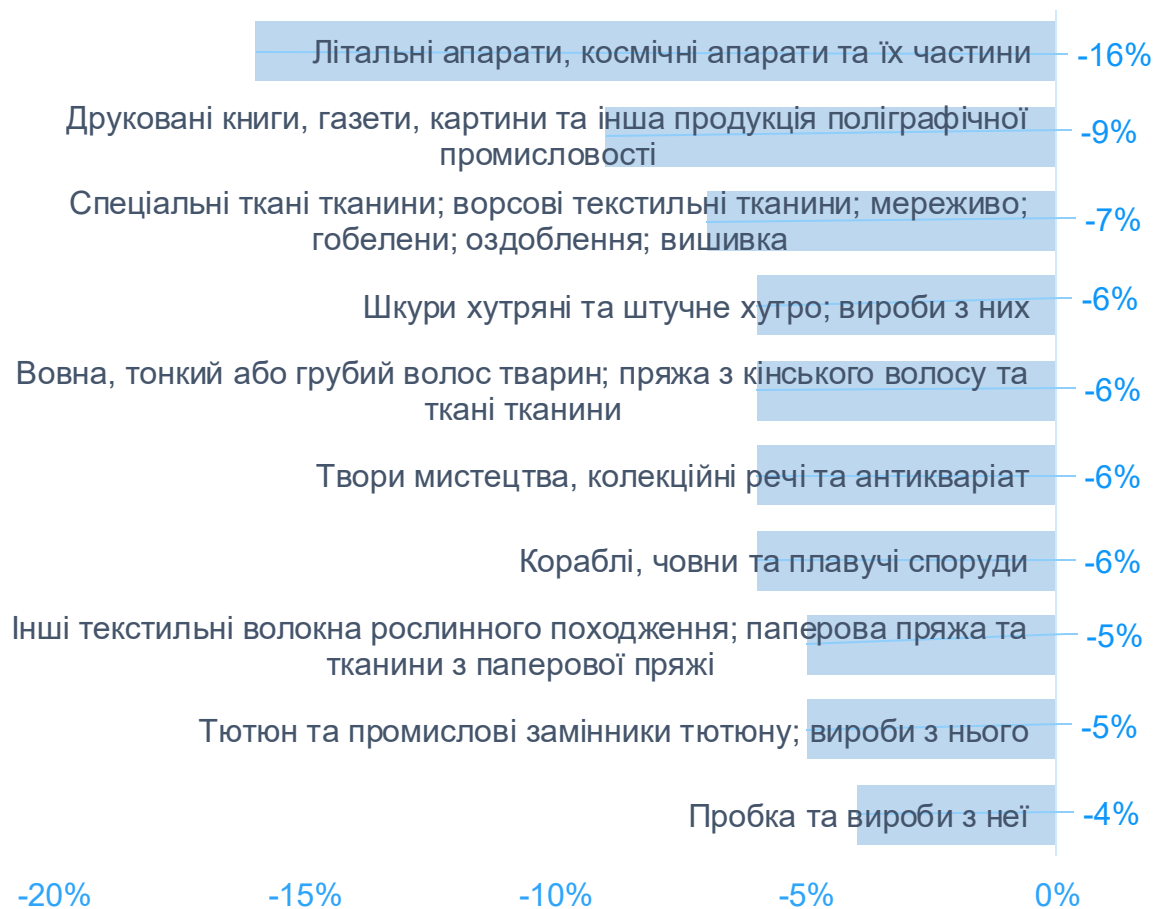
Огляд ринку Японії: імпорт товарів



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



ТОП-10 груп товарів з найбільшим скороченням імпорту в Японію у 2019-2023 роках, %



Джерело: Trade Map

ТОП-10 груп товарів з найбільшим скороченням імпорту в Японію у 2022-2023 роках, %



UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME

Огляд ринку Японії: імпорт товарів



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



ТОП-10 груп товарів з найбільшим зростанням імпорту в Японію у 2019-2023 роках, %



Джерело: Trade Map

ТОП-10 груп товарів з найбільшим зростанням імпорту в Японію у 2022-2023 роках, %



UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME

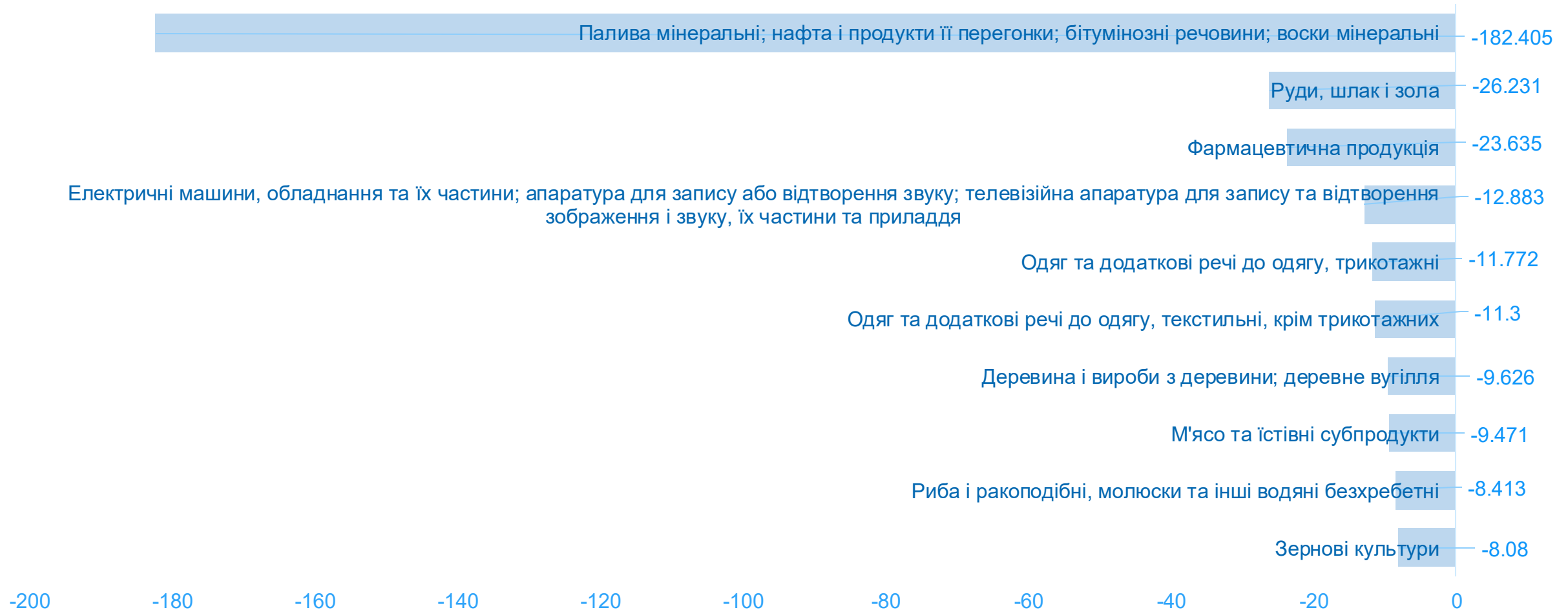
Огляд ринку Японії: імпорт товарів



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



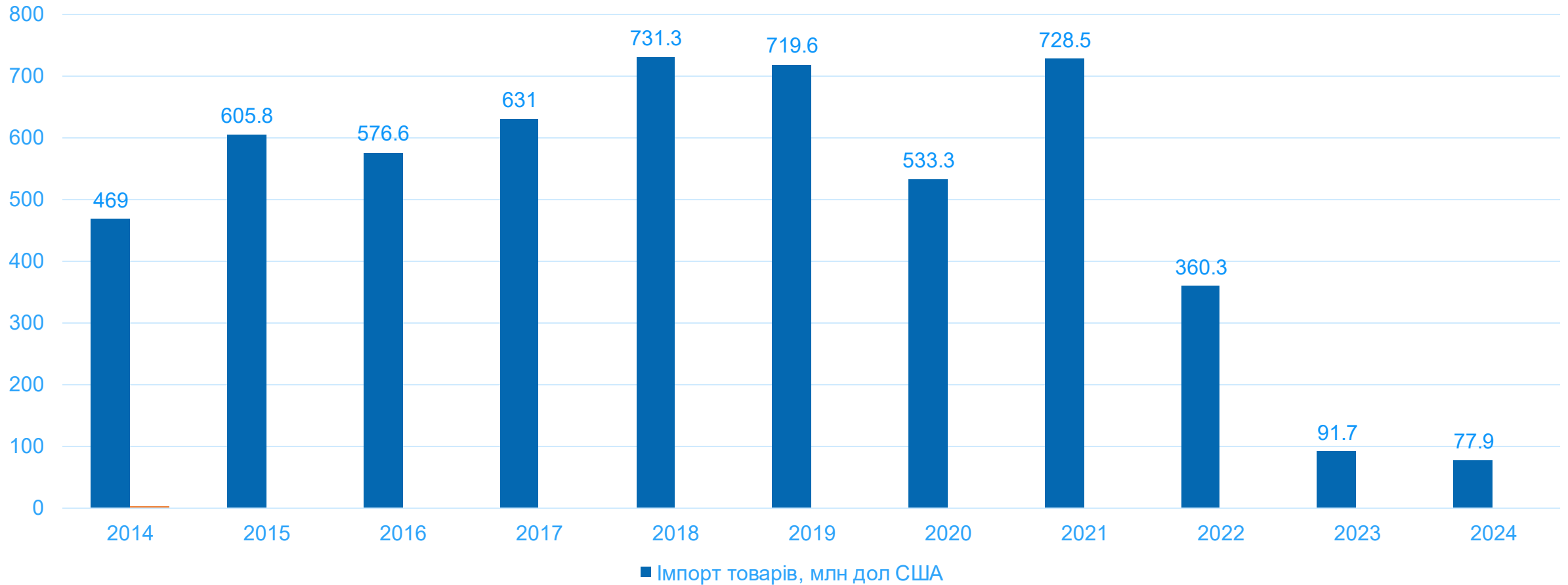
ТОП-10 груп товарів з найбільшим негативним торговельним балансом, млрд дол США



Огляд ринку Японії: імпорт товарів з України



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



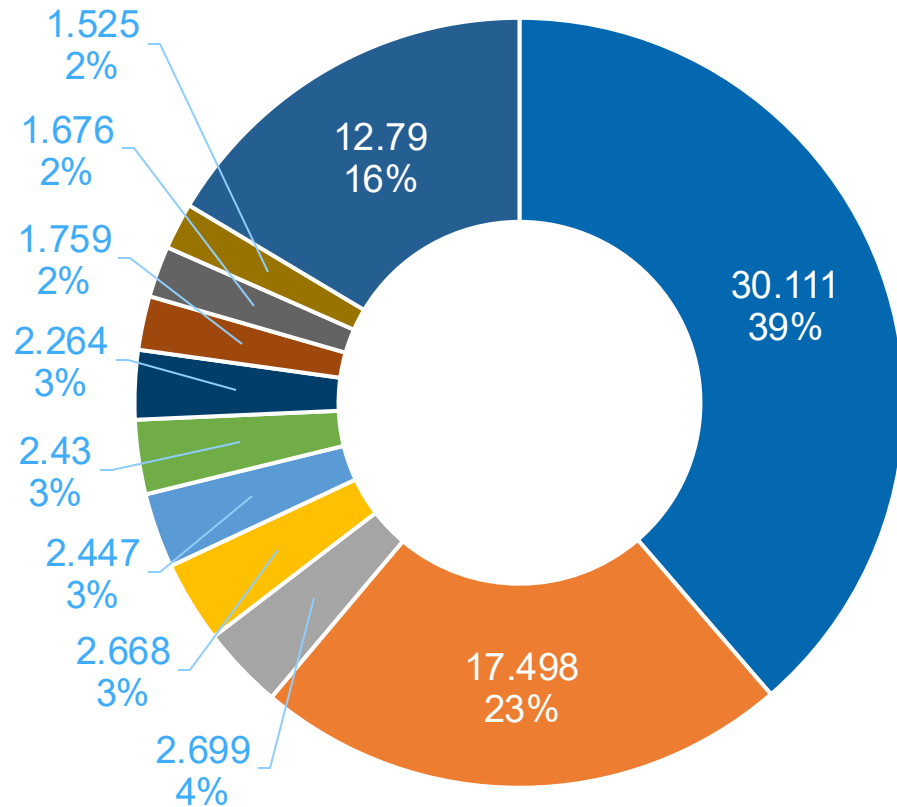
Огляд ринку Японії: імпорт товарів з України



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



Товарна структура імпорту Японії з України у 2024 році, млн дол США, %



- Група 76 Алюміній та вироби з нього
- Група 10 Зернові культури
- Група 85 Електричні машини, обладнання та їх частини; апаратура для запису або відтворення звуку; телевізійна апаратура
- Група 05 Продукти тваринного походження, в іншому місці не зазначені або не включені
- Група 44 Деревина і вироби з деревини; деревне вугілля
- Група 20 Продукти переробки овочів, плодів, горіхів або інших частин рослин
- Група 04 Молоко та молочні продукти; яйця птиці; натуральний мед; їстівні продукти тваринного походження, в іншому місці не зазначені
- Група 62 Одяг та додаткові речі до одягу, текстильні, крім трикотажних
- Група 95 Іграшки, ігри та спортивний інвентар; їх частини та приладдя
- Група 29 Органічні хімічні сполуки
- Інші

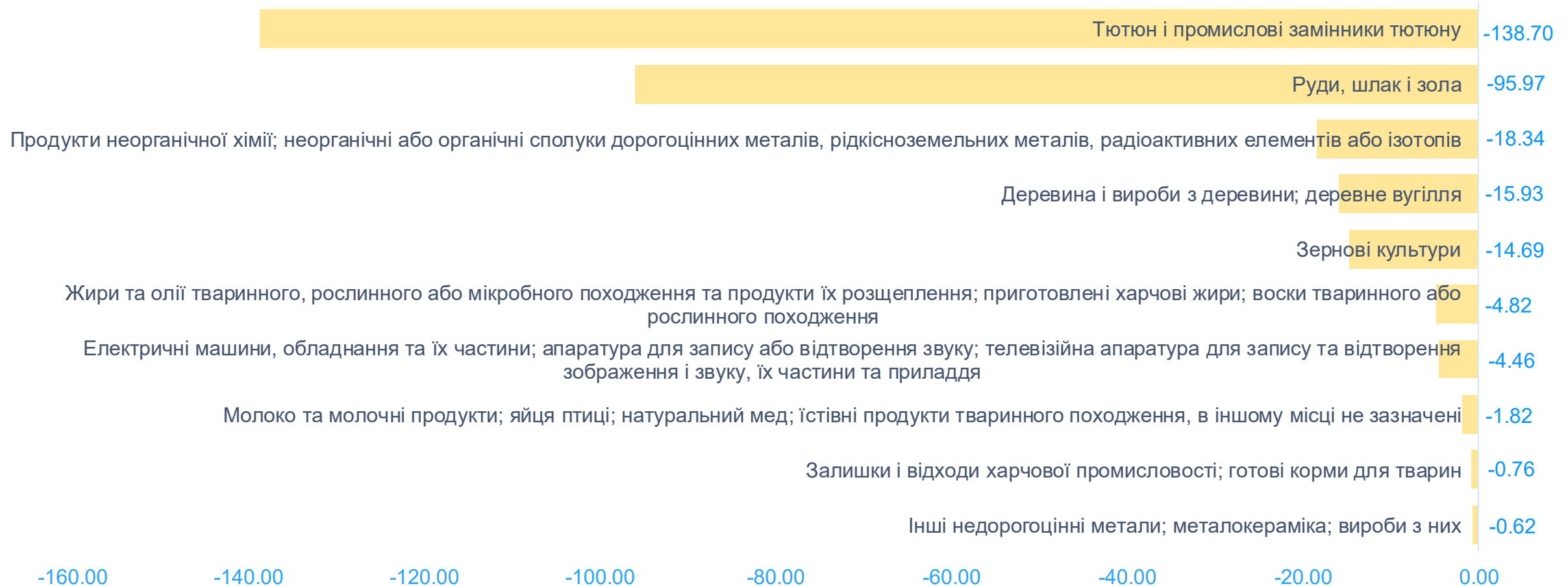
Огляд ринку Японії: імпорт товарів з України



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



ТОП-10 груп товарів з найбільшим скороченням імпорту в Японію з України з 2022 до 2024 року,
млн дол США



Огляд ринку Японії: імпорт товарів з України



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



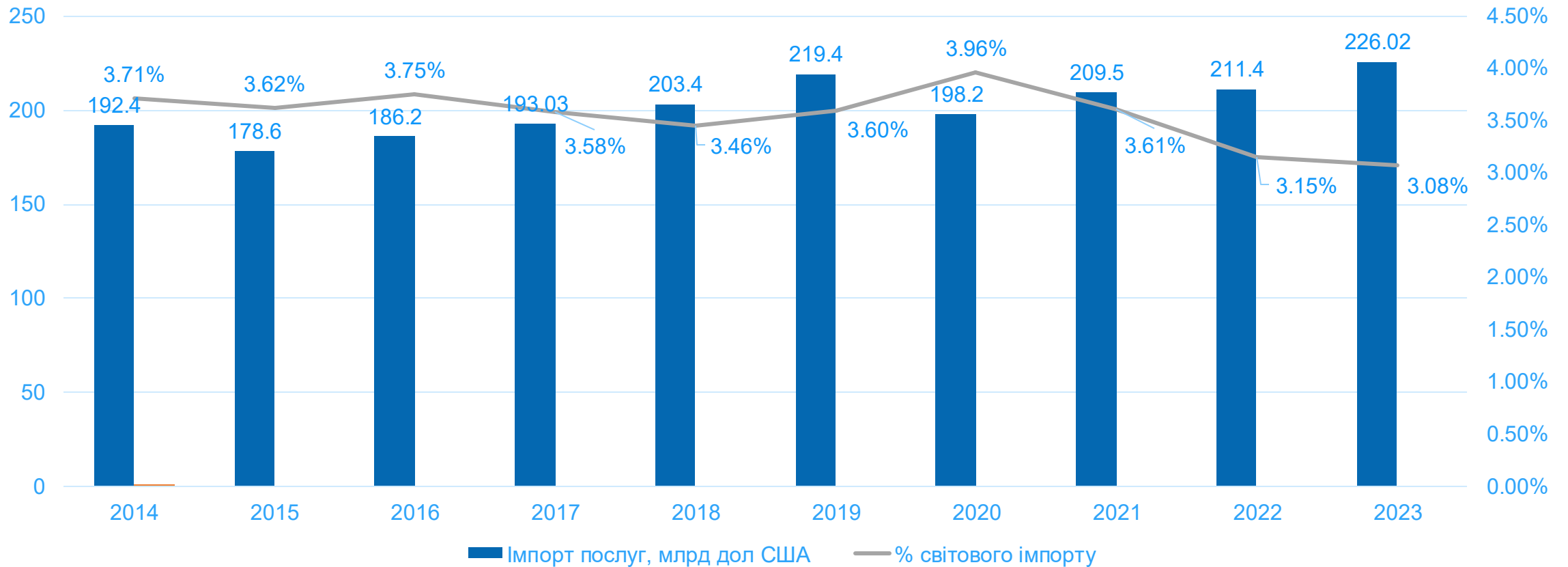
ТОП-10 груп товарів з найбільшим зростанням імпорту в Японію з України з 2022 до 2024 року,
млн дол США



Огляд ринку Японії: імпорт послуг



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Зростання імпорту, %	12,6%	-7,2%	4,3%	3,7%	5,4%	7,9%	-9,7%	5,7%	0,9%	6,9%

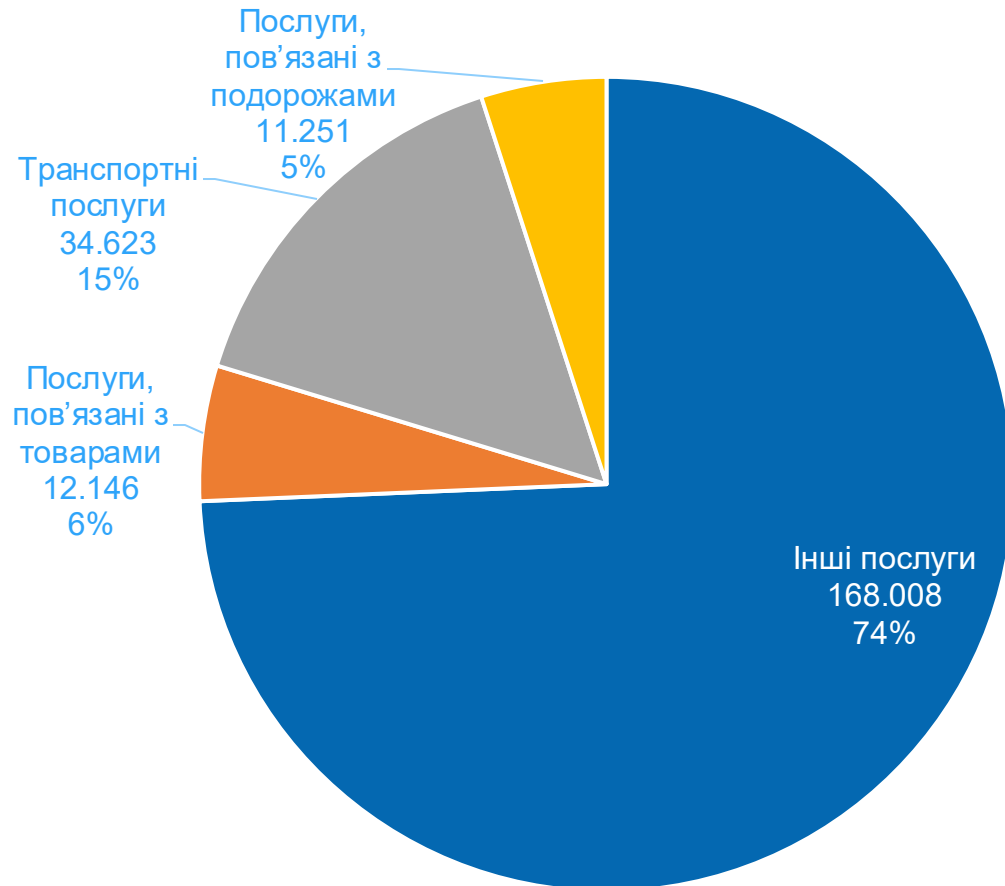
Огляд ринку Японії: імпорт послуг



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



Структура імпорту послуг Японії зі світу за категоріями,
2023 рік, млрд дол США та %



Джерело: UN Trade and Development (Unctad Statistics)

Структура імпорту категорії «інші послуги»
Японії зі світу, 2023 рік, млрд дол США



UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME

Огляд ринку Японії: імпорт послуг



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ

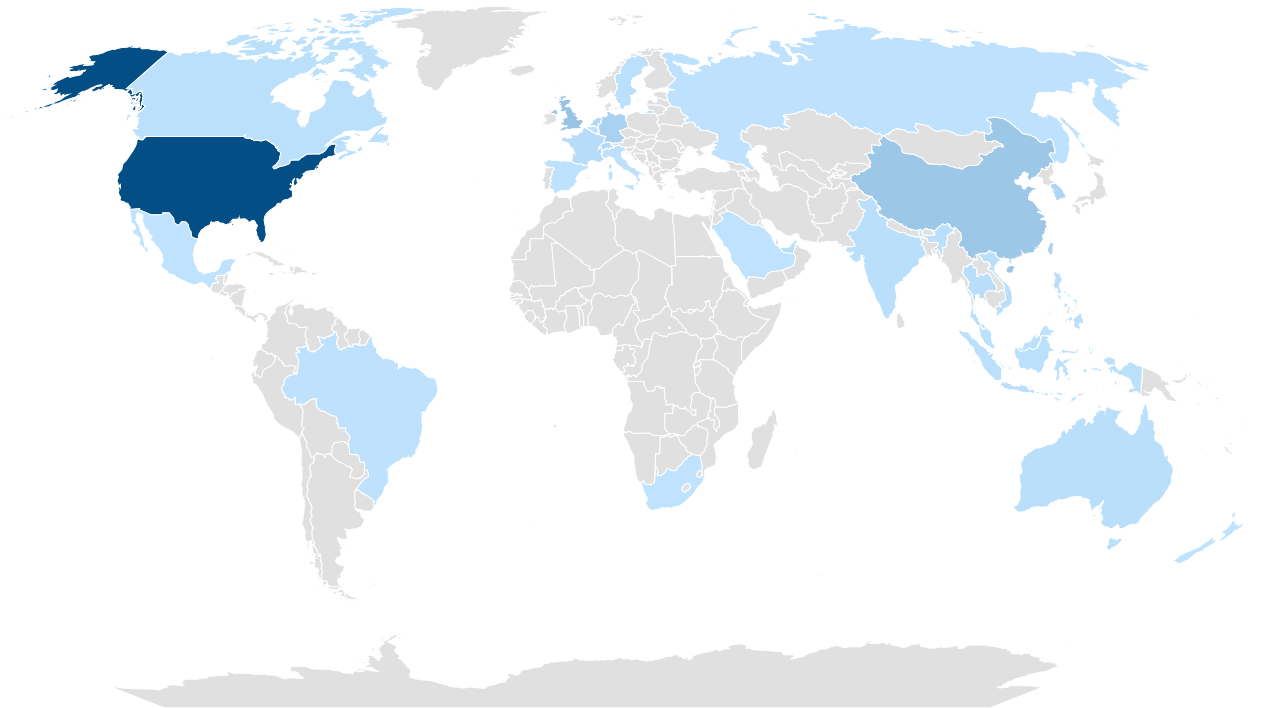


Географічна структура імпорту послуг Японії з країн світу у 2022 році

млрд дол США

62.612

0.083



ТОП-5 країн-експортерів послуг до Японії у 2022 році

Країна	Імпорт, 2022 рік, млрд дол США
США	62,612
Сінгапур	26,856
Велика Британія	13,349
Китай	11,725
Німеччина	7,111

Powered by Bing
© Australian Bureau of Statistics, GeoNames, Microsoft, Navinfo, Open Places, OpenStreetMap, Overture Maps Foundation, TomTom, Zenith

Огляд ринку Японії: імпорт послуг з України



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



From
the People of Japan



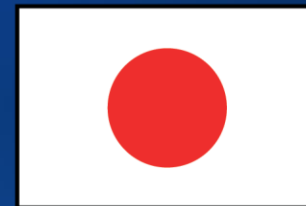
Структура імпорту Японією послуг з України у 2022 році

Категорії послуг	Імпорт, млн дол США	Частка в імпорті послуг з України, %	Зміни, %
Послуги у сфері телекомунікацій, комп'ютерні та інформаційні послуги	2,92	29,5%	↑5,1%
Транспортні послуги	2,73	27,6%	↑у 2,9 разів
Ділові послуги	2,64	26,7%	↓62,4%
Послуги з ремонту та технічного обслуговування, що не віднесені до інших категорій	1,05	10,6%	↓26,7%
Послуги, пов'язані з фінансовою діяльністю	0,33	3,3%	↓19,1%

- ✓ Обсяг двосторонньої торгівлі послугами між Україною та Японією у 2022 році зменшився на 30,6% і склав 10,97 млн дол. США.
- ✓ Імпорт послуг Японією з України скоротився на ↓22,7% і становив 9,9 млн дол США.



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



From
the People of Japan



**Перспективні українські товари
для експорту: агропродукція та харчові продукти**

Перспективні українські товари для експорту



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



Японський ринок відкриває можливості для широкого спектра українських товарів - від сільськогосподарської сировини до переробленої продукції з високою доданою вартістю.

Ключові фактори, що формують попит у Японії:

- **Висока залежність від імпорту продовольства** (понад 60% внутрішнього споживання забезпечується за рахунок імпорту).
- **Зміна харчових звичок** і розмаїття раціону, зростає попит на міжнародні продукти, у т.ч. європейського походження.
- Зменшення розміру домогосподарств і зростання участі жінок у ринку праці стимулює **попит на зручні, готові до вживання або напівготові продукти.**
- Через швидке старіння населення зростає **попит на легку, здорову, збалансовану їжу з натуральним складом.**
- **Надвисокі вимоги до якості продукції.**
- **Висока чутливість до питань безпеки продуктів харчування.**

Переваги українських товарів	Виклики для українських товарів
Україна - один із провідних світових експортерів сільськогосподарської та агропромислової продукції	Висока конкуренція з боку країн із преференційними торговельними угодами (Японія - ЄС, Японія - Канада тощо)
Висока якість натуральних продуктів, конкурентні ціни	Високі вимоги до сертифікації та безпеки харчових продуктів (іноді вищі, ніж у ЄС)
Диверсифікація постачальників - японські імпортери відкриті до нових надійних партнерів	Висока лояльність до японських продуктів та брендів ("made in Japan")
Гнучкість українських виробників, готовність адаптуватися до вимог ринку	Висока вартість логістики та складність виходу на традиційні канали збуту
Високий експортний потенціал у сегментах B2B: інгредієнти, пюре, олії, паста	Необхідність адаптації упаковки, маркування продукції під японський ритейл
Активний інтерес японського бізнесу до співпраці у сфері агропереробки та безпечного харчування	Повільний процес прийняття рішень та очікування довгострокового зобов'язання від іноземного постачальника

Перспективні українські товари для експорту: зернові культури

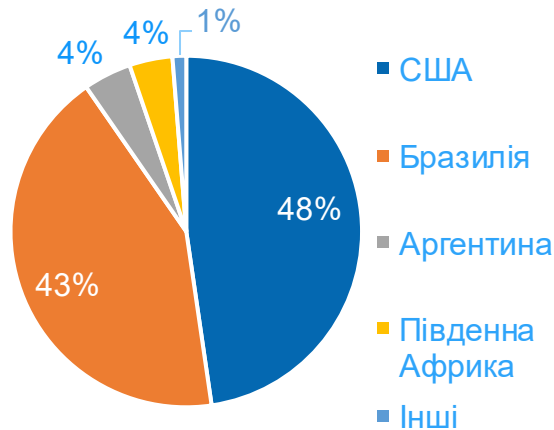


ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ

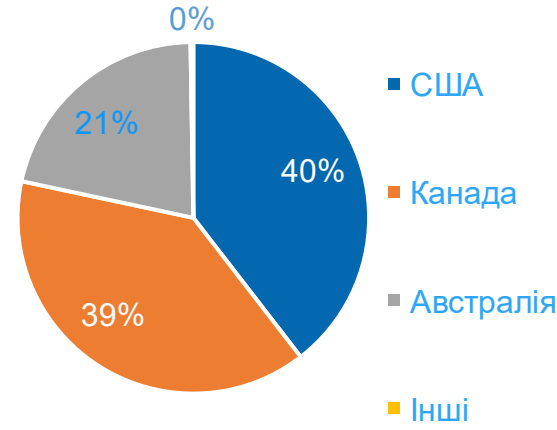


Товар	Імпорт Японії зі світу, 2023 рік, млн дол США	Середня ціна за тону імпорту в Японію, дол США	Торговельний баланс Японії, 2023 рік, млн дол США	Експорт України в світ, 2023 рік, млн дол США	Середня ціна за тону експорту України, дол США	Імпорт Японії з України, 2023 рік, млн дол США	Середній імпортерський тариф Японії для України
Кукурудза	4 916	331	- 4 916	4 966	188	22	15,99%
Пшениця	1 934	385	- 1 934	2 940	182	-	59,31%
Ячмінь	393	318	- 392	362	168	-	36,05%
Гречка	57,1	637	-57	21,8	297	0,145	5,1%

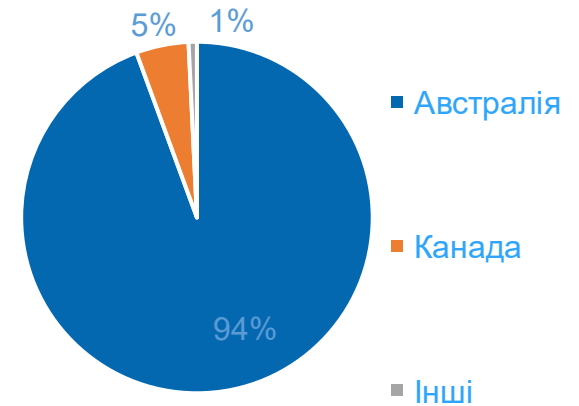
- ✓ Кукурудза має найбільший потенціал, оскільки є основним імпортованим зерновим продуктом у Японії, особливо для кормів.
- ✓ Для експорту в Японію пшениця має бути твердих сортів. Доцільно розглянути також і експорт пшеничного борошна.
- ✓ Ячмінь потенційно цікавий у сегменті пивоваріння та дієтичного харчування.
- ✓ Гречка потенційно цікавий продукт для експорту в Японію.



Імпортери кукурудзи



Імпортери пшениці



Імпортери ячменя

Перспективні українські товари для експорту: мед



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ

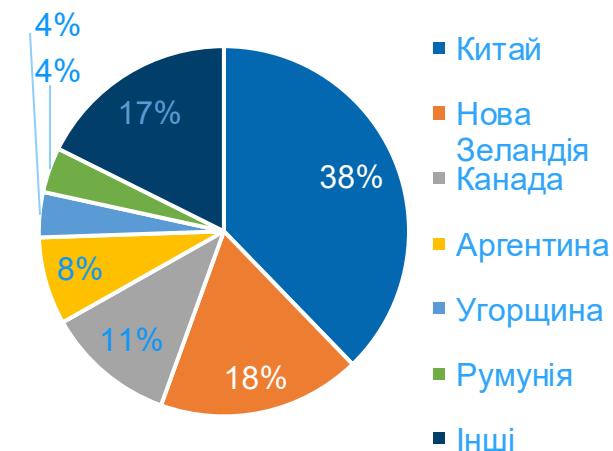


Товар	Імпорт Японії зі світу, 2023 рік, млн дол США	Середня ціна за тону імпорту в Японію, дол США	Торговельний баланс Японії, 2023 рік, млн дол США	Експорт України в світ, 2023 рік, млн дол США	Середня ціна за тону експорту України, дол США	Імпорт Японії з України, 2023 рік, млн дол США	Імпортний тариф Японії для України
Мед	144,97	3 458	-144,67	121,38	2 193	2,11	25.5%

- ✓ Японія – друга країна в світі за обсягами імпорту меду.
Обсяг ринку меду в Японії у 2025 році становитиме 483,89 млн доларів США. Очікується, що ринок щорічно зростатиме на 1,02% (CAGR 2025-2030).
- ✓ Очікується, що до 2030 року обсяг ринку меду становитиме 63,12 млн кг. Прогнозується, що ринок меду продемонструє зростання обсягу у натуральному вираженні на 0,6% у 2026 році.
- ✓ Середній обсяг споживання меду на одну особу в Японії складає близько 0,5 кг.

Основні японські компанії на ринку меда:

- ✓ Yamada Bee Company. Один з провідних виробників та дистриб'юторів меду в Японії. Компанія активно співпрацює з українськими постачальниками, імпортуючи соняшниковий та акацієвий мед.
- ✓ Sugi Bee Garden. Відома своїми продуктами на основі меду, включаючи різноманітні медові суміші та напої.
- ✓ Imuraya Group. Використовує мед у виробництві традиційних японських солодощів та десертів.



Перспективні українські товари для експорту: олії, плоди олійних рослин, продукти їх переробки

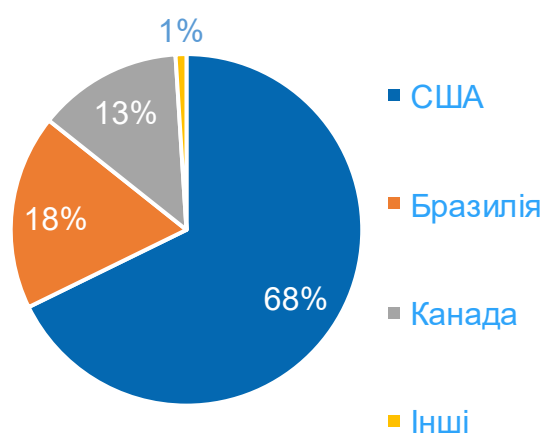


ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ

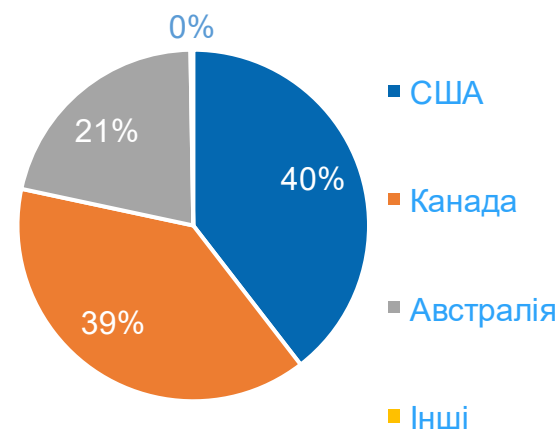


Товар	Імпорт Японії зі світу, 2023 рік, млн дол США	Середня ціна за тону імпорту в Японію, дол США	Торговельний баланс Японії, 2023 рік, млн дол США	Експорт України в світ, 2023 рік, млн дол США	Середня ціна за тону експорту України, дол США	Імпорт Японії з України, 2023 рік, млн дол США	Середній імпортерний тариф Японії для України
Олія соняшникова	40,227	2 409	-39,745	5 006,9	872	2,149	4.58%
Соєві боби	2 210,1	700	-2 209,8	1 281,1	367	-	0%
Насіння ріпаку або кользи	1 379,3	682	-1 379,3	1 168,4	386	-	0%

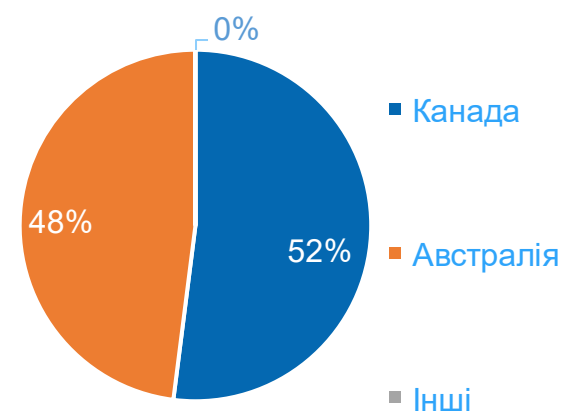
- ✓ Для експорту в Японію соняшникова олія має бути високоолеїнова.
- ✓ Соєви боби є однією з основ японської кухні.
- ✓ Інші перспективні товари: насіння льону для здорового харчування; ріпаковий шрот для кормового сектору.



Імпортери олії
соняшникової



Імпортери соєвих бобів



Імпортери насіння ріпаку або кользи

Перспективні українські товари для експорту: перероблені овочі та фрукти (заморожені, консервовані, пюре тощо)



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



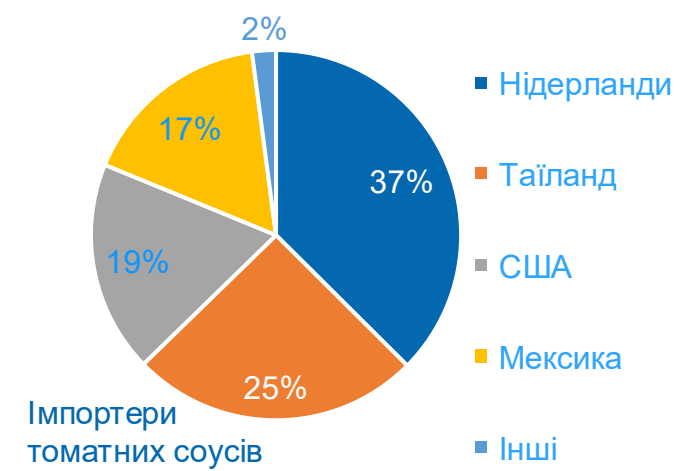
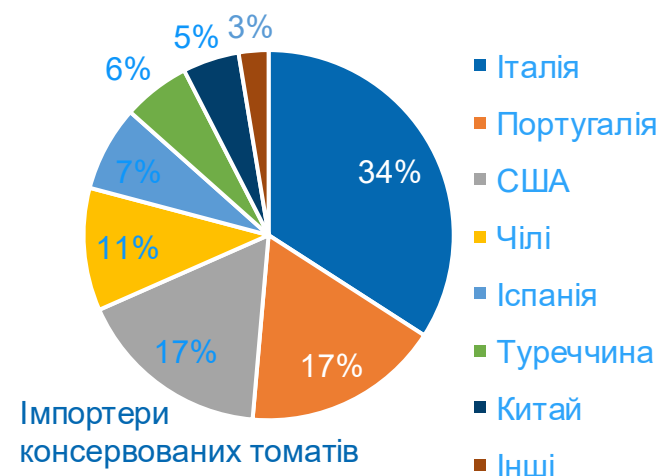
Товар	Імпорт Японії зі світу, 2023 рік, млн дол США	Середня ціна за тону імпорту в Японію, дол США	Торговельний баланс Японії, 2023 рік, млн дол США	Експорт України в світ, 2023 рік, млн дол США	Середня ціна за тону експорту України, дол США	Імпорт Японії з України, 2023 рік, млн дол США	Середній імпортний тариф Японії для України
Томати, приготовлені або консервовані без додання оцту	402,6	1 705	-402,6	12,6	1 853	0,075	12.04%
Томатний кетчуп та інші томатні соуси	9,6	1 452	-8,9	5,8	1 236	-	19.15%
200979 Яблучний сік з числом Брікс > 20	118,3	1 843	-118	143,3	1 573	-	26,5%

Інші перспективні продукти:

Продукт	Переваги
Заморожені ягоди	Для B2B сегмента, HORECA, а також для ритейла
Овочеві суміші заморожені	Суміші для швидкого приготування (B2C сегмент), для B2B сегмента
Консервовані овочі (квасоля, бобові)	Попит серед готових страв та закусок

- ✓ Квасоля – червона та чорна – перспективний товар
для експорту.

Джерело: Trade Map, Market Access Map, Export Potential Map



UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME

Перспективні українські товари для експорту: м'ясо та м'ясні продукти



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



From
the People of Japan



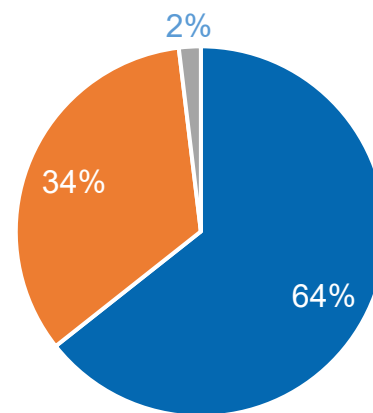
Товар	Імпорт Японії зі світу, 2023 рік, млн дол США	Середня ціна за тону імпорту в Японію, дол США	Торговельний баланс Японії, 2023 рік, млн дол США	Експорт України в світ, 2023 рік, млн дол США	Середня ціна за тону експорту України, дол США	Імпорт Японії з України, 2023 рік, млн дол США	Середній імпортерний тариф Японії для України
М'ясо та субпродукти істівні курей, заморожені	1 340,2	2 353	-1 330,5	379,8	1 876	-	6.8%
Свинина морожена (крім туш, напівтуш, окостів, лопаток)	2 166,1	4 138	-2 151,7	2,3	3 171	-	41.77%

Інші перспективні продукти:

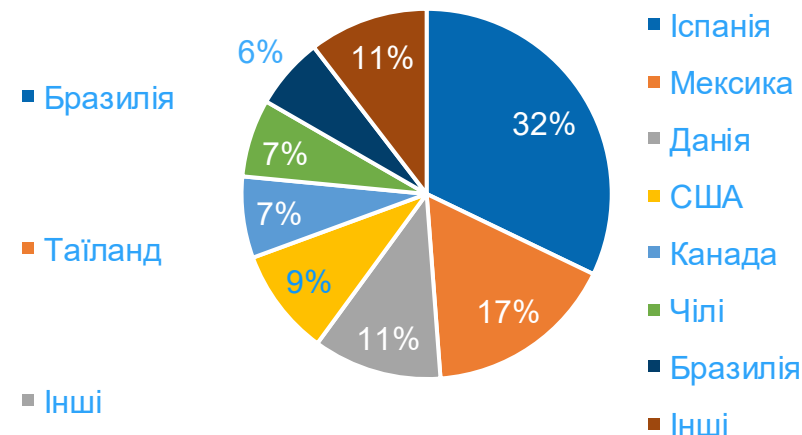
Продукт	Переваги
Заморожені м'ясні напівфабрикати (котлети, тефтели тощо)	Швидке приготування, для супермаркетів, HORECA
Консервоване м'ясо (у банках)	Тривале зберігання, emergency-use сегмент
Сиров'ялені м'ясні вироби	Для гастрономічного сегменту, преміум якість

!! Потрібно запровадження принципу регіоналізації до української продукції з боку Японії.

Джерело: Trade Map, Market Access Map, Export Potential Map



Імпортери курятини



Імпортери свинини

Перспективні українські товари для експорту: продукти переробки молока



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ

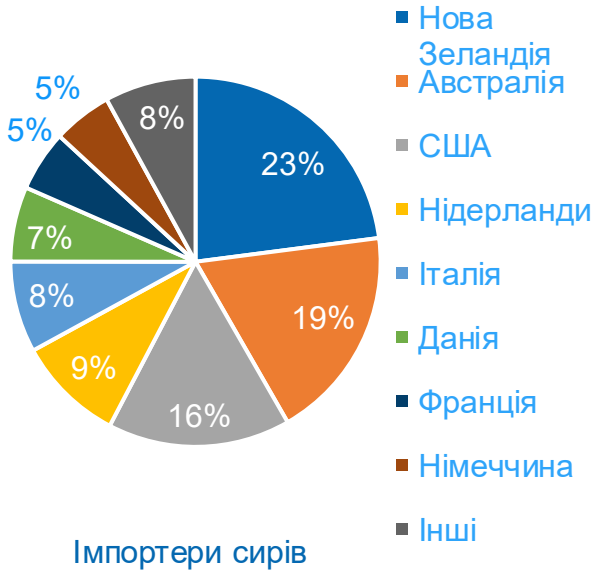
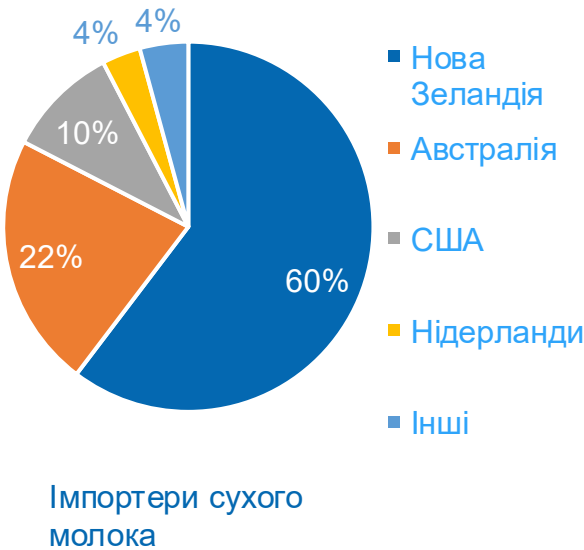


Товар	Імпорт Японії зі світу, 2023 рік, млн дол США	Середня ціна за тону імпорту в Японію, дол США	Торговельний баланс Японії, 2023 рік, млн дол США	Експорт України в світ, 2023 рік, млн дол США	Середня ціна за тону експорту України, дол США	Імпорт Японії з України, 2023 рік, млн дол США	Середній імпорتنний тариф Японії для України
Сухе молоко (HS040210)	26,4	3 271	-7,01	49,2	2 374	-	108,5%
Сири	1 405,9	5 581	-1 391,4	39,9	4 501	-	30%

Найпопулярніші види сиру в Японії, жовтень 2023 року



✓ 10,3% японців споживають сир щодня, 19,1% - двічі-тричі на день, і ще 19,7% - щотижня.



Перспективні українські товари для експорту: кондитерські вироби



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



From
the People of Japan



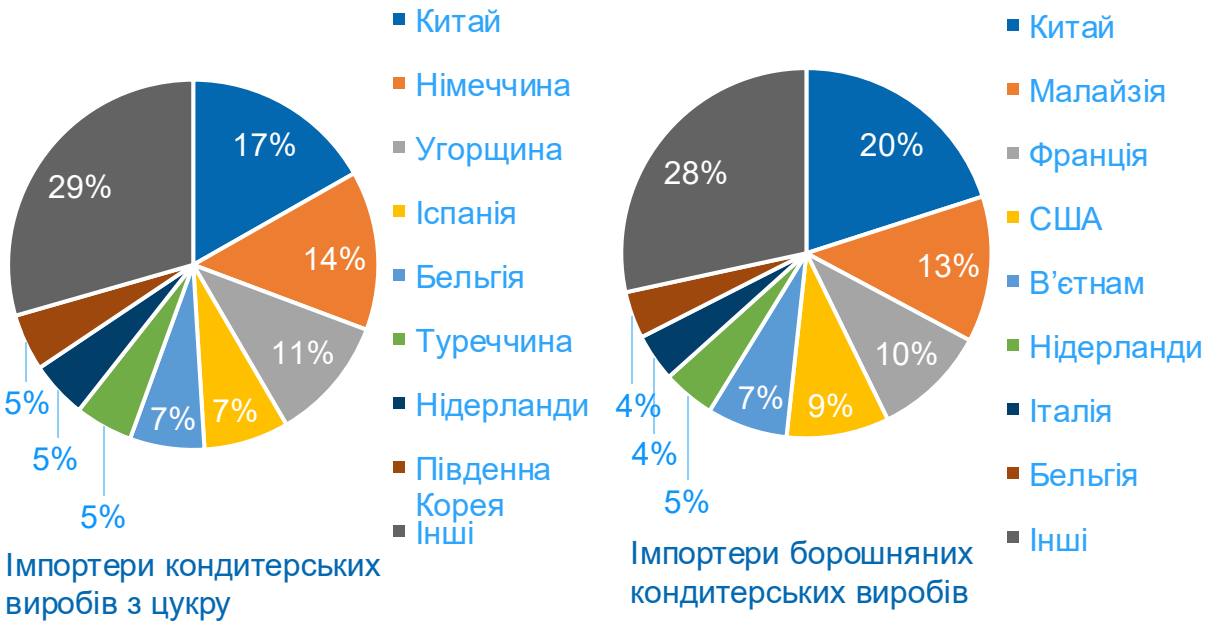
UN
DP

Товар	Імпорт Японії зі світу, 2023 рік, млн дол США	Середня ціна за тону імпорту в Японію, дол США	Торговельний баланс Японії, 2023 рік, млн дол США	Експорт України в світ, 2023 рік, млн дол США	Середня ціна за тону експорту України, дол США	Імпорт Японії з України, 2023 рік, млн дол США	Середній імпортний тариф Японії для України
Кондитерські вироби з цукру	178,4	6 568	-37,7	186,1	2 159	-	0%
Борошняні кондитерські вироби	493,8	4 707	-127,9	212,7	2 392	0,26	14.87%

Обсяг роздрібних продажів кондитерських виробів в Японії, 2024 рік, млрд японських єн



Джерела: Trade Map, Market Access Map, Export Potential Map, Statista



UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME

Перспективні українські товари для експорту: харчові добавки

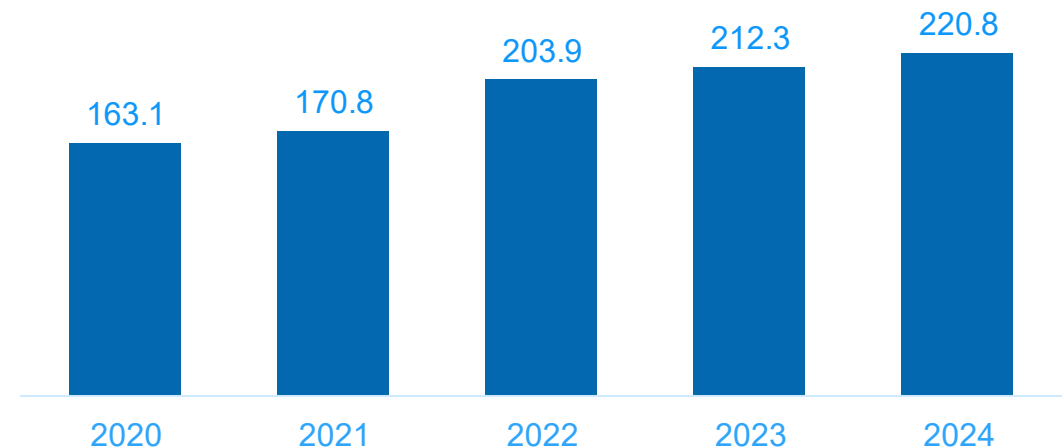


ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



- ✓ Харчові продукти: продукти для здорового та функціонального харчування, харчові добавки
- ✓ Ринок здорового та функціонального харчування в Японії демонструє значне зростання, зумовлене старінням населення та зростаючим усвідомленням важливості здоров'я. Продукти, які вважаються природно здоровими, домінують у секторі, становлячи майже половину роздрібного продажу.
- ✓ Регуляторна система Японії для здорових харчових продуктів включає три категорії:
 - Продукти зі спеціальним призначенням для здоров'я (FOSHU),
 - Продукти з твердженнями про поживну функцію (FNFC),
 - Продукти з функціональними твердженнями (foods with function claims).
- ✓ Головні гравці на ринку харчових добавок рослинного походження: Sylphar, Nutrazee, Holland & Barrett, Eversea, Deva Nutrition, General Mills, GreenVits, VMLOX, Vanatari International GmbH, Garden Of Life, PepsiCo, Vitamin Buddy Limited., Danone, Blue Diamond Growers, MONK Nutrition Europe, ALOHA, Herbalife Nutrition, One Brands, BHU Foods, G&G Foods, Glanbia, NuGo Nutrition
- ✓ Обсяг ринку харчових добавок рослинного походження в Японії у 2022 році оцінювався в 1,0 мільярда доларів США, і, за прогнозами, до 2030 року він досягне 2,1 мільярда доларів США, демонструючи середньорічний темп зростання (CAGR) у 9,6% у період з 2024 по 2030 роки.

Обсяг ринку дієтичних добавок у Японії з 2020 по 2022 фінансові роки з прогнозами до 2024 року, млрд японських єн



Перспективні українські товари для експорту: харчові добавки



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



✓ Харчові продукти: продукти для здорового та функціонального харчування, харчові добавки

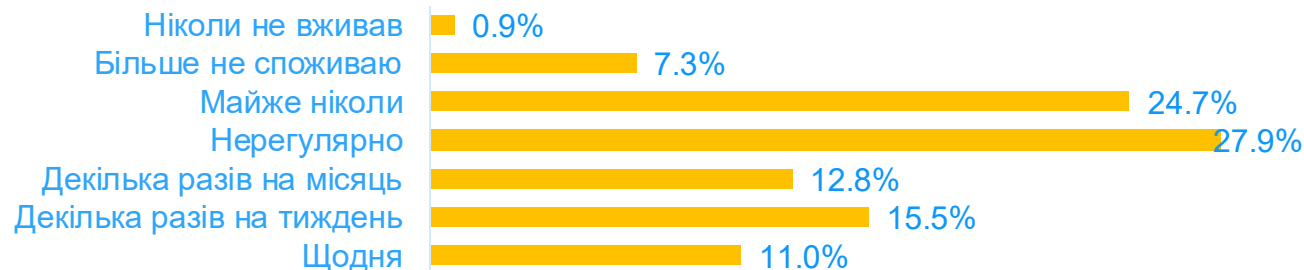
✓ Вподобання японських споживачів:

- Природні та органічні інгредієнти. Японці віддають перевагу добавкам на основі натуральних компонентів, таких як трави, екстракти рослин та морські продукти.
- Функціональність та наукове обґрунтування. Споживачі цінують продукти з доведеною ефективністю та науковими доказами їхньої користі для здоров'я.
- Зручність у використанні. Популярністю користуються добавки, які легко інтегрувати в повсякденний раціон.

✓ Що саме експортувати:

- Натуральні інгредієнти та екстракти: екстракти з рослин, порошки з овочів, ягід і фруктів, насіння та борошно льону, розторопші, гарбуза;
- Функціональні компоненти: лецитин, клітковина, харчові волокна, натуральні підсолоджувачі (стевія, мальтитол);
- Сировина для виробництва БАДів (біологічно активних добавок).

Частота споживання дієтичних добавок у Японії, квітень 2024 року



Основні нутрієнти, що споживаються у вигляді дієтичних добавок у Японії, вересень 2023 року, % опитаних



Споживачі в Японії: продукти харчування



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



Ставлення до їжі та харчування в Японії, грудень 2024 року

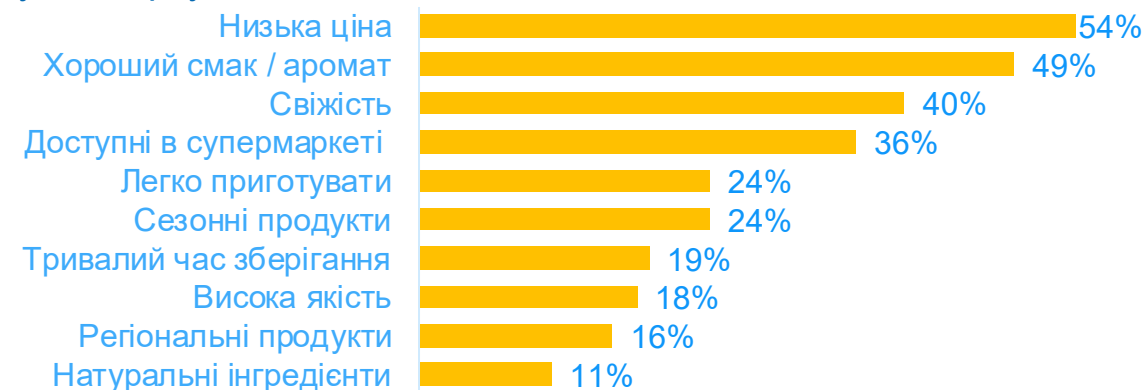


Продукти, які регулярно споживають японські споживачі

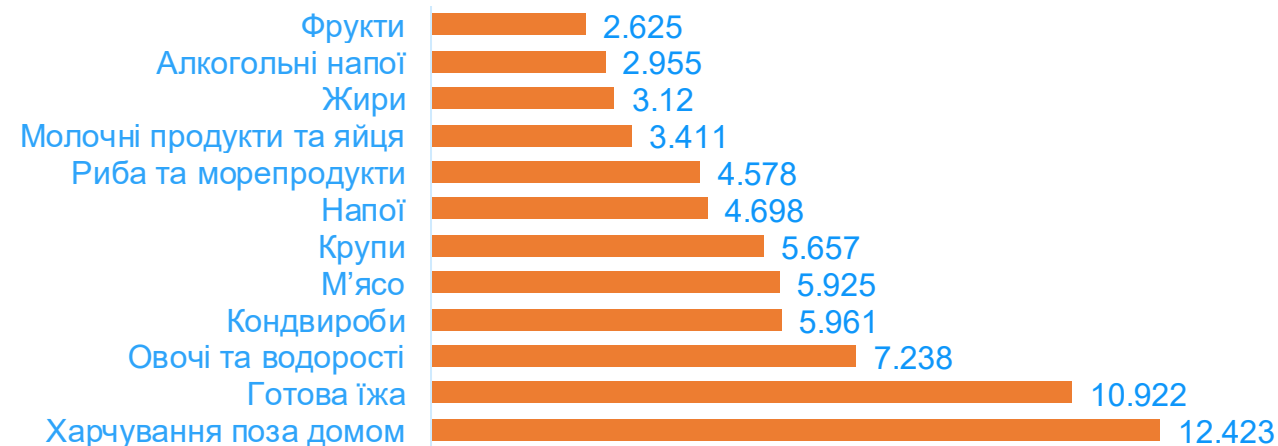


Джерело: Statista

Найважливіші аспекти для японських споживачів при виборі продуктів харчування



Середньомісячні витрати домогосподарств на продукти харчування в Японії у 2024 році, за категоріями, японські єни



UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME

Конкурентне середовище: продукти харчування

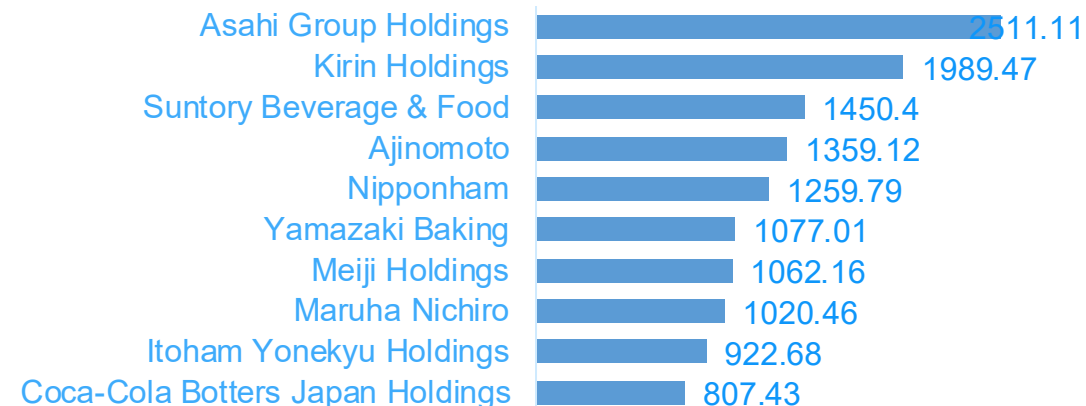


ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



- ✓ Японські споживачі демонструють **сильну прихильність до місцевих брендів**. Якість, безпека та "вироблено в Японії" мають високий авторитет.
- ✓ Великі харчові корпорації, такі як Ajinomoto, Meiji, Kikkoman, Nippon Ham, домінують на полицях супермаркетів. Місцеві гравці активно інвестують у розробку нових **продуктів, адаптованих до японських смаків і сезонності**.
- ✓ **Європейські, американські та південнокорейські компанії мають стабільну присутність** - особливо у сегментах преміум-класу (сири, вина, м'ясо, солодощі, органіка).
- ✓ **Основна конкуренція - з ЄС** (угода про вільну торгівлю з Японією) **та країнами СРТРР*** (наприклад, Канада, Австралія), які мають митні переваги.
- ✓ Ринок поділений між великими мережами супермаркетів (Aeon, Ito Yokado, Seiyu), e-commerce (Rakuten, Amazon JP, LONACO), спеціалізованими магазинами та HORECA. Щоб потрапити у великі мережі, потрібна довіра, перевірена якість і стабільність постачання.
- ✓ У B2B сегменті (інгредієнти, готові компоненти для виробництва) конкуренція менш агресивна.
- ✓ **Тренд на нішеві та функціональні продукти**. Імпортери шукають унікальні продукти, які доповнюють асортимент, а не конкурують напряду з масовими брендами.

ТОП-10 провідних публічних виробників оброблених харчових продуктів у Японії за обсягами продажів у 2022 фінансовому році, млрд японських єн



- Asahi Group Holdings - відомий своїми напоями, активно розвиває сектор оброблених харчових продуктів, снєків та заморожених страв.
- Kirin Holdings - окрім напоїв (особливо пива), бренд активно працює в секторі функціонального харчування та біотехнологій.
- Suntory Beverage & Food - основний фокус: безалкогольні напої та харчові продукти.
- Ajinomoto - глобальний лідер в області приправ, функціональних інгредієнтів та амінокислот. Відомий гаслом "Eat Well, Live Well".
- Nipponham - один із найбільших виробників м'яса та м'ясопереробної продукції в Японії. Пропонує широкий асортимент готових страв.
- Yamazaki Baking - найбільша японська пекарня. Виробляє хліб, тістечка, десерти та кондитерські вироби. Має сильну логістику й мережу доставки.
- Meiji Holdings - спеціалізується на молочних продуктах, шоколаді та пробіотиках.
- Maruha Nichiro - лідер у сфері морепродуктів, заморожених страв, консервів.
- Itoham Yonekyu Holdings - виробник обробленого м'яса, ковбас, готових страв.

Регуляторні вимоги в Японії для агропромислової продукції та харчових товарів



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



Японський ринок є високорегульованим, особливо в харчовій сфері. Основна мета вимог: захист споживача, гарантії якості, безпечності, простежуваності продукції.

Основні вимоги для агропромислової та харчової продукції:

- ✓ Фітосанітарні, ветеринарні та санітарні вимоги. Для продукції тваринного походження (м'ясо, молоко, яйця, риба) обов'язкова перевірка на відповідність стандартам безпечності. Для овочів, фруктів і перероблених товарів: перевірка на залишки пестицидів, важкі метали, мікотоксини тощо.
- ✓ Маркування. Має бути японською мовою. Обов'язкові елементи: назва, склад, харчова цінність, країна походження, найменування та адреса імпортера в Японії, дата виробництва або «спожити до», умови зберігання, алергени.
- ✓ Дозвіл на імпорт (Pre-import procedures). Необхідно повідомити органи MHLW про першу партію продукції за формою "Notification Form for Importation of Foods". Для готової продукції часто вимагають сертифікат аналізу від акредитованої лабораторії.
- ✓ Для маркування продукту як "organic" або "японський біо-аналог" необхідно: сертифікувати виробника згідно з JAS Organic Standard, пройти інспекцію японським або визнаним акредитованим органом, мати дозвіл на використання знаку JAS.

Основні регуляторні органи

Організація	Функція
MAFF (Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries)	Політика щодо сільського господарства, сертифікації, ринкових стандартів
MHLW (Ministry of Health, Labour and Welfare)	Санітарні норми, харчова безпека, інгредієнти
Customs Japan	Митне оформлення, документи на імпорт
Consumer Affairs Agency (CAA)	Маркування, харчові claims (натуральність, функціональність тощо)

Специфічні вимоги за категоріями продуктів

Категорія	Особливості
М'ясо, птиця, яйця	Ліцензований експорт з країн із затвердженою ветеринарною системою; перевірка походження, хвороб
Молочна продукція	Має походити з підприємств, сертифікованих для Японії; обмеження по патогенам
Перероблені овочі/фрукти	Вимоги до безпечності пакування, кислотності, герметичності
Мед	Випробування на антибіотики, важкі метали, діастазне число
Соки, пасти	Стандарти щодо харчових добавок, кислотності, використання консервантів
Олії	Перевірка на залишки пестицидів, афлатоксини; вимоги до температури зберігання

Рекомендації для українських експортерів харчових продуктів



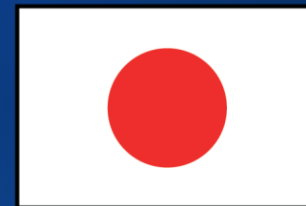
ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



- ✓ **Вивчайте споживчі звички та адаптуйте продукт.** Японський споживач цінує: якість, свіжість, порційність, легкість у приготуванні, "здорову" репутацію продукту. Продукт повинен мати чітке позиціонування - "здоровий", "ручна робота", "європейська традиція", "дитяче харчування" тощо. Враховуйте традиційні вподобання, такі як популярність рису, при розробці продуктів. Пропонуйте товари з натуральними інгредієнтами, збагачені вітамінами та з низьким вмістом цукру, щоб відповідати запитам на здорове харчування.
- ✓ **Підготуйте документацію та сертифікацію заздалегідь.** Вимоги до безпечності харчових продуктів в Японії - одні з найвищих у світі. Важливо мати прозору інформацію про склад, походження, технологію виробництва. Наявність сертифікатів, що підтверджують, що товари екологічно чисті або органічні (наприклад, Organic JAS) підвищить привабливість продукції.
- ✓ **Адаптуйте упаковку та маркування під японського споживача.** Упаковка має бути естетично привабливою, охайною, функціональною, із перекладом японською мовою. Обов'язково вказуйте: склад, алергени, термін придатності, країну походження.
- ✓ **Використовуйте виставки та торгові місії для першого контакту.** Найбільші галузеві виставки в Японії: Foodex Japan, Supermarket Trade Show, Japan International Seafood & Technology Expo. Також працюють програми підтримки від JETRO та партнерських торгових палат.
- ✓ **Забезпечте логістичну готовність.** Продукт має добре зберігатися, мати стабільну якість у процесі транспортування, довгий термін придатності.
- ✓ **Побудуйте бренд, якому можна довіряти.** Створіть сайт японською мовою, перекладені презентації, історію компанії, відгуки клієнтів з Європи. Прозорість, чесність та увага до деталей - це ваш найкращий маркетинг.
- ✓ **Налагоджуйте довгострокову співпрацю** через імпортерів або торгових агентів. Японські компанії рідко купують напряду в нових постачальників. Пошук надійного локального партнера - ключ до успіху. Варто працювати з імпортерами, які вже мають досвід у категорії вашого продукту.



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



From
the People of Japan



Перспективні українські товари
для експорту: натуральна косметика

Перспективні українські товари для експорту: натуральна косметика



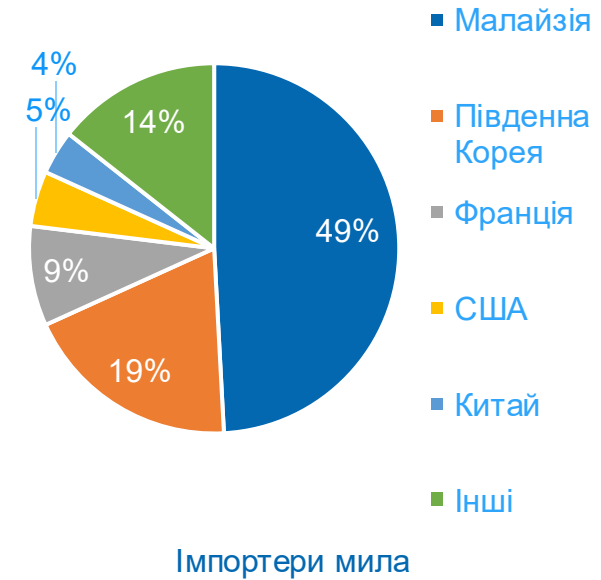
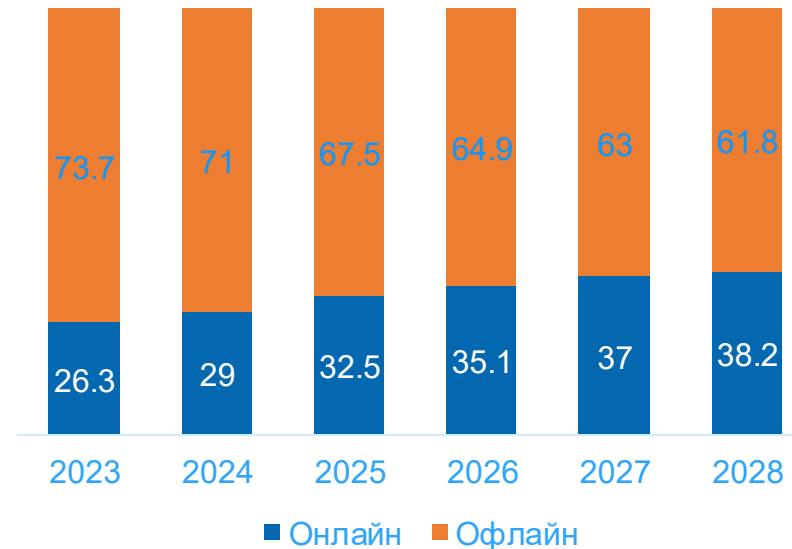
ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



Товар	Імпорт Японії зі світу, 2023 рік, млн дол США	Середня ціна за тону імпорту в Японію, дол США	Торговельний баланс Японії, 2023 рік, млн дол США	Експорт України в світ, 2023 рік, млн дол США	Середня ціна за тону експорту України, дол США	Імпорт Японії з України, 2023 рік, млн дол США	Середній імпорتنний тариф Японії для України
Мило	44,3	3 124	-24,3	9,0	1 855	-	0%

- ✓ Японія – 4-та країна в світі за обсягами ринку натуральної косметики.
- ✓ За прогнозами, в Японії обсяг ринку натуральної косметики досягне 937,07 млн доларів США у 2025 році.
- ✓ Очікується, що річний темп зростання ринку натуральної косметики в Японії становитиме 4,18% (CAGR 2025-2030).
- ✓ Попит на натуральну косметику в Японії стрімко зростає, оскільки споживачі надають перевагу екологічно чистим та стійким косметичним засобам.
- ✓ Електронна комерція відіграє вирішальну роль на ринку натуральної косметики: очікується, що обсяг онлайн-продажів досягне 304,56 мільйона доларів США у 2025 році та зростатиме зі середньорічним темпом зростання (CAGR) 9,12% у період з 2025 по 2029 роки.

Канали продажів натуральної косметики в Японії, %



Натуральна косметика: конкурентне середовище та споживчі тренди



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



- ✓ Конкурентне середовище ринку натуральної та органічної косметики Японії характеризується присутністю як глобальних гігантів, так і нішевих брендів.
- ✓ Ключовими гравцями на ринку натуральної та органічної косметики Японії є:
 - Shiseido Company, Limited,
 - KOSÉ Corporation,
 - FANCL Corporation,
 - Jurlique,
 - L'Occitane en Provence,
 - The Estée Lauder Companies, Inc.,
 - L'Oréal SA,
 - Bare Escentuals,
 - Weleda,
 - Dr. Hauschka,
 - The Body Shop,
 - Burt's Bees
- ✓ **Регуляторні виклики** на ринку натуральної та органічної косметики Японії:
 - **Складність сертифікаційних процедур.** Згідно з опитуванням однієї з провідних торгових асоціацій у сфері косметики, понад 75% брендів стикаються з труднощами при навігації вимогами сертифікації. Отримання визнаних сертифікатів, таких як ECOCERT або COSMOS, вимагає дотримання суворих критеріїв, що може бути особливо обтяжливо для малих компаній.
 - **Висока вартість та тривалі строки сертифікації.** Процедура може займати 6-12 місяців та потребувати значних фінансових вкладень, що є обтяжливим для малих і середніх виробників.
 - Японський ринок не має чітких стандартів для визначення понять «натуральна» та «органічна» косметика і, як наслідок, 65% споживачів не впевнені у достовірності заяв на упаковках.
- ✓ **Споживчі тренди:**
 - На ринку натуральної та органічної косметики Японії провідну позицію займають засоби догляду за шкірою, з акцентом на зволоження, антивіковий догляд та захист від сонця. Згідно з опитуванням Асоціації косметичної індустрії Японії у 2023 році, **понад 60% японських споживачів надають перевагу натуральним інгредієнтам у своїй щоденній доглядовій рутині.**
 - Розвивається і сегмент засобів для гігієни ротової порожнини. Згідно з дослідженням Міністерства охорони здоров'я Японії, **продажі натуральних зубних паст зросли на 15%.**
 - Косметичні засоби для макіяжу із фокусом на натуральні пігменти та нетоксичні інгредієнти також набирають популярності. Наприклад, за звітом одного з провідних японських ритейлів краси за 2022 рік, **продажі органічних помад зросли на 25%.**

Рекомендації для виходу на ринок натуральної косметики Японії



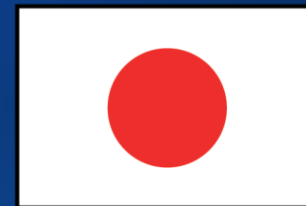
ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



- ✓ **Підготуйте продукт відповідно до японських стандартів якості.** Японські споживачі вкрай вимогливі до якості, безпечності та текстури продукції. Важливо мати чіткий склад, відсутність агресивної хімії (парабенів, сульфатів, мінеральної олії). Зверніть увагу на текстуру, аромат, легкість нанесення - це критично важливо в косметичних засобах для Японії.
- ✓ **Підготуйте документацію та сертифікацію заздалегідь.** Важливо пройти реєстрацію в Міністерстві охорони здоров'я, праці та добробуту Японії для косметичних засобів. Забезпечте наявність: сертифікатів якості, безпечності інгредієнтів, інструкцій з використання. Хоча в Японії немає єдиного регламенту для «органічної» або «натуральної» косметики, наявність міжнародних сертифікатів (ECOCERT, COSMOS, USDA Organic) значно підвищує довіру.
- ✓ **Адаптуйте упаковку та маркування під японського споживача.** Упаковка має бути естетичною, мінімалістичною та адаптованою під японський ринок. Перевага надається невеликим об'ємам і travel-форматам, особливо для доглядової косметики. Необхідне японське маркування з повною інформацією про склад, спосіб використання, обережності тощо.
- ✓ **Використовуйте виставки та торгові місії для першого контакту.** Найбільші галузеві виставки в Японії: Cosme Tokyo, BioFach Japan, Beautyworld Japan. Також працюють програми підтримки від JETRO та партнерських торгових палат.
- ✓ **Забезпечте логістичну готовність.** Продукт має добре зберігатися, мати стабільну якість у процесі транспортування, довгий термін придатності.
- ✓ **Позиціонування: здоров'я, безпека, автентичність.** Японський ринок цінує "clean beauty" - тобто продукти без токсичних компонентів. Підкреслюйте натуральне походження інгредієнтів, етичне виробництво, простий склад. Цікаві формати: ефірні олії, гідролати, тверда косметика, zero waste-підходи.
- ✓ **Побудуйте репутацію та довіру.** Важливо мати сайт японською мовою, сторінки в соціальних мережах, професійні каталоги. Споживачі та партнери очікують довгострокового зобов'язання та готовності адаптувати продукт до локальних потреб.



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



From
the People of Japan



Перспективні українські товари
для експорту: промислові товари

Перспективні українські товари для експорту



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



Японський ринок відкриває можливості для широкого спектра українських промислових товарів.

Ключові фактори, що формують попит у Японії:

- **Висока залежність Японії від імпорту сировини для металургії, транспорту та енергетики.** Японія імпортує понад 95% потреб у рудах і феросплавах.
- **Японські корпорації прагнуть зменшити залежність від Китаю, Південно-Східної Азії та росії** та диверсифікувати ланцюги постачання. Відбувається активний пошук нових партнерів, зокрема в Європі.
- **Високий попит на електропроводку та інженерні компоненти** у зв'язку з активним виробництвом електромобілів, дронів, морського транспорту.
- **Потреба в технологічному імпорті для B2B-секторів:** готові деталі, заготовки, напівфабрикати, які можна вбудувати у виробничі ланцюги.
- **Орієнтація на екологічну модернізацію виробництва та зниження вуглецевого сліду.**

Переваги українських товарів	Виклики для українських товарів
Україна - ресурсна держава: одна з провідних країн за запасами титанових і залізних руд	Висока конкуренція з боку країн, які мають преференційний доступ до японського ринку (СРТРП, Японія–ЄС, Японія–Канада)
Наявність виробничих асоціацій та кластерів у металургії, електротехніці, деревообробці	Складність виходу у виробничі ланцюги японських корпорацій, повільність ухвалення рішень з боку японських компаній та очікування довгострокової співпраці з постачальником
Наявність вільних потужностей, можливість швидко розгорнути виробництво під потреби іноземних партнерів	Висока лояльність до перевірених постачальників
Висока якість продукції + нижча собівартість, особливо в порівнянні з європейськими та японськими аналогами	Логістичні бар'єри, морське транспортування може бути складним для певних категорій вантажів
Високий рівень технологічної адаптації, підприємства мають досвід роботи з міжнародними системами якості (ISO, REACH, FSC тощо)	Ризики, пов'язані з війною, ускладнене страхування вантажів, часткова перебудова виробничих ланцюгів в Україні

Перспективні українські товари для експорту: руди



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



Товар	Імпорт Японії зі світу, 2023 рік, млн дол США	Середня ціна за тону імпорту в Японію, дол США	Торговельний баланс Японії, 2023 рік, млн дол США	Експорт України в світ, 2023 рік, млн дол США	Середня ціна за тону експорту України, дол США	Імпорт Японії з України, 2023 рік, млн дол США	Імпортний тариф Японії для України
260112 Руди та концентрати залізни, включаючи випалений пірит: агломеровані	1 443,8	175	-1 443,8	965,9	122	-	0%
260111 Руди та концентрати залізни, включаючи випалений пірит: неагломеровані	10 151,9	108	-10 151,7	801	82	9,9	0%
261400 Руди та концентрати титанові	347,3	1 062	-347,3	82,1	346	7,1	0%

- ✓ Японія є одним із найбільших світових імпортерів залізної руди, поступаючись лише Китаю. Це зумовлено розвиненою металургійною промисловістю та обмеженими власними ресурсами.
- ✓ До 2023 року Україна активно експортувала в Японію залізну та титанову руду.
- ✓ Японія традиційно імпортує залізну руду з Австралії, Бразилії та Канади.
- ✓ Співпраця з Україною сприятиме диверсифікації джерел постачання, знижуючи ризики, пов'язані з залежністю від обмеженого кола постачальників.

Перспективні українські товари для експорту: продукція з деревини



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



Товар	Імпорт Японії зі світу, 2023 рік, млн дол США	Середня ціна за тону імпорту в Японію, дол США	Торговельний баланс Японії, 2023 рік, млн дол США	Експорт України в світ, 2023 рік, млн дол США	Середня ціна за тону експорту України, дол США	Імпорт Японії з України, 2023 рік, млн дол США	Середній імпорتنний тариф Японії для України
4407 Лісоматеріали розпиляні або розщеплені уздовж, ... завтовшки більш як 6 мм	1 395,7	419 (за куб метр)	-1 349,5	406	289 (за куб метр)	2,6	0,7%
4418 Вироби столярні та теслярські будівельні деталі	1 410,3	1 805	-1 389,3	162	2 226	-	1%
4412 Фанера клеєна, панелі фанеровані та аналогічна шарувата деревина	1 165,6	Немає даних	-1 092,4	64,3	1 000	-	6,7%

- ✓ Попри те, що ліси покривають близько 68,5% території Японії, країна забезпечує власні потреби в деревині лише на 20%, імпортуючи близько 50% необхідної продукції, переважно з Канади, а також з Азійських країн.
- ✓ Україна має розвинену інфраструктуру деревообробки та якісну сировину (сосна, дуб, ясен, бук), що підходить для японського ринку.
- ✓ Зростаючий попит у Японії на екологічно чисту та сертифіковану деревину робить українських виробників привабливими за умови наявності FSC або аналогічних сертифікатів.
- ✓ Японія орієнтована на імпорт фанери з Азії, але шукає альтернативи через цінові коливання та нестабільність логістики - українські постачальники можуть використати цей момент.

Перспективні українські товари для експорту: біопаливна продукція



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



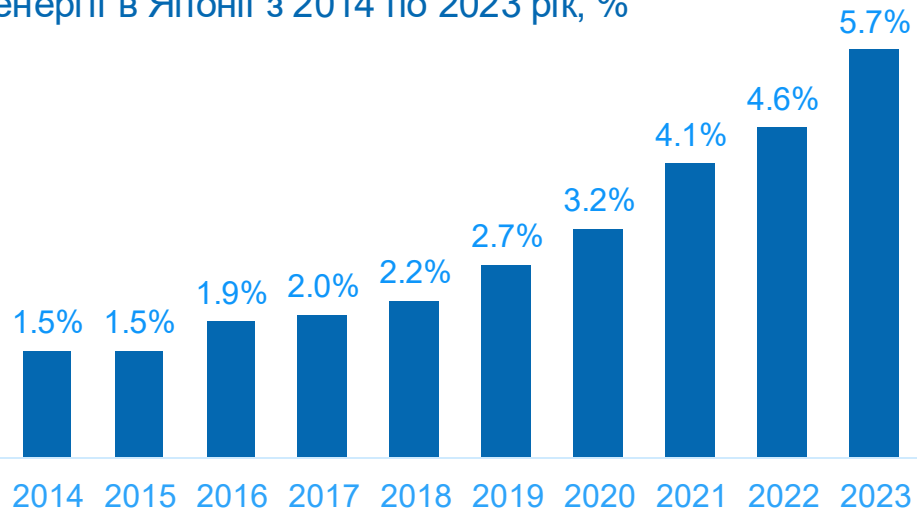
From
the People of Japan



Товар	Імпорт Японії зі світу, 2023 рік, млн дол США	Середня ціна за тону імпорту в Японію, дол США	Торговельний баланс Японії, 2023 рік, млн дол США	Експорт України в світ, 2023 рік, млн дол США	Середня ціна за тону експорту України, дол США	Імпорт Японії з України, 2023 рік, млн дол США	Середній імпорتنний тариф Японії для України
4401 Деревина паливна	3 607	210	-3 606,2	186,8	155	-	0%
140490 Матеріали рослинного походження, в іншому місці не зазначені	544,9	488	-543,9	44,1	128	-	0,3%

- ✓ Згідно з енергетичною стратегією Японії, біомаса визнана одним з пріоритетних джерел енергії, зокрема для електростанцій на твердому паливі. Виробництво електроенергії з твердого біопалива постійно зростало протягом останнього десятиліття і, за прогнозами, зростатиме й надалі.
- ✓ Власних лісових ресурсів недостатньо: Японія імпортує понад 90% деревних пелет і біомаси.
- ✓ Основні постачальники - В'єтнам, Канада, США - але Японія зацікавлена в диверсифікації поставок з Європи.
- ✓ Зростає частка імпорту деревних гранул і паливної тріски для промислових потреб (електростанції, централізоване опалення, комунальні системи).
- ✓ Україна має значний потенціал виробництва твердого біопалива: деревина (відходи деревообробки), сільськогосподарська біомаса (лузга, солом, жом, тощо).
- ✓ Ціна, якість та близькість до європейських стандартів (ENplus, FSC) дозволяють конкурувати з азійськими постачальниками.
- ✓ Наявність в Україні сучасних виробництв пелет і брикетів, орієнтованих на експорт, з досвідом поставок до ЄС.

Частка енергії з біомаси в загальному виробництві енергії в Японії з 2014 по 2023 рік, %



Перспективні українські товари для експорту: феросплави



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



Товар	Імпорт Японії зі світу, 2023 рік, млн дол США	Середня ціна за тону імпорту в Японію, дол США	Торговельний баланс Японії, 2023 рік, млн дол США	Експорт України в світ, 2023 рік, млн дол США	Середня ціна за тону експорту України, дол США	Імпорт Японії з України, 2023 рік, млн дол США	Імпортний тариф Японії для України
720230 Феросилікомарганець	236,1	1 036	-235,9	275,9	830	-	2,5%
720221 Феросиліцій з масовою часткою кремнію понад 55 %	659,5	1 890	-654,5	2,6	1 091	-	0%

- ✓ Японія не має власної сировинної бази феросплавів і значною мірою залежить від імпорту для потреб металургійної, машинобудівної та автомобільної промисловості.
- ✓ Основні імпортери - Китай, Індія, Бразилія, ПАР, однак Японія активно диверсифікує джерела постачання через геополітичні ризики.
- ✓ Імпорт феросплавів Японії у 2023 році зріс через відновлення промислового виробництва та сталевих галузі.
- ✓ Раніше росія була одним із найбільших експортерів феросплавів до Японії, але після повномасштабного вторгнення в Україну та введення санкцій її частка значно скоротилася.
- ✓ Українські виробники, як-от Нікопольський та Запорізький феросплавні заводи, мають міжнародну сертифікацію і досвід поставок до країн ЄС, Азії, Близького Сходу.

Основні бар'єри:

- ✓ Підприємства в Україні розташовані переважно в зоні активних бойових дій.
- ✓ Висока вартість електроенергії в Україні.
- ✓ Логістична складність.

Регуляторні вимоги Японії до імпорту промислової продукції



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



Японія є членом Світової організації торгівлі (СОТ) і має відкритий торговельний режим, але **промислова продукція підлягає суворому регулюванню якості, безпеки, технічної відповідності**. Для кожного виду товару застосовуються відповідні закони та технічні стандарти.

Основні регуляторні акти та стандарти

Закон/Стандарт	Сфера застосування
PSE (Product Safety Electrical Appliance and Materials Act)	Електротехнічні товари, кабелі, освітлення, дроти
JIS (Japanese Industrial Standards)	Технічні вимоги до виробів, матеріалів, процесів
SG Mark / PSC Mark	Споживчі вироби (наприклад, побутові інструменти, велосипеди)
Building Standards Law	Будівельні матеріали та компоненти
Japan RoHS	Екологічні та хімічні обмеження на небезпечні речовини

Основні вимоги для промислової продукції:

- ✓ Вимоги до безпеки охоплюють як загальні положення, так і специфічні стандарти для конкретних виробів.
- ✓ Якщо продукт потрапляє під категорії, що регулюються законом про електробезпеку (PSE), він має бути протестований і сертифікований.
- ✓ В окремих випадках, як-от високовольтне обладнання або автокомплектуючі, потрібна додаткова сертифікація або схвалення відповідних регуляторних органів.
- ✓ Японія має власну версію RoHS - J-Moss, яка обмежує використання токсичних речовин у електроніці.

Специфічні вимоги для деяких галузей

Категорія	Вимоги
Металопродукція, феросплави, руди	Високі вимоги до чистоти, сталість складу, сертифікати якості, митний контроль
Будматеріали, деревина	Відповідність Building Standards Law, підтвердження вологості, обробки
Біопаливо, гранули, пелети	Сертифікати FSC, експортна декларація, вказівка калорійності
Запчастини до транспорту	Наявність креслень, маркування, специфікацій; іноді — офіційне тестування

Рекомендації для виходу на ринок Японії: промислові товари



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



- ✓ **Забезпечте наявність відповідних міжнародних сертифікатів** (ISO, JIS, CE, FSC, RoHS тощо). Для електричних компонентів і біопалива — додатково зверніть увагу на відповідність енергетичним та вуглецевим стандартам Японії.
- ✓ **Найбільш ефективний шлях входу лежить через виробничу кооперацію з японськими компаніями** (ОЕМ-партнерство, контрактне виробництво, поставки компонентів). Розгляньте сектор проміжної продукції: заготовки, півфабрикати, деталі до обладнання, індустріальні матеріали. Проміжні металовироби та інженерні компоненти, зокрема металеві профілі, прутки, фланці, заготівки для машинобудування можуть також бути перспективними товарами для експорту.
- ✓ У разі складної продукції (наприклад, електрокомпоненти чи деталі до машин) продумайте логістику обслуговування, запасних частин, сервісу.
- ✓ **Локалізуйте документацію та технічні матеріали.** Упакуйте свою продукцію інформаційно: підготуйте каталоги, технічні паспорти, сертифікати та презентації японською мовою. Створіть базовий сайт або мікросайт японською для презентації продукції.
- ✓ **Використовуйте виставки та торгові місії для першого контакту.** Найбільші галузеві виставки в Японії: Japan Build / Japan Home & Building Show – для деревообробки, будматеріалів; Automotive World Tokyo – для транспортних комплектуючих; Smart Energy Week – для біопалива, екотехнологій; Japan Metal Expo – для руд, феросплавів, прокату. Також працюють програми підтримки від JETRO та партнерських торгових палат.
- ✓ **Побудуйте репутацію та довіру.** Важливо мати сайт японською мовою, сторінки в соціальних мережах, професійні каталоги. Споживачі та партнери очікують довгострокового зобов'язання та готовності адаптувати продукт до локальних потреб.



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



From
the People of Japan



Перспективні українські послуги
для експорту

Перспективні українські послуги для експорту



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



Японський ринок відкриває можливості для експорту широкого спектра українських послуг.

Ключові фактори, що формують попит на послуги у Японії:

- Старіння населення та нестача робочої сили через що зростає попит на аутсорсинг послуг, зокрема у сфері IT, інженерії, цифровізації, підтримки бізнесу.
- **Диджиталізація бізнесу та урядових сервісів**, потреба в IT-консалтингу, розробці програмного забезпечення, кібербезпеці.
- **Інтернаціоналізація японських компаній** призводить до зростання попиту на послуги локалізації, перекладу, дизайну, вебпідтримки, клієнтського сервісу.
- Пошук конкурентних, надійних зовнішніх партнерів через **високу вартість внутрішніх послуг і складність найму фахівців**.
- Активніше **використання віддалених сервісів**, включаючи підтримку, аналітику, фінансовий аутсорсинг.
- **Потреба в технічних і креативних послугах** для підтримки виробничих процесів, маркетингу, продуктового дизайну.

Переваги українських товарів	Виклики для українських товарів
Висока кваліфікація фахівців, зокрема в галузі IT, інженерії, архітектури, графічного дизайну, маркетингу	Високі вимоги до якості, пунктуальності, чіткості бізнес-комунікації
Конкурентні ціни при високій якості, особливо у порівнянні з європейськими чи японськими агентствами	Культурні бар'єри та відмінності в бізнес-етикеті (формальність, очікування довготривалих відносин, повага до ієрархії)
Досвід міжнародної роботи, наявність англomовних команд, частина вже з досвідом співпраці з Азією	Потреба у локалізації: японська мова, адаптація продуктів/платформ до специфіки місцевого ринку
Наявність спеціалізованих сервісів, наприклад, SaaS-рішень, 3D-моделювання, UI/UX, fintech, e-learning	Недовіра до нових постачальників з-за кордону без рекомендацій, потрібна присутність на виставках, портфоліо, відгуки
Потенціал для роботи в східноазійському часовому поясі (можливість забезпечити підтримку "overnight" або 24/7)	Політичні та інформаційні ризики (сприйняття країни під час війни)

Перспективні українські послуги для експорту: ІТ-продукти та послуги (аутсорсинг, розробка, кібербезпека)



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



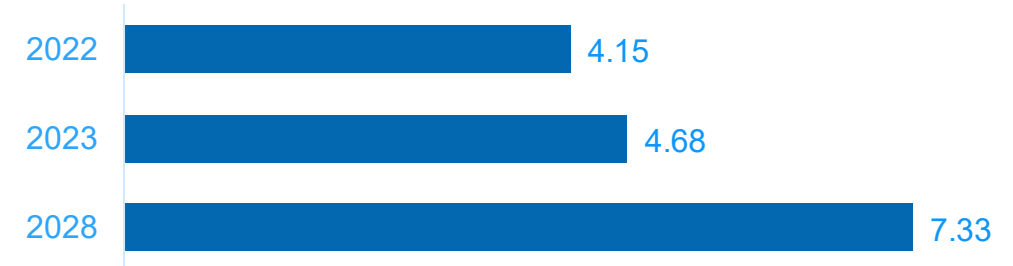
Стан та перспективи ІТ-ринку Японії:

- ✓ Попри сильну позицію у виробничому секторі обладнання, **галузь програмного забезпечення в Японії відстає за міжнародною конкурентоспроможністю** через історичну орієнтацію на ПЗ як «додаток» до електроніки та авто.
- ✓ **Зростання хмарних сервісів і штучного інтелекту (AI)** посилює значення програмного забезпечення як самостійного продукту.
- ✓ **Зони зростання для галузі:** перехід на хмарні рішення, модернізація інфраструктури та застосунків, що також включає заміну критично важливих (mission-critical) систем.
- ✓ **Основні великі гравці:** NTT Data, Fujitsu, NEC, Nomura Research Institute, TIS, SCSK Corporation. Активно розвиваються нові гравці, як-от: Freee пропонує хмарне програмне забезпечення ERP для малого та середнього бізнесу, а Yarppli - хмарну платформу для створення застосунків без кодування (no-code).
- ✓ ІТ-сектор є стратегічним драйвером розвитку Японії, не лише як економічна галузь, а й як інструмент реалізації національного бачення «**Суспільство 5.0**» - **інтеграції кіберпростору з фізичним світом** для вирішення ключових соціальних проблем.
- ✓ **У 2021 році уряд створив Цифрове агентство Японії**, яке координує цифрову трансформацію державного сектору та підтримує розвиток DX-ініціатив (digital transformation).
- ✓ **Державна політика сприяє зростанню попиту** на ІТ-рішення, цифрові сервіси, хмарні платформи, автоматизацію та інновації.

Витрати на ІТ-послуги в Японії у 2023 році та прогноз на 2028 рік, трлн японських єн



Обсяг ринку програмного забезпечення* в Японії з 2022 по 2023 рік та прогноз на 2028 рік, трлн японських єн



*ринок складається з розробки та розгортання додатків, додатків та програмного забезпечення для системної інфраструктури

Перспективні українські послуги для експорту: дизайн та креативні індустрії



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ

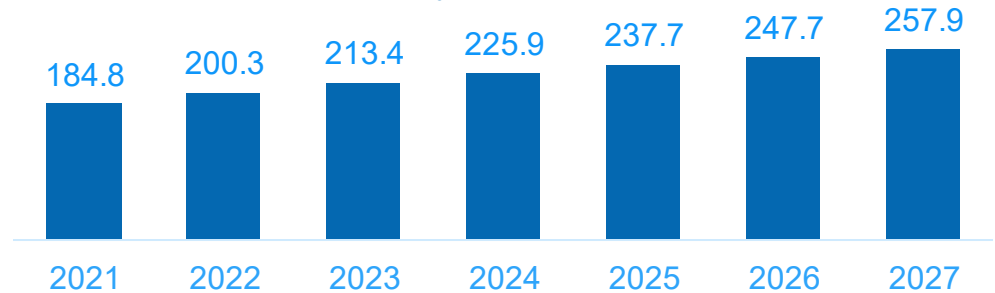


Стан та перспективи ринку Японії:

- ✓ У 2023 році обсяг японського ринку **e-commerce** перевищив ¥22 трлн (понад \$150 млрд), з прогнозом стабільного зростання.
- ✓ **Японські бренди активно інвестують у візуальну ідентичність, UI/UX, персоналізовані вебдизайни, віртуальні шоуруми, усе це потребує високоякісного креативного супроводу.**
- ✓ **Із зростанням онлайн-продажів особливо зростає попит на 3D-візуалізацію товарів, motion-графіку, інтерактивні банери, AR-досвід.**
- ✓ **Японія - світовий центр анімації, геймінгу, коміксів (манґа), цифрового мистецтва.** Існує великий попит на анімовані відео, ілюстрації, оформлення персонажів, in-game контент, трейлери.
- ✓ **Компанії шукають аутсорсинг-партнерів** для створення якісного і водночас доступного візуального контенту.
- ✓ **Японські бренди все більше експериментують з європейськими і західними стилями,** що робить український дизайнерський підхід бажаним і “свіжим” на місцевому ринку.
- ✓ Японія - один із найбільших ринків корпоративного навчання в Азії. **Розвиток дистанційного навчання, e-learning платформ і тренінгових сервісів створює попит на освітню анімацію та інтерактивні матеріали.**

Джерело: Statista

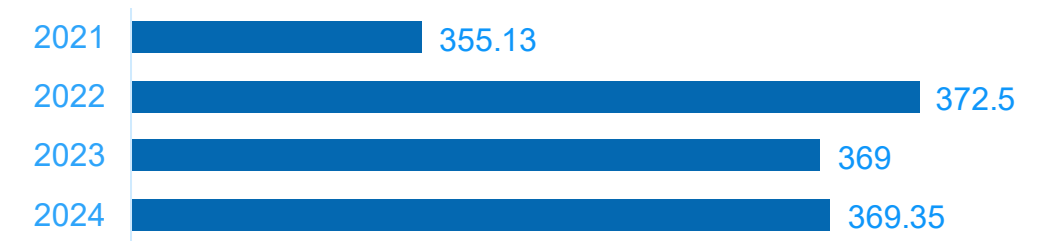
Обсяг продажів ринку послуг з розробки веб-сайтів електронної комерції в Японії з 2021 по 2023 фінансовий рік, прогноз до 2027 року, млрд японських єн



Обсяг ринку онлайн-ігор в Японії у 2022 та 2023 роках, трлн японських єн



Обсяг продажів ринку e-learning в Японії з 2021 по 2023 фінансові роки, прогноз на 2024 рік, млрд японських єн



Регуляторні вимоги для імпорту послуг у Японії



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



Регуляторне середовище для імпорту послуг у Японії загалом є досить відкритим.

Основні формальні та неформальні вимоги, які потрібно враховувати:

- ✓ Японія **не застосовує мита або квоти** до імпорту послуг.
- ✓ **Імпорт деяких видів послуг регулюється законами** або потребує спеціального дозволу, наприклад:
 - *послуги у сфері фінансів, освіти, телекомунікацій, охорони здоров'я;*
 - *військово-чутливі технології, що підпадають під контроль за експортом/імпортом.*
- ✓ **Послуги, які надаються нерезидентом японському замовнику, можуть бути об'єктом сплати податку** на споживання (Consumption Tax, 10%) за принципом "reverse charge" (сплачує замовник). **Угода про уникнення подвійного оподаткування між Україною та Японією** (чинна з 2019 року) захищає від повторного оподаткування прибутків та регулює механізм утримань.
- ✓ Японські компанії часто очікують **фізично підписані контракти** (PDF з печаткою або мокрим підписом), хоч електронні підписи стають поступово прийнятними.
- ✓ При наданні послуг, що створюють контент, програмне забезпечення чи дизайн **важливо чітко визначати права на інтелектуальну власність**. У Японії діє суворя система захисту авторських прав, патентів і торгових марок. Бажано реєструвати ІВ (ІР) у Японському патентному відомстві (JPO), якщо йдеться про тривалу або масштабну співпрацю.
- ✓ **Якщо передбачено виїзд команди або фахівців до Японії, потрібна відповідна віза** (наприклад, Engineer/Specialist in Humanities/International Services).

Рекомендації для виходу на ринок Японії: послуги



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



✓ **ІТ-послуги:**

- Адаптуйте пропозицію під реальні бізнес-потреби японських компаній, зосередьтеся на практичних рішеннях: автоматизація, хмарні сервіси, ERP, cybersecurity, fintech, edtech. Надайте чіткий proof of quality: кейси, посилання на живі проєкти, відгуки клієнтів з ЄС/США.
- Сконцентруйтеся на B2B-співпраці, white-label-проєктах або партнерствах з японськими інтеграторами.

✓ **Послуги дизайну та креативні індустрії:**

- Підготуйте яскраве, структуроване портфоліо (англійською та/або японською), яке демонструє ваш стиль, гнучкість і роботу з міжнародними брендами. Створіть візуально сильну презентацію, адаптовану під японську естетику (мінімалізм, увага до деталей, чистота композиції). Покажіть розуміння локальної культури, навіть у дрібних елементах, ілюстраціях чи кольорових схемах.
- Беріть участь у креативних фестивалях та конкурсах. Співпрацюйте з локальними продакшн-агентствами або стартапами, що шукають недорогий і якісний візуальний контент.

✓ **Працюйте над присутністю в онлайн-просторі Японії.**

✓ **Використовуйте виставки та торгові місії для першого контакту.**

Найбільші галузеві виставки в Японії: Japan IT Week, AI Expo Tokyo, CEATEC, Tokyo Designers Week, аран Media Arts Festival). Застосовуйте B2B-платформи, фриланс-майданчики (Upwork, Behance, Dribbble) з фокусом на японську аудиторію.

✓ **Надайте зрозумілий прайсинг, умови співпраці, рамки прав на інтелектуальну власність, гарантії якості.**

Створіть чіткий процес онбордингу та виконання замовлень: дедлайни, ревізії, формати звітності.

✓ **Запропонуйте гнучкі моделі співпраці:**

погодинна оплата, фіксований бюджет, white label або NDA-проєкти.

✓ **Японський ринок віддає перевагу стабільним, довготривалим відносинам, покажіть готовність до системного партнерства.**

За можливості, отримайте рекомендації або листи підтримки від європейських чи азійських партнерів.



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



Ринок Японії — повільний, але глибокий.

Довіра формується роками.

Ваші зусилля будуть оцінені, якщо ви послідовно підтримуєте
якість, стабільність поставок і сервіс.

Кабінетне дослідження.

Етапи дослідження:

- Аналіз макроекономічних показників Японії. Вивчення основних економічних показників, включаючи ВВП, ВВП на душу населення, показники зростання, тенденцій імпорту та експорту тощо.
- Аналіз попиту на японському ринку, дослідження структури імпорту Японії – обсяги, динаміка, основні країни-постачальники.
- Формування переліку перспективних українських товарів і секторів: відбір секторів на основі визначених критеріїв та оцінка їх потенціалу для виходу на ринок Японії.

Критерії для відбору українських товарів і секторів з потенціалом для експорту в Японію:

- *попит на ринку Японії, аналіз трендів споживання та динаміки імпорту;*
- *конкуренція, основні гравці на ринку Японії;*
- *бар'єри для виходу на ринок Японії (тарифні та нетарифні);*
- *логістичні можливості (складність та тривалість транспортування в Японію);*
- *експортний потенціал.*

Аналітичні інструменти:

- *PESTLE-аналіз (політичні, економічні, соціальні, технологічні, правові, екологічні фактори впливу);*
- *SWOT-аналіз для оцінки сильних та слабких сторін, можливостей і загроз для українських товарів на ринку Японії;*
- *порівняльний аналіз (попит, конкуренти, бар'єри входу, прогнози аналітичних центрів).*

Джерела інформації



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



- Міжнародний валютний фонд (IMF),
- Світовий банк (World Bank),
- Міністерство економіки, торгівлі та промисловості Японії (METI),
- Митна служба Японії (Japan Customs),
- Організація зовнішньої торгівлі Японії (JETRO),
- Світова організація торгівлі (WTO),
- Посольство України в Японії,
- Організація економічного співробітництва та розвитку (OECD),
- Statista,
- UN Comtrade,
- Trademap,
- Export Potential Map,
- Market Access Map,
- Credence Research,
- Yano Research Institute.



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



From
the People of Japan



Дослідження «Аналіз ринку Японії для визначення перспективних секторів української економіки, продукція яких має експортний потенціал, з урахуванням регуляторного та конкурентного середовища Японії» підготовлено Торгово-промисловою палатою України за підтримки Програми розвитку ООН в Україні у межах проекту «Трансформаційне відновлення задля безпеки людей в Україні», який фінансує уряд Японії та впроваджує Програма розвитку ООН (ПРООН) в Україні.

Думки, зауваження, висновки або рекомендації належать авторам дослідження і не обов'язково відображають погляди ПРООН, ООН, Уряду Японії та/або інших міжнародних партнерів.

© 2025 Торгово-промислова палата України

Усі права захищено. Перепублікація або використання матеріалів дозволяється лише з посиланням на джерело.

Веб-сайт: <https://uccr.org.ua>

Україна, 01601, м. Київ, вул. Велика Житомирська, 33

+380 44 584-28-24

+380 44 584-28-27